



# ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

Экономическое обоснование доходов в  
целях повышения эффективности  
хозяйственной деятельности  
предприятия (на примере ОАО  
«Башспирт»)

Выполнила : Иванова И.Е.

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Зарипова Г.М.

**Цель** ВКР – рассмотреть экономическое обоснование доходов в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия на основе всестороннего анализа финансово-хозяйственной деятельности и применить на действующем предприятии.

### **Задачи :**

1. Рассмотреть теоретическое обоснование доходов в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
2. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности и доходности ОАО «Башспирт»;
3. Разработать пути повышения доходности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия

**Актуальность** темы ВКР настоящее время огромное количество учреждений и организаций трудятся бесприбыльно, что собственно, в конце концов, приводит к банкротству данных учреждений. Поэтому необходимо постоянно исследовать успешные способы и методы, а также политику по управлению доходами предприятия.

**Объектом** исследования является ОАО «Башспирт» .

ОАО «Башспирт» - один из крупнейших производителей ликероводочной продукции в Российской Федерации.

# Основные показатели характеризующие деятельность предприятия

Показатели	2012г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютные изменения		Темп роста	
				2013 к 2012	2014 к 2013	2013 в % к 2012	2014 в % к 2013
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	3801821	4620181	4608544	+818360	-11637	121,6	99,7
2. Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	2572602	3072026	3231451	+499424	+159425	119,4	105,2
3. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	762709,5	1110724,5	1523179,5	+348015	+412455	145,6	137,1
4. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	2619344	3224330,5	3675080,5	+604986,5	+450750	123,1	114
5. Численность ППП, чел.	2698	2601	2448	-97	-153	96,4	94,1
6. Фонд оплаты труда, тыс.руб.	695857,4	819096,5	792711,4	+1514953,9	-26385,1	117,7	96,8
7. Прибыль от реализации, тыс. руб.	766959	1025299	710731	+258340	-314568	133,7	69,3
8. Валовая прибыль, тыс.руб.	1229219	1548155	1377093	+318936	-171062	125,9	89
9. Чистая прибыль, тыс.руб.	456498	700959	363877	+244461	-337082	153,6	51,9

# Основные показатели характеризующие деятельность предприятия

Показатели	2012г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютные изменения		Темп роста	
				2013 к 2012	2014 к 2013	2013 в % к 2012	2014 в % к 2013
10.Фондоотдача, тыс.руб/тыс. руб	5,0	4,2	3,0	-0,8	-1,2	84	71,4
11.Коэффициент оборачиваемости активов	1,45	1,43	1,25	-0,02	-0,18	98,6	87,4
12.Продолжительность оборота, дн.	251	255	292	+4	+37	101,6	114,5
13. Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	282,7	427	622,2	+144,3	+195,2	151	145,7
14.Производительность труда работающего ППП, тыс. руб./чел.	1409,1	1776,3	1882,6	+367,2	+106,3	126	106
15.Среднемесячная заработная плата, руб.	21493	26243	26985	+4750	+742	122,1	102,8
16.Затраты на рубль реализованной продукции, тыс. руб.	67,7	66,5	70,1	-1,2	+3,7	98,2	105,5
17.Рентабельность продаж, %	22,2	20,1	15,4	-2,1	-4,7	90	76
18.Рентабельность продукции, %	49,6	47,8	21,9	-1,8	-25,9	96	46
19.Рентабельность производства, %	13,41	13,39	14,06	-0,02	+0,67	99	105

# Тип финансового состояния

Показатели	Условн. обозначение	2012 г	2013 г	2014 г	Изменение, (+,-)	
					2013/ 2012г	2014/ 2013г
1.Общая величина запасов и затрат	ЗЗ	651347	702350	474520	+51103	-227830
2.Наличие собственных оборотных средств	СОС	963984	685063	734176	-278921	+49113
3.Функционирующий капитал	КФ	973581	694264	779974	-279317	+85710
4.Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	ВИ	2821323	3627338	3722823	+806015	+95485
5.Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	Ф <sup>с</sup>	312637	-17287	259656	-	-
6.Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	Ф <sup>г</sup>	322234	-8086	305454	-	-
7.Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат	Ф <sup>о</sup>	2169979	2924988	3248303	-	-
8.Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	S (Ф <sup>с</sup> ;Ф <sup>г</sup> ;Ф <sup>о</sup> )	S (1;1;1)	S (0;1;1)	S (1;1;1)	-	

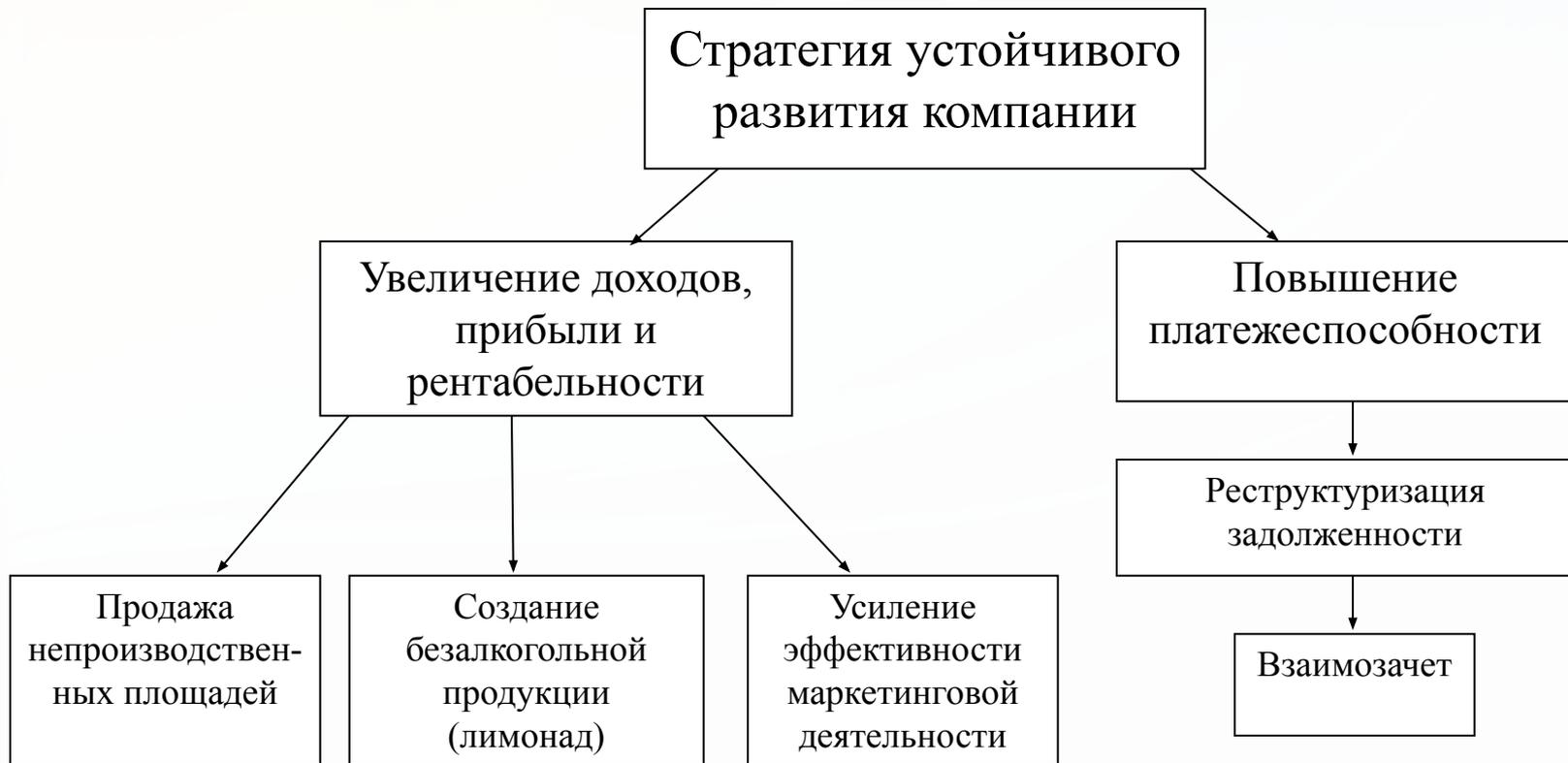
# Положительные моменты в хозяйственной деятельности

- Увеличение производительности труда;
- Обновление оборудования;
- Возможность быстро погашать свои обязательства за счет ликвидных активов;
- Независимость от кредиторов;
- Абсолютно-устойчивое финансовое состояние.

# Отрицательные моменты в хозяйственной деятельности

- Снижение выручки;
- Рост себестоимости;
- Снижение прибыли;
- Снижение рентабельности;
- Замедление оборачиваемости;
- Резкий рост дебиторской задолженности;
- Невозможность покрытия текущих обязательств за счет текущих активов;
- Увеличение суммы основных средств, приходящейся на каждый рубль готовой продукции;
- Увеличение стоимости материалов для производства продукции.
- Рост акцизов

# Дерево целей



# 1. Взаимозачет

Наименование организации	Дебет тыс. руб.	Кредет тыс. руб.	Списание тыс. руб.
ООО «Арслан»	7,92	6 483,13	7,2
ООО Фабрика «ЮжУралКартон»	402728,32	415304,00	402728,32
СПК «УРАЛ» (АУРГАЗИНСКИЙ Р-Н)	166,40	10213,54	166,40
Итого	-	-	402901,92

Так как ОАО «Башспирт» имеет общих кредиторов и дебиторов, то выбор данного способа реструктуризации позволит без лишних финансовых затрат и за короткий период сократить размер задолженности.

## 2. Продажа неиспользуемых производственных площадей

Объект продажи	Цена продажи, тыс. руб.
Здание	65363
Земельный участок	85262
Экономический эффект	150625

Продажа неиспользуемых производственных площадей позволит предприятию увеличить сумму денежных средств.

# 3. Изготовление лимонада

Наименование	Затраты, руб.
1. Материальные затраты	20936218
2. Энергетические затраты	2080212
3. Затраты на зарплату и отчисления	2881164
Итого	25897595,65

## 4. Увеличение эффективности рекламной деятельности

Наименование	Срок(мес.)	Сумма(руб.)
Рекламный щит	6	2964000
Телевидение	6	2664000
Радио	6	810000
Газета	6	204000
Транспорт	6	343790
Итого	6	6802190

Таким образом, после проведения данного мероприятия планируется увеличение выручки на 10%.

# Достигнутые результаты

Показатели	До внедрения мероприятий, тыс. руб.	После внедрения мероприятий, тыс. руб.	Абсолют-ое изменение, +/-	Относительное изменение, %
1. Объем реализованной продукции	4608544	5320023	711479	115
2. Себестоимость реализованной продукции	3231451	3264151	34302	102
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	1377093	2055872	678779	149
4. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1523179	1378018	-145160	91
5. Прибыль от реализации, тыс. руб.	710731	1389510	678779	195
6. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	474491	1216674	742183	250
7. Чистая прибыль, тыс. руб.	363877	973339	609462	265
8. Численность ППП, чел.	2448	2481	33	102
9. Фондоотдача, руб./руб.	3	3,86	0,86	128
10. Фондовооруженность, руб./чел.	622	555	67	89
11. Затраты на рубль реализованной продукции, руб.	0,7	0,6	-0,1	86
12. Рентабельность продаж, %	15	26	12	173
13. Рентабельность продукции, %	18,2	40	21,8	219

# Экономическая эффективность после реструктуризации

Наименование коэффициента	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменение (+,-)	Темп роста, %
Коэффициент оборачиваемости ДЗ	1,61	1,97	0,39	122
Средний период погашения ДЗ (дн.)	226	182	-44	80
Коэффициент оборачиваемости КЗ	2,23	3,37	0,87	151
Средний период погашения КЗ (дн.)	163	106	-57	65
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей	1,56	1,7	0,14	108



*Спасибо за внимание!*