

«Выручка, издержки и
прибыль фирмы»

Эпиграф: «Люди должны получать
прибыль пропорционально
своим затратам и риску»

Дэвид Юм

Доход (revenue) – деньги, поступающие в распоряжение фирмы.

Доходы фирмы

Доходы от реализации
(выручки)

Внереализационные
доходы

Показатели дохода фирмы:

- Полный доход (total revenue, TR) – сумма денег, получаемая фирмой от продажи своих товаров.
- Средний доход (average revenue, AR) – доход фирмы от единицы проданного товара
- Предельный доход (marginal revenue, MR) – рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу.

Показатели издержек:

1. **Полные, общие издержки** (*total costs, TC*) – затраты фирмы на выпускаемую продукцию, альтернативная цена всех факторов производства
2. **Средние общие издержки** (*average total costs, ATC*) – затраты предприятия на единицу выпускаемой продукции.
3. **Предельные издержки** (*marginal costs, MC*) – изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу.

Виды полных, общих (ТС) издержек:

- Постоянные издержки (*total fixed costs, FC*) – затраты фирмы, не зависящие от объемов производства.
- Переменные издержки (*total variable costs, VC*) – затраты фирмы, зависящие от объемов производства.

Показатели издержек фирмы:

- **Средние постоянные издержки** (*average fixed costs, AFC*) – постоянные издержки на единицу продукции
- **Средние переменные издержки** (*average variable costs, AVC*) – переменные издержки на единицу продукции

Издержки фирмы:



Виды прибыли

Бухгалтерская (Π_6)

Экономическая ($\Pi_э$)

$$\Pi_э = TR - C_э$$

$$\Pi_э = TR - C_б - C_н$$

$$\Pi_э = TR - C_я - C_н$$

Уровни экономической прибыли

```
graph TD; A[Уровни экономической прибыли] --> B[Положительная (positive profit)]; A --> C[нулевая (zero profit)]; A --> D[отрицательная (negative profit)];
```

Положительная
(positive profit)

нулевая
(zero profit)

отрицательная
(negative profit)

Эпиграф:

«Люди должны получать
прибыль пропорционально
своим затратам и риску»

Дэвид Юм