

ДЕНЬГИ ФАЛЬШИВЫЕ И НАСТОЯЩИЕ



Судьба денег в XXI веке

ЧТО ТАКОЕ ДЕНЬГИ

Деньги – это продукт добровольного взаимодействия и сотрудничества людей на протяжении длительного исторического периода.

Деньги – это инструмент, выполняющий функцию средства обмена.

- Деньги не появились в результате действий государства и принятия декрета (указа, закона)
- Появление денег не было одномоментным и универсальным, равно как и выбор товара, который стал деньгами и начал выполнять функцию средства обмена

ГЕНИАЛЬНАЯ ПРОСТОТА

Простое определение денег, как товара, чья экономическая функция состоит в облегчении обмена товаров и услуг, не удовлетворяет тех писателей, которые больше заинтересованы в аккумуляции материала, чем в увеличении знаний

Людвиг фон Мизес,
«Теория денег и кредита»



Особый товар, но товар

Деньги – не абстрактная единица учета, существующая отдельно от конкретного товара. Они не являются бесполезными жетонами, пригодными только для обмена. Они – не некие «требования к обществу». Деньги – не гарантия фиксированного уровня цен. Это просто товар. Деньги отличаются от других товаров только тем, что они пользуются спросом, главным образом, как средство обмена. Но помимо этой особенности, они являются товаром.



Мюррей Ротбард

Как появились деньги

- Эволюционно
- Децентрализованно (никто не санкционировал превращение товаров в деньги)
- Снизу вверх (grassroots), а не сверху вниз (по приказу государства (вождя, церкви))
- Методом проб и ошибок
- С учетом научных открытий и технологичных инноваций
- С учетом изменения реального спроса и предложения

Какие товары выполняли функцию средства обмена

- Ракушки
- Жемчужины
- Камни с круглыми отверстиями
- Зерно
- Скот
- Меха
- Соляные бруски
- Рабы
- Перец
- Бразильское дерево
- Железные бруски
- Гвозди
- Лопаты
- Медь
- Бронза

ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ СТАТЬ ДЕНЬГАМИ

- Легкость в перемещении
- Ограниченность предложения
- Долговечность
- Легкость и удобство в хранении



ВАЖНЕЙШЕЕ ТРЕБОВАНИЕ

ДОВЕРИЕ



ЗОЛОТО – ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ ВЫБОР МИЛЛИОНОВ, А НЕ ЭЛИТИСТСКИЙ ПРОЕКТ ЯЙЦЕГОЛОВЫХ

Доллар – мера веса, равная 1/20 унции золота (около 1,4 гр.), фунт стерлингов около 1/4 унции золота (7 гр.), франк, рубль также были мерами веса.

Преимущества:

- 1) универсальность для всех участников системы золотого стандарта**
- 2) автоматический рыночный механизм сдерживания инфляционного потенциала государства**
- 3) автоматический механизм поддержания в равновесии платежного баланса каждой отдельной страны**



Теория регрессии Мизеса: с какого момента товар становится деньгами

- Мизеса решил проблему замкнутого круга: в любой момент, в день $D(n)$ ценность (покупательная способность) денег определяется двумя факторами: предложением денег « n » и спросом на деньги « n », который, в свою очередь, зависит от существующей покупательной способности в день $D(n-1)$
- Мизес ввел временное измерение проблемы: логическая регрессия назад во времени не является бесконечной. Она заканчивается в том момент во времени, когда деньги были полезным неденежным товаром в бартерной системе. Это и есть D_1 , когда товар начал использоваться в качестве денег. Если это золото, то спрос на золото в D_1 зависит от покупательной способности золота в D_0 . На этом регрессия останавливается, потому что спрос на золото в D_0 состоит только из его прямой ценности в потреблении и не содержит исторического компонента, т.е. существования цен на золото в предыдущий день $D-1$.

Споры о проценте

- Происхождение процента на капитал связано со стремлением людей приобретать блага сегодня, а не откладывать на завтра, с их временными предпочтениями и оценками
- Процент на капитал свойственен любой экономике, где имеет место обмен товаров текущего и будущего потребления
- Три причины, по которым люди выражают готовность приобретать блага именно сегодня, а не завтра:
 - наличие в обществе малообеспеченных людей, которые в целом предпочитают получить благо сегодня, а не завтра
 - в некоторой части общества наблюдается недостаток воли, воображения и веры, чтобы предпочитать будущие блага сегодняшним
 - людям больше свойственно стремление к «окольному» производству сегодня в надежде получить больше продукта (выгоды) теперь же, чем к «непосредственному» производству в будущем.

Жадность богатых или предпочтения обыкновенных людей?

- Ростовщическая теория процента (Аристотель, Фома Аквинский): процент является средством ростовщичества, поскольку используется нужда потребителя капитала
- Социалистическая теория эксплуатации (Прудон, Маркс): процент как часть трудового дохода, отнимающегося у рабочих и поступающего к капиталисту в качестве нетрудового дохода
- Теория воздержания (Милль): процент как вознаграждение (плата) за отказ от удовлетворения потребностей в настоящем в пользу удовлетворения потребностей в будущем
- Теории ожидания (Маршал, Кассель): ожидание собственника капитала ставит заемщика в такое положение, когда он должен добиться прибыли во время использования

Опасность тезиса о нейтральности денег

- Изменение количества денег никогда не оказывает воздействие на цены всех товаров и услуг в одно и то же время и в одном и том же направлении**
- Изменение покупательной способности денежной единицы обязательно связано с изменениями взаимоотношений покупающих и продающих**

Абсурдность доктрины уровня цен

- Вместо изучения того, как количество денег и цены повышаются и понижаются относительно друг друга интервенционисты используют формулы для описания всей экономики. В них входят совокупное предложение денег, объем торговли, уровень цен, скорость обращения денег. Они – математическое выражение утверждения пропорциональности движения количества цен и денег
- Неправильно объяснять покупательную способность – цену – денежной единицы на основе её пользы. Польза от мяса, банана или смартфона не объясняет их цен. Спрос, т. е. субъективные оценки определяют рыночные меновые отношения

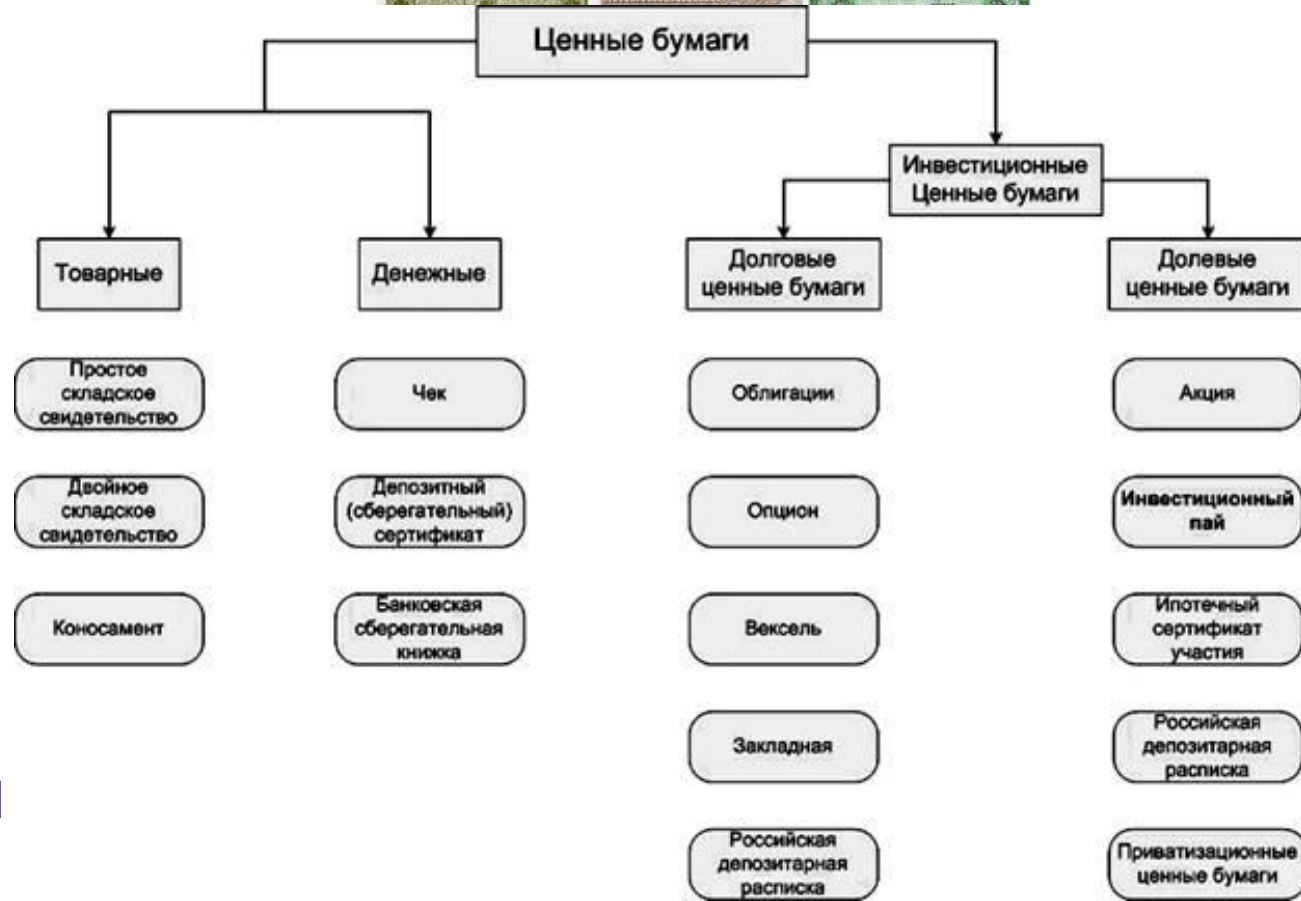
Как государство превращает деньги в фантики: узаконенное фальшивомонетничество

- Чеканка монет
- Предоставление банкам права отказываться выполнять свои обязательства («приостановка оплаты обязательств металлическими деньгами»)
- Частичное резервирование
- Монополия на платежное средство
- Манипуляции ценами разных денег

Многообразие финансовых инструментов



- Векселя
- Чеки
- Акции
- Облигации
- Паи
- Фьючерсы
- Опционы
- Свопы
- Форварды
- Деривативы
- Сертификаты

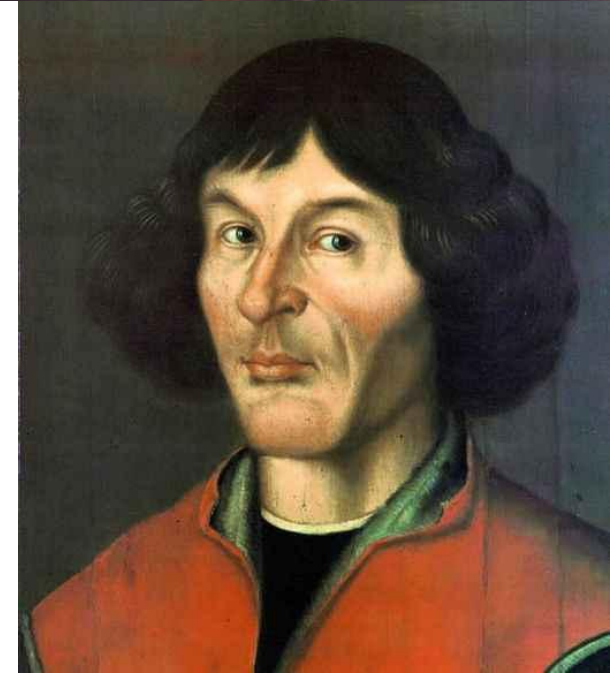


ЗАКОН КОПЕРНИКА (1473–1543) - ГРЕШАМА

(1519-1579)

Искусственно переоцененные деньги имеют тенденцию вытеснять из обращения искусственно недооцененные деньги. Это следствие административного регулирования цен.

Государство ограничивает максимальный уровень цены на один тип денег по сравнению с другим типом. Ограничение цены вызывает дефицит — исчезновение в тезаврации или экспорте — валюты, пострадавшей от ограничения верхнего уровня цены (искусственная недооценка), и ведет к тому, что она будет заменена в обращении деньгами, имеющими завышенную цену.



ИНФЛЯЦИЯ: ПОЧТИ ИДЕАЛЬНАЯ КРАЖА

Инфляция - это явление резкого увеличения количества денег по сравнению с количеством выпускаемых товаров, т.е. падение реальной стоимости денежной единицы.

Когда мы смотрим на прилив в море, мы знаем, что причиной прилива не являются волны, какими бы высокими они не были. Инфляция – это не просто арифметическая сумма независимых ценовых колебаний. Это индекс всеобщей, взаимосвязанной ценовой динамики

БЕНЕФИЦИАРЫ ИНФЛЯЦИИ

- **Должники, имеющие обязательства в национальной валюте**
- **Банки и организации, которые получают новые деньги первыми**
- **Производители капитальных товаров (средств производства) в так называемых «точках роста»**
- **Спецэкспортеры или специмпортеры, которые получают доступ к иностранной валюте по стабильному курсу**

ЖЕРТВЫ ИНФЛЯЦИИ

- Люди с фиксированным доходом в национальной валюте (пенсионеры, бюджетники, студенты, получатели социальных выплат)
- Кредиторы в национальной валюте
- Предприятия в тех секторах, которые не входят в список «стратегически важных и приоритетных»
- Люди, которые из-за роста номинальных доходов попадают под более высокую ставку подоходного налога
- Люди, которые доверили государству свои сбережения

ПРАВИЛЬНО ОПРЕДЕЛИТЬ ПРИЧИНУ И СЛЕДСТВИЕ

- 1) рост спроса. НО - Спрос является следствие роста покупательной способности. Покупательная способность является следствие роста богатства и капитала. Рост богатства – это следствие роста дохода. Рост дохода – это следствие роста способности производить, т.е. увеличивать предложение товаров и услуг.

Административный контроль цен является логическим средством контроля за инфляцией для тех, кто видит в росте цен ее причину. Рост цен – это главный симптом инфляции, а не само явление. Оно существует даже если объявить симптом незаконным. Инфляция сама по себе – это не рост цен, а неадекватное росту капитала увеличение количества денег.

САМОКОРРЕКТИРУЮЩИЙСЯ МЕХАНИЗМ

Рост издержек производства (рост цен на нефть, энергоресурсы, металл, удовлетворение требований профсоюзов по росту зарплаты и т.д.).

НО

Рост цен сокращает спрос - предприятия продают меньше – они меньше зарабатывают, отвлекают оборотный капитал на выплату ЗП или увольняют людей. Самые слабые предприятия банкротятся. Сокращается спрос на другие товары. Происходит относительно изменение цен.

КАК ЭТО БЫЛО: УРОКИ ИСТОРИИ

- Династия Лагид 306 до н. э. : все цены регулируются государством. «Бронзовый закон» – экономическая теория, согласно которой оплата труда никогда не должна превышать величины, достаточной для оплаты предметов первой необходимости.
- Вавилон: около 40 веков назад Кодекс Хаммураби, первый написанный свод законов, устанавливал жесткую систему цено регулирования. В результате богатые купцы перестали встречаться в царстве Хаммураби.
- Доктрина Конфуция (552 до н.э.): Вмешательство государства необходимо для экономической жизни, конкуренцию надо ограничить до минимума. На каждые 20 магазинов существовал мастер, который устанавливал цену на каждый продаваемый объект. Во времена голода зерна надо было продавать по «естественной цене», которую определяло государство. Точно также было с гробами во время эпидемии.

ПРИМЕР ДИОКЛЕТИАНА

- В 284 году н. э. цены резко выросли. Император увеличил армию, инициировал крупные строительные программы. Для этого он повысил налоги, увеличил число рабочих мест в органах управления и использовал принудительный труд для общественных работ.
- Вместо серебряных динаров начали выпускать покрытые оловом медные монеты. За пятидесятилетний интервал, содержание серебра в римской монете уменьшилось до $1/5000$ первоначальной стоимости. Торговля стала бартерной. Указ 301 года фиксировал цены товаров и услуг и одновременно запрещал людям устанавливать рыночную цену монет. Штрафом облагался каждый, кто купил товар по цене выше установленной государством. Несмотря на угрозу смерти, купцы не выполняли ценовые указания императора. За четыре года после денежной реформы цена золота, выраженная в динарах увеличилась на 250 процентов. К концу века цена увеличилась на 2000 процентов.

ПАРИЖСКАЯ КОММУНА

- В течение 12 месяцев с мая 1793 г. до декабря 1794 года революционеры Франции попробовали практически все формы контроля цен и зарплаты.
- Комитет общественной безопасности принял закон 3 мая 1793 года об установлении потолка цен. Он же ввел прогрессивный налог. Цена на зерно и муку в каждом районе Франции должна равняться средней цене местного рынка с января по май 1793 г.
- Фермеры обязаны были принимать в качестве денег денежные ассигнаты по номинальной стоимости. Местные органы власти получили право принуждать фермеров сдавать зерно. Появился огромный черный рынок. Масло, яйца и мясо продавались по принципу «от дома к дому».

Почему так сложно усвоить урок ценового регулирования

- **Элитизм и высокомерие интеллектуалов и полисимейкеров**
- **Способ поддержки избранных**
- **Способ заставить потребителей и бизнес (кроме избранного меньшинства) платить за производственные и инвестиционные ошибки**
- **«Покупка» избирателей**

● **Воспитание студентов политическим**

Псевдонаучный детерминизм

- Первобытнообщинный строй
 - Рабовладельческий строй
 - Феодализм
 - Капитализм
 - Социализм
 - Коммунизм
- «Товарные деньги» – «слиток» (до VII в. до н. э.)
 - «Монетные деньги» – «монета» (VII в. до н.э. – XIX в.)
 - «Бумажные деньги» – «банкнота» (XIX - XX вв.)
 - «Электронные деньги» – «карточка» (с сер. XXв.)



Историческая спираль
марксизма

Денежная спираль
марксизма

Претенденты на деньги в XXI веке

- Электронные деньги (BitCoin - PayPal, Яндекс)
- Киловатт/час (киловатт карты)
- Воздушные мили (налет)
- Мендо-кредит (обращаются в городе Уиллитс (Калифорния) и представляют собой аграрные фьючерсы (1 Мендо-кредит = \$10. В течение года его можно обменять на 11 фунтов фасоли или риса)
- Водный кредит
- Карбоновый кредит
- Веб-портал Hub Culture создал виртуальную валюту «вена» (ven), обеспеченную традиционными валютами, а также золотом, серебром, нефтью, с/х товарами и

Неразрешенная дилемма

- Деидеологизированные, деполитизированные деньги, основанные на товаре
- Частные деньги



- Фундационные, «бумажные», виртуальные деньги, основанные на доверии к государству
- Государственная монополия



Глобальная рецессия 2015-2020 гг. Что дальше?

- Россия и Украина вступают в ЕС, а Китай и Индия в НАТО?
- III-я мировая война?
- Национализация глобальных банков
- Новый денежный уклад?
- Новый политический порядок с мировым правительством и центральным банком?



**ВЫБИРАЙТЕ ЗОЛОТО!
ДОВЕРИЕ ЛЮДЯМ, А НЕ
РАСПОРЯДИТЕЛЯМ ЧУЖОГО!**

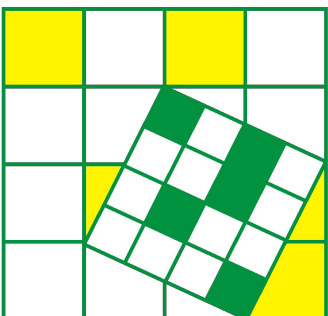
СПАСИБО!

**Читайте нас на
www.liberty-belarus.info**

**Слушайте нас на
www.primus.by**

**Спорьте на
www.facebook.com
vk.com**

<http://romanchuk-jaroslav.blog.tut.by/>



MISES CENTER

