

Часть первая: как эффективно продвигать сообщества



Публичная
страница
как инструмент
продвижения
своего бизнеса
и источник
легкого заработка

Как набрать ПОДПИСЧИКОВ

- **Быстро набрать подписчиков** можно только вкладывая деньги.
- **С нуля бесплатно набрать подписчиков** можно, но этот процесс займет очень много времени: 10 000 подписчиков можно собирать целый год
- **Среди владельцев сообществ** часто используется выражение «стоимость подписчика». По этому показателю наиболее верно оценивать эффективность рекламной кампании.



Что такое стоимость подписчика

- **Стоимость одного подписчика** формируется из следующих показателей:
 - Стоимость рекламной кампании
 - Количество подписчиков, которые на паблик подписались
 - Количество подписчиков, которые от паблика отписались (если этот показатель менее 20% от кол-ва подписавшихся, им можно пренебречь)
- **Стоимость одного подписчика** = Стоимость рекламной кампании / (Вступившие – вышедшие)
- **Например:** Вы потратили на рекламу паблика 2000 рублей, за время рекламной кампании получили в паблик 1000 новых подписчиков (кол-во вышедших 100 человек, поэтому этот показатель в расчетах не учитываем). Цена подписчика – 2 рубля



На что тратится рекламный бюджет

- **Наиболее эффективный**, быстрый и дешевый способ набора подписчиков – публикация объявлений в других пабликах.
- **Рекламные посты** (объявления) в других пабликах размещаются платно. Стоимость поста в популярном сообществе – 500-3000 рублей. Цена формируется исходя из следующих показателей: общее кол-во подписчиков, охват подписчиков, уникальные посетители, тематика сообщества.
- **Вложения во все прочие способы продвижения** не дадут вам большого кол-ва новых, активных, целевых и недорогих подписчиков.



Как правильно рекламировать паблик

- **Размещаем интересный текст** в другом паблике (интересная история, загадка, тест...)
- **На интересном моменте** (интрига в истории, результаты теста, ответ на загадку) текст обрывается
- **Затем подписчикам предлагается** дочитать текст в другом паблике через гиперссылку «читать продолжение» (или другие)



Выглядит это так:

Записки миллионера
Очень интересный тест Зигмунда Фрейда

Одно из основных правил - это писать то, что Вы чувствуете и что первое приходит в голову. Ничего страшного если на разные вопросы у Вас одни ответы. Не читайте всё сразу! Читайте вопросы по очереди - зачем спешить, будет не так интересно если смотреть следующий вопрос, не записав ответ на предыдущий. Ну что, если авторучка и листок бумаги перед вами, то начнем!

1. Ты всматриваешься в море?
[Показать полностью..](#)

Быстрый тест от Зигмунда Фрейда

ФРЕЙД
ОН ВСЕ ПРО ТЕБЯ ЗНАЕТ

Контакты
2 контакта

- Алена Ленская
Создатель публ.
вопросу сотрудни-
ПИСАТЬ.
alena.lenskaia@gma
- Александр Серге
По вопросам
сотрудничества,
благотворительно
обмены с равносил
публиками
Внимание!! Действ
мошенник, который
предлагает у нас р
Будьте бдительны

Запись в паблике, в котором вы покупаете

рекламу

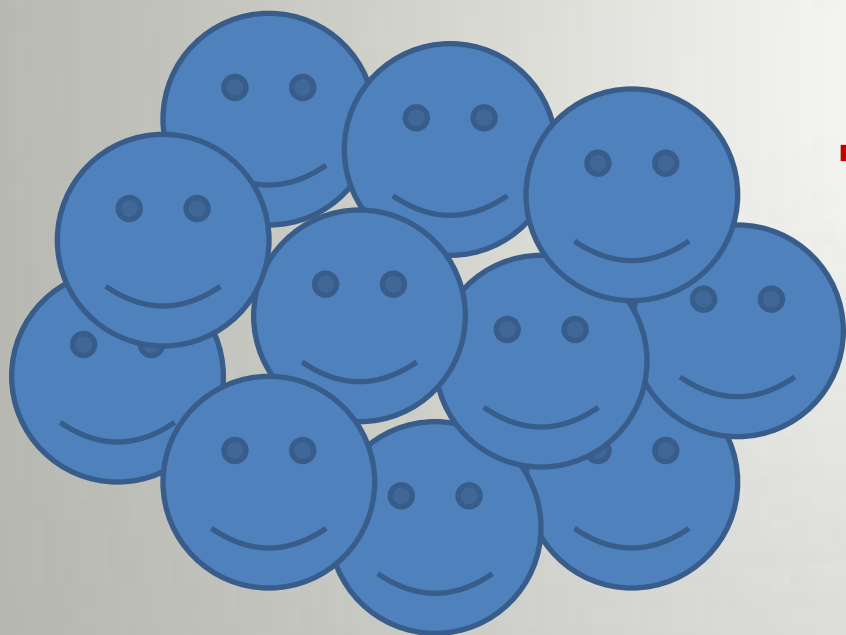
Более миллиона подписчиков

Подписчики сообщества Записки Миллионера (более 1 000 000) могут увидеть

Ваш пост с ссылкой на Ваш паблик. Кто-то заинтересуется и подпишется.

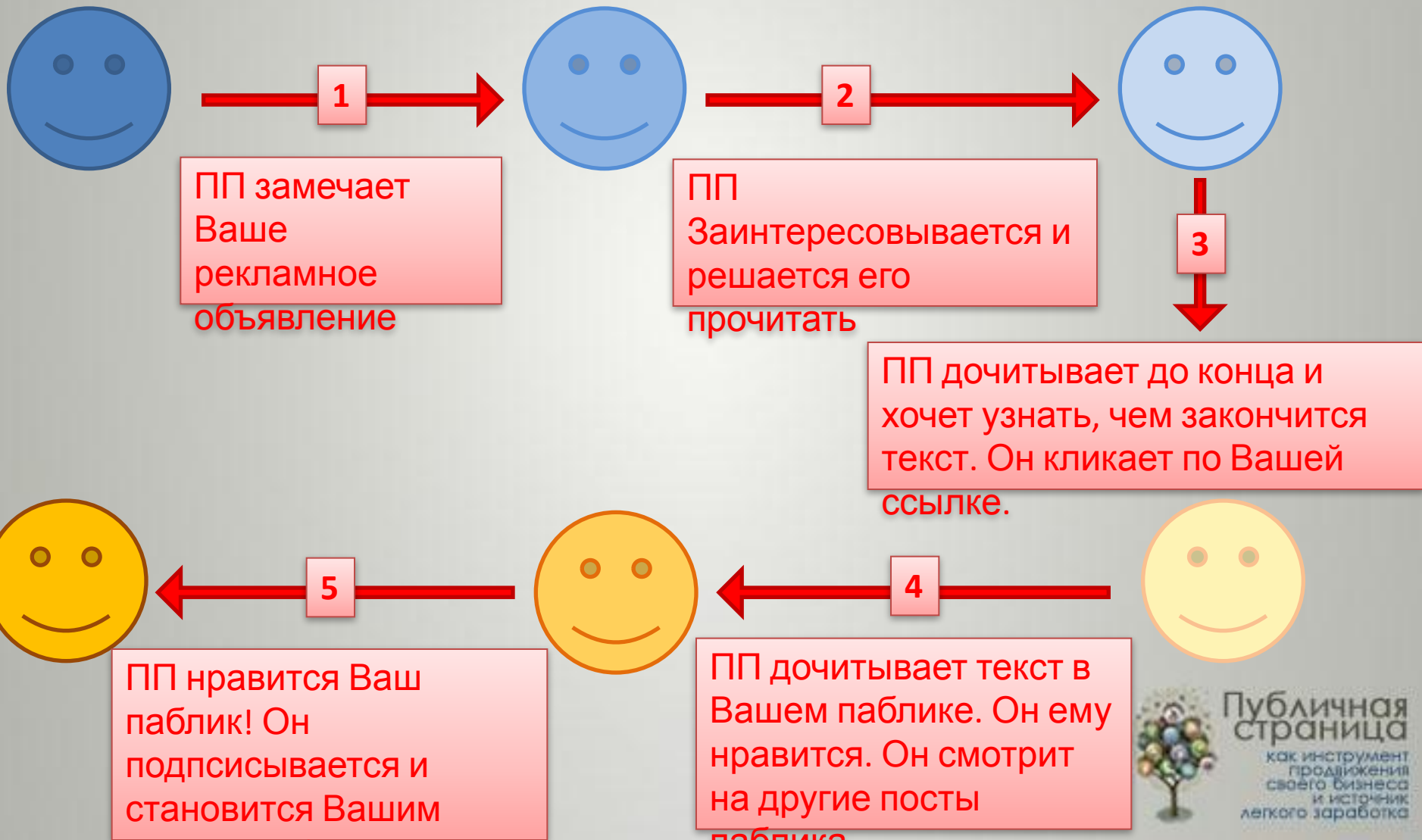
Ваша задача

- **Ваша задача** – перетащить максимум подписчиков из сообщества, в котором Вы даете рекламу, в Ваше.



Публичная
страница
как инструмент
продвижения
своего бизнеса
и источник
легкого заработка

Траектория движения потенциального подписчика



3 правила успеха

- **Интересное сообщество** – отличная идея + качественный контент
- **Хорошие рекламные посты** – уникальные и соответствующей тематики
- **Правильно подобранные сообщества** для рекламы – схожий портрет аудитории

Шаг 1: делаем сообщество интересным

Выбор тематики

- **Уникальная идея** – отличная возможность недорого и быстро раскрутить сообщество. Но всякую идею надо протестировать (см раздел «тестирование паблика»)
- **Текущие тренды + своя фишка** – возможность пойти проверенным путем и при этом выделиться среди конкурентов.
- **Текущие тренды** – неплохой выбор, если нет уникальных идей



Уникальная идея

Love Is

Любовь это...



Сидеть на одном стуле , когда нет места


22 июн в 0:02 | Ответить

Мне нравится ♥ 5729

Zapiski_love_is

Love is – уникальное сообщество, главной идеей которого было размещение фактиков всем известных жвачек Love is. Сообщество очень ярко стартануло. Первое обращение за рекламой = 5000 ПОДПИСЧИКОВ.


Текущие тренды + своя «фишка»

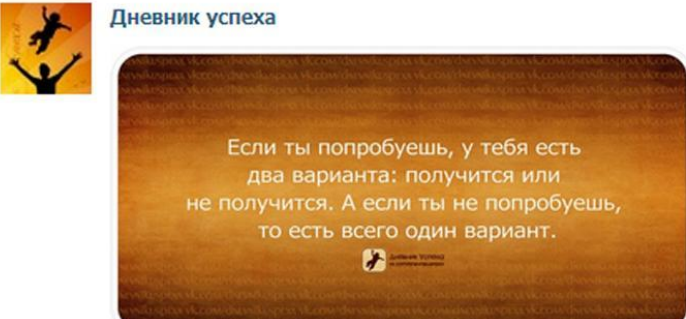


Дневник успеха

лучший способ
осуществить мечты -
это проснуться

вчера в 22:01 | Ответить

Мне нравится  364



Дневник успеха

Если ты попробуешь, у тебя есть
два варианта: получится или
не получится. А если ты не попробуешь,
то есть всего один вариант.

Дневник успеха – первое сообщество с картинками-цитатами. Создано во времена активного роста бизнес-пабликов.

Текущие тренды

- **Бизнес-паблики:** успех, мотивация, личностный рост
Примеры: Записки Миллионера, Бизнес-Цитатник
- **Интеллектуальный юмор, сарказм:** открытки, смешные афоризмы и выражения, сарказм
Примеры: Психотерапия, Сарказм, Тед – адский юмор
- **Женские паблики:** мода, красота, здоровье, похудение, кулинария, цитаты
Примеры: Do it, Cook it, Yes, 0% жирности
- **ART-паблики:** яркие цитаты на картинках, картинки, акцент на оформление.
Примеры: ART-мысли, Уроки жизни
- **«Полезные» паблики** – сообщества, несущие практическую ценность.
Пример: «Хитрости жизни»



Бизнес-паблики:

Плюсы:

- Дорогая реклама
- Большое количество рекламодателей
- Нехватака крупных бизнес-пабликов
- Высокая конверсия аудитории

Минусы:

- Высокий входной порог за счет большого количества мелких бизнес-пабликов
- Высокая стоимость подписчика
- Нехватка хороших рекламных площадок для продвижения паблика

Рекомендуемый бюджет: от 100 000 рублей

Важно! Старайтесь избегать только мотивации и цитат.



Женские паблики:

Плюсы:

- Высокая конверсия аудитории
- Относительно недорогой подписчик
- Огромный выбор тем и контента
- Большое количество площадок для продвижения паблика

Минусы:

- Невысокая цена за рекламный пост
- Высокая конкуренция

Рекомендуемый бюджет: от 50 000 рублей

Важно! Ни в коем случае не делайте женский цитатник с «жизненным» фразами.



Контент паблика

- **Стена публичной страницы** – это то, ради чего пользователи подписываются на паблик.

90% ваших усилий должны быть направлены на поиск интересного контента для читателей.

- **Контент публичной страницы должен быть:**
 - интересным для читателей и соответствовать выбранной теме
 - относительно уникальным (не менее 50% контента необходимо искать вне пабликов контакта)
 - вирусным (им хочется поделиться с друзьями)



Зачем нужен вирусный контакт



Светлана Яндакова



Английский язык

29 авг 2012 в 0:22

СКОРОГОВОРКИ на английском. Tongue-twisters.

1) [w] Whenever the weather is cold.
Whenever the weather is hot.
We'll whether the weather,

Показать полностью..



Запись в новостной ленте друзей Светланы

Друзья Светланы

Друзья

новости

1648 друзей



Владимир
Политов



Natalia
Demidova



Юлия
Мордвинова



Станислав
Калашников



Анна
Лимокатерная



Светлана
Мавринская

1648 человек могут увидеть пост паблика «Английский язык» в своей новостной ленте. Кто-то из них обязательно подпишется на паблик.

Какой контент можно считать

Если Вы родились 29 августа, число Вашей души - "2".
Считается так: 29 сворачиваем до одной цифры, т.е. $2+9 = 11$. 11 - не однозначное число, поэтому сворачиваем дальше $1 + 1 = 2$.

[Показать полностью..](#)



Понравилось 18086 людям

Рассказать друзьям

1 окт в 13:22

Мне нравится **18086**

Отписаться



Управление страницей
Изменить фотографию
Рекламирывать страницу

Статистика страницы
Общая информация о сообществе

Вы подписаны на новости
Рассказать друзьям

Страница

Люди, которым это понравилось

Оценили Поделились

Понравилось 18 108 людям

1 2 3 >



Екатерина Anfiska Elena Денис Gula Орест Виктория Надежда



Анастасия Nna Chivas Марина Аслан Олег Татьяна Тимур



Анастасия Тая Андрей Екатерина Леночка Азат Елена Ильфат

Закреть

Люди, которые «лайкнули»

Люди, которые сделали репост

Люди, которые рассказали о записи друзьям

Оценили Поделились

11 207 человек поделились ссылкой

1 2 3 >



Наталья Кооша Джанила Зоя Екатерина Лия Марина Кира



Ксения Инка Юлия Людмила Оксана Евгения Татьяна Олеся



Химура Илья Ульяна Жанна Татьяна Елизавета Александр Наталья

К обзору комментариев

Закреть

1 окт в 13:22

Мне нравится **18119**

Отписаться



Какой контент можно считать вирусным

- **Важным показателем вирусности** является отношение репостов к лайкам.
- Если это отношение **менее 30%** - это низкая вирусность.
- Если это отношение **30-45%** - это средняя вирусность. С такой вирусностью должно быть большинство постов в вашем паблике.
- Если это отношение **более 45%** - это высокая вирусность. Получить такую вирусность в обычном посте (цитата, интересный факт и пр) сложно.

ТОР-5 постов с высокой вирусностью:

- **Событийные посты**

Примеры: «5 лучших цитат Нельсона Манделы» в день его рождения, обращение к Ветеранам ВОВ в День Победы, «10 золотых высказываний Уитни Хьюстон» в день памяти, победа российской сборной на ЧМ по футболу.



- ▶ michael jackson – Billie Jean 4:53
- ▶ Michael Jackson – Whatever Happens 4:56
- ▶ Michael Jackson – You are not alone 5:42
- ▶ Michael Jackson – Beat It 4:17
- ▶ Michael Jackson – Thriller 5:57
- ▶ Michael Jackson – Smooth criminal 4:20
- ▶ Michael Jackson – Black or White 3:19



9 мая! 

Никто не сражается в войне с таким рвением, как в войне за родную страну.
(Демосфен)

**Никто не забыт!
Ничто не забыто!**



Публичная страница
как инструмент продвижения своего бизнеса и источник легкого заработка

ТОР-5 постов с высокой вирусностью:

- **Аудио и видео подборки**

Примеры: «Самые зажигательные мелодии этого лета», «Лучшие романтические комедии», «9 чарующих мелодий для релаксации», «10 лучших фильмов о бизнесе».

Важно: Вконтакте можно прикрепить до 10-ти файлов, поэтому в видео-подборке можно сделать до 10-ти видеозаписей, в аудио-подборке – до 9-ти (0-м файлом должна быть картинка с обозначением темы подборки)

Записки миллионера
27 июн 2012 в 23:43
Лето, жара, любовь и зажигательная кубинская музыка :)
Добавляйте на стену!

Лето, жара, любовь...







Записки Миллионера

- DLG [Dark Latin Groove] – Volveré 4:52
- DLG (Dark Latin Groove) – Ya (salsa) 4:54
- DLG (Dark Latin Groove) – La Quiero a Morir 5:00

Секреты успеха великих людей
3 июл 2012 в 11:09

В прошлый раз мы помогли вам овладеть английским за 16 часов (vk.com/wall-23616160_82715), за что получили много положительных отзывов. А сейчас предлагаем к просмотру видео подборку 16 мастер-классов от полиглота - "Итальянский ЗА 16 ЧАСОВ!". Очень эффективная методика, рекомен

Показать полностью..

 43:44	 IO NON LAVORO PERCHÉ IO MANGIO 44:07	 43:39
 GENITORI – РОДИТЕЛИ 43:41	 43:58	 ОНИ – МОЛОДЦЫ! У НИХ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТИ! ПРОДОЛЖАЙТЕ! 43:44

TOP-5 постов с высокой вирусностью:

• Список книг

Примеры: «50 книг, которые должен прочитать каждый», «10 лучших книг 2012 года», «25 книг о саморазвитии и личностном росте».

Важно: можно прикрепить до 10 файлов к Вашему посту. Это значительно повысит его вирусность.

 Клуб Коммерсантов | СИЛЬНЫЕ ИСТОРИИ
#biz_book Рубрика "Книги"

■ Топ 10 книг как привести дела в порядок ■

1. Эл Райс, Джек Траут «Маркетинговые войны»
2. Эл Райс, Джек Траут «Позиционирование. Битва за умы»
3. Светлана Иванова «Мотивация на 100%»
4. Светлана Иванова «Искусство подбора персонала. Как оценить человека»
5. Ричард Брансон «К черту все! Берись и делай»
6. Николай Рысев «Активные продажи»
7. Ларри Кинг «Как разговаривать где угодно, когда угодно и с кем угодно»
8. Гэвин Кеннеди «Договориться можно обо всем»
9. Давид Аллен «Как привести дела в порядок. Искусство продуктивности»
10. Рон Рубин, Стюарт Эвери Гоулз «Бизнес в стиле дзен»




■ Файл El_Rays_Dzhek_Traut_Pozitsionirovanie_Bitva_za.doc
■ Файл Svetlana_Ivanova_Motivatsia_na_100.doc

• Требуется харизматичный руководитель •

Калабин Антон Алексеевич - совладелец и директор компании "Камео", крупнооптовой торговли парфюмерией и косметикой в России - призер (II место) чемпионата Европы по тайцзицюань и другим внутренним стилям (2004 г.). Оценен Харизматических Лидеров, тренер-консультант, Финалист российского конкурса "Предприниматель года - 2005". В этой книге есть все, что современная теория и практика могут предложить молодому менеджеру. Все остальное вы можете...

Весь аудио альбом книги - http://vk.com/audio?album_id=29680675&id=-33704958



▶ Антон Калабин - Требуется харизматичный руководитель _1 (Аудиокнига)
▶ Антон Калабин - Требуется харизматичный руководитель _2
▶ Антон Калабин - Требуется харизматичный руководитель _3
▶ Антон Калабин - Требуется харизматичный руководитель _4



ТОР-5 постов с высокой вирусностью:

- **Ценные и интересные списки** (возможно с преувеличенной ценностью и предложением добавить на стену)

Примеры: «25 цитат, которые изменят Вашу жизнь. Читайте каждый раз, когда Вам грустно. Добавляйте на стену!», «50 полезных привычек, которые сделают Вас счастливее. Добавляйте на стену!», «Как правильно красить глаза: ТОР-10 образов от мировых визажистов. Добавляйте на стену!»

Важно: старайтесь использовать выражение «Добавляйте на стену!» - это значительно повысит вирусность поста.

8. "Занять" - это взять взаймы! "Займи мне денег" - неверно. Нельзя занять КОМУ-Т можно только у КОГО-ТО. "Одолжи мне денег", "Можно мне занять у тебя?" - правильно.

9. "В_течении" (какого-то времени, в продолжение), но "в_течении!" (например, речение как направление в искусстве). Обратите внимание, всегда раздельно!

10. Адронный коллайдер! Не "АНдронный", кто такой этот "Андрон"? Адроны - элементарные частицы, в их честь и был назван коллайдер. "Коллайдер", кстати, двумя "л".

11. Выиграл! Не выиграл! Искренне не понимаю, что движет людьми, которые с туда "й". Проверочное слово - ИГРА.

12. Все, кто еще говорит "ИХНИЙ", будут гореть в аду!

13. За написание "изЕни" вместо "изВини" поря вводит денежные штрафы.

Успешный человек обязан быть грамотным. Учите родной язык!



14) Своих мужей, миленькие мои, всегда ревнуют только уродины, а нам крася того, мы ревнуем мужик.

15) Если женщина идет с опущенной головой — у неё есть любовник. Если же гордо поднятой головой — у неё есть любовник. Если женщина держит голову, то у неё есть любовник. И вообще, если у женщины есть голова, то у неё есть любовник.

16) Милочка, если хотите поухудеть - ешьте голой и перед зеркалом!

17) Говорите и думайте обо мне, что пожелаете. Где вы видели кошку, которую интересовало, что о ней говорят мыши?

18) Когда я выйду на пенсию, то абсолютно ничего не буду делать. Первые меся буду сидеть в кресле-качалке.
— А потом?
— А потом начну расканиваться

19) Вторая половинка есть у ног, жопы и таблетки. А я изначально целая

20) Вот женишься, Алешенька, тогда поймешь, что такое счастье. Но поздно б



ТОР-5 постов с высокой вирусностью:

- **«Письма счастья»**

Примеры: «Это денежная елочка, которая принесет Вам успех и деньги в новом году. Добавляйте на стену!», «Мысли материальны! Добавь это сообщение на стену и уже через неделю тебя ждет денежная прибавка», «Это слоник счастья. Добавь его на стену и вскоре ты встретишь свою любовь!»

Важно: прикрепляйте к вашему посту яркую и убедительную картинку для привлечения внимания.



Как поддержать высокую вирусность паблика

- **Аудио/видео подборки** – 1-2 раза в день
- **Список книг** – 1 раз в три дня
- **Событийные посты** – под каждое значимое событие, но не реже двух раз в месяц
- **Ценные списки** – 1 раз в день-два
- **Письма счастья** – 1 раз в месяц-два

Шаг 2: запускаем рекламу

Алгоритм размещения рекламы паблика

- **Размещаем** у себя полный текст рекламного поста

- **Закрепляем** его наверху страницы

Для этого надо открыть двумя кликами пост в отдельном окошке и внизу нажать «закрепить».

- **Делаем** вторую версию поста для отправки админу паблика, в котором будем рекламироваться

Для этого нам надо:

а) оборвать наш пост на интересном моменте

б) сделать гиперссылку.

Пример гиперссылки: [zapiski_m | Читать продолжение »], где первая часть берется из второй части адреса: http://vk.com/zapiski_m



Как это выглядит в итоге

Записки миллионера
Очень интересный тест Зигмунда Фрейда

Одно из основных правил - это писать то, что Вы чувствуете и что первое приходит в голову. Ничего страшного если на разные вопросы у Вас одни ответы. Не читайте всё сразу! Читайте вопросы по очереди - зачем спешить, будет не так интересно если смотреть следующий вопрос, не записав ответ на предыдущий. Ну что, если авторучка и листок бумаги перед вами, то начнем!

1. Ты всматриваешься в море?
[Показать полностью..](#)

Быстрый тест от Зигмунда Фрейда
ФРЕЙД
ОН ВСЕ ПРО ТЕБЯ ЗНАЕТ

Запись в паблике, в котором вы покупаете

рекламу

Более миллиона подписчиков

Подписчики сообщества Записки Миллионера (более 1 000 000) могут увидеть

Ваш пост с ссылкой на Ваш паблик. Кто-то заинтересуется и подпишется.

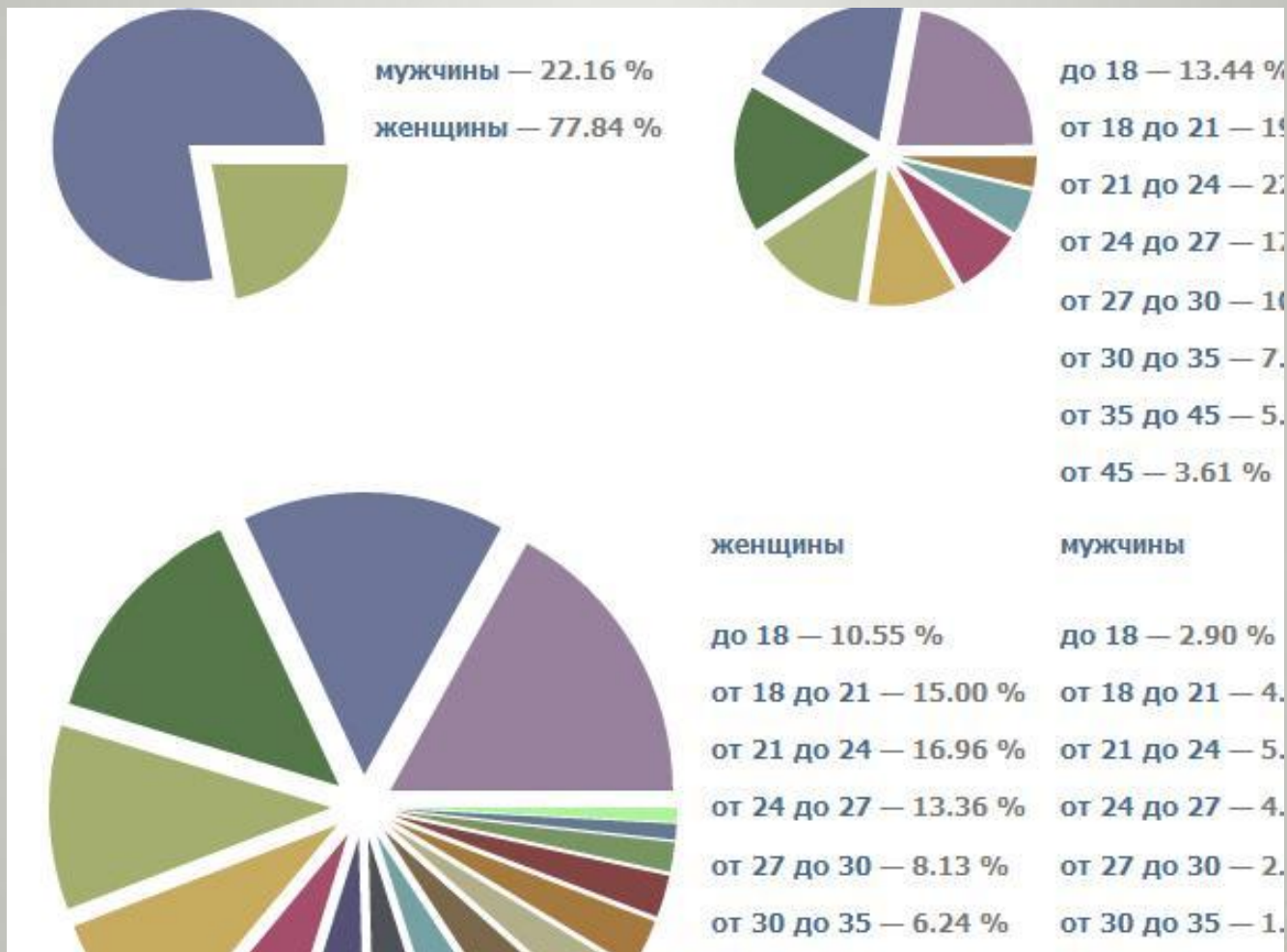
Ваши задачи:

- **Заставить подписчиков** обратить внимание на пост
- **Заставить подписчиков** дочитать пост до конца
- **Заставить подписчика** кликнуть по ссылке и перейти в ваш паблик
- **Заставить подписчика** подписаться на Ваш паблик

Заставляем подписчика обратить внимание на пост

- **Картинка** – это то, на что пользователи смотрят в первую очередь. Картинка должна быть яркой, привлекающей внимание и с обязательным заголовком статьи на ней.
- **Пост** – интересный для подписчиков сообщества, в котором рекламируетесь.
- **При выборе поста и картинки** обращайтесь внимание на то, сколько женщин и мужчин в паблике. Бывает, что в паблике более 70% женщин. В таком случае надо делать пост, ориентированный на женщин.

Как узнать, сколько в паблике женщин и мужчин



Заставляем подписчика дочитать пост

до конца и перейти в ваш паблик

- **Пост должен быть уникальным**, желательно самодельным. Не используйте посты, которые до Вас использовали уже десятки пабликов ВК. Заставить дочитать пост можно лишь за счет уникальности поста.
- **Откажитесь от притч** – притчи уже не интересны большинству пользователей ВК.
- **Поддерживайте интригу в течение всего поста**. Откажитесь от обычных неинтересных текстов – как добиться успеха, как покрасить глаза и пр.



Какие посты работают лучше всего

- **Интересная история:** обрывать в конце на интригующем моменте, использовать только те истории, которых до вас не было (смотрите по поиску ВК)
- **Тесты:** обрывайте на моменте «смотреть результаты», проверяйте тест на уникальность через поиск.
- **Полезный, «жизненный», либо смешной список.** Проверяйте на уникальность. Обрывать в начале на втором-третьем пункте.

Как проверить уникальность поста

Один путешественник был захвачен племенем, вождь которого решил его убить.]

Люди **Новости** Сообщества Аудиозаписи Видеозаписи

Найдено 88 записей По дате до

 **Мой город - Березники!**

Один путешественник был захвачен племенем, вождь которого решил его убить. Вождь был очень мудрым человеком и дал путешественнику право выбора. Путешественник должен был сказать одну фразу, и если фраза оказывалась правдивой, то его сбрасывали с высокой скалы, если лживой - его растерзают львы. Но путешественник сказал фразу, после которой его отпустили. Что же он сказал ?



Заставляем подписчика подписаться в ваш паблик

- **Тематика поста**, которым Вы рекламировались, должна соответствовать тематике Вашего паблика
- **Помните про демографию**: если Вы размещали рекламу в женском паблике, сделайте 3-5 верхних постов в вашем паблике для женщин.

Как выбрать сообщество для публикации рекламы на своей паблик?

- **Находим** популярные паблики, подходящие по тематике (в поиске, в своей новостной ленте, в новостной ленте друзей).
Внимание: далеко не все паблики присутствуют в поиске, поэтому делайте упор на новостную ленту.

- **Запрашиваем** условия размещения рекламы и статистику у администратора.

- **Открываем** статистику и анализируем следующее:

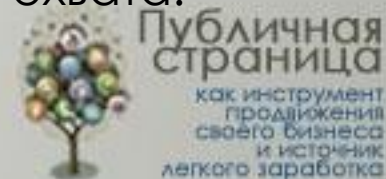
а) уникальные посетители - от 5000 в сутки

б) охват - от 50000 в сутки

в) кол-во вышедших - менее 60%

г) % людей до 18 - до 25%, но допустимо до 35%

Рекомендуемая цена за рекламный пост – до 500 рублей за каждые 5000 уникальных посетителей в сутки и/или каждые 50000 охвата.



Тестирование паблика

Тестирование паблика – анализ активности аудитории, привлеченной с пробного рекламного размещения, и сопоставление результатов со «стандартами».

Стандарты получены на основе анализа 20 крупных и успешных сообществ контакта.

Тестирование помогает:

- Понять интерес аудитории к вашему паблику
- Спрогнозировать развитие паблика
- Понять минусы сообщества и устранить их



Важные показатели:

- **Конверсия** посетителя в подписчика: отношение вступивших к уникальным посетителям - выше 10%
- **Вирусность** контента: отношение репостов к лайкам - выше 25%
- **Процент** вышедших: отношение отписавшихся к вступившим - менее 20%



Конверсия посетителя в подписчика:

Минимальный допустимый показатель – 10%.

Помните: в период развития паблика критически важно, чтобы конверсия посетителя в подписчика была более 10%, но желательно ориентироваться на 20%!

Почему конверсия невысокая:

- пост не соответствует тематике паблика (конверсия меньше 10%)
- нет уникальности сообщества, неинтересный контент в целом (конверсия около 10%)
- разный социальный/интеллектуальный уровень вашего паблика и паблика, в котором была реклама (конверсия около или ниже 10%)

Внимание! У хорошего паблика (качественный контент, стильный дизайн, хорошие посты, идея и правильный рекламный пост) конверсия может быть более 20%.



Причины высокого процента отписавшихся:

- **Мало уникального** контента, большинство постов пользователи видели уже много раз
- **Неинтересный** контент
- **Много рекламы** в новостной ленте – более 6-ти в сутки
Важно: любая внешняя ссылка приравнивается к рекламному посту
- **Много постов** в новостной ленте – более 40 в сутки

Важно: оценивать % отписавшихся можно только в том случае, если Вы ведете сообщество, т.е. ежедневно размещаете не менее 10 постов. В противном случае на ваш паблик не будут подписываться новые пользователи, в то время как старые будут отписываться.



Создание вики-страниц для «загадок»

1. <http://vk.com/pages?oid=a&p=>
2. После первого «=» ставьте ID паблика с дефисом
3. После второго «=» ставьте название будущей страницы

Часть вторая: поддержка сообщества и дальнейшее развитие



Публичная
страница
как инструмент
продвижения
своего бизнеса
и источник
легкого заработка

Что увеличивает охват

1. Открытие картинки

Хитрость: попробуйте постить серию картинок, тогда превью маленькие и пользователь скорее всего откроет картинки.

Хитрость: опросы с картинками. Чтобы проголосовать надо посмотреть картинки.

2. Видео - просмотр

3. Аудио - прослушивание

4. Переход на любую часть паблика со стены

*Хитрость: Добавляйте ссылку на паблик под постами
[zapiski_m | Ежедневная доза мотивации]*



**Публичная
страница**
как инструмент
продвижения
своего бизнеса
и источник
легкого заработка

Что не увеличивает охват

1. Лайк
2. Репост
3. Ответ в опросе
4. Текст или картинка, которую не открыли.

Дальнейшее развитие сообщества

«Обмен» – это взаимный обмен рекламными постами с равносильными сообществами. Делается для увеличения кол-ва подписчиков.

Рекомендуемое кол-во обменов в день – 3-5 шт.

Анализировать в статистике надо на следующие показатели:

- Охват подписчиков
- Уникальные посетители
- Вышедшие

Часть третья: МОНЕТИЗАЦИЯ

Способы монетизации паблика

- Размещение рекламы в новостной ленте
- Партнерские программы
- Заработок через видеосервисы
- Создание сообществ на заказ
- Продвижение существующего бизнеса
- Создание коммерческого проекта под тематику паблика