

«Дорога в будущее»



Подготовили:
Чернова Алина
Лазар
Екатерина

Описание идеи

Обучение швейному делу и социализация детей из детских домов, детей-инвалидов.



Проблема, которую нужно решить/ потребность, которую нужно удовлетворить

- Недоступность профессионального обучения детям с ограниченными финансовыми или иными возможностями
- Трудности при социализации у детей с ограниченными возможностями; у детей из детдома
- Потребность в специализированном обучении у детей с ограниченными возможностями

Краткое описание ситуации проекта

Сильные стороны

- Направленность на улучшение социально-экономической ситуации
- Длительное взаимодействие с потребителями услуги

Возможности

- Множество потенциальных потребителей услуги

Слабые стороны

- Отсутствие прямой коммерческой выгоды
- Потребители услуги - люди с нестабильным социальным положением/ физическим состоянием

Угрозы

- Недостаток волонтеров и специалистов на первых этапах реализации

Потребитель проекта, выигрывающий от реализации проекта

Дети с ограниченными возможностями; дети из детдомов

- Социальная адаптация
- Получение профессиональных навыков
- Повышение шансов на трудоустройство

Родители детей с ограниченными возможностями; сотрудники детдомов; опекуны

- Помощь в обучении и трудоустройстве детей
- Контроль и консультации специалистов

Родители

- Психологическая адаптация среди людей с похожей ситуацией

Общество

- Снижение числа безработных
- Повышение числа социально-адаптированных людей с ограниченными возможностями

Цель проекта

В течение года добиться притока клиентов в количестве 13 - 20 человек в месяц; обеспечить трудоустройство 80 – 100% клиентов по полученной профессии.

Временные рамки проекта

- Месяц на поиск и обустройство помещения
- 2 недели на организацию начальной группы сотрудников в количестве 5 человек
- 1,5 недели на привлечение первых клиентов
- 3 месяца на обучение первых клиентов

Ориентировочный бюджет проекта

Статья расходов на первый год	Затраты
Средняя з/п сотрудников (6 кураторов и 3 специалиста) в год	2520 т.р
Годовая аренда помещения (50-60 кв.м)	640 т.р
Покупка материалов	45 т.р
Покупка оборудования	70 т.р
Реклама	4 т.р
Итого:	3279 т.р

Обучение детей швейному делу с условием дальнейшего участия в проекте

Что получают клиенты	Что получает проект
<ul style="list-style-type: none">▪ Профессию▪ Рекомендацию и помощь в оформлении документов при трудоустройстве▪ Возможность встреч и общения с людьми со схожими трудностями▪ Возможность временного проживания (в течение законно допустимого времени)	<ul style="list-style-type: none">▪ Дополнительный источник сотрудников▪ Наличие в рабочей группе сотрудников, прошедших путь клиентов▪ Возможность корректировки курса на основе последующего опыта клиентов▪ Возможность влиять на судьбу уже обученных детей

Привлечение компаний, желающих улучшить свой социальный имидж

Что получает компания	Что получает проект
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="185 482 898 525">▪ Участие в социальной жизни<li data-bbox="185 592 687 811">▪ Повышение привлекательности среди граждан<li data-bbox="185 878 948 921">▪ Перераспределение бюджетов<li data-bbox="185 988 664 1031">▪ Налоговые льготы	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="971 482 1676 611">▪ Кадры из числа сотрудников компании<li data-bbox="971 649 1528 692">▪ Спонсорскую помощь<li data-bbox="971 731 1620 773">▪ Дополнительную рекламу<li data-bbox="971 845 1663 973">▪ Административную помощь компании

Конкурентные преимущества

Продвижение проекта как
аутсорсингового
направления КСО нескольких компаний

Следствие:

- Дополнительное стремление к успешной реализации проекта
- Желание каждой компании иметь достойную долю влияния в сравнении с остальными участниками

Допущения (элементы риска)

- Заинтересованность в проекте достаточного количества компаний
- Мотивированность детей на получение образования
- Отсутствие значительных препятствий со стороны родителей/опекунов и руководителей детских домов
- Желание клиентов в дальнейшем участвовать в проекте на правах сотрудника

Ограничения

- Одновременно обучаться может не более 3-х групп
- В группе может быть не больше 20 человек
- К каждой группе должен быть прикреплен один специалист и два куратора
- Набор осуществляется не чаще одного раза в месяц

Перспективы

- Открытие новых школ для обучения
- Развитие новых направлений обучения
- Сотрудничество с новыми компаниями
- Повышение квалификации сотрудников
- Самостоятельное участие в благотворительной деятельности



Спасибо за внимание!