

Эффект мультипликатора 2014



КОНКУРС ПРОЕКТОВ

Что такое «Эффект мультипликатора 2014»?



- Это возможность проявить себя;
- Это возможность продемонстрировать самому себе и другим свои познания в рамках своей специальности;
- Это возможность получить бесценный опыт;
- Это возможность развить свое креативное мышление;
- Это возможность узнать больше о написании проектов;
- Это возможность составить вескую конкуренцию участникам проекта;
- Это возможность найти себя в проектной деятельности.

Цель конкурса



- Формирование профессиональных компетенций в рамках проектной деятельности



Задачи конкурса



- *Популяризация инновационных форм и методов работы преподавателей кафедр факультета в аудиторной и внеаудиторной деятельности студентов;*
- *Создание условий для интеллектуального развития студентов, самореализации и творческого самовыражения студентов;*
- *Развитие научного потенциала студентов факультета управления;*
- *Создание студентами факультета банка креативных идей;*
- *Использование результатов студенческого творчества в учебно-воспитательном процессе.*

Сроки проведения конкурса



- **1 этап 11 декабря – 30 декабря 2014 года :**
 - определение тематики проектов **до 12 декабря**;
 - подача заявок **до 12 декабря**;
 - сдать портфолио команды и резюме каждого участника команды **до 16 декабря**;
 - подготовка мероприятия «Студенческий досуг» **до 22 декабря**;
 - проведение мероприятий «Студенческий досуг» **до 26 декабря**.
- **2 этап февраль 2015 года**
 - написание и защита проектов проводится в виде конкурса по итогам 1 этапа.
- **3 этапа**
 - церемония награждения победителей.

Направления проектов??



1. **«УЧЕБНАЯ АУДИТОРИЯ»**
2. **«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВИДЕОБЛОГИНГ»**
3. **«БИЗНЕС»**

1. «Учебная аудитория»

- Теоретическая часть.
- Практическая часть:
 - макет (3D форма)
 - смета (расчет стоимости) для реализации



2. «Образовательный видеоблогинг»



- Теоретическая часть.
- Практическая часть: видеоблог, соответствующий критериям:
 - образовательный
 - длительностью
 - .mp4, .mts, .avi
 - официальный
 - грамотная



3. «Бизнес»



- Теоретическая часть.

- Практическая часть:

- визуальная демонстрация демо-версии бизнес-проекта;

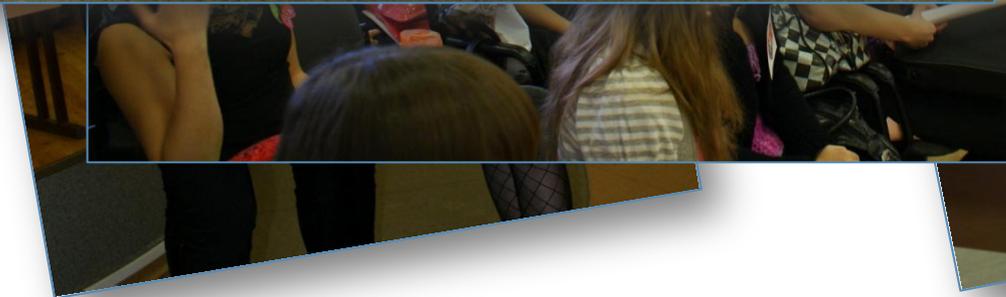


«Эффект мультипликатора»



ИСТОРИЯ КОНКУРСА

«Карта романтических свиданий»



«Карта романтических свиданий»



Как узнать дополнительную информацию о конкурсе?



- ▣ **Адрес** - г.Сургут, Артема, 9, 4 этаж, каб.408, 409 ;
- ▣ **Тел.** - 8(3462) 35-89-13 (доб.408, 409) ;
- ▣ **e-mail** - ast_surgut@mail.ru ;
- ▣ **Официальная группа ВКОНТАКТЕ**
[-http://vk.com/club70706643](http://vk.com/club70706643).