

Долгосрочные цели развития ОАО «Средруспродукт»:

- Завоевание не менее ___% доли компании на всех рынках к 2018 году;
- Повышение финансовой устойчивости компании в ____ раз к 2016 году;
- Повышение рентабельности собственного капитала в ____ раз к 2018 году;
- Вывод производств на прибыльный уровень и повышение рентабельности компании в целом до не менее ___% к 2018 году.

Стратегические направления развития компании на 2013 – 2018 гг.

