

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА КОМПАНИИ NESTLE

Выполнила:
Пушкина
Евгения
25 группа



Original Nestlé family coat of arms



1868



1938



1966



1988



1995

В основу появления логотипа компании Nestle, лёг фамильный герб.

Когда один из торговых агентов предложил Генри Нестле поменять гнездо на белый крест, который есть на флаге Швейцарии, то Генри Нестле отказался со словами: «К сожалению, но я не могу принять вашу идею по замене гнезда Швейцарским крестом, так как я не могу под каждую страну иметь различные торговые марки. Кто угодно может использовать крест, но уже никто не сможет использовать мой фамильный герб».

С годами иллюстрация приобретает более упрощенные линии, птенцов стало два: два ребенка в семье становится наиболее распространенным явлением, прибавляется текстовое начертание, очевиден переход от вытянутой формы логотипа к квадрату, что более удобно в его практическом применении.

Спасибо за внимание!