

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА
МОСКВЫ
ГАОУ СПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ №24**

**Зачетная работа
по дисциплинам**

«Маркетинг» и «Социальная психология»

Презентацию выполнили:

Зуйкова Светлана

Карапунарлы Алена

Хомуецкая Анна

- **Цель исследования**– Определить предпочтения студентов.
- **Задача исследования** – а) Сбор данных для анализа.
б) Проведение анализа.
- **Объектом исследования** - стали студенты Технологического колледжа № 24 по направлению НПО.
- **Предмет исследования:** - а) сформированные представления студентов об организации учебного процесса.
б) степень удовлетворенности различными его характеристиками.
- **Метод исследования** – анонимное анкетирование.



РАСЧЕТ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

В исследование принимали участие студенты технологического колледжа № 24 мужского и женского пола в возрасте от 16 до 21 года по направлению НПО.



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

В группах направления НПО,
таких как : 16, 19, 26, 27, 36,
было проведено анонимное
анкетирование



ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования города Москвы Технологический колледж №24 расположен в Восточном административном округе столицы. Колледж готовит такие направления, как: ПП, НПО, СПО.



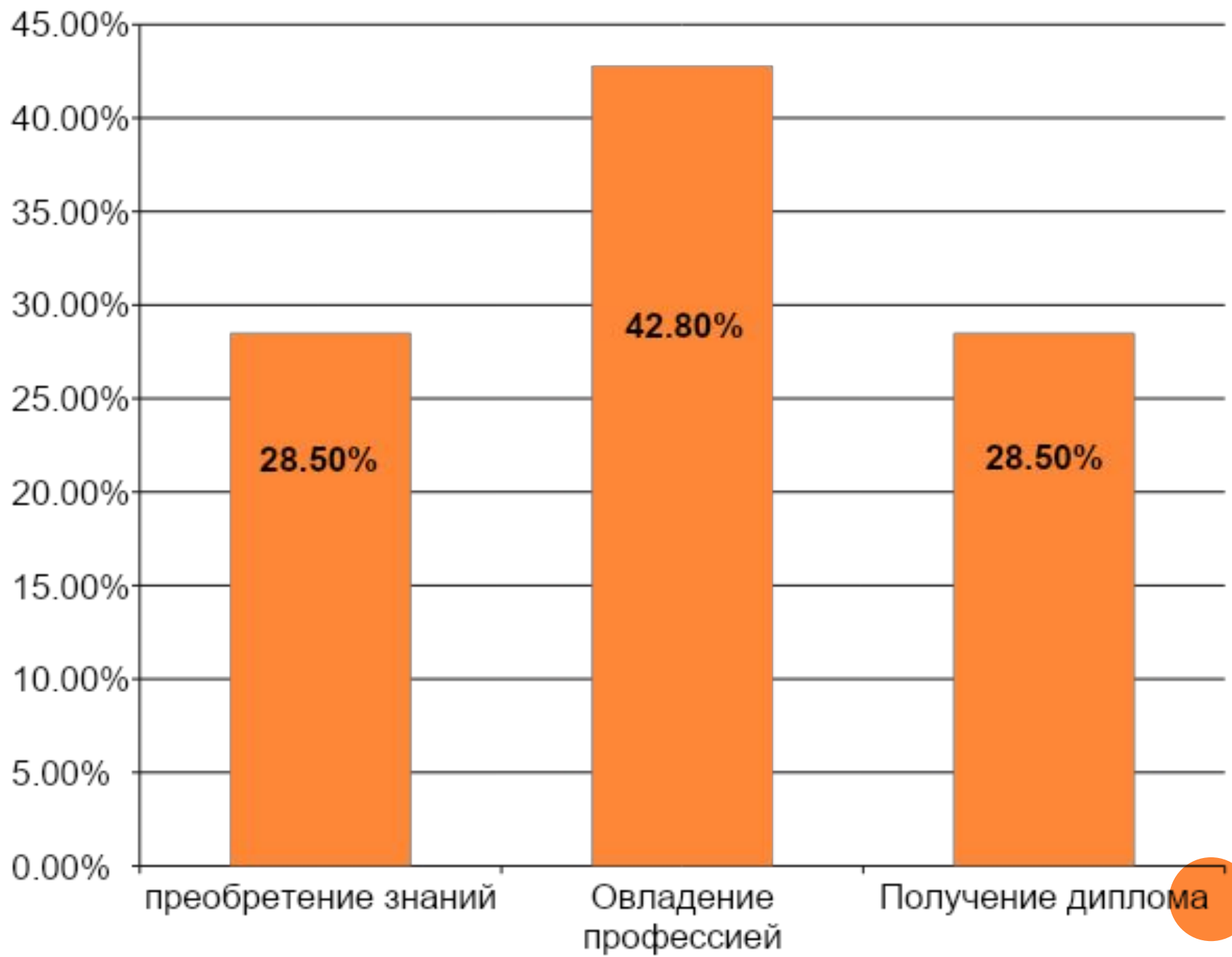
ПОТРЕБИТЕЛИ

Респонденты в возрасте от
16 до 21 года
проживающих в Москве
и в ближайшем
Подмосковье.



**АНКЕТА «МЕТОДИКА
ИЗУЧЕНИЯ МОТИВАЦИИ
ОБУЧЕНИЯ В КОЛЛЕДЖЕ»**



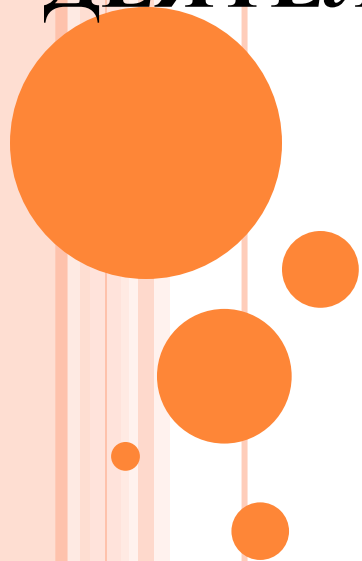


Вывод

Большинство студентов
ответили, что они хотят
овладеть профессией



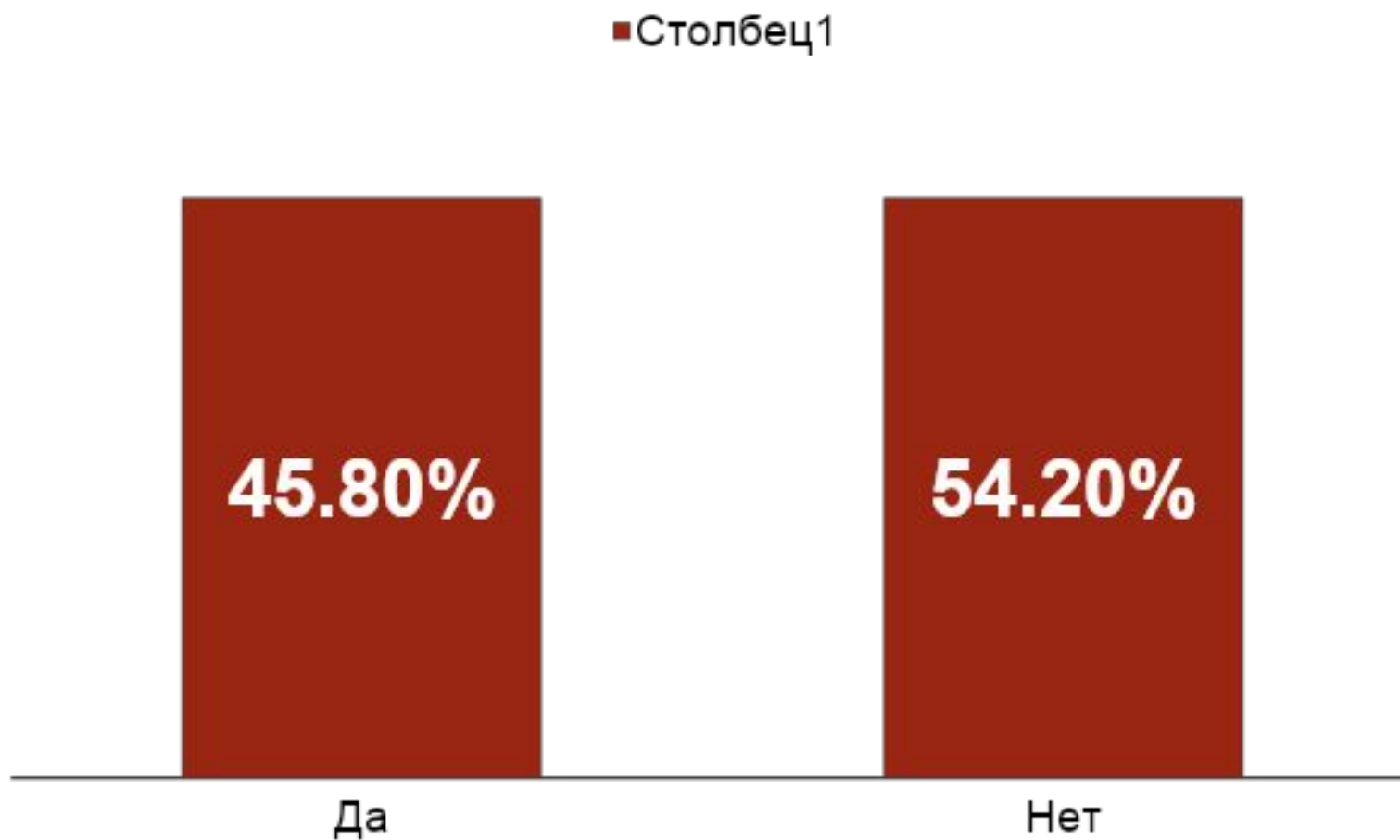
**ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ
УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА В УЧЕБНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**



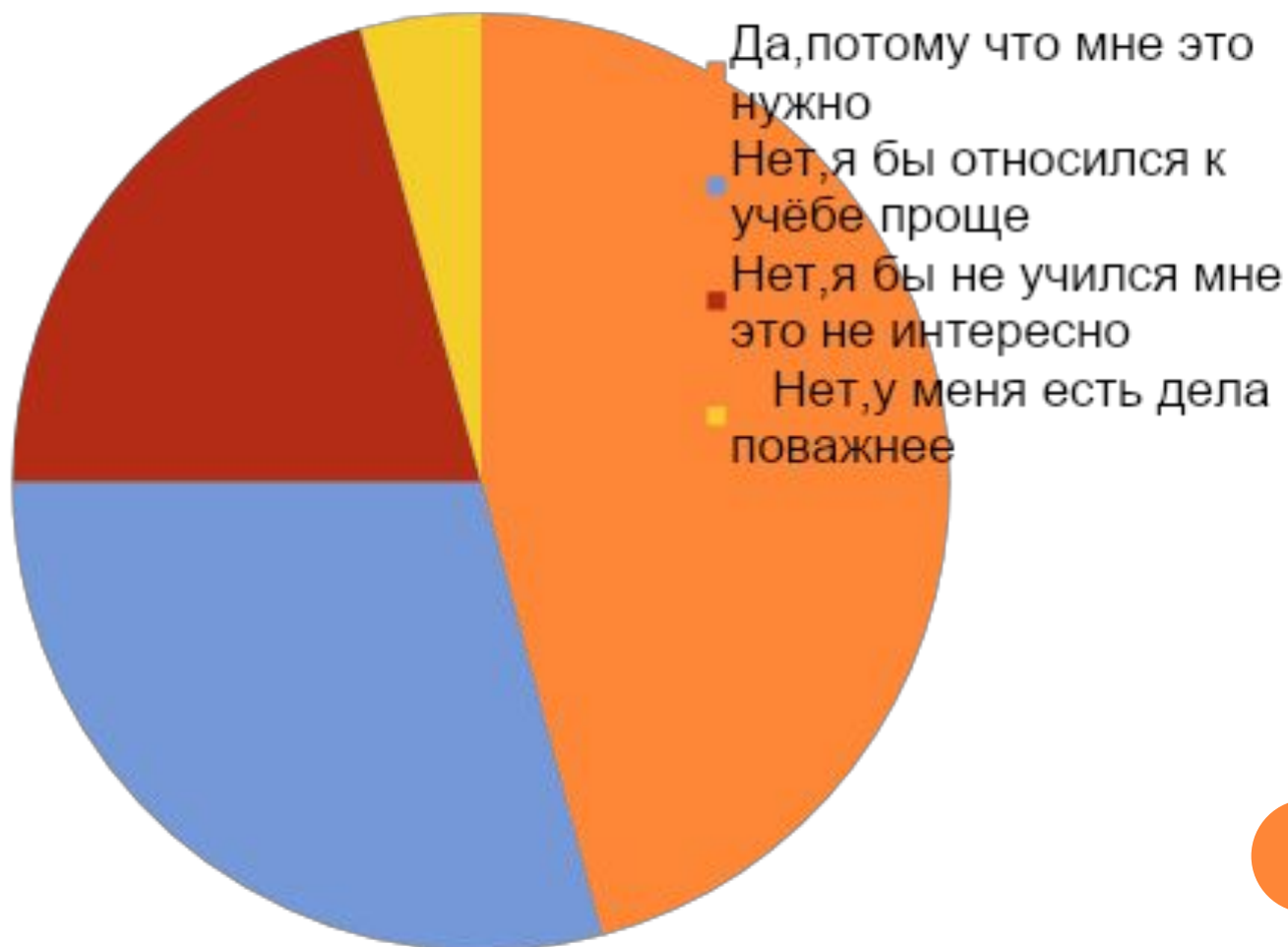
1. Я учусь ПОТОМУ ЧТО:



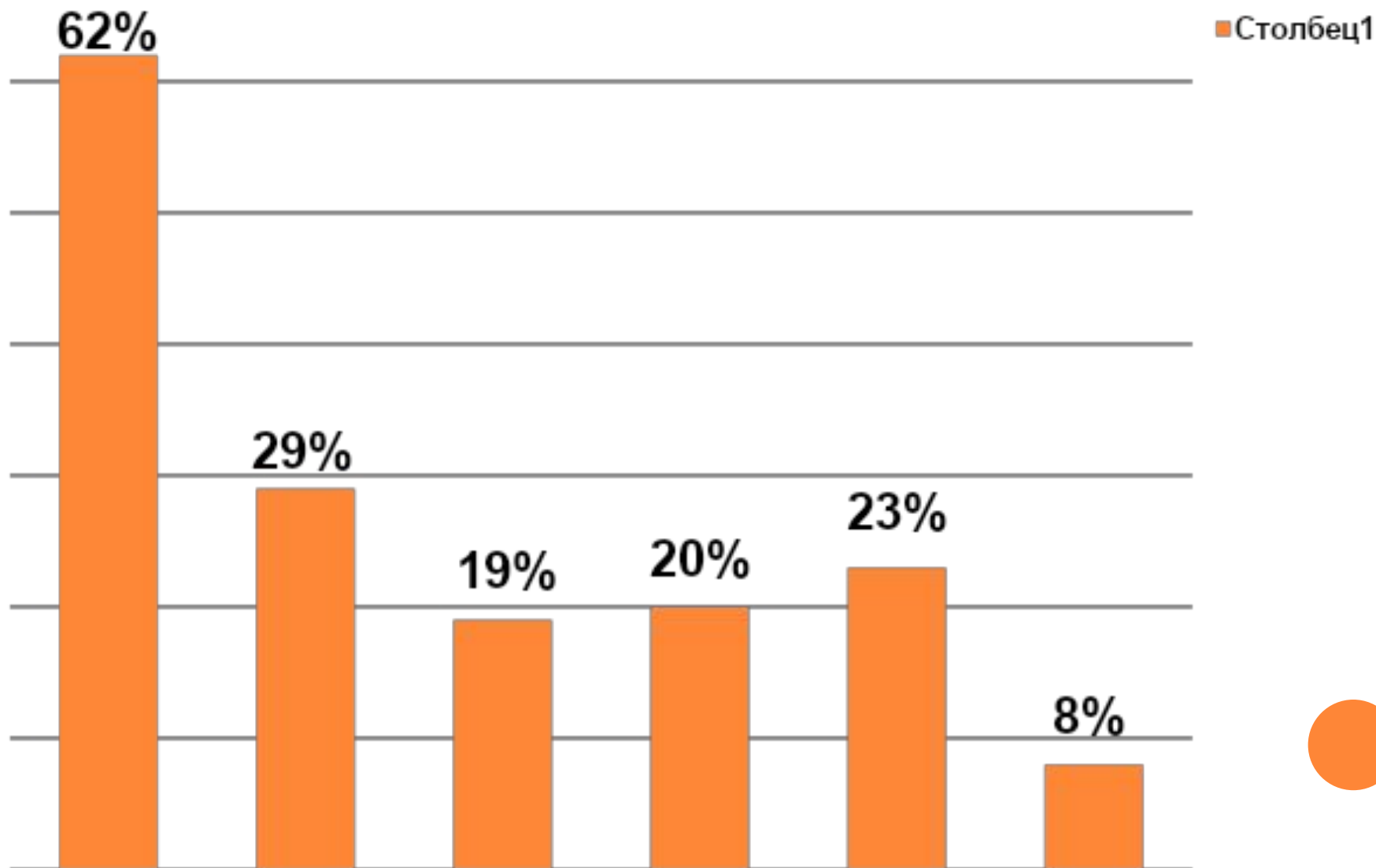
2. ВНИМАНИЕ РОДИТЕЛЕЙ К ВАШЕЙ УЧЕБЕ ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕВАЕМОСТЬ:



3. Если бы не внимание со стороны педагогов колледжа, Вы бы учились так же:



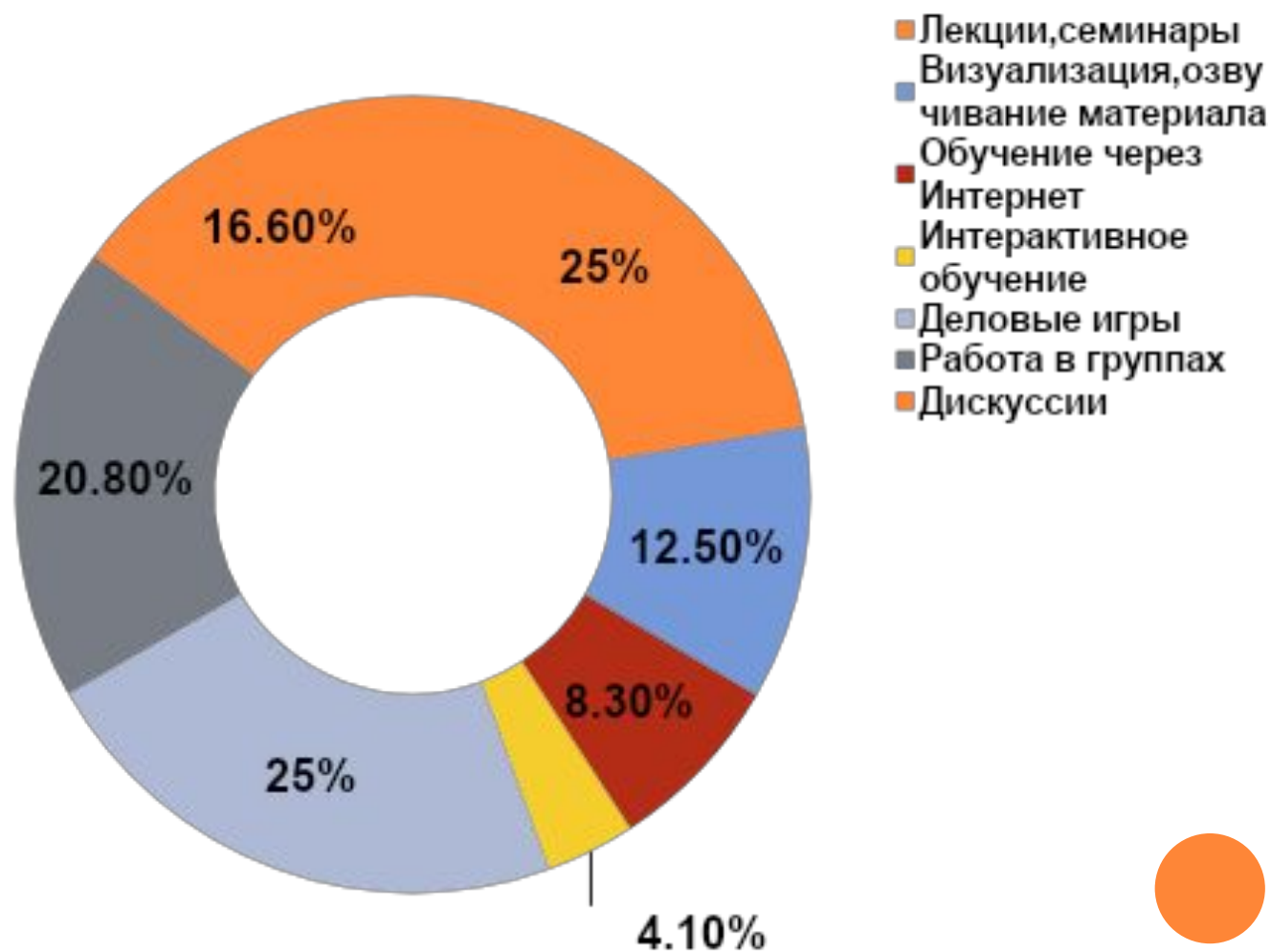
4. ЧТО ДЛЯ ВАС ЗНАЧИТ УСПЕВАЕМОСТЬ:



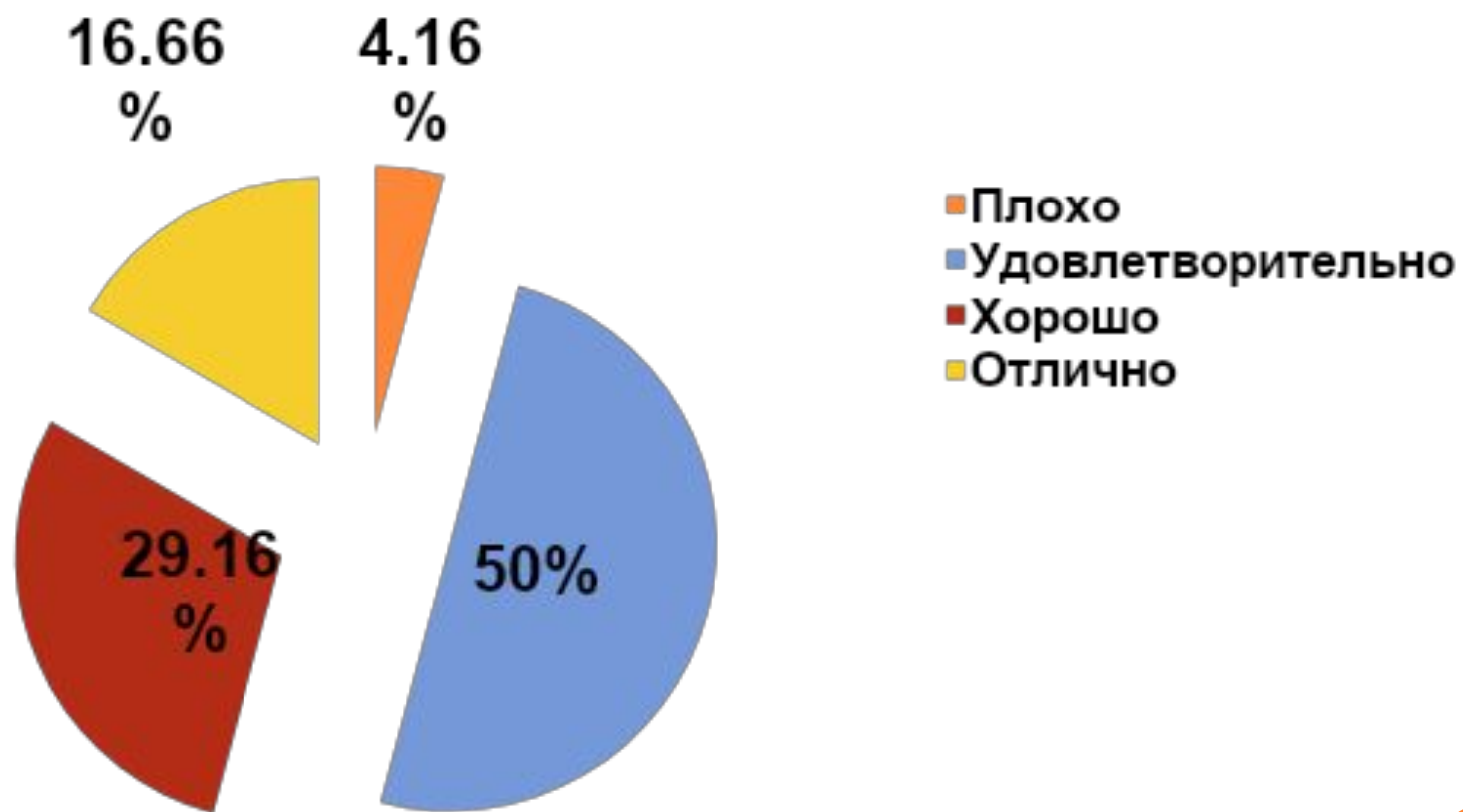
5. Оценка характеристик преподавательского состава:

Оценка характеристик преподавательского состава	Важность	Удовлетворённость
Умение понятно и доступно изложить материал	12%	6%
Объективность выставляемых оценок	10%	6%
Владение самой свежей информацией	7%	10%
Наличие опыта практической работы	11%	3%
Творческий подход к предмету	9%	9%
Внимательное отношение к студентам	10%	7%
Умение поддержать дисциплину, порядок во время занятий	6%	11%
Добросовестное отношение	8%	7%
Использование педагогических технологий	6%	9%

6.С КАКИМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ВЫ ВСТРЕЧАЛИСЬ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ:



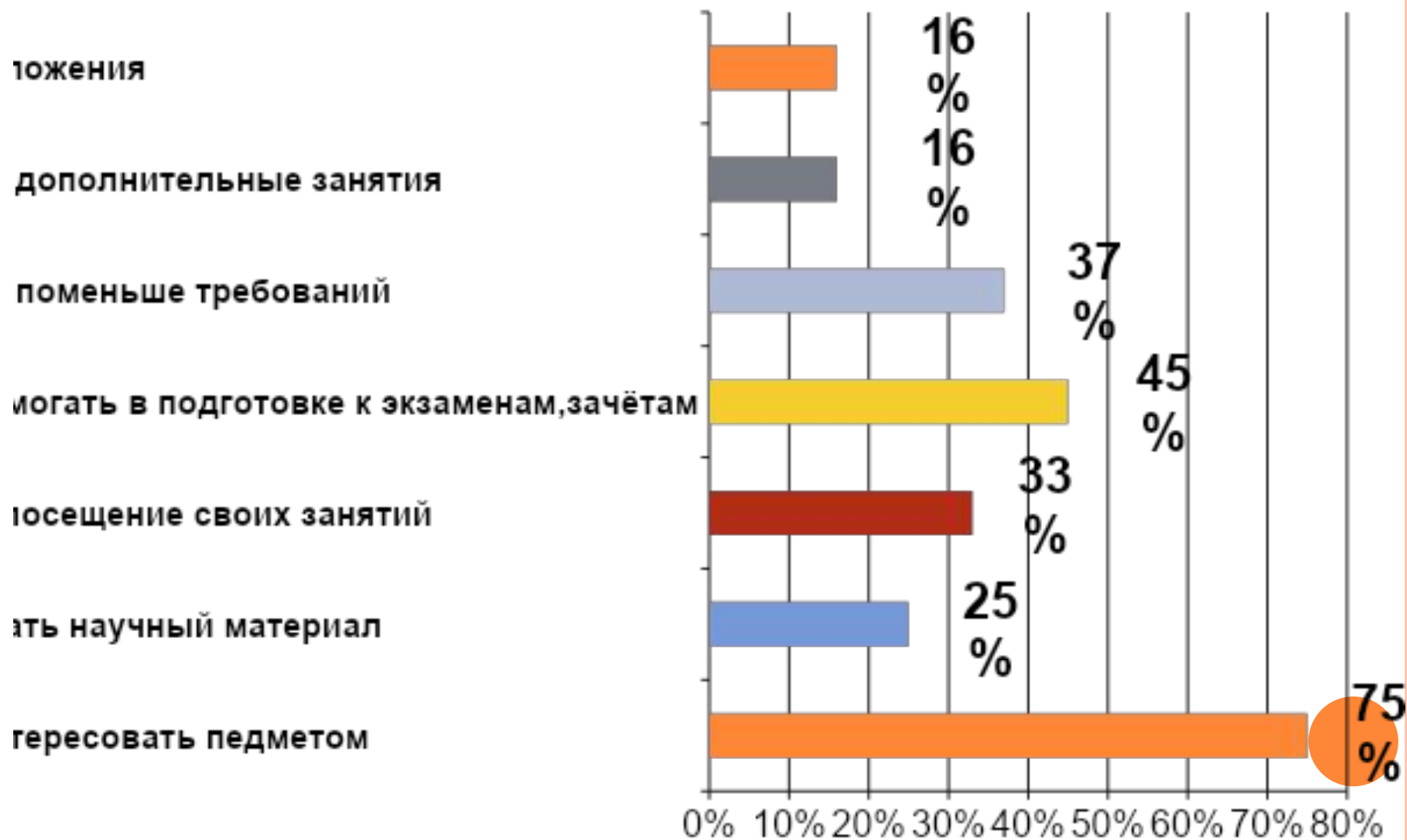
7. ОЦЕНКА ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИЙ:



8. ОЦЕНКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ:



9. Что по-вашему, должен сделать преподаватель, чтобы повысить посещаемость своих предметов?



Вывод:

Большая часть опрошенных студентов понимают, что в наше время нельзя без образования.

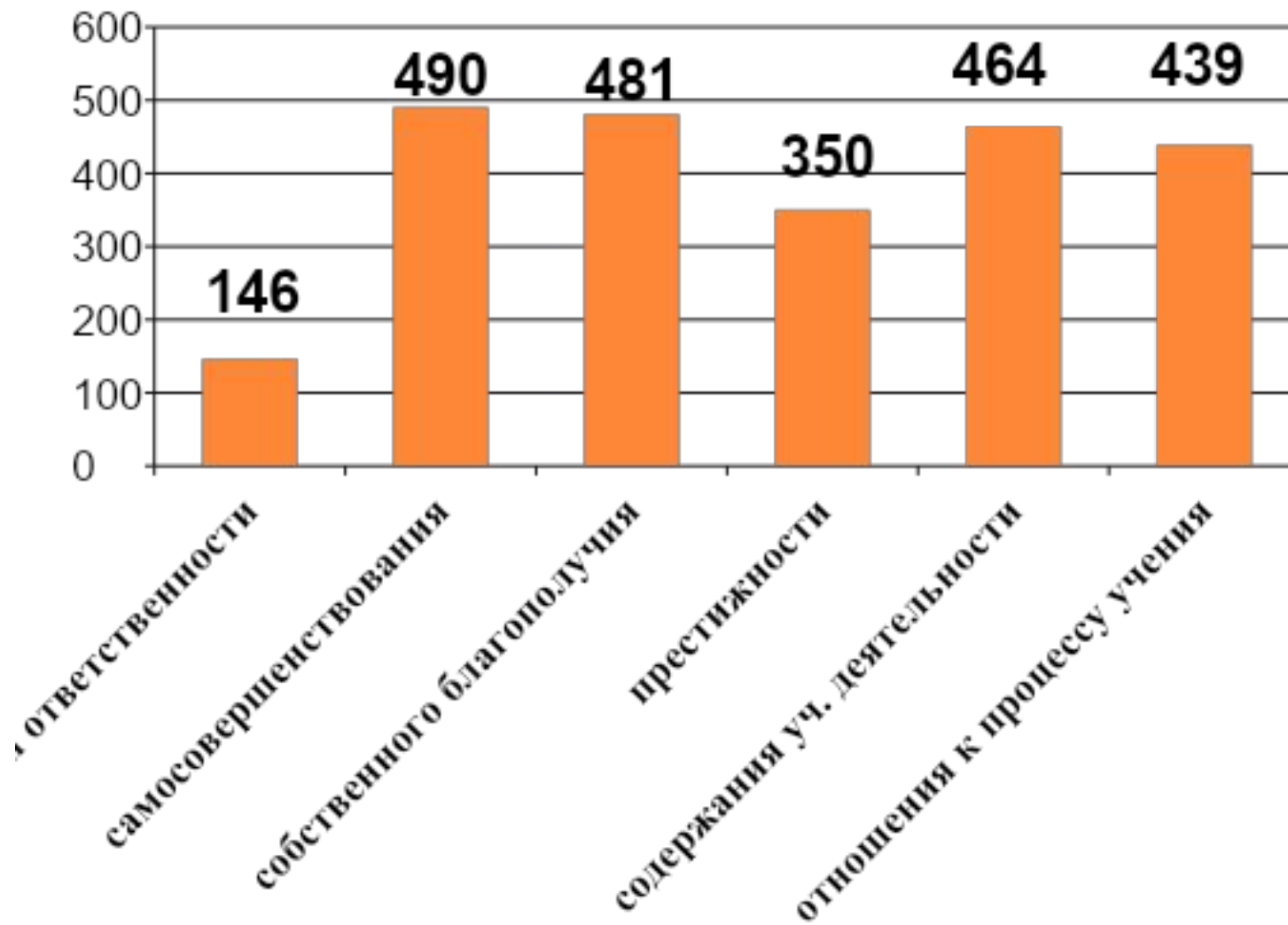
Чтобы повысить посещаемость своих занятий преподаватель должен уметь заинтересовать студентов своим предметом.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ МОТИВОВ УЧАЩИХСЯ.



МОТИВЫ ОБУЧЕНИЯ:



Вывод:

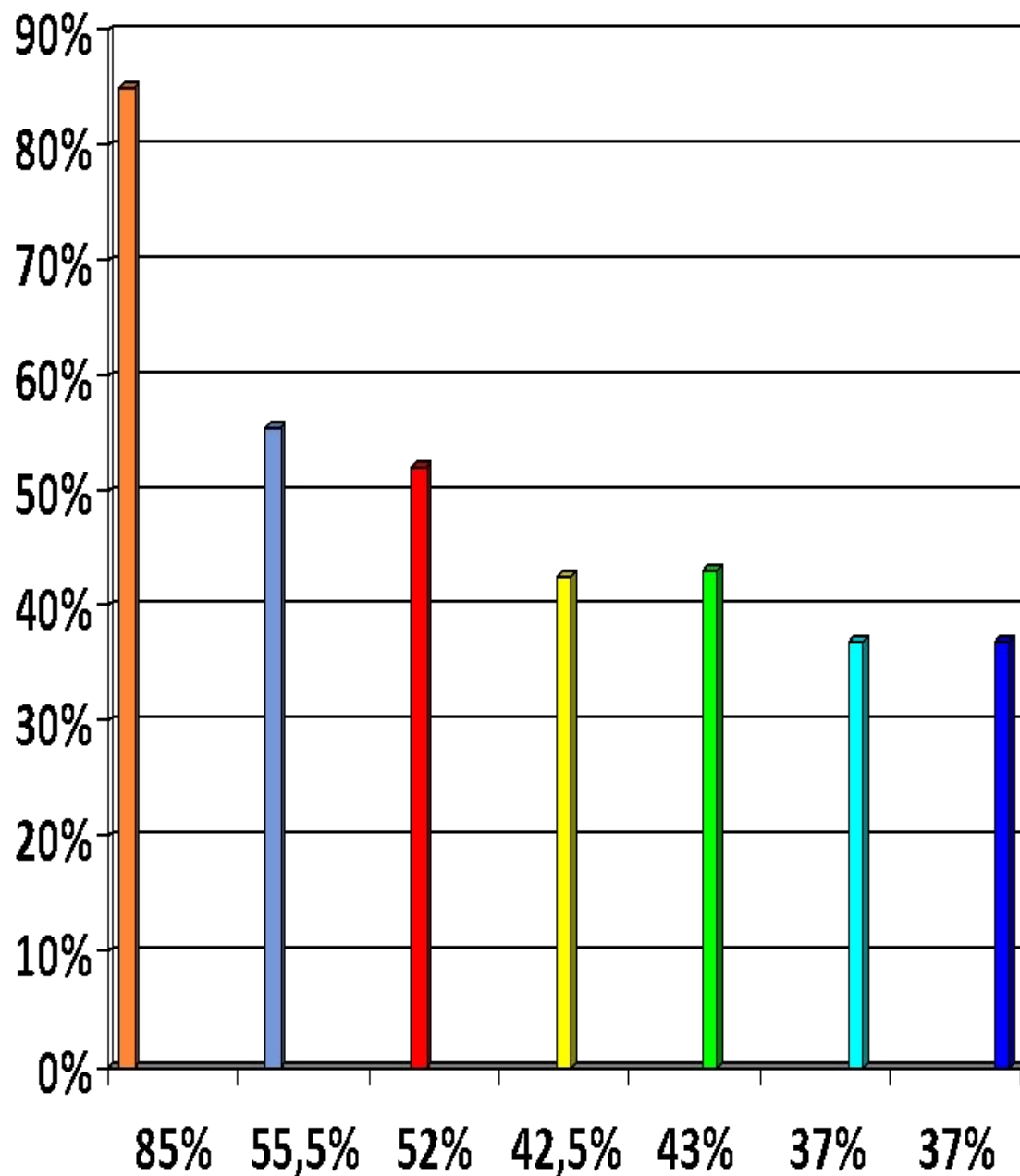
В результате исследования было выявлено, что в основном у студентов преобладает мнение окружающих, чем мнение о самом себе.

Студенты хотят чтобы преподаватели справедливо оценивали их успехи в учёбе.

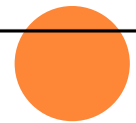


**«Изучение мотивов
учебной
деятельности»**





- Получить диплом.
- Стать высококвалифицированным специалистом
- Приобрести глубокие и прочные знания.
- Постоянно получать стипендию.
- Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности.
- Достичь уважения преподавателей.
- Успешно учиться, сдавать экзамены на хорошо и отлично.



ВЫВОДЫ К АНКЕТЕ.

Исследование показало, что большинство студентов колледжа хотят :

- Получить диплом
- Успешно продолжить обучение
- Приобрести глубокие и прочные знания
- Успешно учиться и сдавать экзамены на хорошо и отлично
- Успешно продолжить обучение



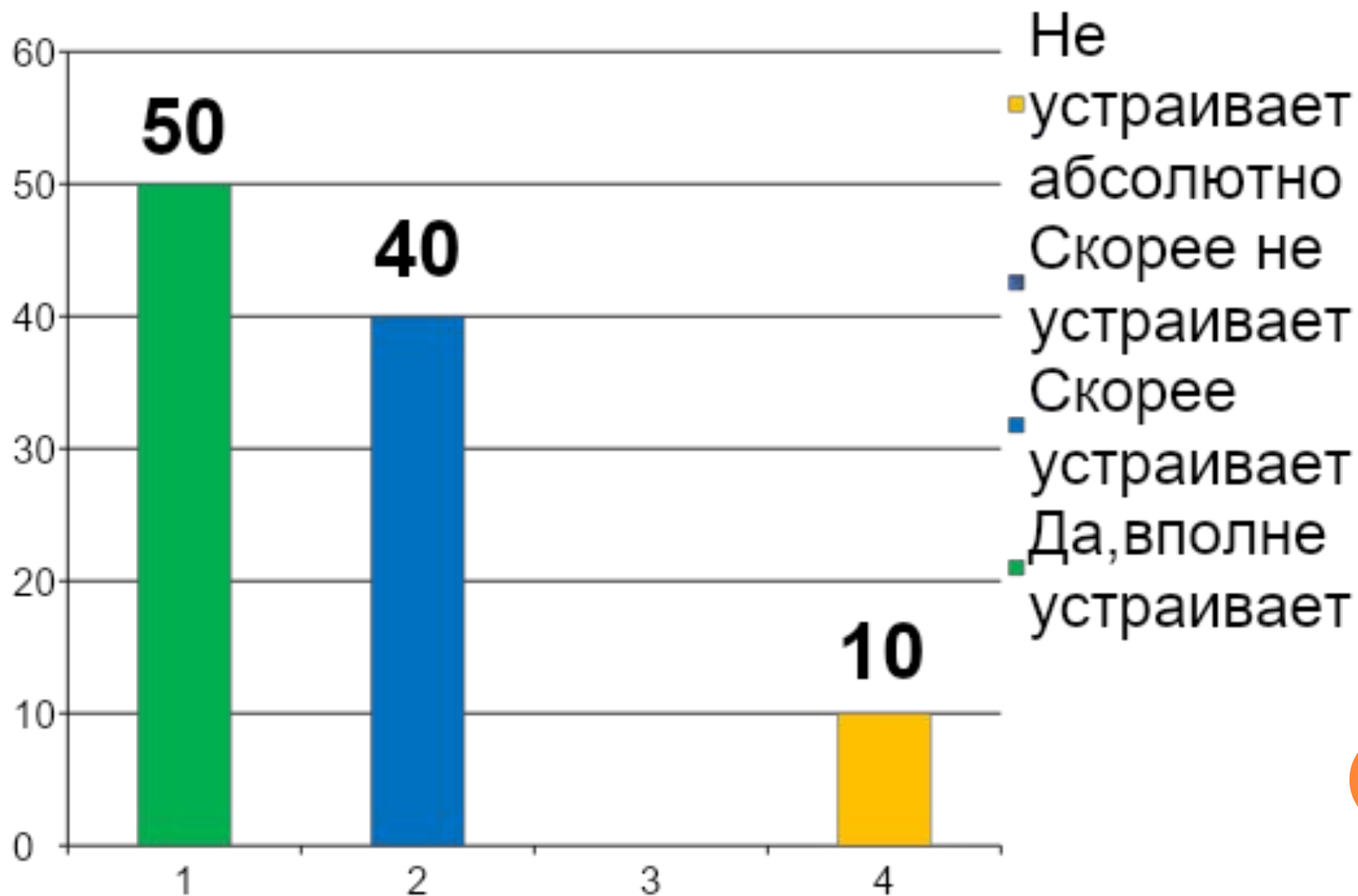
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ
ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В
КОЛЛЕДЖЕ №24



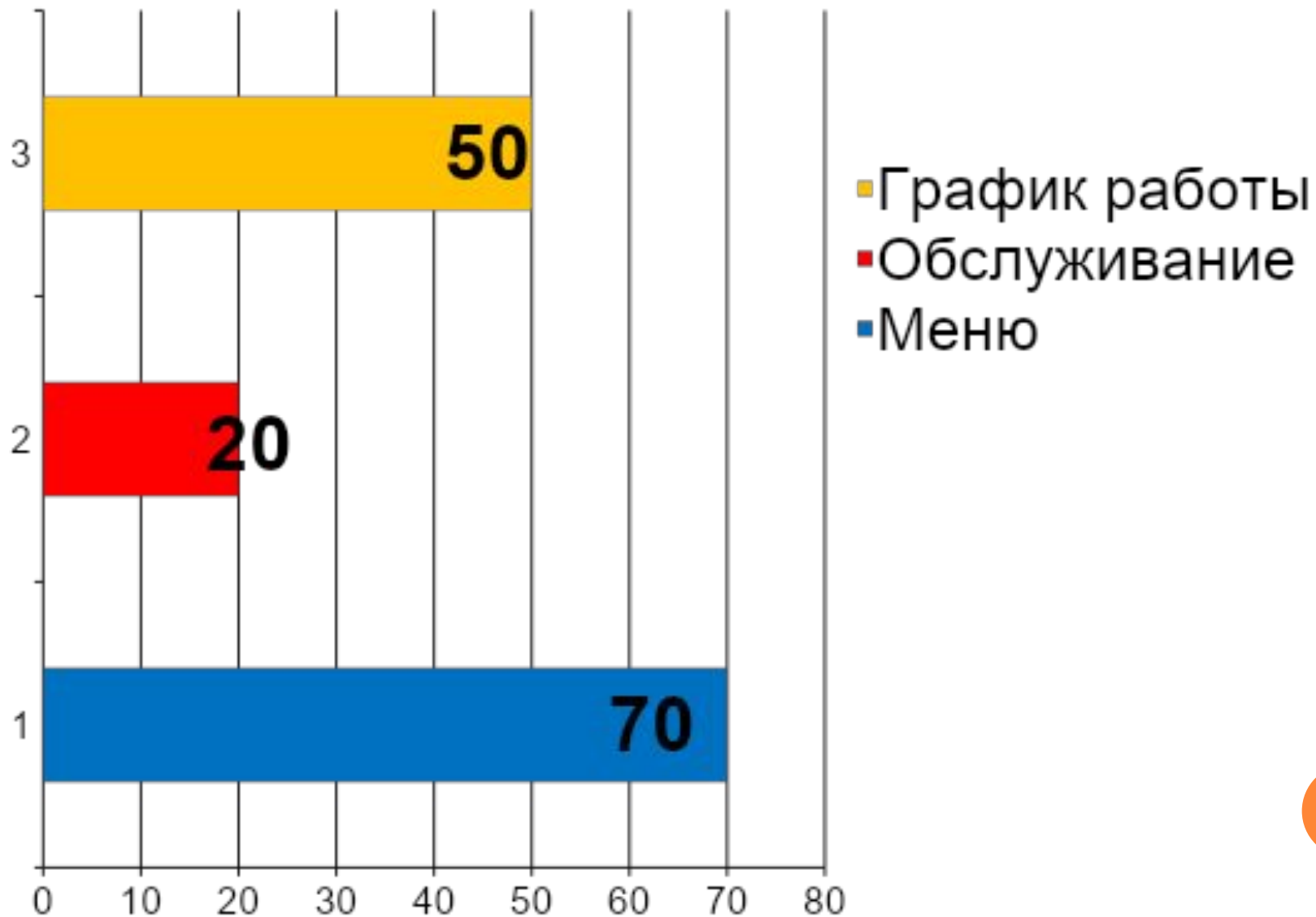
1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЕЙ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА



2. УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЯ АУДИТОРИЙ (МАСТЕРСКИХ)



3. НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ СТОЛОВОЙ

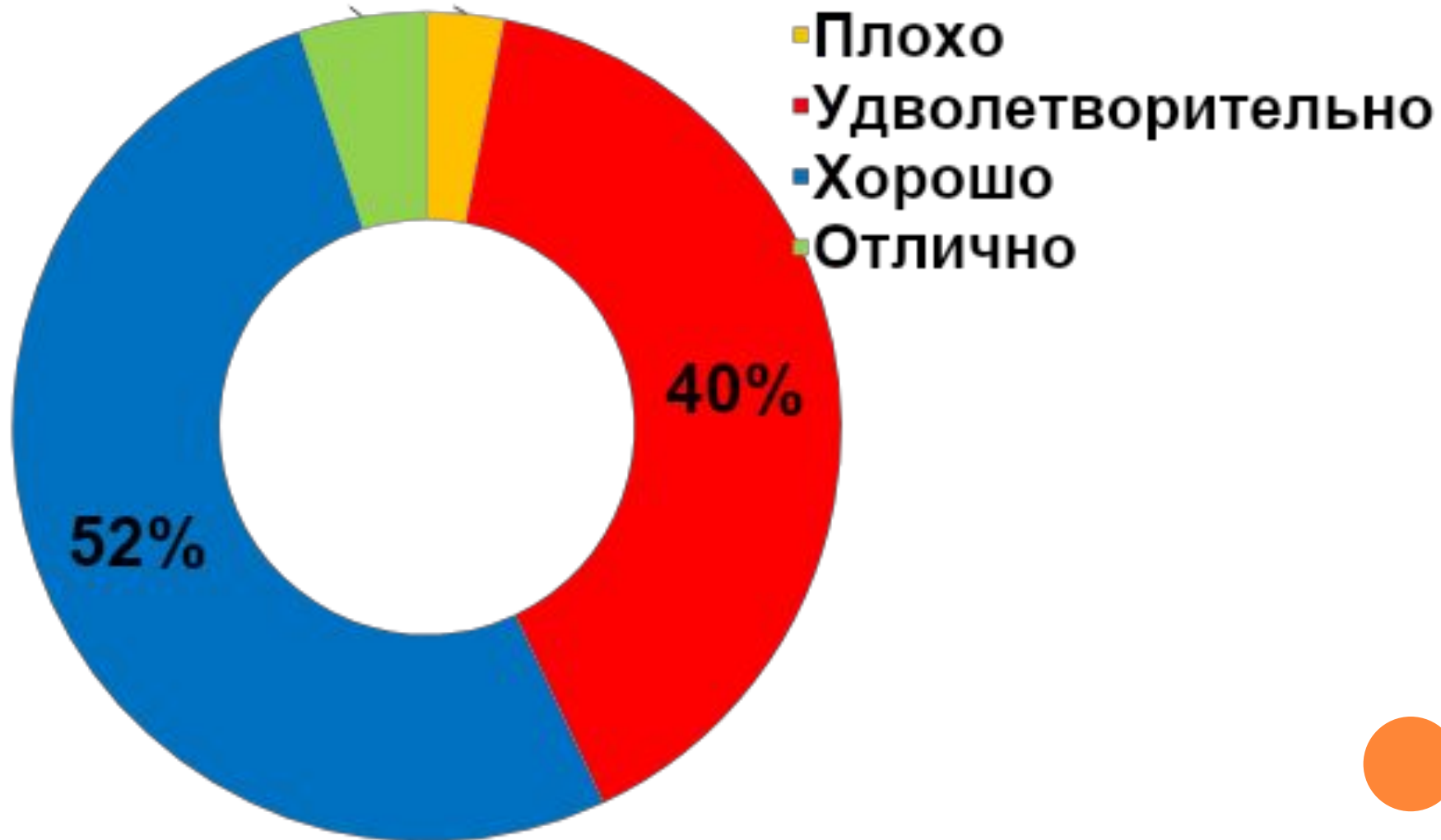


4. УДОВОЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ МЕСТАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

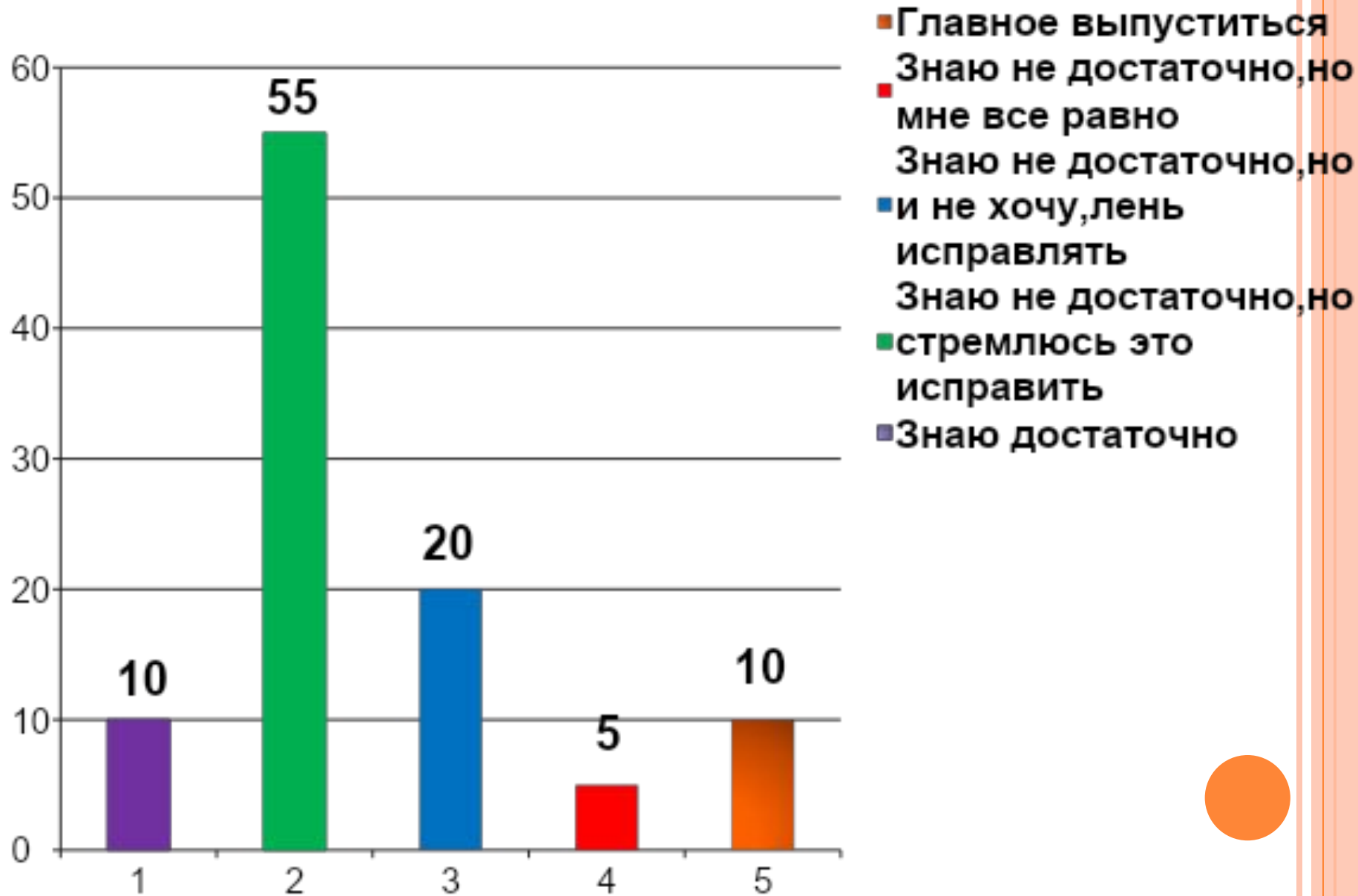


5. САМООЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ

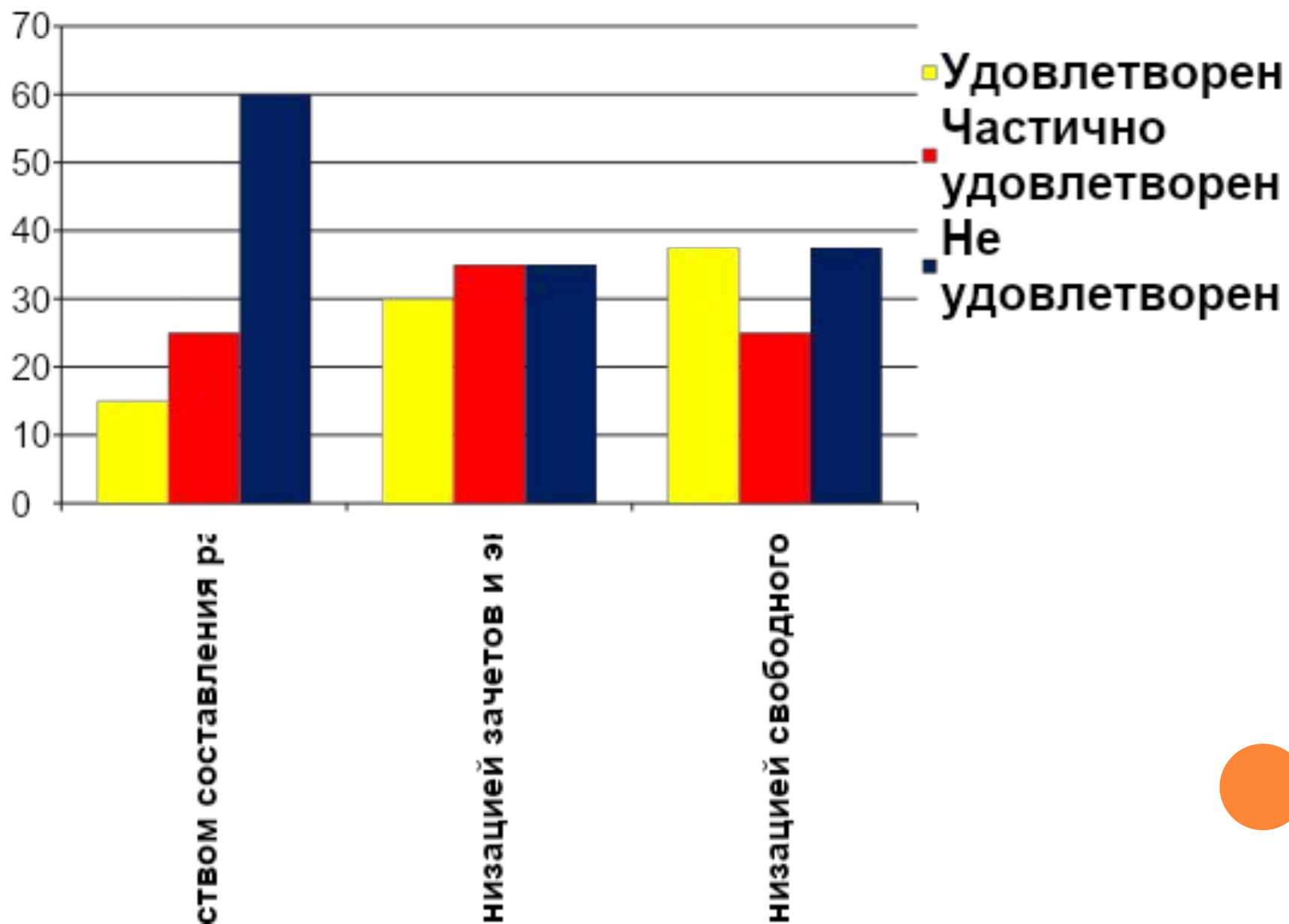
5% 3%



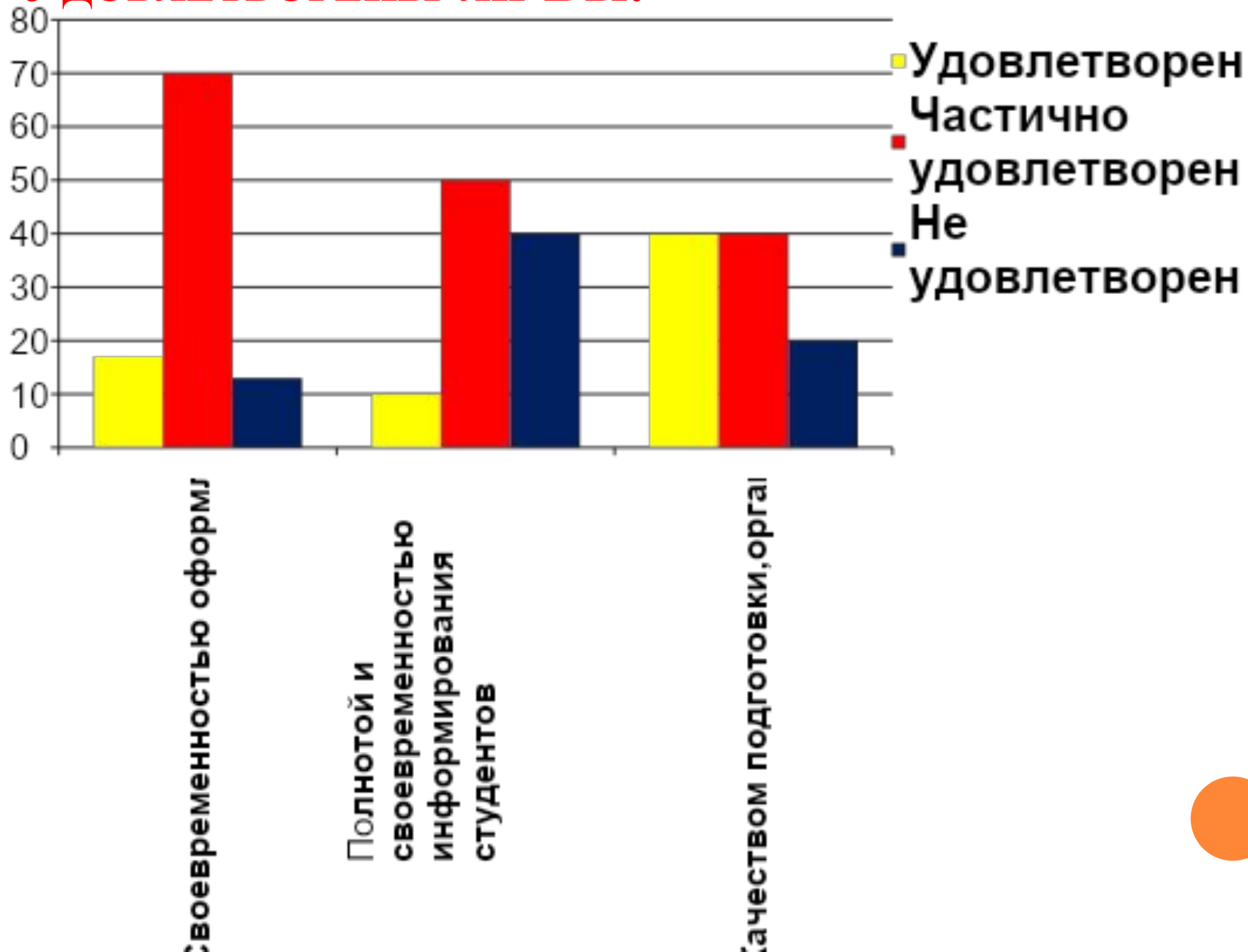
6. САМООЦЕНКА ЗНАНИЙ



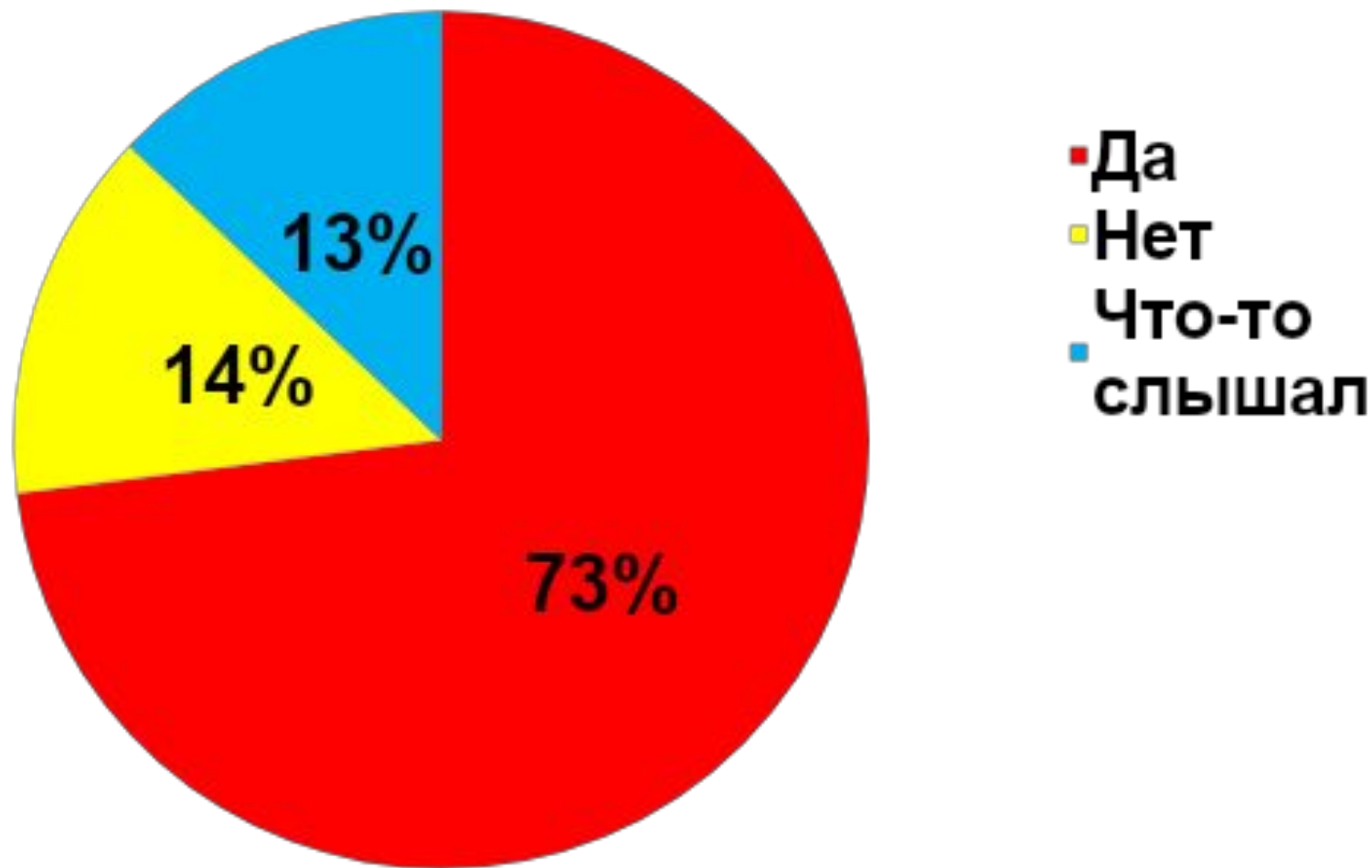
7. Удовлетворены ли Вы:



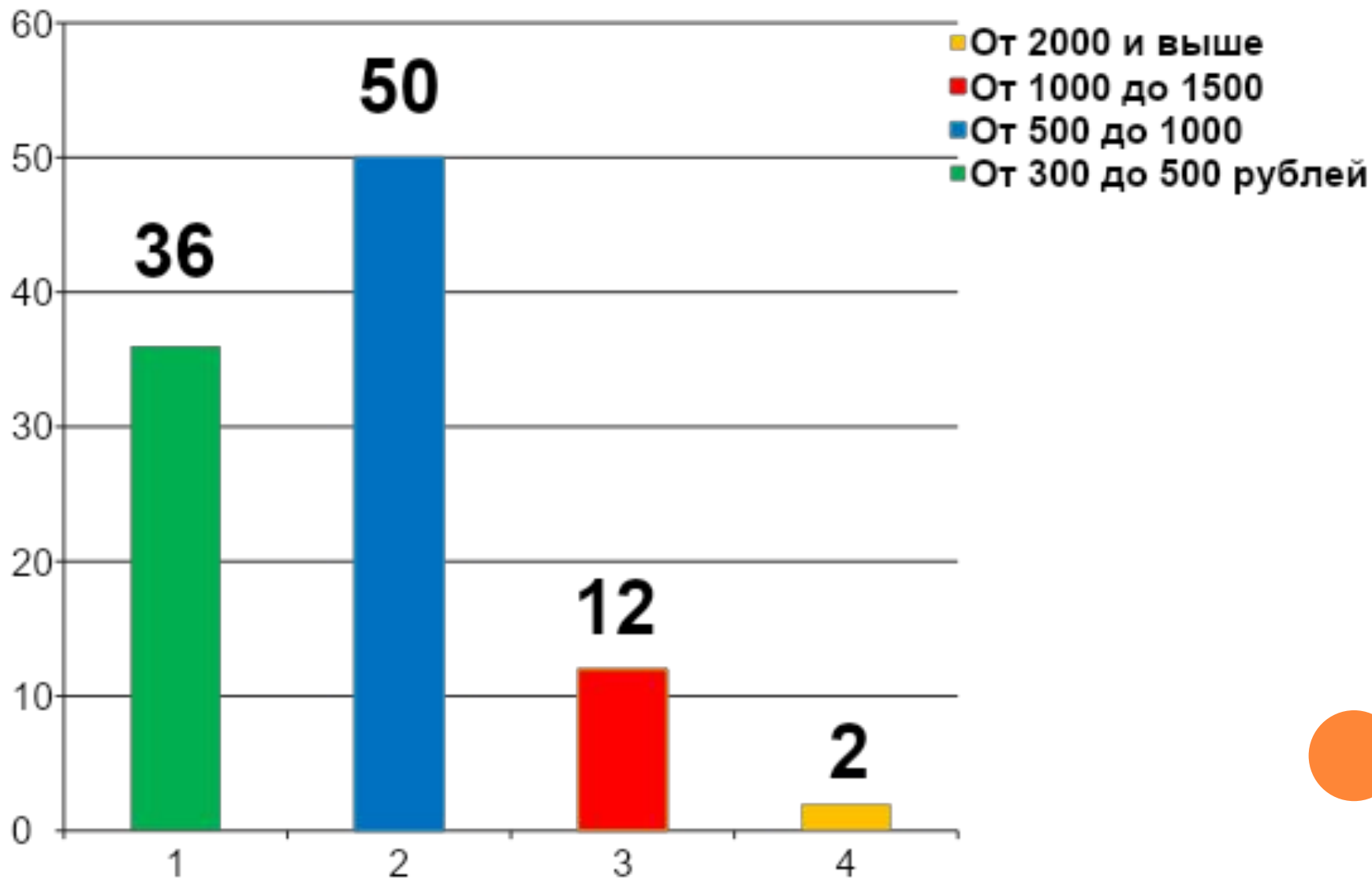
УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЛИ ВЫ:



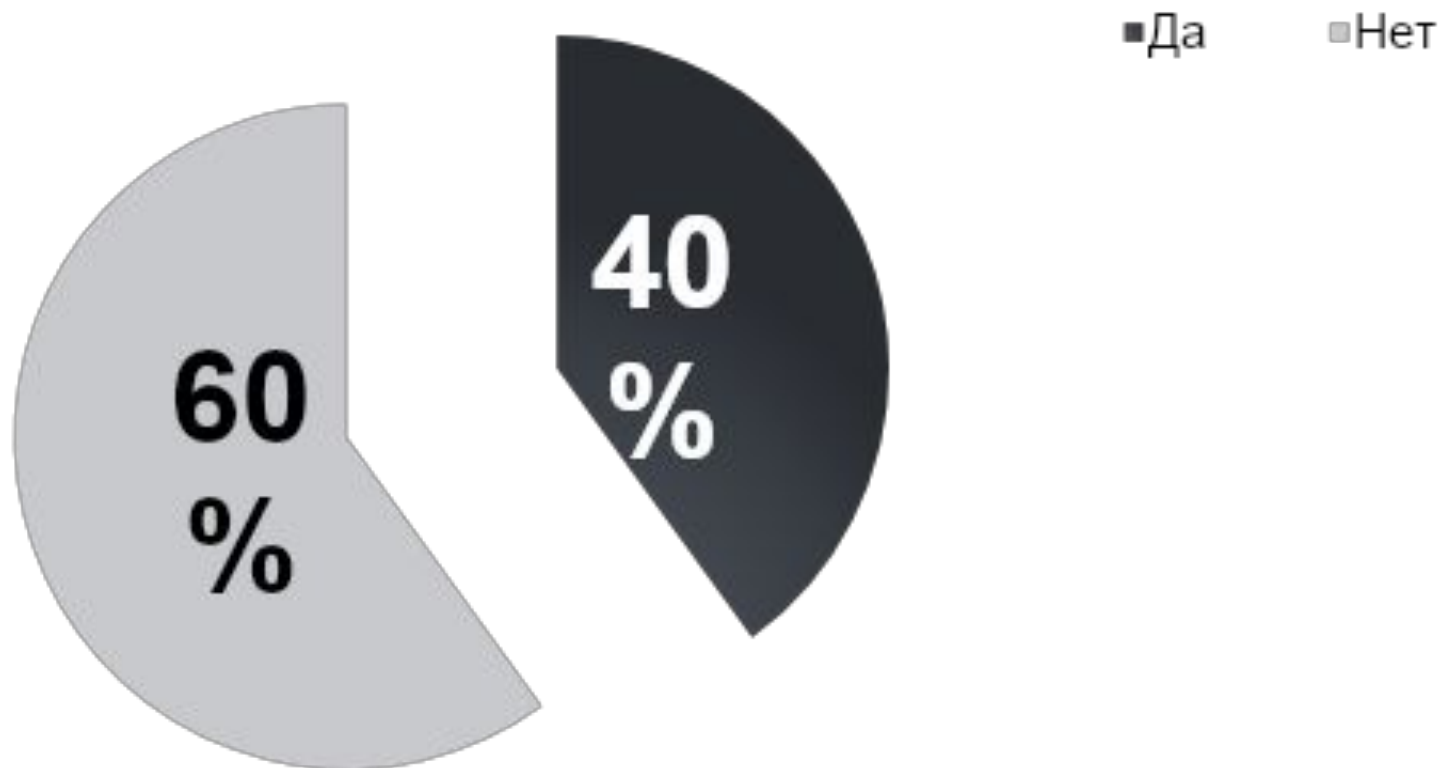
8. ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ,ЧТО В КОЛЛЕДЖЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?



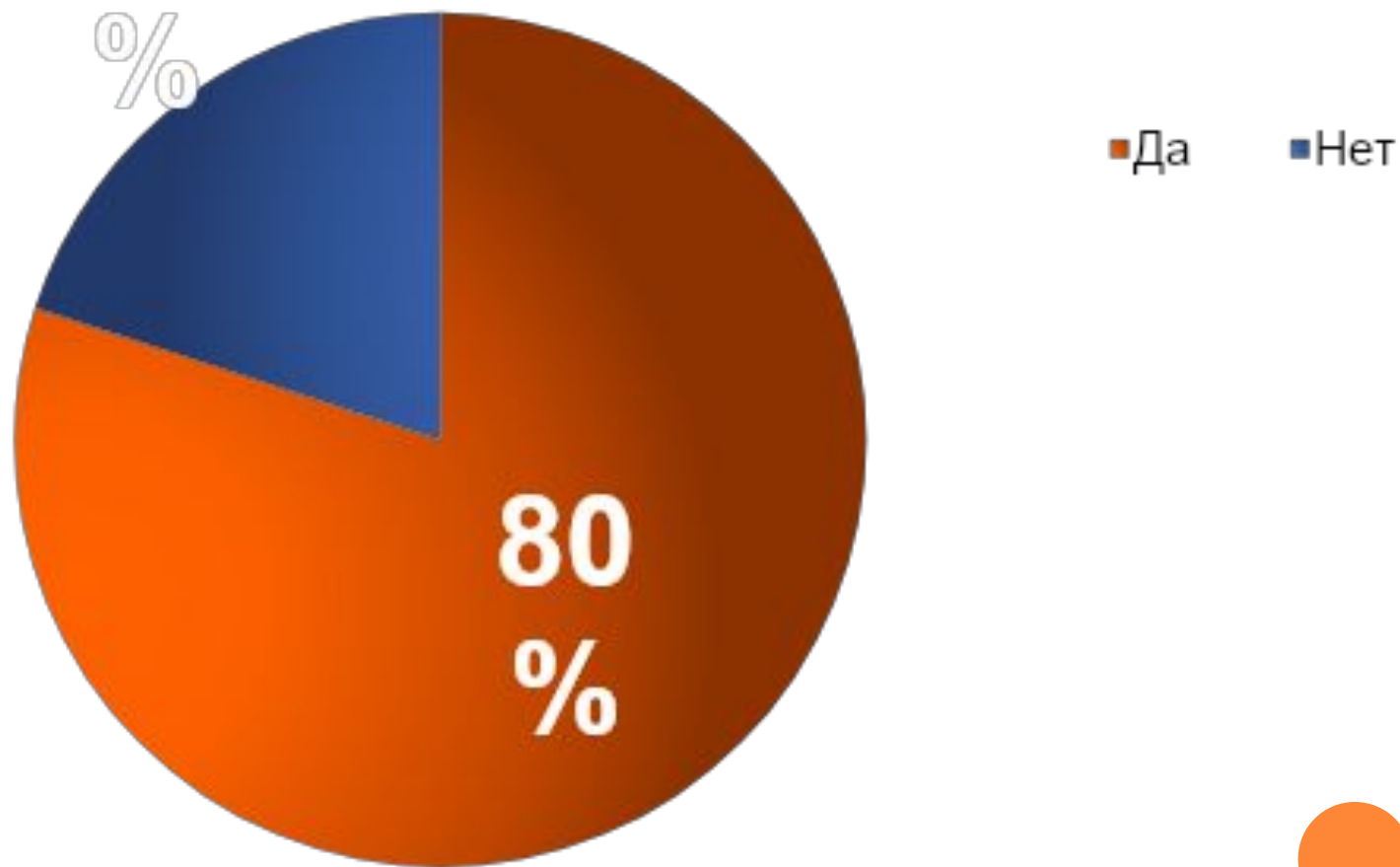
9. ВАШИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ОПЛАТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ(В МЕСЯЦ)



10. Воспользовались ли Вы в этом учебном году дополнительным образованием?



11. Удовлетворены ли Вы качеством полученного дополнительного образования?



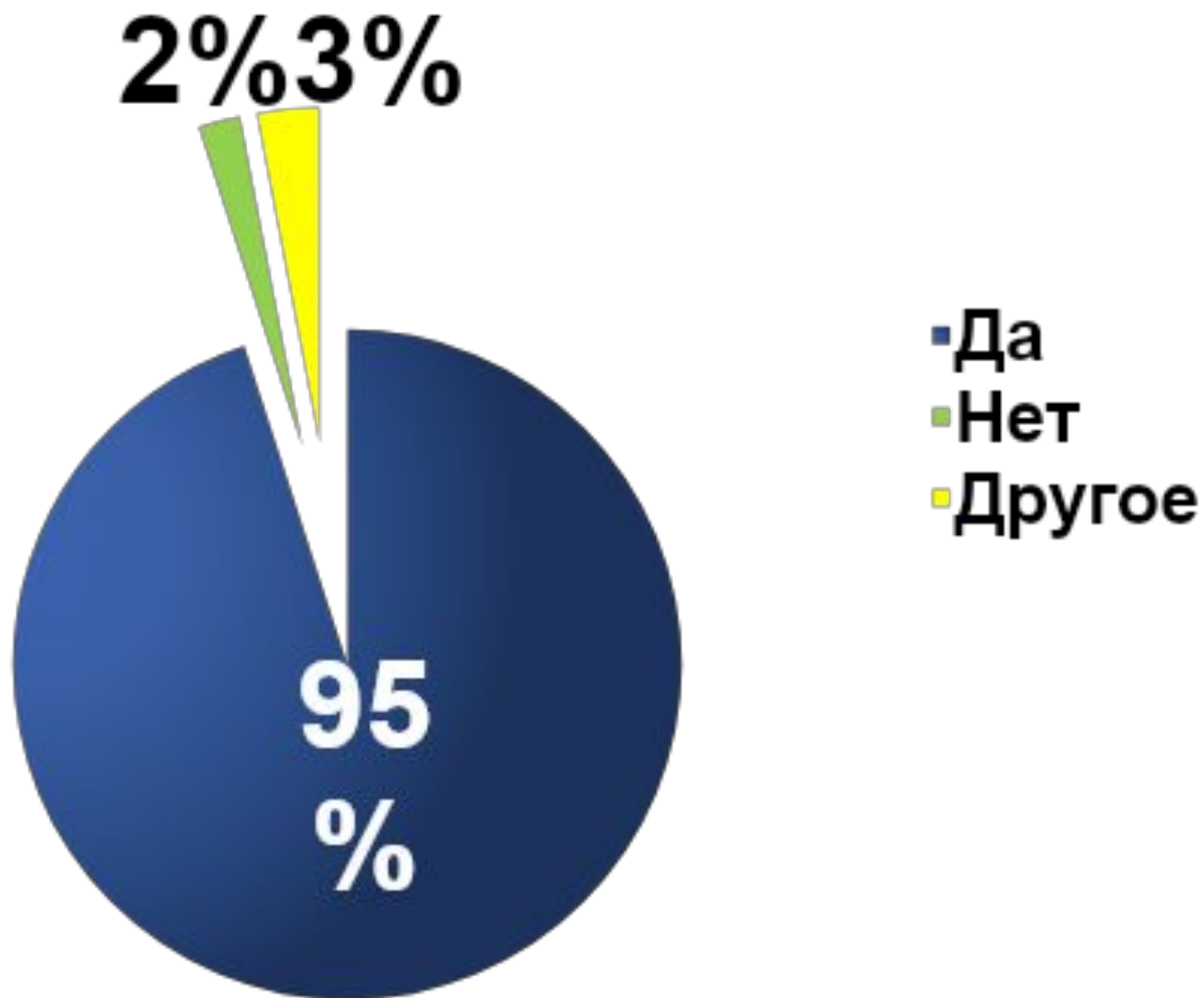
12. Удовлетворены ли Вы качеством ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ?



13. Удовлетворены ли Вы уровнем приобретенных знаний и умений?



14. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ В ЦЕЛОМ СОВРЕМЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА ТРУДА?




Вывод

В результате проведенного опроса по анкете, нам удалось выяснить удовлетворенность студентов качеством образования в Колледже, выявить плюсы и минусы и тем самым обратить внимание на слабые стороны, требующие внимания и доработки.

Опрос показал, что большая часть студентов все таки удовлетворена качеством образования, и самыми слабыми сторонами являются столовая и места общественного пользования.

Больше серьёзных проблем, на которых стоило бы заострить особое внимание в ходе опроса найдено не было.



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ.**

