

ДИСЦИПЛИНА: «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

- Цель - освоение теоретических знаний и методологических навыков в области предпринимательской деятельности; приобретение умений в использовании организационных подходов к созданию предпринимательской организации, в выборе торговых технологий для реализации практических решений и формирования необходимых компетенций.

Задачи:

- осуществление поиска экономически - эффективной предпринимательской идеи;
- обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия;
- разработка бизнес-плана по созданию или развитию предприятия;
- осуществление выбора системы налогообложения субъектов предпринимательской деятельности.

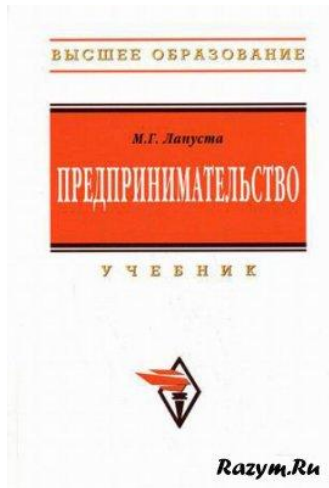
ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ:

- Бизнес-планирование
- Налоги и налогообложение
- Экономика и управление малым предприятием
- Коммерческое право

СТРУКТУРА КУРСА:

1. *Сущность и значение предпринимательской деятельности*
2. *Малое предпринимательство, его место в экономике страны и региона*
3. *Выбор организационно-правовой формы бизнеса*
4. *Предпринимательская идея и ее выбор*
5. *Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия*
6. *Планирование предпринимательской деятельности*
7. *Особенности налогообложения субъектов предпринимательской деятельности*
8. *Сущность предпринимательского риска*

ЛИТЕРАТУРА



- Лапуста М.Г.
Предпринимательство:
Учебник. М.:ИНФРА-М, 2009.
608 с.
- Организация
предпринимательской
деятельности: учебное пособие
/ О.Н. Дорошина. - Кемерово:
Кемеровский институт
(филиал) ГОУ ВПО «РГТЭУ»,
2010.

**ТЕМА 1:
СУЩНОСТЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ПЛАН:

1. Этапы развития, основные школы предпринимательства
2. Сущность предпринимательской деятельности
3. Элементы предпринимательской деятельности
4. Понятие предпринимательской среды (ПС), условия ее существования
5. Модели предпринимательского поведения, типы предпринимателей
6. Виды предпринимательской деятельности

1. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ, ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Этапы развития предпринимательства:

- ◎ *1 этап* (к. 17 - н. 18 века) - основан на концентрации внимания на несении предпринимателем **риска**.

РИЧАРД КАНТИЛЬОН

1680 - 1734

ESSAI
SUR LA NATURE
DU
COMMERCE
EN GÉNÉRAL.
TRADUIT DE L'ANGLAIS.



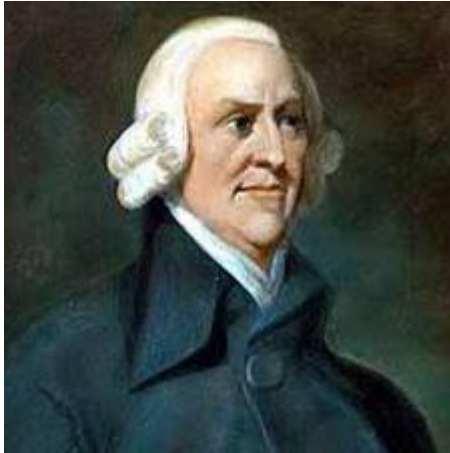
A LONDRES,
Chez FLETCHER GYLES,
dans Holborn
M. DCC. LV.

«Очерк о природе
торговли вообще»



- Риск - основная функциональная характеристика предпринимательства.
- Предприниматель - это любой индивид, обладающий предвиденьем, желанием принять на себя риск, устремленный в будущее, чьи действия характеризуются и надеждой получить доход, и готовностью к потерям.

АДАМ СМИТ



1723 - 1790

Естественный порядок в представлении Смита — это рыночные отношения, в которых каждый человек основывает своё поведение на личных и корыстных интересах, сумма которых и образует интересы общества.

- ◉ впервые ввел понятие предпринимателя как собственника капитала, идущего на экономический риск для получения прибыли

- ◎ **2 этап** (к. 19 - сер. 20 в.) - **инновационность**
- основная отличительная черта предпринимательства.

ЙОЗЕФ ШУМПЕТЕР



1883 - 1950

- Быть предпринимателем - значит делать не то, что делают другие и не так как делают другие.
- В основе экономического развития лежит особая функция предпринимателя, проявляющаяся в стремлении использовать **новую комбинацию факторов производства**, следствием чего является нововведение, инновация.
- Предпринимательство не является профессией.
- Предприниматель не является изобретателем. Он лишь реализует результаты их работы.



Й. ШУМПЕТЕР ВЫДЕЛИЛ 3 ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ МОТИВОВ В ПД:

- потребность в господстве, власти, влиянии;
- воля к победе, стремление к успеху, достигнутому в борьбе с соперниками и с самим собой (потребность в достижениях);
- радость творчества, которую дает самостоятельное ведение дел.

**3 этап (середина 20 - конец 20 века) -
предпринимательство как процесс развития
идеи**

ЛЮДВИГ МИЗЕС, ФРІДРИХ ХАЙЕК



1881 - 1973

Разработали
многофункциональная модель
предпринимательства, в
основу которой были
положены *личностные
качества
предпринимателя*, а
именно:



1899 - 1992

- способность реагировать на изменения общественной и экономической ситуации;
- самостоятельность в выборе и принятии решения;
- наличие управленческих способностей;
- **высокая компетентность.**

4 этап - современный этап: перенос акцента на *управленческий аспект*, с переходом на междисциплинарный уровень анализа проблем предпринимательства

Г. Пиншот: концепция внутрифирменного предпринимательства (ВФП) или интрапренерства.

1 этап	Риск
2 этап	Инновация
3 этап	Многофункциональная модель предпринимательства, предпринимательство было рассмотрено как процесс развития идеи
4 этап	Управленческий аспект, междисциплинарный уровень анализа проблем предпринимательства

ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ◎ **Американская школа (30-40 гг. 20 века – начало становления)** опирается на такие личностные качества, как честолюбие, стремление к самореализации, самоутверждению, интуиция.
- ◎ **Немецкая (западноевропейская) школа** (завершала свое становление в послевоенное время): умеренный риск и точный расчет, все проекты проработаны основательно, до мелочей.
- ◎ **Японская** - самая молодая, но очень эффективная: принцип коллективизма, трудолюбие, бережливость, упорство в достижении цели.

2 СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ◎ **Предпринимательство** - это самостоятельная, творческая деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций для создания новых и совершенствования имеющихся продуктов (услуг) производств, организаций, осуществляемая на свой риск в целях получения прибыли.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ, ЧАСТЬ 1:

- ПД - это *самостоятельная*, осуществляемая на свой *риск* деятельность, направленная на *систематическое получение прибыли* от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, *зарегистрированными* в этом качестве в установленном законом порядке.



Рис. 1 - Признаки (черты) предпринимательской деятельности

ФУНКЦИИ ПД:

1. Общеэкономическая
2. Ресурсная
3. Организаторская
4. Творческо-поисковая (инновационная)
5. Социальная

3 ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Субъекты

Объекты

Цель ПД

Предпри-
мательская
идея

Предпри-
мательский
доход

1. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Рисунок - Классификация субъектов ПД

1. Предпринимательской деятельностью могут заниматься дееспособные физические и юридические лица (коммерческие организации, иностранные граждане, лица без гражданства, иностранные организации).
2. Не могут заниматься предпринимательской деятельностью:
 - ⦿ должностные лица органов государственной власти;
 - ⦿ сотрудники милиции, судьи, работники прокуратуры, органов ФСБ, налоговых органов;
 - ⦿ служащие ЦБ РФ.

ОБЪЕКТ ПД -

- ◎ **товар, продукт, услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и предлагается на рынке с целью привлечения внимания, приобретения, использования и потребления.**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ -

- это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем.
- это четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена.

ЦЕЛЬ ПД -

- получение максимальной прибыли при минимальном риске и максимальном удовлетворении потребности потребителей

Прибыль + «Потребитель»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД -

- это дополнительный доход, доход от инновационной деятельности, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

Прибыль предпринимателя =

= обычная прибыль делового

человека +

+ излишек над обычной прибылью

делового человека, то есть

предпринимательский доход

4 ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ (ПС), УСЛОВИЯ ЕЕ СУЩЕСТВОВАНИЯ

ПС - ЭТО ОБЩЕСТВЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ В СЕБЯ:

- ⦿ *степень экономической свободы;*
- ⦿ *наличие предпринимательского корпуса;*
- ⦿ *доминирование рыночного типа экономических связей;*
- ⦿ *возможность формирования предпринимательского капитала;*
- ⦿ *возможность использования необходимых ресурсов.*

Предпринимательская среда

Внешняя среда

Внутренняя среда

Микросред а

Макросред а

Ситуацион ные факторы

Элементы внутренне й среды

- конкуренты;
- потребители;
- поставщики;
- посредники;
- контактные аудитории и т. д.

- экономические;
- демографические;
- научно-технические;
- природные;
- политико-правовые;
- социально-культурные.

- цели предпринимательства;
- этика и культура ПД;
- интрапренерство и т.д.

- производство;
- маркетинг;
- НИОКР;
- финансы;
- персонал и др.

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПС:

- наличие прав собственности на средства производства, продукт и доход;
- наличие совокупности прав и свобод (экономическая самостоятельность);
- наличие условий рыночно конкурентного режима хозяйствования;
- наличие благоприятного психологического климата среди населения;
- правовая защищенность;
- государственная поддержка в области финансирования и материально-технического обеспечения.

5 МОДЕЛИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
ПОВЕДЕНИЯ, ТИПЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Модели предпринимательского поведения

Классическая

Схема действий

1. оценка наличных ресурсов;
2. формулировка цели;
3. изучение возможности достижения цели;
4. использование той возможности, которая обеспечит максимальную отдачу от имеющихся ресурсов.

опора на свои знания, опыт, профессионализм

Высокая степень платежеспособности и надежности, устойчивая репутация, ориентация на долгосрочные проекты с умеренным риском, глубокая проработка отдельных проблем и возможных альтернатив.

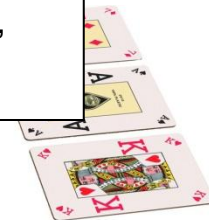
Инновационная

Схема действий

1. формулировка цели;
2. изучение внешней среды в поисках альтернативных возможностей;
3. оценка собственных ресурсов;
4. соотнесение имеющихся ресурсов с найденными возможностями;
5. поиск во внешней среде дополнительных ресурсов.

опора на случай, интуицию,

Все операции отличает высокая степень риска, а сами участники – прекрасные знатоки законов рынка, обладают глубокой интуицией, смелостью, удачливостью.



ТИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

- ◎ «новатор»;
- ◎ «ремесленник»;
- ◎ «хитрец»;
- ◎ «менеджер»;
- ◎ «СЫН ИЛИ ДОЧЬ».

6 ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды предпринимательства по сфере деятельности:

- производственное;
- коммерческое;
- финансовое;
- консалтинговое.

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- *это деятельность, в условиях которой предприниматель непосредственным образом осуществляет производство продукции, товаров, услуг, информации, духовных ценностей, подлежащих последующей реализации потребителям (покупателям).*
- *является определяющим.*
- *основным полем деятельности являются производственные предприятия и учреждения.*

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- ◉ *деятельность, направленная на совершение сделок по купле-продаже товаров с целью удовлетворения потребностей потребителей и получения прибыли.*
- ◉ *определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции.*
- ◉ *основным полем деятельности коммерческого предпринимательства являются торговые организации, заведения, товарные биржи.*

ФИНАНСОВОЕ (ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЕ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- ◉ *разновидностью коммерческого предпринимательства, так в основе этой деятельности лежат сделки по купле-продаже товара (услуги).*
- ◉ *предметом купли-продажи выступают ценные бумаги, валютные ценности и национальные деньги.*
- ◉ *Полям деятельности финансового предпринимательства являются коммерческие банки, фондовые биржи, страховые организации, предприятия и даже отдельные граждане предприниматели.*

КОНСАЛТИНГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности.
- это любая помощь, оказываемая внешними консультантами, в решении той или иной проблемы.