

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Эффективность менеджмента - результативность управленческой деятельности.

Она оценивается по степени достижения целей и задач менеджмента

Задача менеджмента - достижение целей организации с минимальными затратами на управление.

Главные цели предпринимательской организации

Сфера (область)	Основные цели
Производство	<ul style="list-style-type: none">• Высокая и равномерная загрузка производственных мощностей• Сведение к минимуму издержек• Оптимальное складирование• Минимальная текучесть кадров
Финансы	<ul style="list-style-type: none">• Кратковременная и долгосрочная максимизация прибыли• Невысокая задолженность• Самофинансирование• Высокие проценты на капитал• Обеспечение высоких дивидендов
Сбыт	<ul style="list-style-type: none">• Позитивная репутация• Постоянный рост• Высокое качество• Высокий удельный вес на рынке• Постоянная готовность к поставке• Максимально быстрое выполнение заказов• Высокий оборот
Социальная сфера	<ul style="list-style-type: none">• Удовлетворенные сотрудники• Поддержка в развитии

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА проявляется через эффективность (результативность) основной деятельности.

КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ:

Действенность - степень достижения целей организации.

Экономичность - соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов.

Качество - соответствие характеристик продукции (услуг) стандартам и требованиям потребителей.

Прибыльность - соотношение между доходами и суммарными издержками.

Продуктивность - соотношение объема продукции (услуг) за определенный период в натуральных, стоимостных и других показателях и затрат ресурсов, соответствующих данному объему продукции (ресурсов: трудовых, материальных, финансовых и др.).

Качество трудовой жизни - условия труда работников.

Инновационная активность - внедрение новшеств в различных функциональных областях деятельности организации.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ:

$$\mathcal{E}_y = \Pi / Z_y$$

\mathcal{E}_y — показатель эффективности;

Z_y - затраты на управление;

Π — прибыль организации.

$$K_y = \mathcal{C}_y / \mathcal{C}$$

K_y — коэффициент численности управленческих работников;

\mathcal{C}_y - численность работников управления;

\mathcal{C} — общая численность работников организации.

$$K_z = Z_y / Z$$

K_z — коэффициент затрат на управление;

Z_y — затраты на управление;

Z — общие затраты организации.

$$K_{\text{эп}} = Z_y / \text{ОП}$$

$K_{\text{эп}}$ — коэффициент затрат на управление на единицу выпускаемой продукции (оказываемых услуг);

ОП — количество или объем выпускаемой продукции (оказываемых услуг).

Пути повышения эффективности менеджмента в организации

Системный подход к повышению эффективности менеджмента в организации должен учитывать все наиболее важные взаимосвязанные элементы.

Совместные ценности - культура организации.

Стратегия - стратегические цели, политика организации, перспективные планы.

Структура - состав и подчиненность подразделений организации, распределение функций, прав, ответственности.

Системы - правила и процедуры принятия решений по всем функциональным областям, информационная система.

Стиль - руководители организации, стиль руководства, коллегиальность в управлении.

Состав работников - подбор, мотивация, социально-психологические аспекты.

Сумма навыков - обучение персонала, повышение квалификации, переподготовка.



Схема «7-С»

Основные мероприятия по повышению эффективности менеджмента:

- т совершенствование структуры организации, более рациональное распределение функций, прав, ответственности;**
- т выработка стратегии развития организации;**
- т совершенствование системы принятия решений в организации;**
- т разработка эффективной информационной системы в организации;**
- т совершенствование системы управления персоналом (подбор, изучение кадров, механизм мотивации; осуществление мер по предупреждению возникновения конфликтов, выработке умений разрешения возникающих противоречий бесконфликтно);**
- т развитие форм коллегиальности управления, максимальное развитие самостоятельности и ответственности работников;**
- т создание культуры организации, выработка ценностей, признаваемых и разделяемых сотрудниками.**

Требования к процессу повышения эффективности менеджмента:

- заинтересованность и единство руководства высшего уровня;
- соблюдение высшим руководством принципов морали;
- вовлечение всего руководящего состава в процесс преобразований;
- участие всех рабочих и служащих в повышении эффективности деятельности;
- максимальное использование всех форм коллегиальности;
- устранение причин недостатков и проблем, а не следствий;
- начинать с малого: малые победы ведут к большим успехам