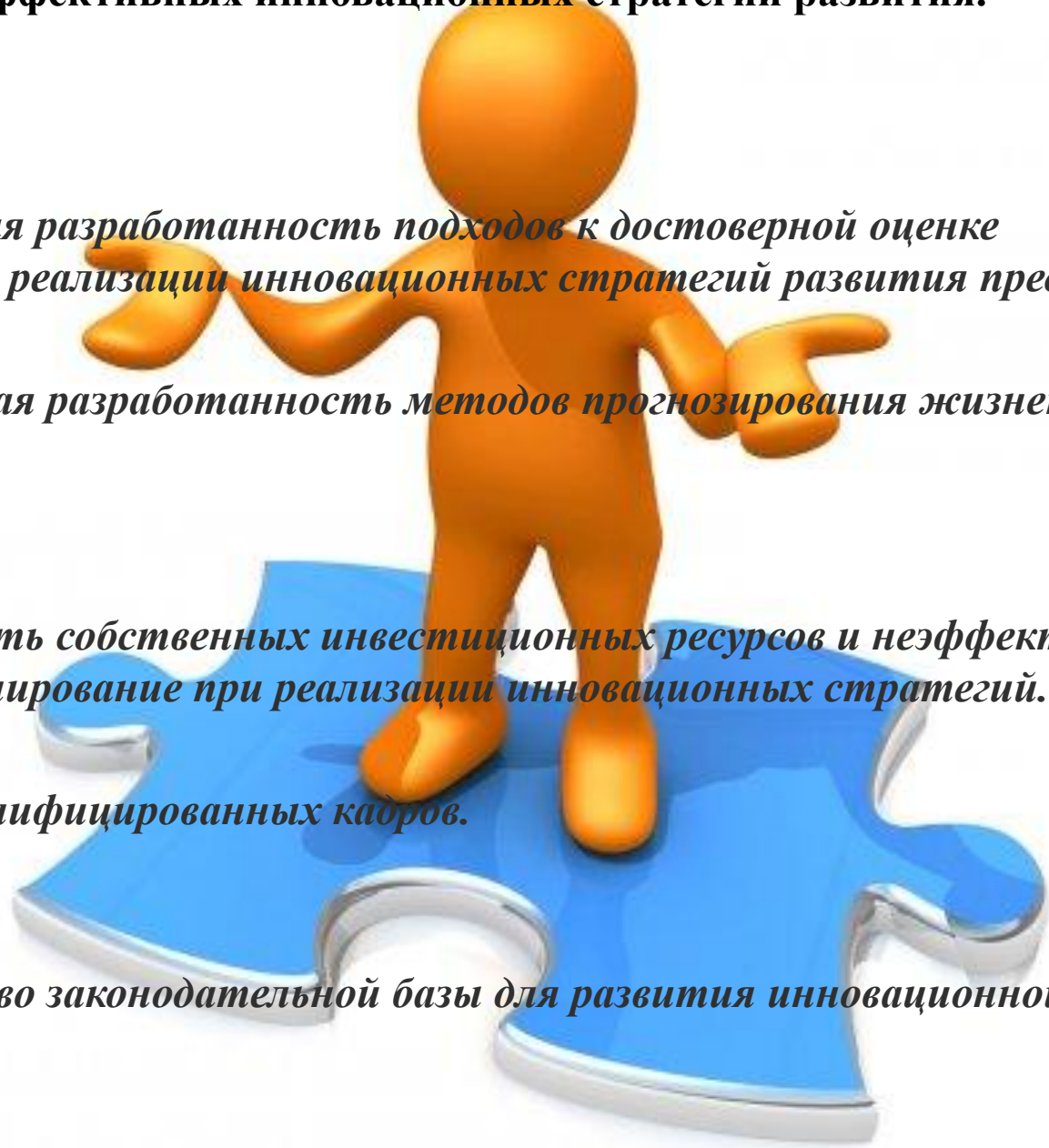




Эффективность инновационных стратегий

Выполнила:
Лукиянова Анастасия

**проблемы, связанные с формированием
эффективных инновационных стратегий развития.**



- 1. Недостаточная разработанность подходов к достоверной оценке эффективности реализации инновационных стратегий развития предприятий.*
- 2. Недостаточная разработанность методов прогнозирования жизненных циклов инноваций.*
- 3. Ограниченность собственных инвестиционных ресурсов и неэффективное финансовое планирование при реализации инновационных стратегий.*
- 4. Нехватка квалифицированных кадров.*
- 5. Несовершенство законодательной базы для развития инновационной экономики.*

Стратегия предприятия



Инновационное развитие



Эволюционный подход



**Совершенствование выпускаемой
продукции, процессов и технологий**



Революционный подход



**Использование и внедрение новых
технологий, процессов и продуктов**



Повышение эффективности работы предприятия

Формирование инновационной стратегии организации предусматривает выбор и обоснование направлений инновационной деятельности, объема и структуры инновационных проектов, сроков их выполнения и условий передачи заказчику, оценку состояния организационных структур управления нововведениями.

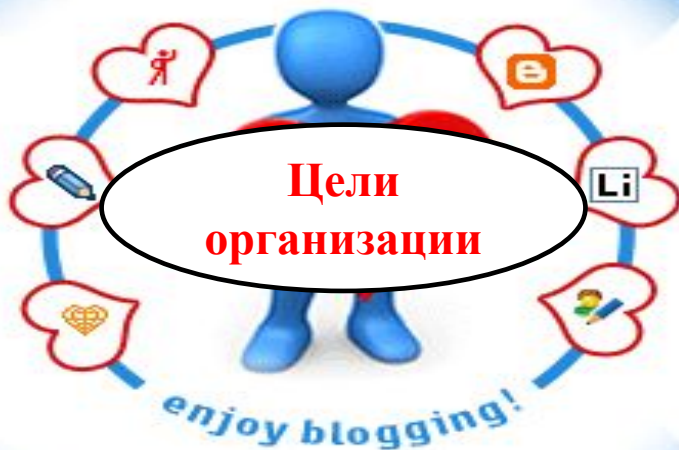




**активная
внешнеэконо
мическая
деятельность**



**повышение
эффективности
использования
НПП**



**обеспечение
экологической
безопасности
производства**



**выпуск
высококачествен
ных продуктов**

наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются:

1 весь накопленный опыт и потенциал, дифференцированные и специфические компетенции

2 гибкие организационные формы, позволяющие сочетать децентрализацию управления

3 централизацию, необходимую для применения коллективных технологий

4 методы размещения ресурсов

5 процессы обучения, ассимиляции новых технологий, методов производства и управления

Вывод

для реализации целей инновационной стратегии необходима специализированная организация, способная интегрировать и координировать деятельность функциональных и производственных подразделений в инновационном процессе. Следует также проводить постоянный анализ адекватности и целесообразности существующей структуры рынков, функций, задач, квалификационного уровня персонала в конкретной хозяйственной ситуации, что очень важно для выработки реальных долгосрочных перспектив развития организации.





Спасибо за внимание.