

Досуг и отдых



- **Досуг** – это та часть свободного времени, которым человек располагает по своему усмотрению. Основные черты досуга – продолжительность, место и способ проведения, структура.
- **Свободное время** – часть внерабочего времени, которое включает время на домашний труд и самообслуживание, сон и еду, передвижение к месту работы, воспитание детей, отдых, общественную деятельность и др.

Формы досуга у разных народов

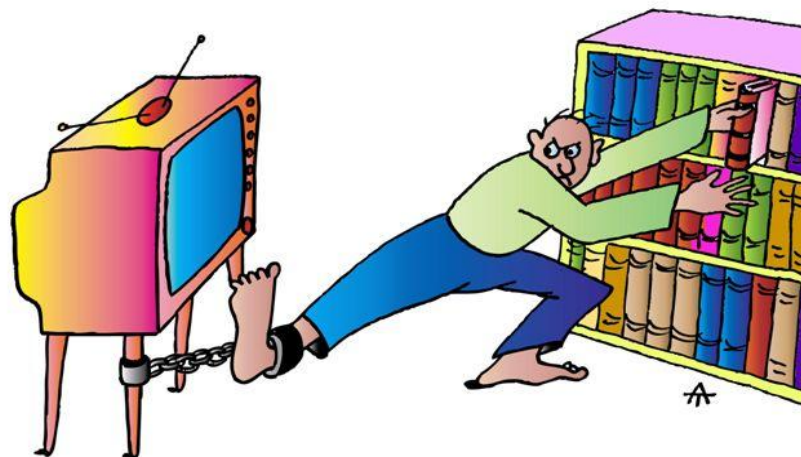
- В разных странах досуг проводится по-разному. Это зависит от экономического уровня развития общества и бытующих в нем традиций.
- С первобытных времен Африка была и остается местом, где у значительной части племен и народов вся жизнь проходит на открытом воздухе. Песни и танцы под тамтам- основной культурный элемент самобытности африканцев.



Свободное время у россиян

Характерная черта нашего времени – переход от активного досуга к пассивному.

Любая форма досуга, не направленная на развитие духовного мира человека, не может считаться культурной.



Культурный досуг

Библиотеки



Музеи



Библиотеки и музеи играют важную роль в развитии человеческого общества и культуры, в организации досуга.

- **Библиотеки** - это учреждения, где собираются и хранятся фонды печатной продукции, производится ее специальная обработка (научная и реставрационная) и организуется доступ к ней читателей.

```
graph TD; A[Библиотеки] --> B[массовые (публичные)]; A --> C[специализированные (научные и технические)];
```

массовые
(публичные)

специализированные
(научные и
технические)

- **Музеи** – это научные, исследовательские и просветительские учреждения. Они создают, хранят, изучают памятники материальной и духовной культуры.

Типы музеев:

- а) научно-просветительские;
- б) исследовательские;
- в) учебные.

Каждый человек распоряжается свободным от основных обязанностей (работа, учеба) временем в зависимости от своих желаний. Это может быть пассивный отдых, укрепление здоровья, повышение культурного уровня, а также общение с семьей, хобби, решение домашних проблем и т.д.