

*Новоселова В.  
Шеметкова А.  
Щетинин А.*

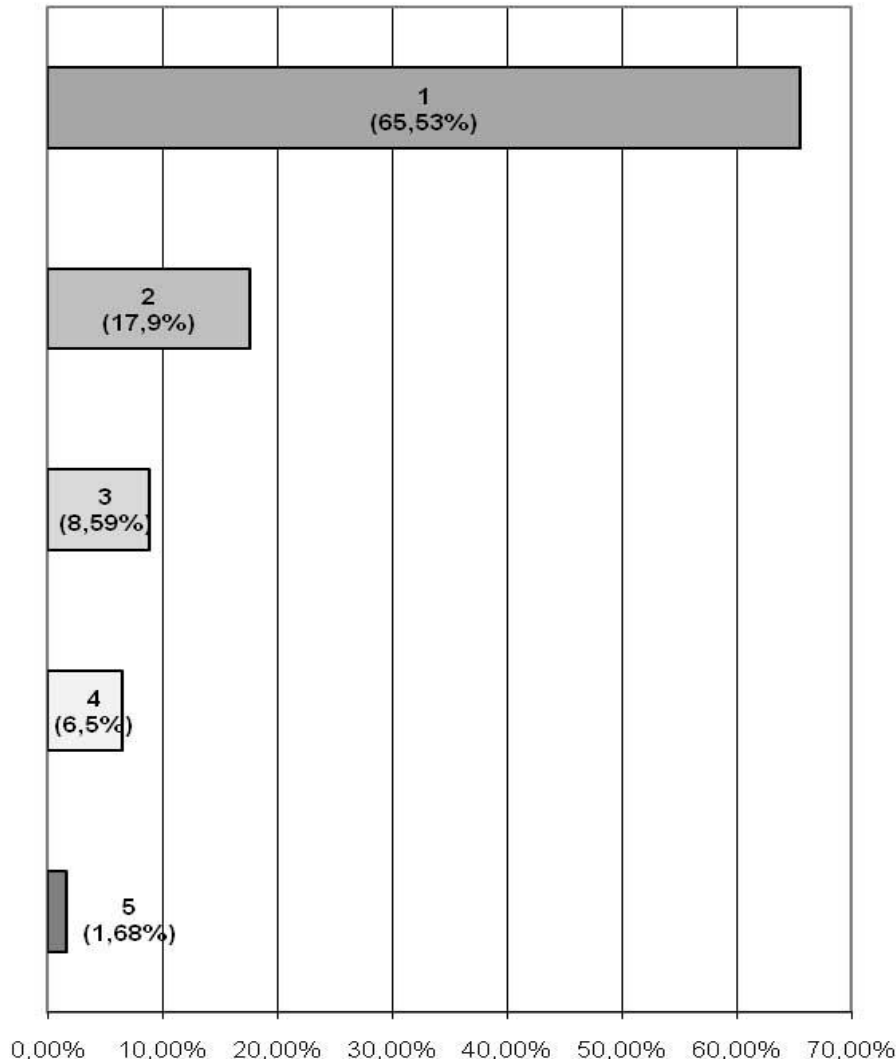
# Доклад на тему субкультуры

*Научно Исследовательский  
Семинар: тематическая группа  
«Семья и образ жизни»*

# Молодёжные субкультуры региона

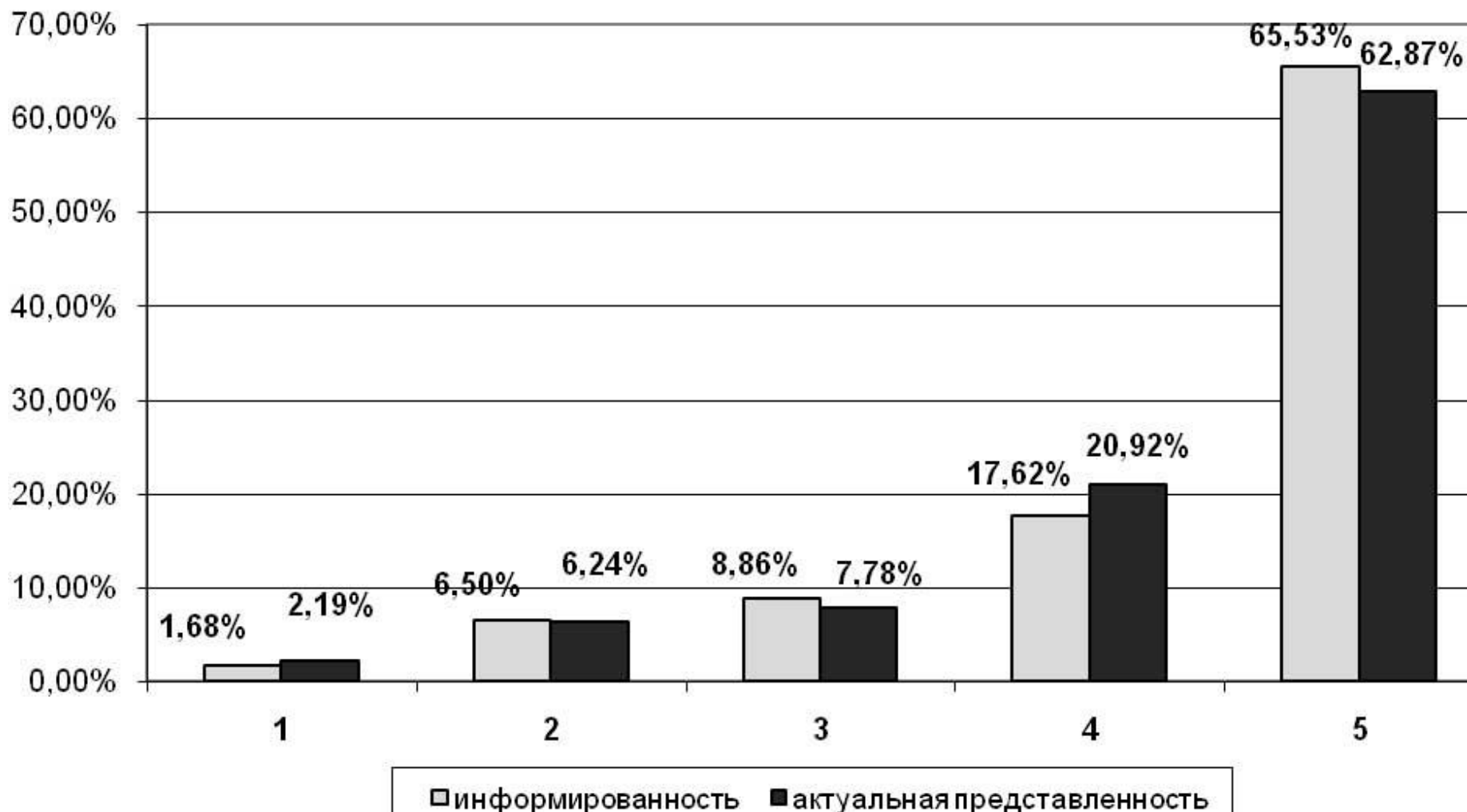
- **Задачи**
  - *Исследовать общую осведомлённость о различных субкультурах:*
  - *Выяснить, какие субкультуры известны респондентам*
  - *Выяснить, какие субкультуры актуально представлены в регионе*
  - *Выяснить, каковы основные источники информации о жизни различных субкультур*
  - *Исследовать степень идентификации респондентов с какой-либо из субкультур*
  - *Исследовать установки по отношению к различным субкультурам:*
  - *Установки по отношению к мотивам участия в жизни различных субкультур*
  - *Установки интолерантности к различным субкультурам*
  - *Установки по поводу взаимоотношений различных молодёжных субкультур и общества в целом и государства*
  - *Установки по отношению к радикальным субкультурам*
- **Исследование охватило 713 респондентов.**

# Соотношение различных групп молодежных субкультур

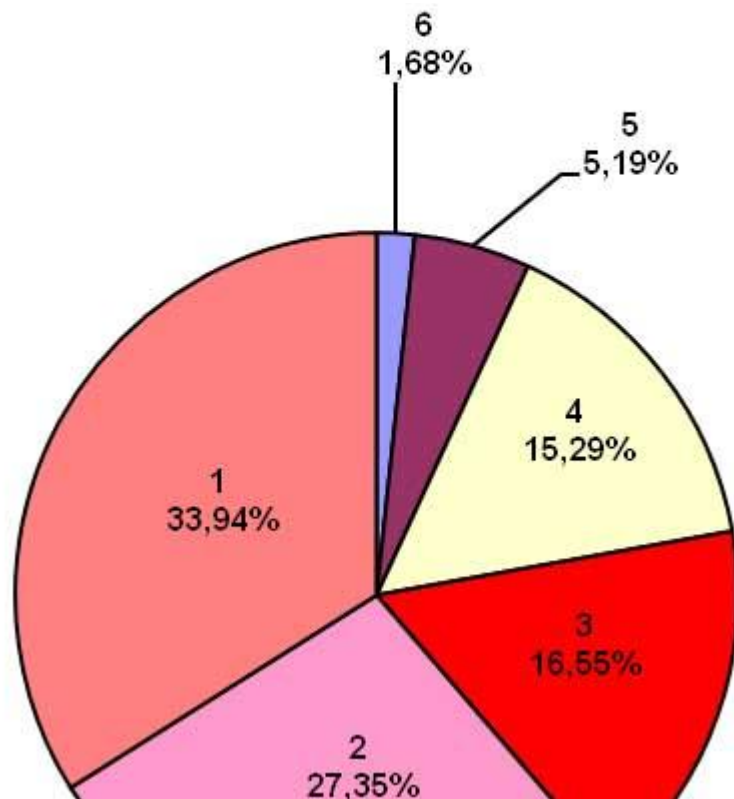


1. Субкультуры, выделенные на основании признака музыкальных пристрастий, соответствующей моды
2. Субкультуры, выделенные на основании признака социальной активности и политических взглядов
3. Субкультуры, выделенные на основании способа проведения свободного времени / трудно идентифицируемые
4. Субкультуры, выделенные на основании признака увлечения различными видами спорта
5. Субкультуры, выделенные на основании признака асоциальной направленности и деликвентного / криминального поведения

## Соотношение информированности о различных группах субкультур и их актуальной представленности



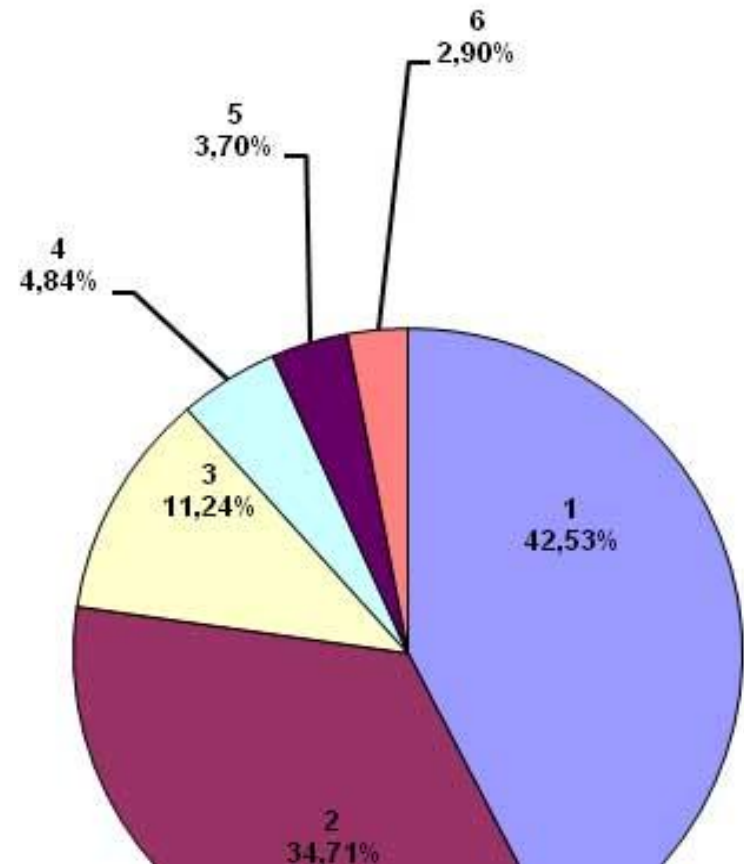
# Степень идентификации респондентов с субкультурой



1. Не причисляю себя ни к какой субкультуре, но у меня есть такие знакомые
2. Не причисляю себя ни к какой субкультуре и не имею подобных знакомы
3. Являюсь участником, активно тусуюсь, общаюсь с представителями “моей” субкультуры
4. Разделяю некоторые интересы и взгляды, но тусуюсь редко или не тусуюсь
5. Раньше интересовался(лась) всем этим, а сейчас утратил (а) интерес
6. Нет ответа

# Мотивы участия в жизни субкультур

1. Интересы
2. Попытка победить внутреннее одиночество, желание найти друзей и единомышленников
3. Потребность в эмоционально насыщенном общении
4. Протест против лицемерия и неискренности “взрослой культуры”
5. Конфликты на учёбе и дома
6. Потребность в защите и независимости



# Выводы исследования

- Основным источником информации о жизни различных молодёжных субкультур является телевидение (35,20%), печатные СМИ на (10,52%), интернет (4,63%).
- В сумме в той или иной степени связанными с какой-либо субкультурой считают себя 65,78% респондентов.
- Субкультуры в большей степени выступают как объединения по интересам (42,53%), помогающие найти единомышленников, уйти от одиночества (34,71%) и удовлетворяющим потребность в насыщенном общении (11,29%),
- Доля респондентов, признающих за молодёжными субкультурами определённый социально полезный потенциал - 49,09%.
- 51,33% респондентов считают, что государство должно работать с молодёжными субкультурами.
- Установки по отношению к радикальным и экстремистским субкультурам в целом негативные.
- Толерантное отношение к представителям различных субкультур не очень распространено.

# Субкультура геймеров: «социальный портрет» и особенности картины мира

- Были изучены геймеры Выборгского района Петербурга старше 12 лет, выборка составила 100 человек.
- Одни из основных особенностей геймеров
  - *активная гражданская позиция*
  - *высокая целеустремленность*
  - *очень высокая скорость адаптации и восприимчивость к новому*
- Основная часть геймеров -мужчины, 17-25 лет, притом работающие, или имеющие дополнительный заработок.



## Молодежная субкультура в

образовательном пространстве ВУЗа

- **Анкетный опрос на базе**

- *Оренбургского государственного университета*
- *Оренбургского педагогического университета*

- **Выборка составила 203 студента**

- **Анкета была разделена на четыре смысловых блока:**

- *Понимание содержания понятия «молодежная субкультура»*
- *Осведомленность о существующих субкультурах*
- *Отношение к молодежным субкультурам.*
- *Изменение в выборе субкультуры*

# ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ СУБКУЛЬТУРНЫХ УСТАНОВОК В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ (на примере г. Вологды)

- Изучение причин и закономерностей, способствующих возникновению субкультур
- Изучение особенностей поведения участвующих в них молодых людей
- Выявить особенности субкультурных предпочтений учащихся и студентов города
- Определить источники, обуславливающие распространение субкультур в молодёжной среде г. Вологды.

## Факторы, обуславливающие резкий рост влияние субкультур на сознание молодежи

- Стремительное развитие информационных технологий, которые обеспечили разнообразие источников и каналов передачи субкультурных идеологий.
- Процесс глобализации, который привёл к существенным изменениям в традиционном понимании культуры, сделал её более сложной и многополярной.
- Кризис социальных институтов, прямо или косвенно отвечающих за социализацию современного подростка семьи, учебного заведения, религии, средств массовой информации, молодёжной политики государства.

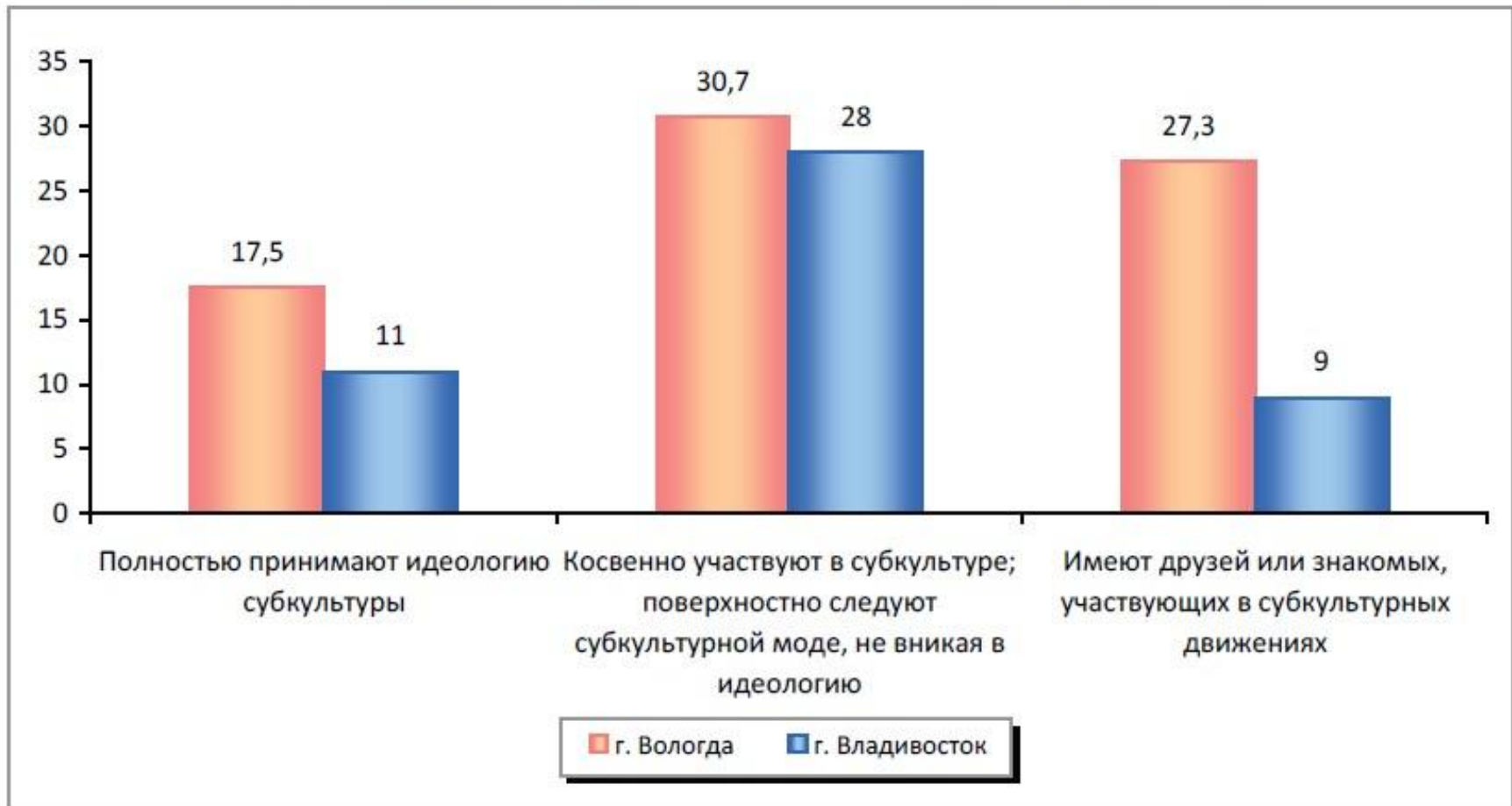
# Классификация молодёжных субкультур

Типы субкультур	Основные представители	Суть идеологии
Агрессивные	Футбольные фанаты	Молодёжные объединения вокруг футбольных клубов
	Скинхэды	Молодёжные политические экстремисты, отличающиеся профашистской ориентацией
	Сатанисты	Маргинальные группы молодёжи, поклонники Сатаны
Депрессивные	Готы	Молодёжные группы, культивирующие идею смерти и «черной эстетики» как протест против жизненных устоев
	Эмо	Культивируют экспрессию и свободу выражения эмоций. Появляются на фоне одиночества в жизненных условиях больших мегаполисов
	Панки	Субкультура, характерными особенностями которой являются любовь к энергичной и нарочито примитивной рок-музыке (панк-року), а также критическое отношение к обществу и политике
Гедонистические	Хиппи	Молодёжное движение, пропагандирующее мир и любовь как протест против современного общества
	Растаманы	Субкультура, близкая хиппи. Пропагандируется свобода и независимость
Рисковые	Скейтбордисты, сноубордисты, роллеры	Любители спортивного снаряжения и оборудования (скейтбордов, сноубордов, роликовых коньков)

# Деструктивное влияние субкультур на сознание молодежи

- Основаны на понятиях, которые общество не принимает или избегает (например, смерть, насилие, наркотики и т.д.).
- Негативное отношение к жизни, противопоставление себя окружающему миру, недовольство обществом, агрессию, наркотицизацию и т. д.

# Характеристика распределения субкультур среди студентов Вологды и Владивостока



# Характеристика субкультур, наиболее распространенных на территории г. Вологды

Наиболее распространённые субкультуры	В % от числа тех, кто участвует в субкультурах или имеет друзей, участвующих в субкультурах	Доля полностью принимающих субкультурные правила среди тех, кто участвует в субкультурах или имеет участвующих друзей
Скинхэды	2,3	60,0
Готы	13,6	46,7
Ролевики	3,2	42,9
Эмо	14,5	40,6
Панки	20,9	26,1
Альтернативщики	12,7	25,0
Рэперы	8,2	16,7
Анимэ	3,6	12,5

\* Ранжировано по уровню представительства людей, полностью принимающих субкультурные правила.

## Факторы, привлекающие молодёжь к тому или иному субкультурному движению

1. общность музыкальных интересов (41%).
2. внешняя атрибутика и мода(27%)
3. общие взгляды и интересы (20%),
4. возможность общения (8%)
5. специфическое поведение и стиль жизни представителей субкультуры (6%).



# Анализ гендерных различий в субкультурных предпочтениях молодёжи

Субкультурные объединения	Юноши	Девушки
Готы	26,1	25,0
Эмо	26,1	21,9
Альтернативщики	4,3	43,4
Панки	13,0	28,1
Рэперы	4,3	6,3
Ролевики	8,7	3,1
Анимэ	4,3	0
Скинхэды	8,7	3,1

## Вывод на основании результатов *табл.3*

- Девушек более привлекают те субкультуры (альтернативщики, панки), в которых доминирующее значение имеет внешняя атрибутика
- Для юношей важнее субкультурная практика (ролевики, скинхэды), то есть определённый стиль поведения, участие в акциях и мероприятиях.
- Важным фактором широкого распространения субкультур готы и эмо является их идеология, которая в равной степени отвечает духовным запросам и юношей, и девушек.

## Отношение общества к субкультурам и за счёт каких источников субкультура распространяется

- В целом распространено нейтральное или положительное отношение к субкультурам (52 и 27% соответственно) молодых людей.
- Доля молодёжи, видящей в субкультуре источник принадлежности к определённой социальной группе, в 2 раза превосходит удельный вес тех, кто относится к ней негативно и соотносит её с сектой (14%).
- 25% молодёжи считает, что молодёжные субкультуры в России лишены национальных корней и являются калькой западных молодёжных субкультур (не разделяют это мнение 10%).

## Отношения к субкультурам со стороны городских властей(мнение молодых людей)

- Более половины молодых людей дали этому отношению негативные оценки (55%), в то время как 44% опрошенных считают, что власть относится к субкультурам с благожелательностью и терпимостью.

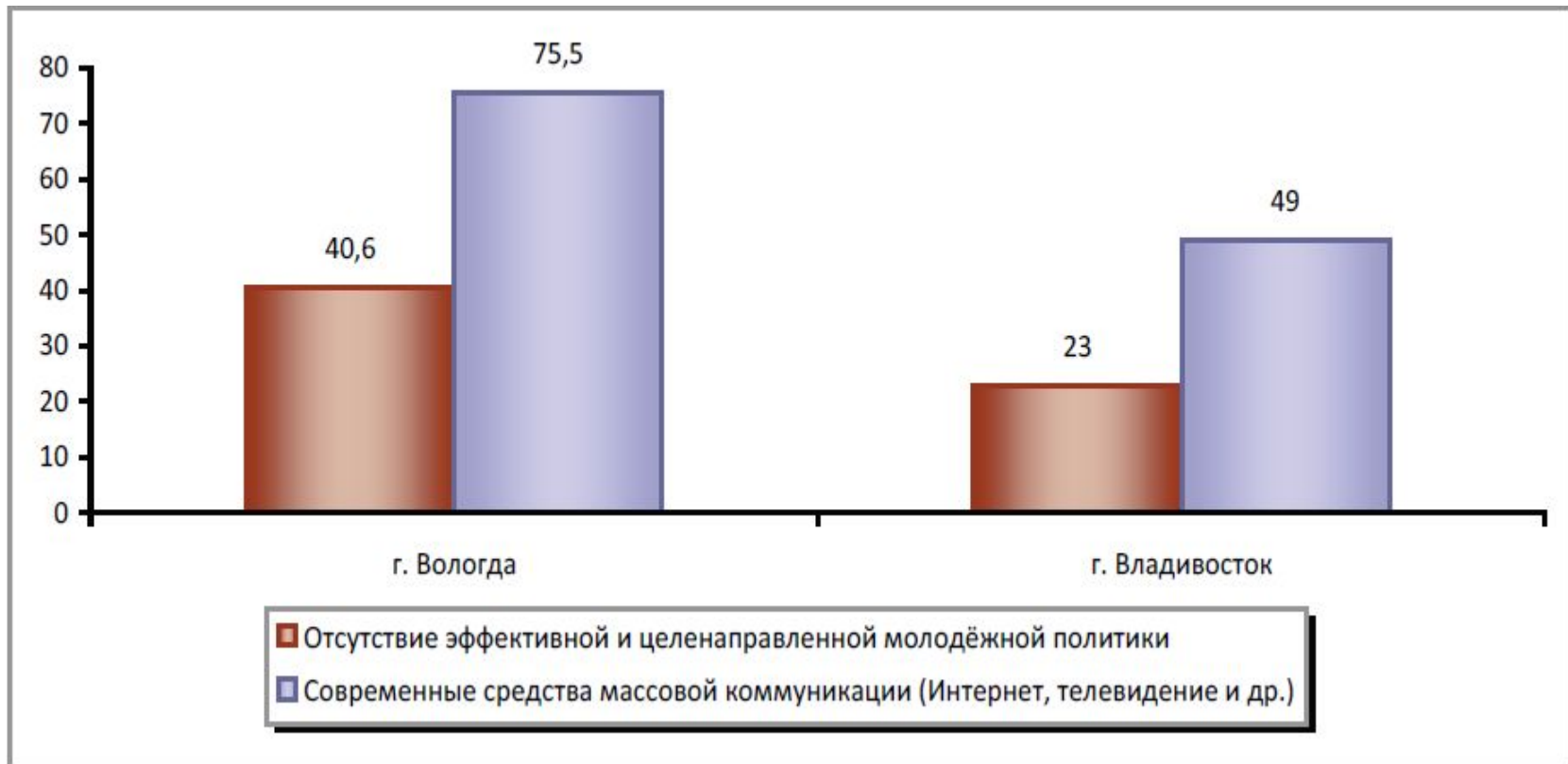
### **Вывод**

*Подобное распределение ответов свидетельствует о том, что власть, несмотря на общий негативный фон отношения к субкультурам, позволяет им участвовать в делах молодёжи, то есть не предпринимает чётких шагов по ограничению их влияния.*

## Социум и молодежные субкультуры

- Из-за особенностей своего самовыражения почти половина участников субкультур (43%) сталкивалась с фактами агрессии со стороны тех или иных субъектов социума.
- В 40% случаев неприятие новых форм поведения, стиля одежды ит. д. исходит от родителей и преподавателей, являющихся для молодых людей главными носителями философии традиционной культуры.
- Проявление агрессии со стороны знакомых и родственников ощущали на себе 11% представителей субкультур, со стороны друзей – 9%, соседей – 5%.

# «Что, на Ваш взгляд, способствует развитию молодежных субкультур?»



## Выводы исследования:

- *Распространение субкультурной идеологии имеет негативный характер*
- *Развитие субкультурных движений в России связано прежде всего с проникновением ценностей западной культуры.*
- *Участие в субкультуре постепенно влечёт за собой потерю социальных и политических интересов, подмену морально-ценностных ориентиров внешними правилами поведения и образа жизни, снижение уровня критичности в восприятии новой информации*
- *На сегодняшний день существует потребность в дальнейшем изучении субкультурных установок среди молодёжи и разработке стратегии молодёжной политики по профилактике негативных явлений, вызванных действием субкультурных идеологий.*
- *Необходима также работа по укреплению статуса таких социальных институтов, как семья, образование, религия.*
- *Учитывая сильную степень влияния на современную молодёжь средств массовой информации, следует контролировать использование ими элементов субкультурной атрибутики и идеологии.*

# Девиантное поведение в некоторых молодежных субкультурах

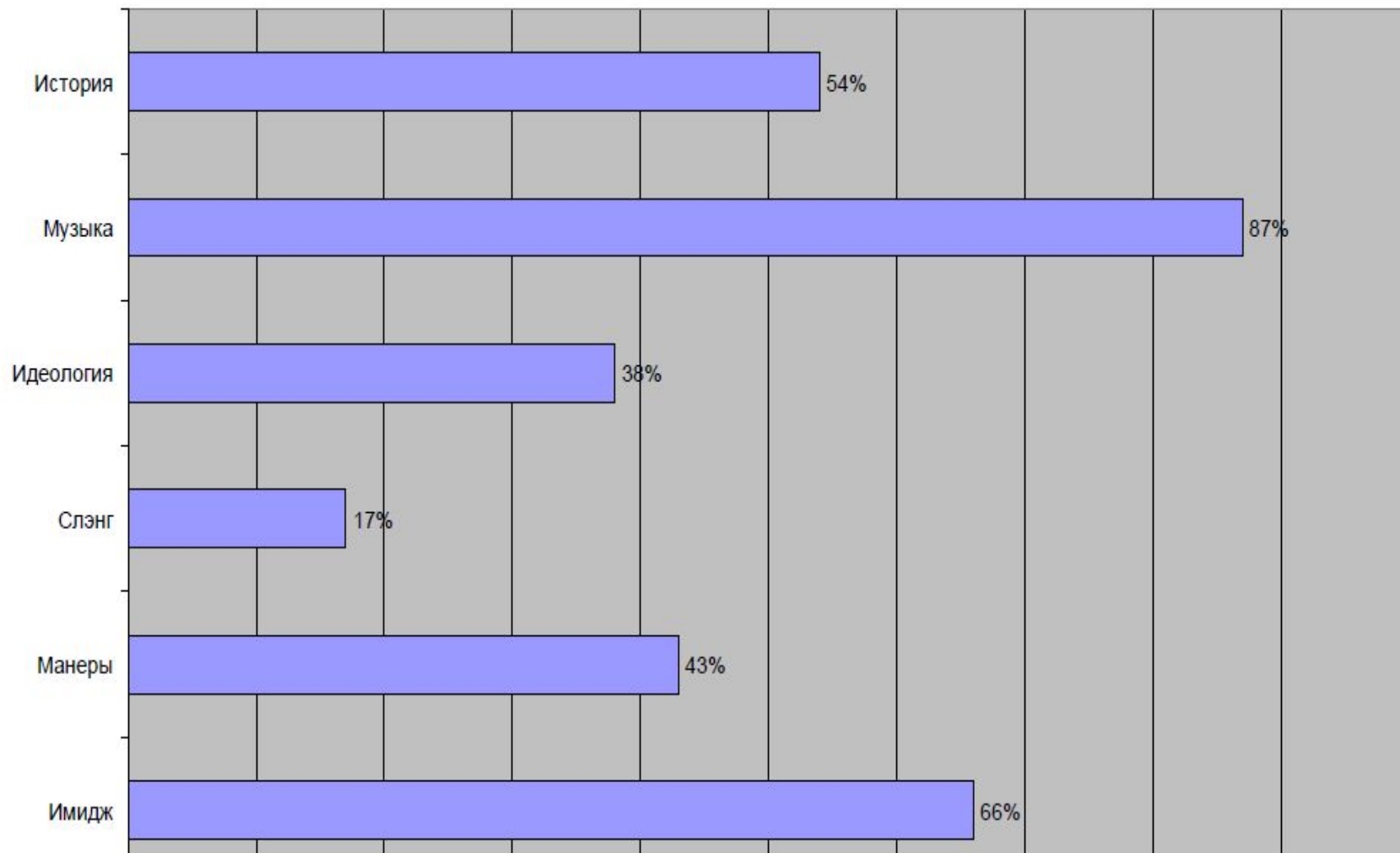
- В исследование принимали участия представители таких субкультур:
  - *хиппи (30 чел.)*
  - *панки (28 чел.)*
  - *готы (32 чел.)*
  - *растаманы (28 чел.)*
- *в возрасте от 16-19 лет.*
- *Контрольная группа: подростки, которые не причисляют себя ни к одной из субкультур, учащиеся в школе, в возрасте от 16-18 лет (всего 40 чел)*
- **МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:**
  - *нестандартизированное психологическое интервью*



Специально для Ани

# В заголовок надо написать название!!

Основные компоненты субкультур по мнению современных подростков



## Регулярно принимают алкоголь

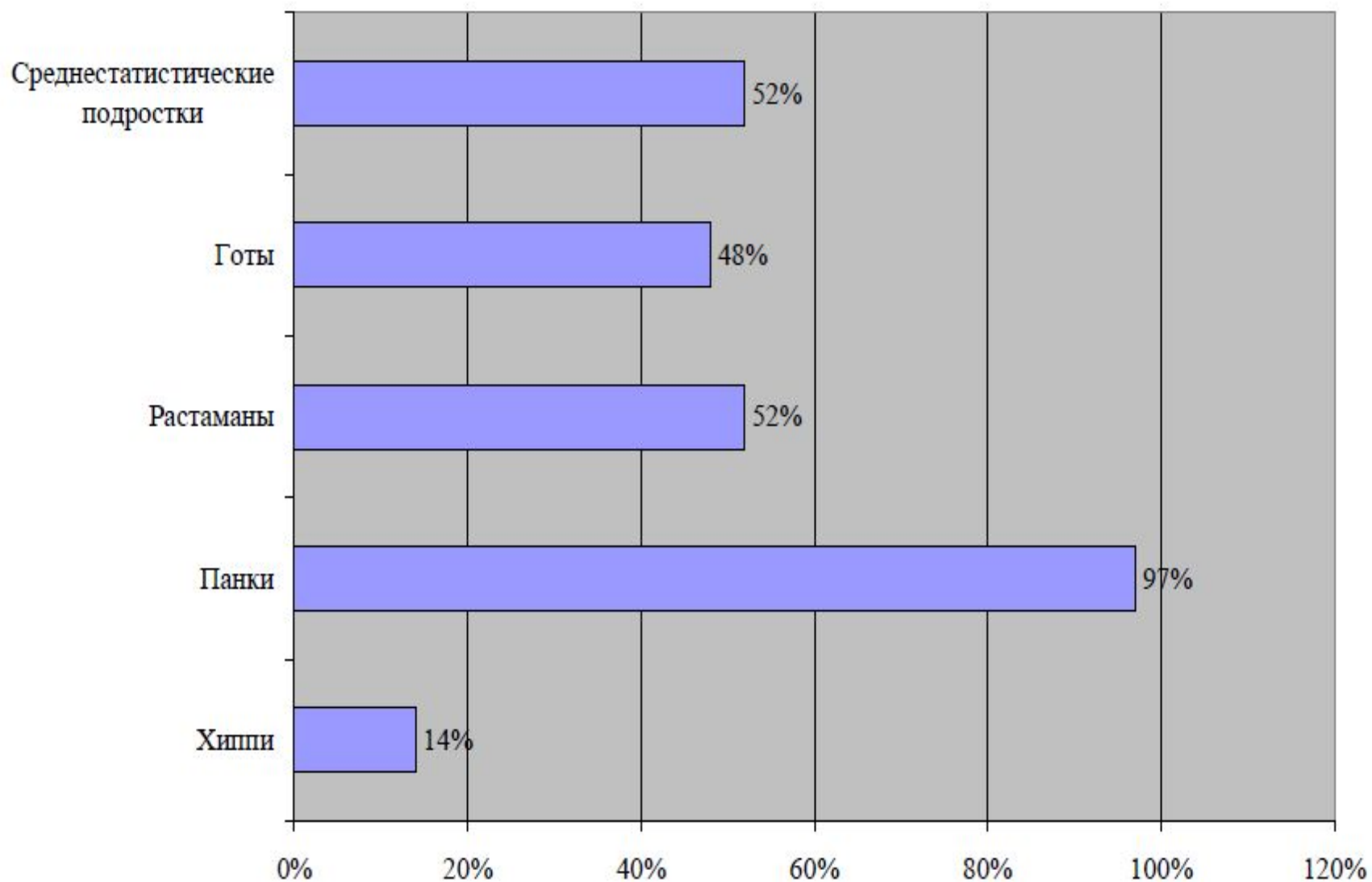


Рис. 2. Склонность к потреблению алкоголя в молодежных субкультурах

## <- Что это за фигня? Регулярно принимают наркотики

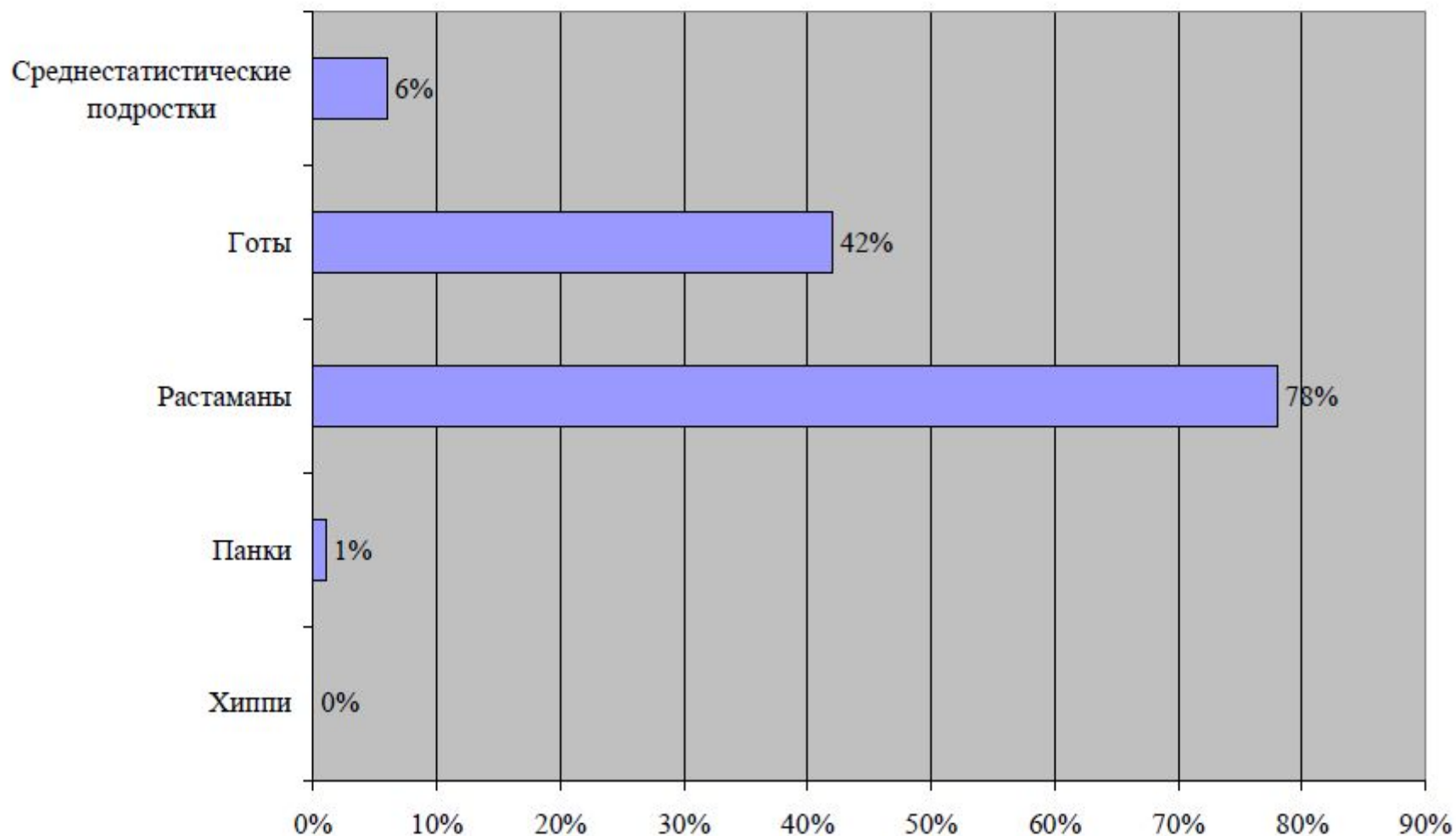


Рис. 3. Склонность к потреблению наркотиков в молодежных субкультурах

## Совершали преступления

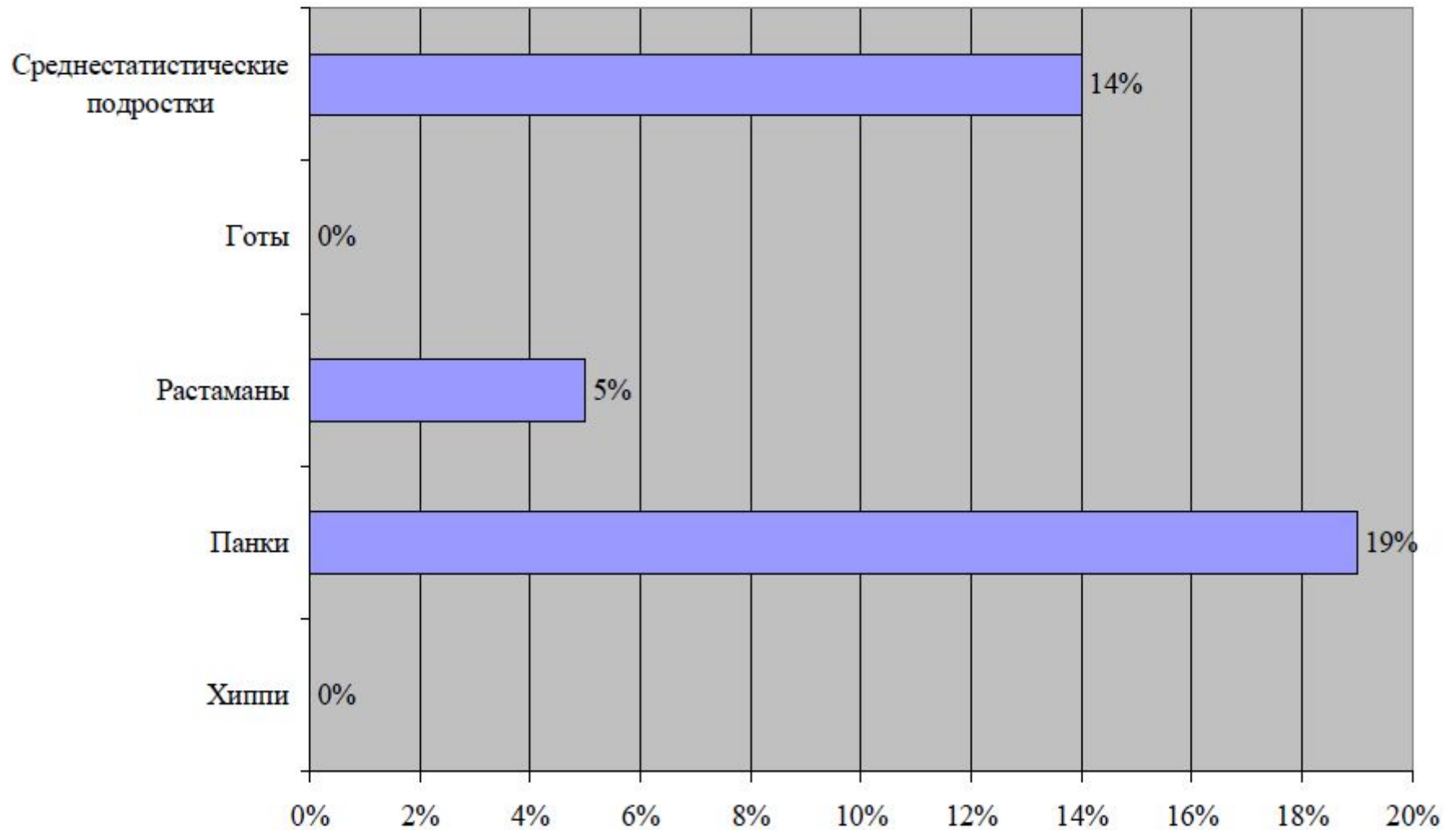


Рис. 4. Склонность к правонарушениям в молодежных субкультурах

### Пытались совершить суицид

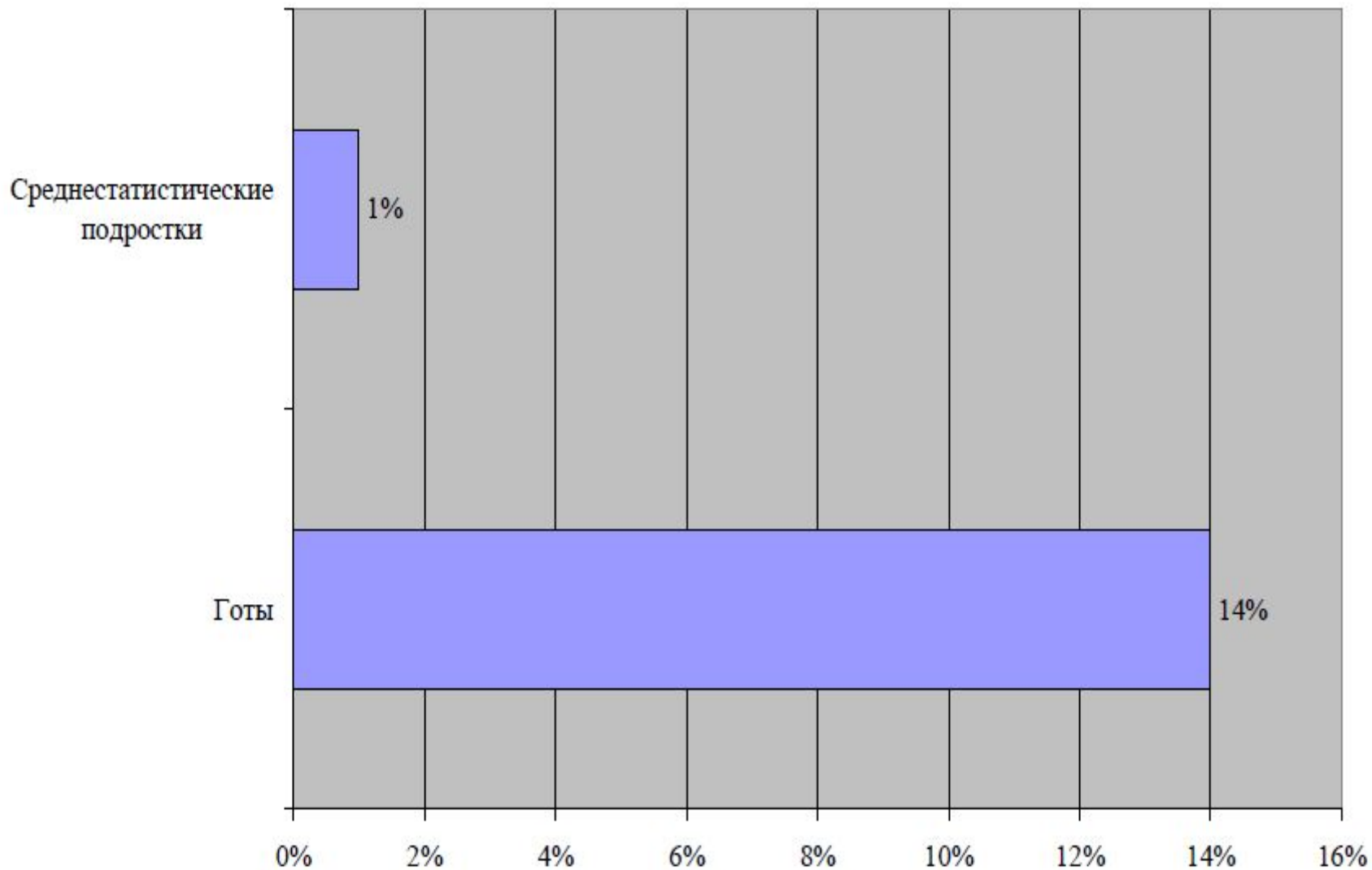


Рис. 5. Склонность к суициду среди представителей субкультур

# Ценности музыкантов и панков

Таблица 1

КРИТЕРИЙ «ЦЕННОСТЬ» – «ДОСТУПНОСТЬ» ДЛЯ МУЗЫКАНТОВ

Ценности музыкантов	Ценность значение	Вариация	Доступность значение	Вариация
Искренность	281	10%	245	40%
Наличие семьи	273	20%	184	60%
Интерес к музыке	271	10%	184	60%
Работоспособность	266	20%	239	50%
Доброта	263	30%	221	50%
Чистоплотность	263	30%	218	40%
Мудрость	262	30%	148	50%
Целеустремленность	261	30%	257	30%
Любовь мужчины — женщины	260	30%	162	70%
Уважение к людям	253	20%	216	50%
Эмоциональная отзывчивость	223	20%	168	60%
Любовь к Родине	83	90%	60	90%
Отдых	78	90%	288	0%
Отсутствие тщеславия	76	80%	35	90%
Веселость	67	80%	34	80%
Удовольствия	62	80%	35	90%
Развлечения	47	80%	12	80%
Спорт	20	90%	12	80%
Альтруизм	14	80%	12	80%
Бережливость	14	90%	12	90%

Таблица 1

КРИТЕРИЙ «ЦЕННОСТЬ» – «ДОСТУПНОСТЬ» ДЛЯ МУЗЫКАНТОВ

Ценности панков	Ценность значение	Вариации	Доступность значение	Вариации
Любовь к Родине	289	20%	123	80%
Чувство юмора	287	10%	202	90%
Смелость	278	20%	—	—
Прямота, откровенность	274	20%	116	80%
Твердость взглядов	272	20%	198	50%
Интерес к музыке	264	20%	195	80%
Веселость	262	30%	144	70%
Общение	262	30%	149	60%
Отсутствие снобизма	274	20%	110	70%
Понимание других	72	80%	4	80%
Чистоплотность	61	80%	18	20%
Уважение к людям	62	90%	24	80%
Вера в Бога	21	100%	8	100%
Спокойствие	16	100%	4	100%
Самокритичность	72	80%	76	80%
Философ. склад ума	25	100%	10	100%
Сдержанность	17	100%	6	80%
Наличие семьи	42	100%	18	80%

Выводы!