

Дом творчества – мастерская «Зарни куд»

Разработчик: Макарова Нина
Станиславовна



д. Зулэб 2012

Суть проекта

- ❖ *развитие в Корткеросском районе культурно-досуговой деятельности и традиционной культуры народов Республики Коми,*
- ❖ *возрождение и сохранение декоративно-прикладного искусства на основе местных коми историко-культурных традиций*



Коми Ань

ПРОДУКЦИЯ



- коми обереги
- изделия для декоративного украшения жилища
- подарочные изделия
- герои этнических мифов коми края.

Пера богатырь

Авторские куклы Макаровой Н.С.



Авторские сувениры



Услуги

- Организация и проведение мастер-классов для жителей Корткеросского р-на
- Организация и проведение мастер-классов для гостей района



Участие в выставках

Персональная выставка Макаровой Н.С.

Родилась в 1971 году в селе Большелуг Корткеросского района. По окончании средней школы выучилась на продавца и работала в Эже. Вышла замуж, поселилась на родине мужа в д. Зулэб, построили свой дом, воспитывают двоих детей. С детства Нина увлекалась рукоделием. Первыми изделиями были платица для кукол. У бабушки научилась вязать носки, затем научилась шить мягкие игрушки, больше старается шить героев коми легенд - сказок. Работая заведующей в клубе организовала кукольный театр для школьников, «актеров» для него тоже сама шьет. Но приворожила к себе береста. За несколько лет она стала признанной мастерицей. Любимые ее изделия сувениры - обереги. Сейчас ее работы демонстрируются не только на районных, но и на республиканских выставках («Мастер года», «Зарни кияс», «Жемчужина Севера» и др.). Так же изделия Нины Станиславовны в постоянной экспозиции Корткеросского выставочного зала.



Персональная выставка проходила в библиотеке с. Корткерос в 2011 году

Награды



SWOT-анализ

Сильные стороны

- низкие цены;
- экологически чистые ИЗДЕЛИЯ;
- уникальность каждого изделия;
- сохранение коми национальной культуры Республики Коми
- инновационность продукции;
- налаженные контакты со СМИ.
- налаженность сбыта

Слабые стороны

- трудоемкость производства
- временные затраты
- отсутствие помощников

Возможности

- реклама продукции и услуг
- получение гос. поддержки (субсидии на начало предпринимательской деятельности)
- . Патентование продукции
- Выход на международный рынок сувенирной продукции

Угрозы

- незаинтересованность покупателей;
- экономическая и политическая нестабильность в стране;
- появление новых конкурентов.

Сбыт и продвижение продукции

каналы распределения:

- прямые продажи местному населению
- сбыт сувенирной продукции через торговые точки Республики Коми, в т.ч. города Сыктывкар.

инструменты продвижения :

1. реклама:
 - Интернет-реклама. Для реализации данного проекта будет создан сайт;
 - Социальные сети
 - Изготовление цветных рекламных буклетов;
 - Реклама в СМИ: публикация рекламных модулей в районной газете «Звезда», и других изданиях республики (объявления и реклама размещаются бесплатно).
2. PR: участие в республиканских выставках («Жемчужина Севера» и др.), районных и сельских выставках, конференциях различного уровня, на праздниках, проводимых как в Республике Коми, так и за ее пределами, в библиотеке и школе села.
3. Проводя мастер-классы будет осуществляться пропаганда прикладного искусства, оказываться консультации и проводиться обучение как взрослых, так и детей производству сувениров

Необходимое оборудование и материалы

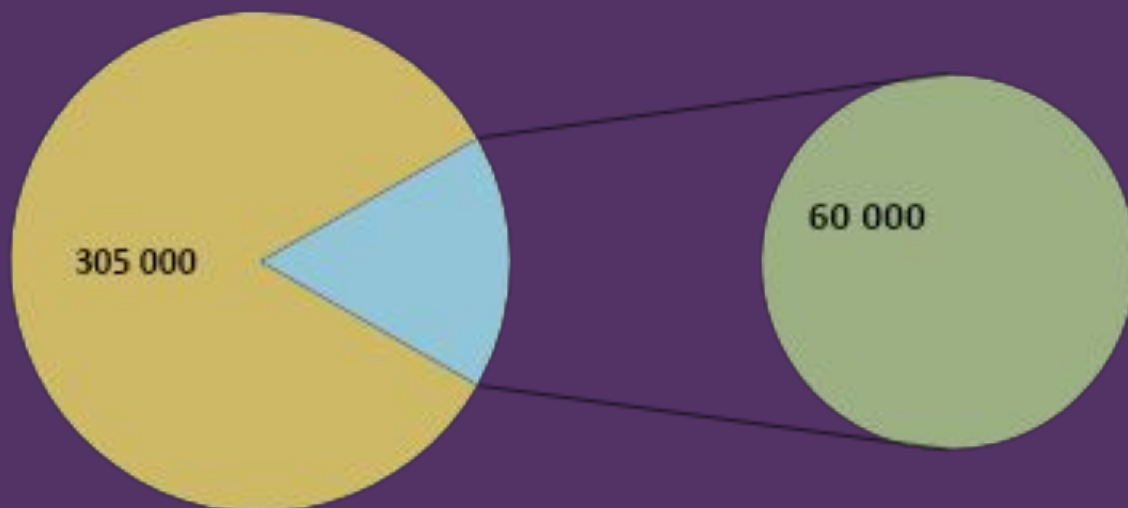
Наименование затрат	Сумма (руб.)
Производственное помещение (5x5)	190000
Стулья	7500
Столы	15000
Шкаф, для хранения материала	14000
Деревообрабатывающий станок	50000
Электролобзик	4000
Профессиональные ножницы	4500
Канцтовары (линейки, ножницы, мел, ручки, краски)	7000
Кисти мочальные	17000
Материалы различных видов	25000
Освещение (провода, розетки, лампочки, электрощиток, иные расходы)	15000
Спецодежда	3000
Вывеска	3000
Буклеты, календарики, визитки	10 000
ИТОГО	365 000

Средства для реализации проекта (руб.)

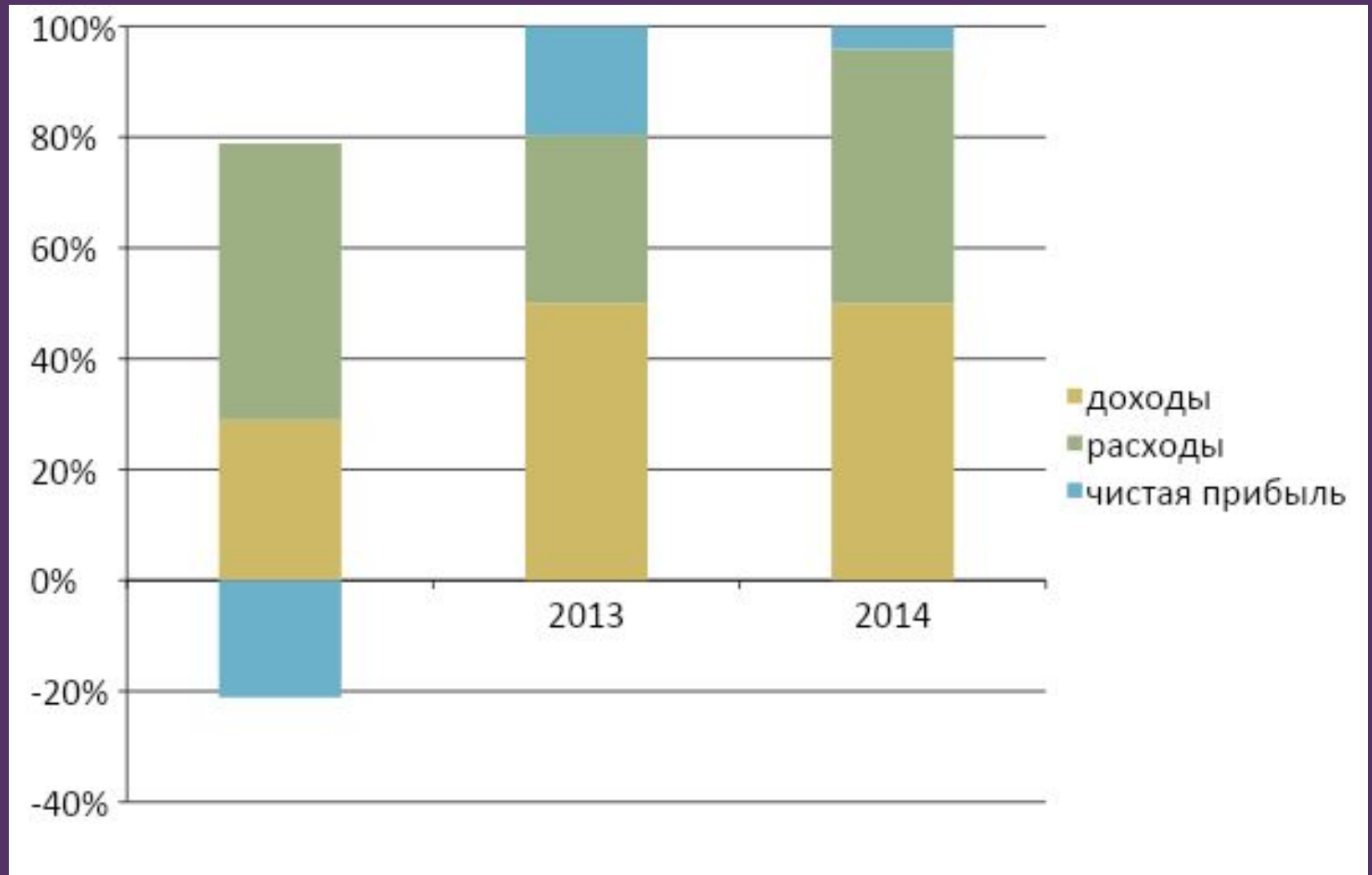
365 000

■ запрашиваемые
средства

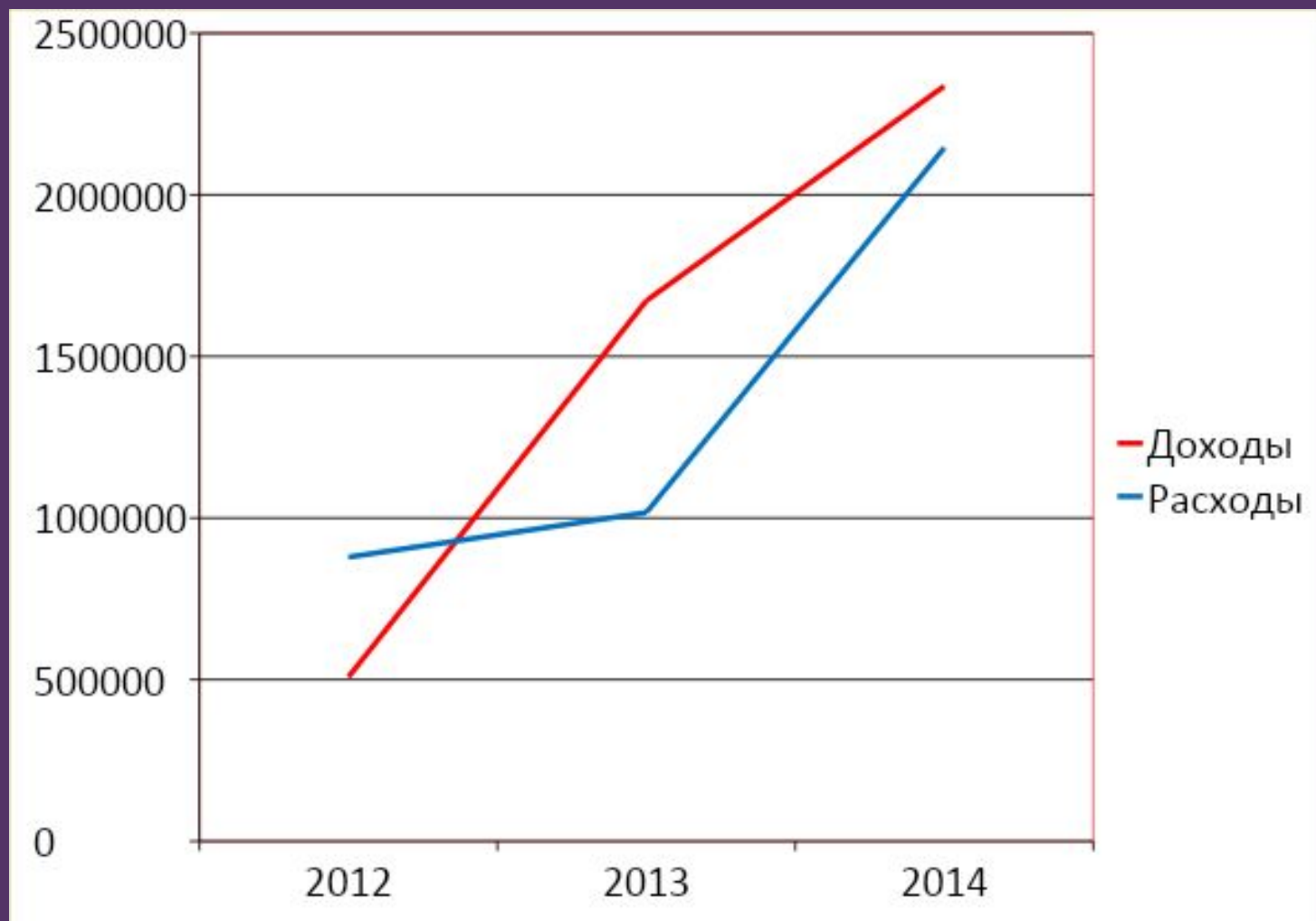
■ доля ООО "Зарни куд"



Планируемые показатели деятельности за 2012-2014 год (руб.)



План (прогноз) доходов и расходов на 2012-2014 г. (руб.)



Оценка экономической эффективности

1. NPV = 474 996 рублей

2. Чистая прибыль:

2012 г.: - 371 215 рублей

2013 г.: 655 441 рублей

2014 г.: 190 770 рублей

3. Рентабельность проекта = 111,7 %

4. Срок окупаемости настоящего проекта составляет 1 год и 1 месяц.

Бюджетная эффективность

№ п/п	Наименование статьи	2012	2013	2014
1	налоги и платежи в бюджет	30480	50520	70440
2	отчисления на социальные нужды (пенсионный фонд, фонд социального страхования, обязательное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и производственных заболеваний)	110255,2	236183,04	503857,15
3	Количество занятых	3	5	7
4	Средняя заработная плата	9827	11577,6	17642,05

Мы любим Корткеросский район!!!

