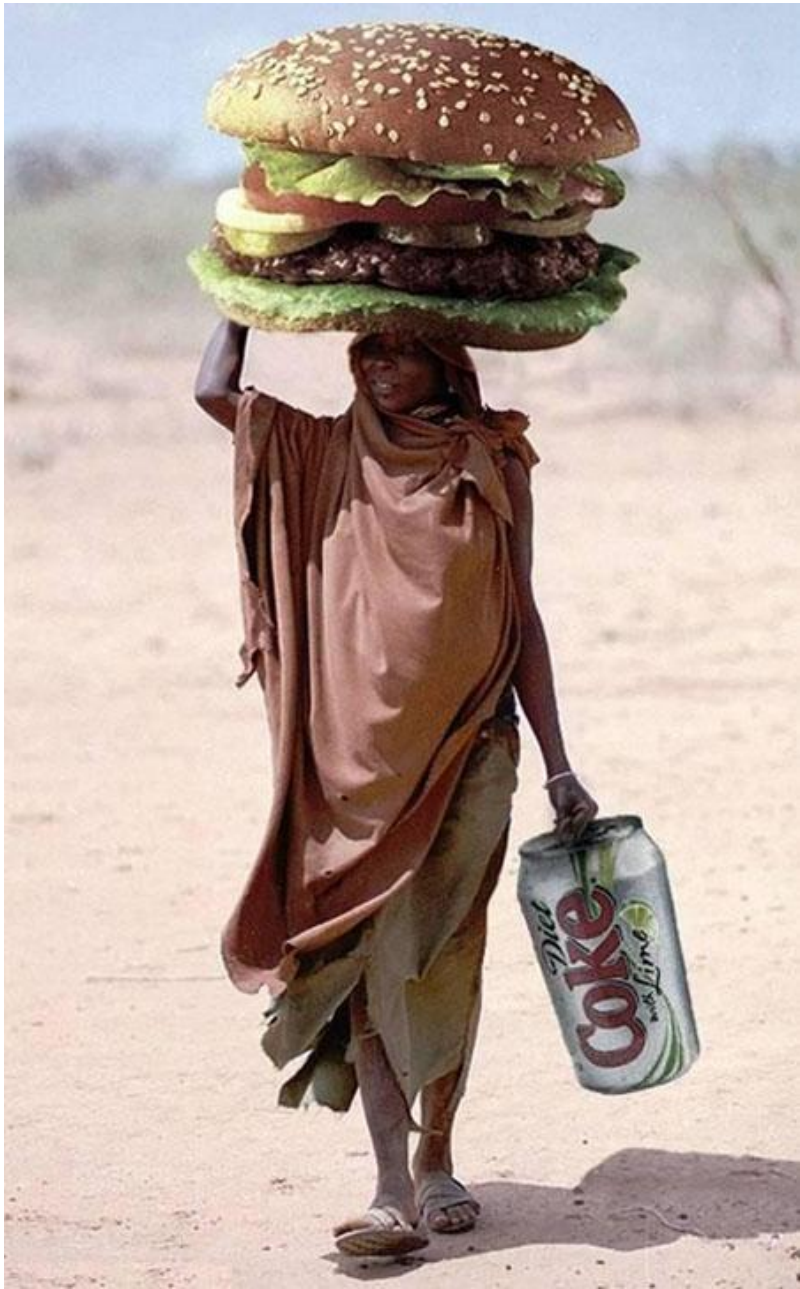
Деловые коммуникации

Коммуникация в глобальном мире

Глобализация

1. Тенденции появления глобальных проблем, от решения которых зависело выживание человечества
2. Тенденция к усилению взаимозависимости мирового сообщества



Предпосылки глобализации

- Информационная революция, обеспечившая техническую базу для создания глобальных информационных систем

Результаты информационной революции

- Развитие коммуникационных систем, сокращающих время и расстояние (TV, реактивные самолеты, спутники, Интернет, мобильная связь)
- Формирование глобального коммуникационного пространства
- Размывание государственных границ
- Глобальная взаимозависимость в политическом и экономическом отношении («эффект бабочки» (Лоренц Эдвард Нортон))

Глобальная коммуникация

- Принцип доступа к информации «все, всегда и везде для всех»
- Влияние ведущих медийных транснациональных структур на распределение мировых информационных потоков
- Влияние мировых медиа на политико-культурные события в национальных государствах

Современная коммуникация

- Отличительная черта – трансляционность (совпадение времени создания и восприятия сообщения, что обеспечивает оперативность доступа к информации)
- Трансформация традиционных коммуникационных средств (интернет-TV, -телефония)
- Социальная дифференциация по признаку доступа к коммуникационным каналам
- Изменение характера труда

- Становление постиндустриального периода развития экономики
- Повышение роли взаимодействия между людьми в экономических отношениях
- Возрастание значения инфокоммуникационных технологий и их использования в системах управления

- Коммуникация
  - Социология
  - Лингвистика
  - Психология
  - Управление
  - Техника