

# Детализированные рейтинговые шкалы

Выполнила:  
Илюхина Виктория

# Определение

Детализированная рейтинговая шкала – измерительная шкала, содержащая числа и/или краткое описание, связанное с каждой категорией отношения к объекту исследования.



Расположение категорий на шкале определенным образом упорядочено.

Рейтинговая шкала основанна на ряде упорядоченных категорий (например, от самой отрицательной до самой положительной, от самой желательной до самой нежелательной, от наиболее характерной до наименее характерной и т.д.).

**ОТРИЦАТЕЛЬНО**

**ПОЛОЖИТЕЛЬНО**

# Три детализированные рейтинговые шкалы

Шкала  
Лайкерта

служит для измерения  
отношения, содержит  
степень согласия от 1  
(абсолютно не согласен)  
до 5 (полностью  
согласен)

Семантический  
дифференциал  
Осгуда

(5-7 балльная шкала с  
биполярными метками)  
служит для измерения  
отношения к имиджу  
компании, марки

Шкала  
Стэпела

униполярная 10-  
балльная шкала без  
точки начала отсчета  
служит для измерения  
отношений и образов

# Шкала Лайкерта

Я люблю решать кроссворды

Не согласен

Согласен

1


2

3

4

5

От респондентов требуется определить степень согласия или несогласия для каждого набора утверждений о рассматриваемых объектах. Обычно пять категорий ответа от «абсолютно не согласен» до «полностью согласен». Для проведения анализа каждому утверждению присваивается определенное количество баллов: от  $-2$  до  $+2$ , или от 1 до 5.

- 
- + Шкалу Лайкерта легко составлять и заполнять, что позволяет использовать ее в почтовых опросах и опросах по телефону, не говоря уже о личных опросах.
  - требуется много времени для ответа по сравнению с другими детализированными шкалами, поскольку респондентам приходится читать каждое утверждение

# Семантический дифференциал Осгуда

1. Грубый	.....	Утонченный
2. Неудобный	.....	Удобный
3. Доминирующий	.....	Второстепенный
4. Неприятный	.....	Приятный
5. Консервативный	.....	Современный
6. Ранний	.....	Зрелый
7. Скромный	.....	Тщеславный
8. Красочный	.....	Бесцветный

Негативное прилагательное может стоять как слева, так и справа шкалы. Отдельные пункты этой шкалы могут принимать значения от - 3 до 3 или от 1 до 7. Полученные данные обычно анализируются с помощью профильного анализа, когда для каждой шкалы рассчитываются средние или медианные значения и затем сравниваются с помощью построения графиков или статистического анализа.



+ универсальность шкалы

Она широко используется для сравнения торговых марок, продуктов, имиджей компаний, для разработки стратегий рекламы и продвижения, новых видов товаров.

- Нужно предварительно тестировать прилагательные для подтверждения их биполярности




# Шкала Стэпела

Пожалуйста, оцените, насколько точно слово или фраза описывает исследуемые универмаги:

+3	+3
+2	+2
+1	+1
<b>Высокое качество</b>	<b>Плохой сервис</b>
-1	-1
-2	-2
-3	-3

Используется для измерения отношений. Респонденты, выбирая соответствующее число на шкале ответов, определяют, насколько верно или неверно каждый термин описывает объект.

- 
- + не нужно предварительно тестировать прилагательные или фразы для подтверждения их биполярности. Шкала может использоваться и при телефонных опросах.
  - Некоторые считают, что эта шкала довольно запутана и трудна в применении.



**Благодарю за внимание!**