

Институциональный анализ становления российской фирмы: общая характеристика

Выполнили : Мазитова Ирина

Такташова Анна

Сапарай Владислав

ДМР-102

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ФИРМЫ

- **Фирма** - это экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том, что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).
- Фирма объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ с целью максимизации прибыли.
- Фирмы базируются на иерархическом принципе организации экономической деятельности.



ДВЕ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

```
graph TD; A[ДВЕ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ] --> B(Стихийный порядок); A --> C(Планомерный порядок); B --> D[Координация деятельности между экономическими агентами]; C --> D; D --> E[Через рынок с помощью механизма цен]; D --> F[Путем объединения индивидуальных действий на основе инструкций и распоряжений предпринимателя];
```

Стихийный порядок

Планомерный порядок

Координация деятельности между экономическими агентами

**Через рынок с помощью
механизма цен**

**Путем объединения
индивидуальных действий на
основе инструкций и
распоряжений предпринимателя**

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ РЫНКОМ И ФИРМОЙ

Рынок

- Обособление средств производства
- Косвенные методы контроля
- Исключает диктат
- Основывается на экономических стимулах

Фирма

- Концентрация средств производства
- Прямые методы контроля
- Предполагает единоначалие
- Основывается на административных формах управления



КАК ПИСАЛ Р.КОУЗ : « ФИРМА – ЕСТЬ СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ, КОГДА НАПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСОВ НАЧИНАЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ».



В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫДЕЛЯЮТ ТРИ ОСНОВНЫХ ТИПА КОНТРАКТОВ

Неоклассический

Классический

Отношенческий



РЕСУРСЫ

- ❖ Общие ресурсы
- ❖ Специфические ресурсы
- ❖ Интерспецифические ресурсы



ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКЕ



Рис. 7.3 Институциональная среда фирмы в советской экономике
Блок I – формальные правила; Блок II – неформальные правила;
Блок III – механизмы, обеспечивающие соблюдение правил.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ В ПОСТСОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

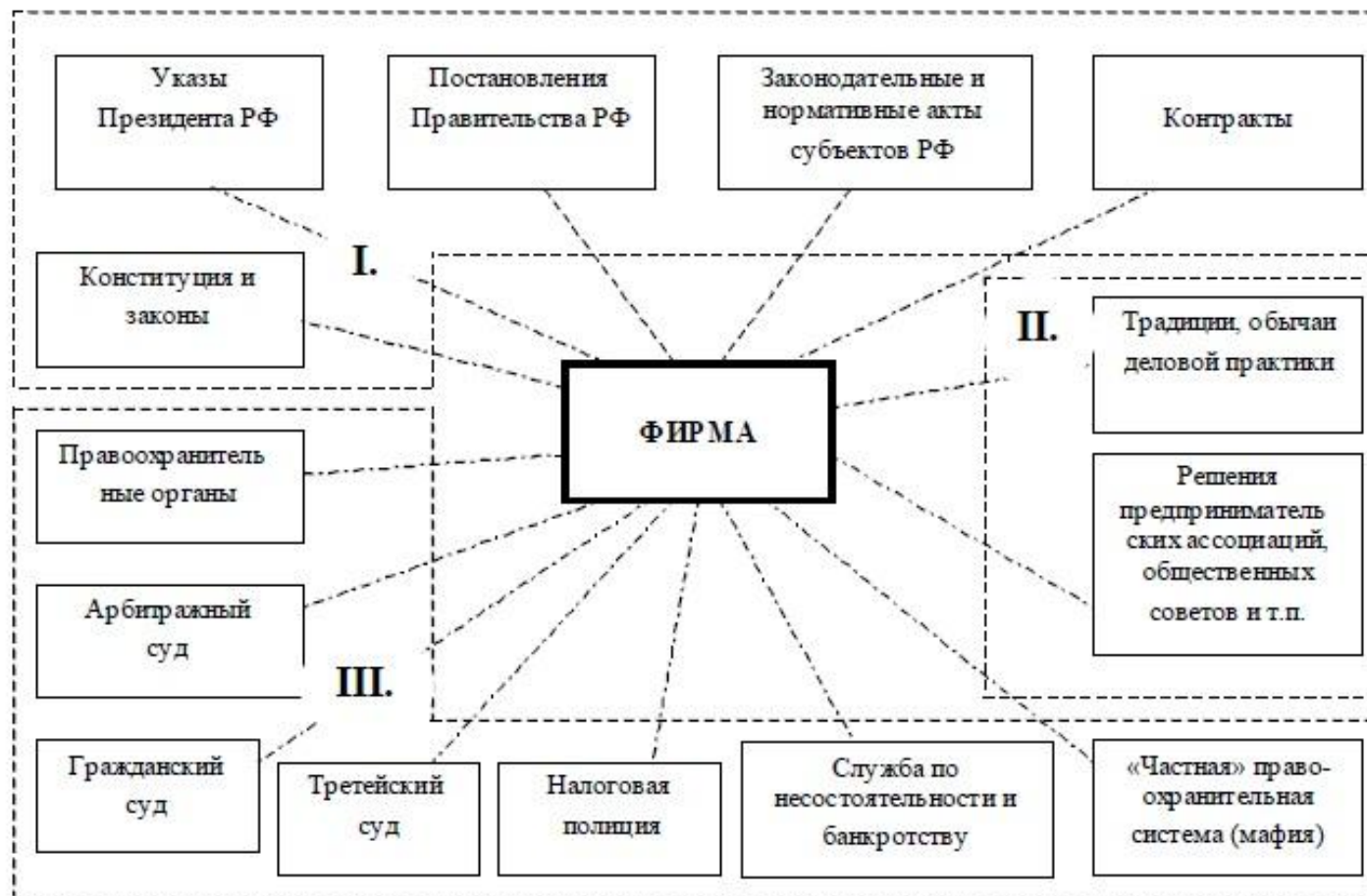


Рис. 7.4. Институциональная среда фирмы в постсоветской экономике
Блок I – формальные правила; Блок II – неформальные правила;
Блок III – механизмы, обеспечивающие соблюдение правил.

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Изменения

Возросло количество межфирменных транзакций сделки

Фирма вынуждена затрачивать больше ресурсов на осуществление актов обмена

Перераспределение правомочий между государством и фирмой

Изменился характер взаимодействий (с отношений подчинения на контрактные)

Изменился характер транзакций управления и транзакций рационализации



Изменения стали причиной большинства организационных инноваций

НО медленная адаптация к новому для предприятия классу издержек стала причиной упадка и кризиса в транзакционном цикле фирме

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Изменения организационной структуры для фирмы:

- Сокращаются затраты на поиск партнеров;
- Исчезает необходимость частого перезаключения контрактов;
- Деловые связи приобретают устойчивость.

Но растут издержки бюрократизации, приводящие к потере управляемости фирмы.

Складывается рынок организационных форм, на котором институциональные соглашения в сфере организации транзакций вступают в конкуренцию между собой

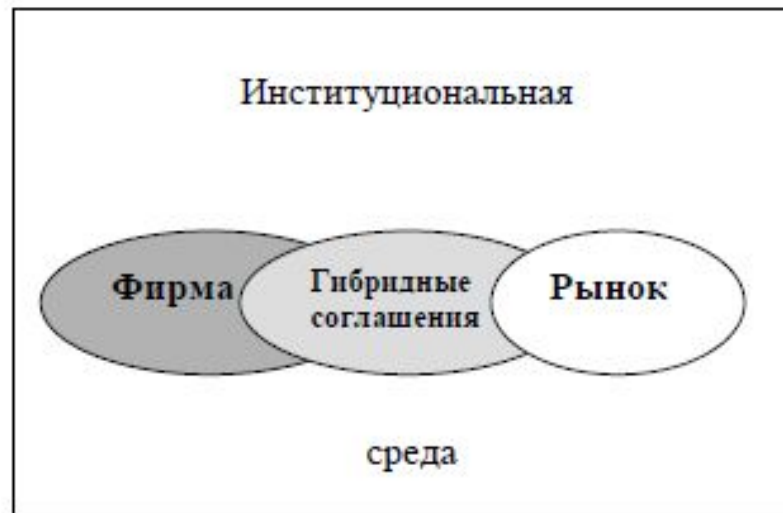


Рис. 7.5. Выбор формы организации деятельности

Виды транзакционных издержек постсоветской фирмы и изменение ее организационной структуры

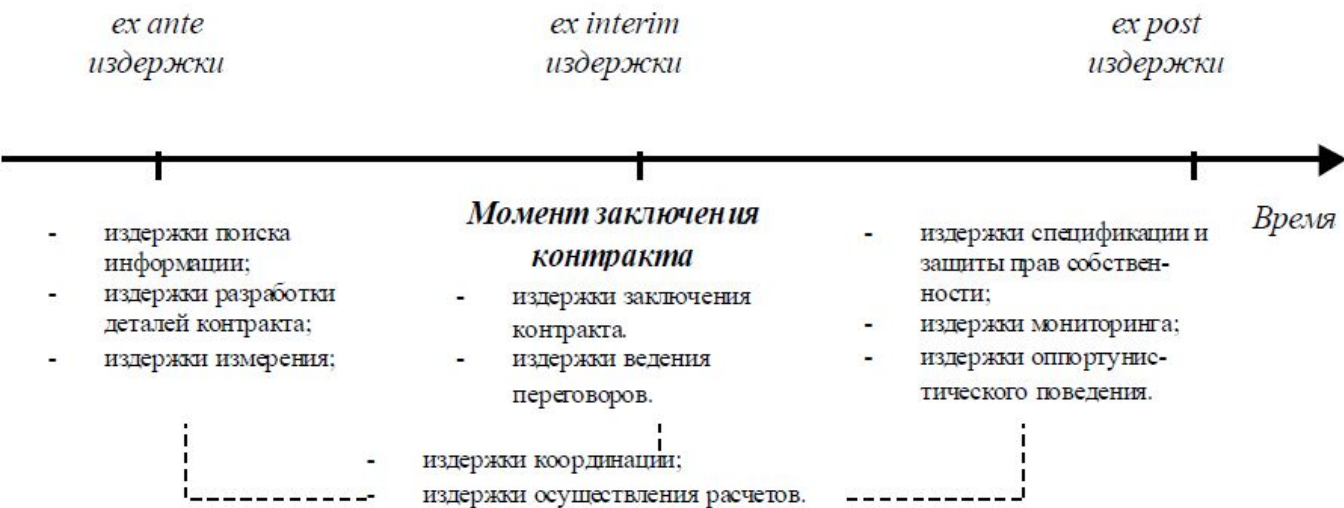
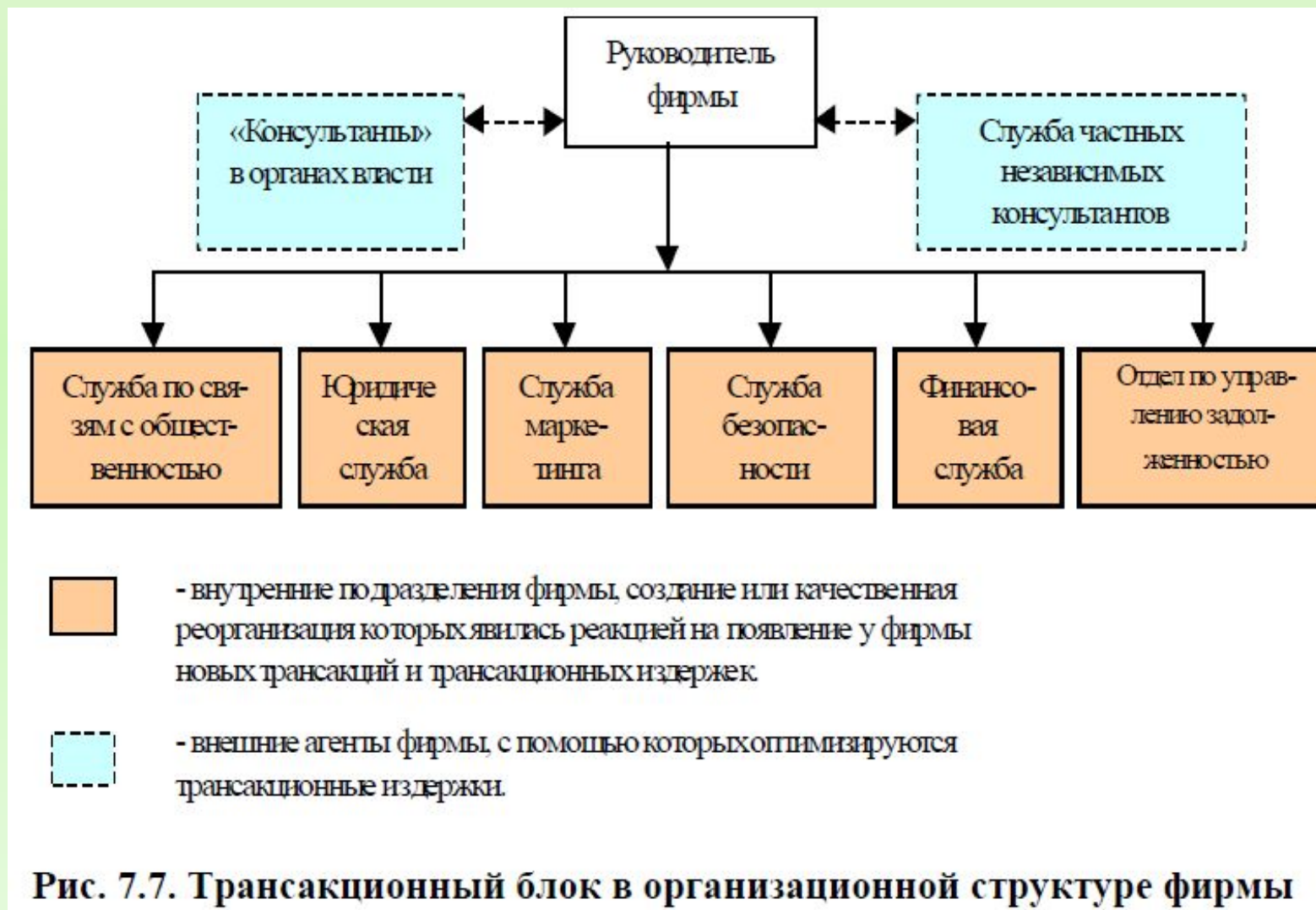


Рис. 7.6 Классификация транзакционных издержек в зависимости от времени их возникновения относительно момента заключения контракта

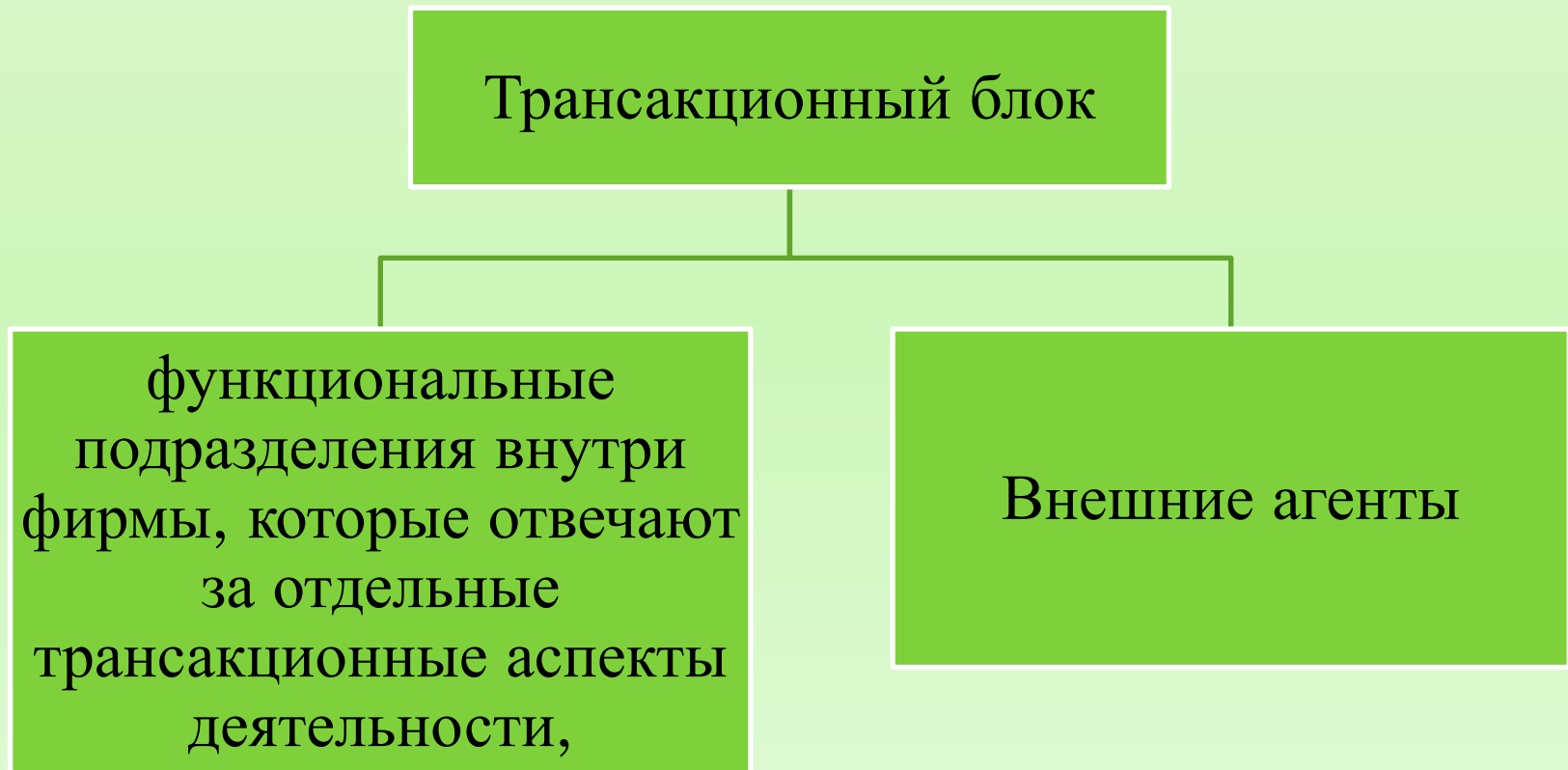
- Стремление фирм минимизировать издержки выразилось в организационной инновации — создании подразделений маркетинга



ВЛИЯНИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОТНОШЕНИЙ ФИРМЫ С ВЛАСТЬЮ

□ Фирма как агент бюрократического рынка:

- Бюрократический рынок стал неотъемлемым элементом формирующейся российской экономики.
- От вложений капитала и овладения технологиями деятельности на нем зависит количество транзакционных издержек фирмы и выход фирмы на стадию роста.
- Через механизм бюрократического рынка сегодня происходит как получение государственных контрактов, так и уплата значительной доли налогов и выделение субсидий.



ФИРМА И ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ

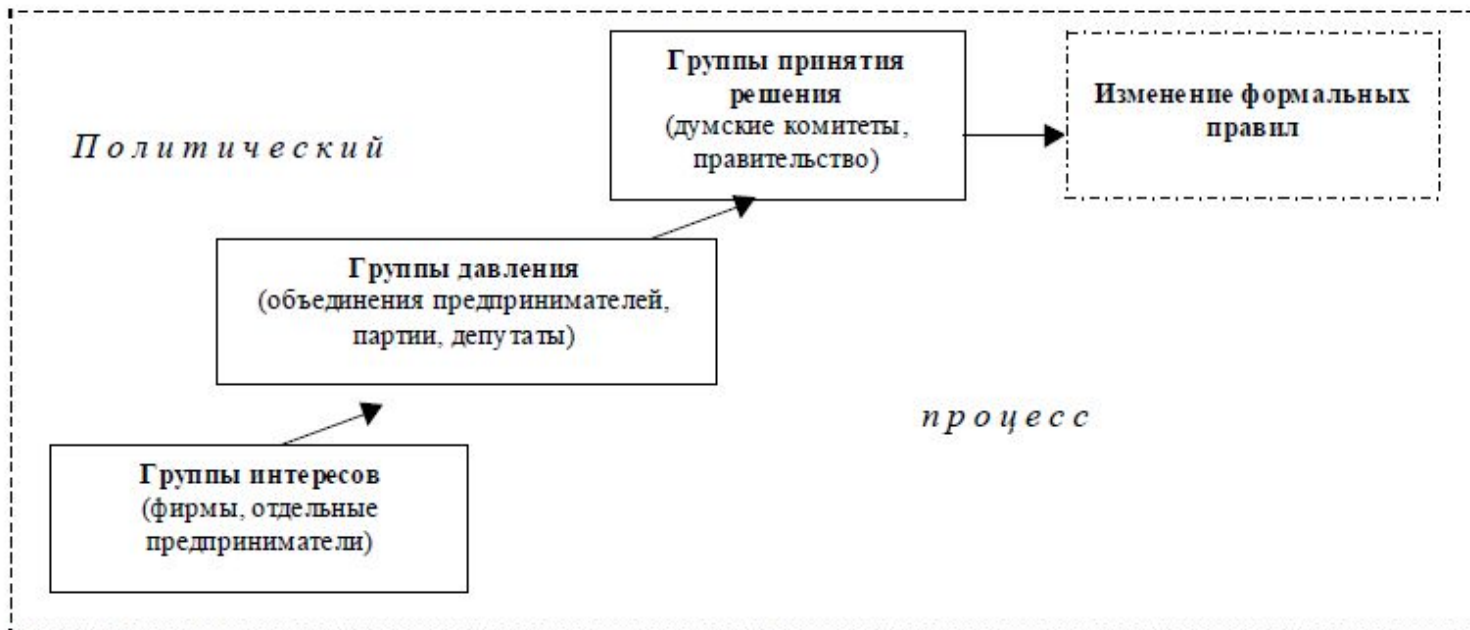


Рис. 7.9. Участие фирм в изменении формальных правил в рамках политического процесса

- Взаимодействие всех агентов происходит на политическом уровне в рамках политического процесса со всеми его атрибутами (манипулирование голосованием, деятельность по оказанию влияния и т.д.) и определяет трансакционные издержки перераспределения (рационализации).

ОТНОШЕНЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ФИРМЫ

- Каковы возможные стратегии роста фирмы с учетом состояния институциональной среды?
- 1) увеличение запасов физического и человеческого капитала работников (*развитие технологии, качество производственных фондов и работников, занятых созданием про-дукта и т.д.*) **показатель d**
- 2) способность фирмы вписаться в существующую институциональную среду (*повышение качества связей и отношений, имеющих у фирмы с органами государственной власти, с контрагентами*) **показатель RC**



ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ

d , потребность фирмы в физическом и человеческом капитале

Низкий RC , высокий $d \Rightarrow$ - Не жизнеспособна при любых состояниях среды.	Высокий RC , высокий $d \Rightarrow$ - Жизнеспособна только при сохранении существующей среды.
Низкий RC , низкий $d \Rightarrow$ - Неустойчивое положение в условиях нестабильной среды; - Конкурентоспособна.	Высокий RC , низкий $d \Rightarrow$ - Жизнеспособна в любой среде; - Свободна в выборе способов организации экономической деятельности.

RC , относительный капитал фирмы



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Предприниматели столкнулись с проблемами:

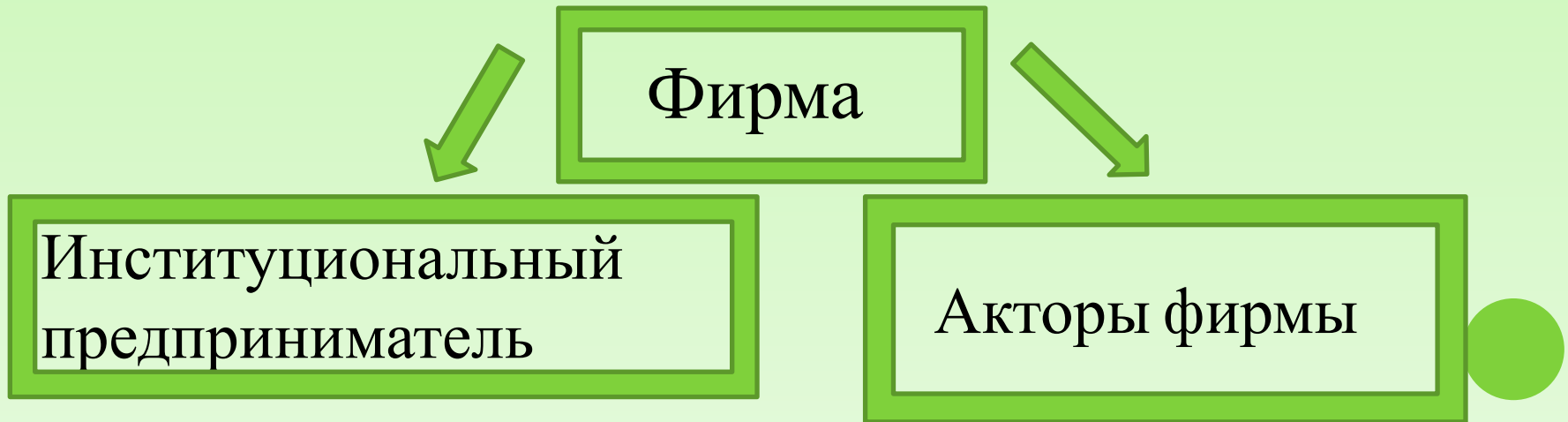
- Внешних агентов (криминальные структурами и органы власти),
- Материальных условий бизнес-деятельности
- Профессиональной состоятельности предпринимателя и отношения населения

Такая последовательность подтверждает первостепенную значимость именно институциональных факторов.



ФИРМЫ, КОТОРЫЕ ФОРМИРУЮТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ СРЕДУ

- Фирма выбирает модель поведения или, приспособившись, создает новые организационные структуры для того, чтобы максимально использовать выгоды от действия в заданной институциональной среде. Но, начиная играть по правилам, она активно влияет на них, изменяя максимально выгодным для себя образом



О. Уильямсон выделяет две формы воздействия на институциональную среду

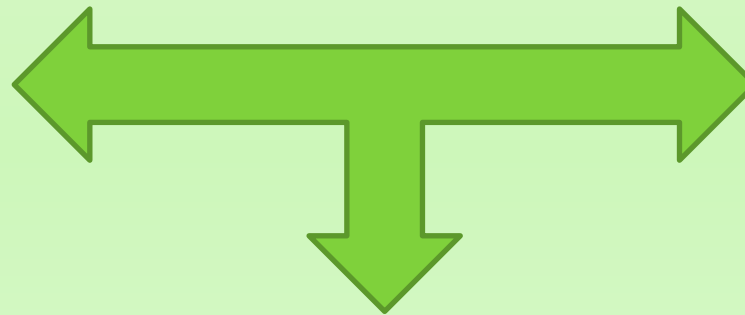
Инструментальная

Стратегическая



МАКСИМИЗАЦИЯ (ВЫБОР ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

**Перераспре-
деление
дохода**




**Произ-
водство**


**Рентоориентированное
поведение**



Д. НОРТ ВЫДЕЛЯЕТ ДВА ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКА
ИЗМЕНЕНИЙ:

A green trapezoid with a dark green border, wider at the top. It contains the text "изменение относительных цен" in black, centered.

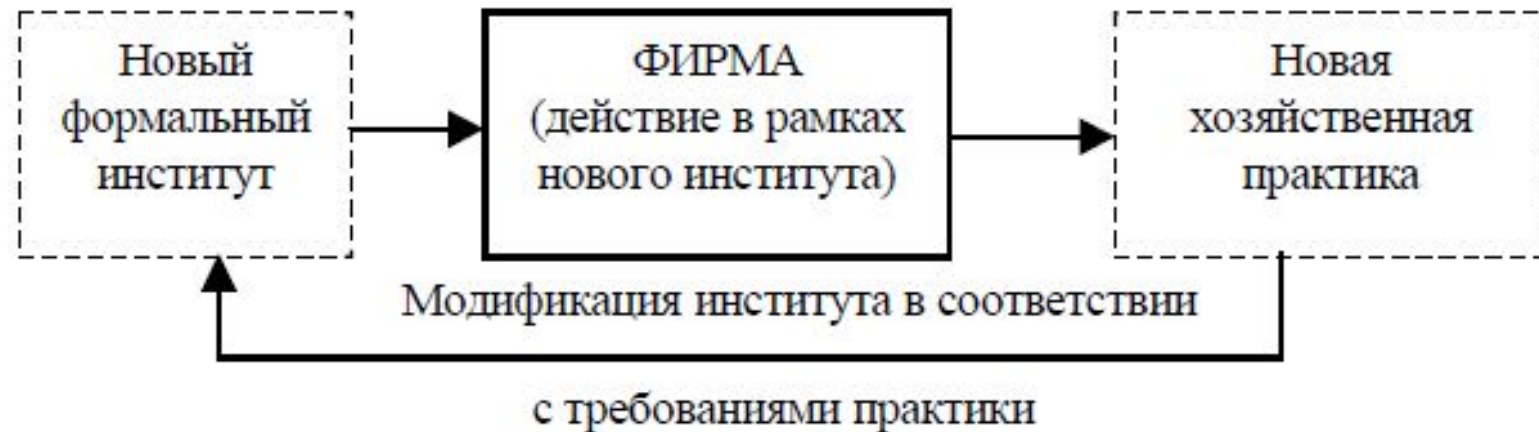
изменение
относительных
цен

A green trapezoid with a dark green border, wider at the bottom. It contains the text "изменение предпочтений" in black, centered.

изменение
предпочтений



ПРИ АНАЛИЗЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ МОЖНО
ГОВОРИТЬ ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ
КРУГООБОРОТЕ



Введение формальных правил и вживление их в систему уже существующих формальных и неформальных норм происходит, как правило, по одной и той же схеме

