

ЭКОНОМИЧЕСК
АЯ ТЕОРИЯ

Структура экономической теории

Экономическая теория

Общая
теория

Микроэкономик
а

Макроэкономик
а

Мировая
экономика

Предмет экономической теории

№ п/п	Основные направления и школы экономической мысли	Предмет
1	Меркантилизм Физиократы Классическая политическая экономия	Национальное большинство
2	Марксизм	Производственные отношения
3	Историческая школа	Национальное хозяйство в целом
4	Маржинализм, или неоклассическая школа (микроэкономика)	Поведение субъектов экономики, путей и средств достижения ими своих целей
5	Кейнсианство (макроэкономика)	Механизмы функционирования национальной экономики как единого целого
6	Институционально-социологическое направление	Институты и институциональные изменения
7	Теория неоклассического синтеза (экономикс)	Национальное богатство, формы и стимулы человеческого поведения в мире ограниченных ресурсов
8	Экономическая теория	Хозяйственная деятельность людей в экономических системах при ограниченных ресурсах на различных уровнях

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Предмет экономической теории – это отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.**
- **Экономическая теория – это общественная наука, которая изучает поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ в целях удовлетворения человеческих потребностей при ограниченных ресурсах семьи, фирмы, государства и общества в целом в условиях разных общественных систем и форм хозяйствования.**



Функции экономической теории



Основные методы исследования экономики

Метод научной абстракции

основан на абстрапировании от вто-ростепенных явлений, выделении и изучении наиболее сущностного, типичного в экономических процессах, что позволяет формулировать научные понятия, категории, экономические законы;

Метод системного анализа или системного подхода

заключается в изучении внутренних структурно-функциональных, причинно следственных прямых и обратных связей. Их познание даёт возможность выявить сложные процессы развития производственных отношений, выяснить природу многих экономических явлений и процессов

Метод анализа и синтеза

Анализ процесс расчленения целого на составные части; синтез объединение различных элементов явления, процесса в единое целое. Анализ позволяет выявлять научные абстракции, понятия, в их последующее объединение (синтез) приводит к более глубокому изучению сущности процесса, явления как целого

Метод качественного и количественного анализа

позволяет использовать новые подходы при исследовании темпов и пропорций развития хозяйства, предполагает чёткое выявление качественной определённости процесса и выявление тех его элементов, которые могут быть измерены количественно, позволяет изучать процесс в динамике

Производство

В широком смысле

Процесс создания
разных видов
экономических
продуктов

В узком смысле

Материальное
производство –
процесс создания
материальных благ и
услуг



Состав общественного производства



Структура общественного производства

Производство



Потребление

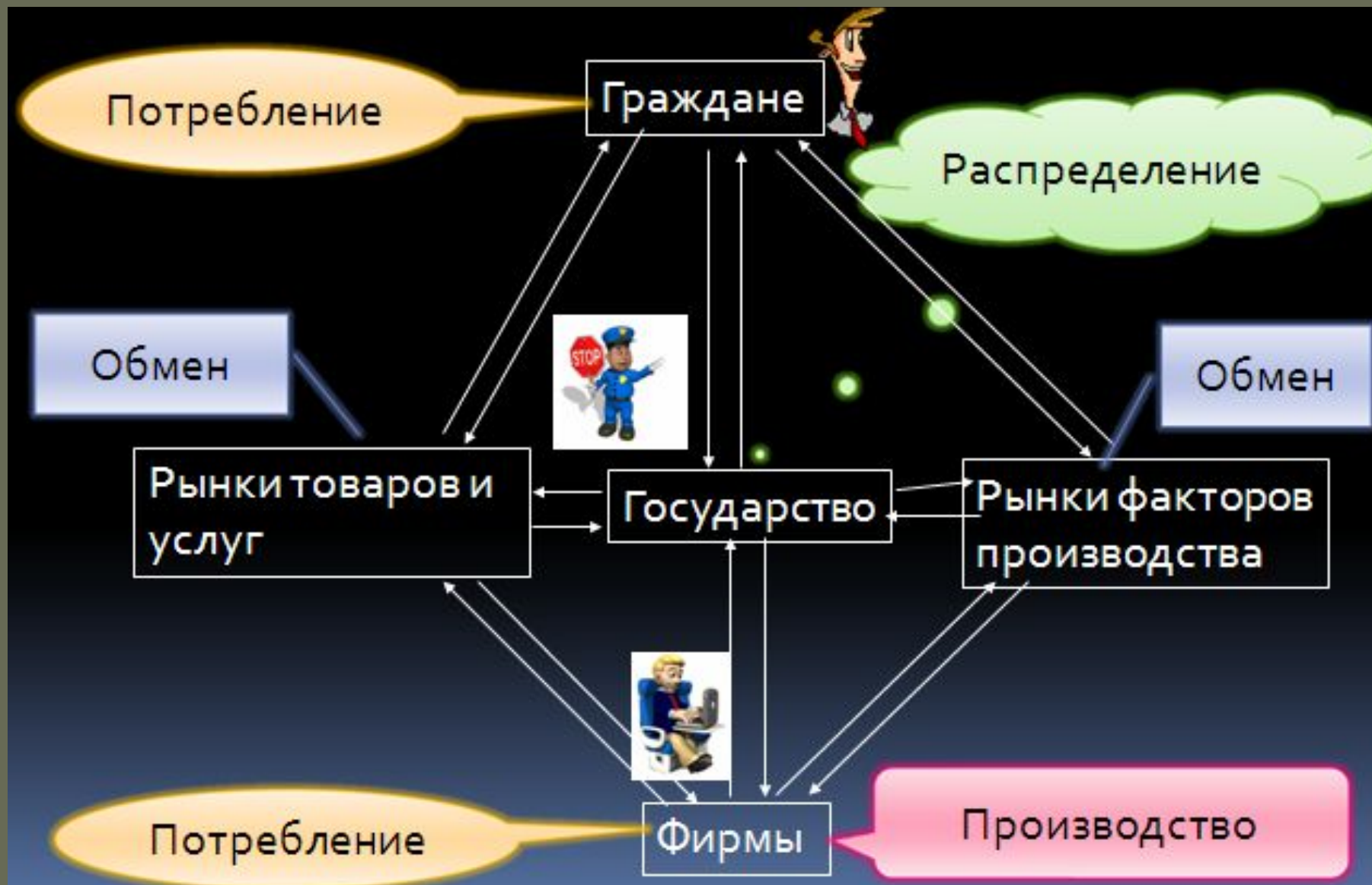


Распределение



Обмен

Общественное производство



Производительные силы общества

**Рабочая сила-
способность к труду**

Средства производства

**Труд-
целесообразная
деятельность
человека**

**Средства труда -
все, с помощью
чего человек
воздействует на
предметы труда
(станки ,
оборудование ,
инструменты)**

**Предметы труда –
всё то , на что
человек
воздействует в
процессе труда (сырье ,
полуфабрикаты ,
материалы)**

Структура производительных отношений



Типы экономических систем

Экономическая система – это совокупность всех экономических процессов , совершающихся в обществе на основе сложившихся в неё отношений собственности и принципов координации хозяйственной деятельности.

Три основных вопроса

ЭКОНОМИКИ

ЧТО?

Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической?

КАК?

При какой комбинации производственных ресурсов , с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные товары и услуги ?

Для кого?

Как должен быть распределён валовой доход от производства данных товаров и услуг ? Кто будет покупать выбранные товары и услуги , оплачивать их , извлекая при это пользу при их потреблении?

**Общие закономерности
экономической**

организации производства

**Экономические ресурсы .
факторы производства**

Функционирование любой экономической системы направлено на удовлетворение потребностей общества и индивидов.

Потребность - это необходимость в чем-либо для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

Закон возвышения потребностей.

В процессе удовлетворения потребностей формируются новые в количественном и качественном отношении потребности, их структура изменяется, приоритеты смещаются.

Блага - это предметы или средства, которые могут удовлетворить человеческие потребности.

Экономические блага – блага, созданные в процессе производства.

Товар - экономическое благо, созданное для купли – продажи на рынке.

Услуга - экономическое благо, полезный результат которого проявляется во время его производства и связан с удовлетворением какой – либо потребности.

Экономические ресурсы общества, необходимые для производства экономических благ, ограничены и редки.

Экономические ресурсы - это совокупность тех природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе производства товаров и услуг, т. е. экономических благ.

Факторы производства

Земля
(природные
ресурсы)

Полезные
ископаемые,
сама земля.

Труд
(человеческие
ресурсы)

Умственные и
физические
усилия людей,
их знания,
умения, навыки

Капитал

Оборудование,
здания,
транспорт,
денежный
капитал

Предпринимательская способность – умение
организовать и управлять производством

Информационные ресурсы

Доходы
от факторов производства

Земля

Труд

Капитал

рента

заработная
плата

процент



Предпринимательская
способность

прибыль

Воспроизводимые ресурсы

Невоспроизводимые ресурсы

Количество
пополняется взамен
истраченного

Количество
не пополняется взамен
истраченного



Собственность и хозяйствование

Собственность – категория , используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений , характеризующих организационные или социальные формы владения , пользования и распоряжения имуществом

Отношения
собственности
и

Владение

Пользование

Распоряжени
е

МИКРОЭКОНОМИКА

КА

**Рыночная
система ,
взаимодействи
е спроса и
предложения**

Рынок-это система отношений между продавцами и покупателями.Для осуществления сделки необходимы издержки , связанные с поиском информации , ведением переговоров , определением качественных и количественных характеристик покупаемого товара или услуги , защитой прав собственности , заключением контракта и т . д .

Функции рынка

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

[Blank box]

Механизм функционирования рынка

Величина спроса = Величина предложения
Цена = цена равновесия

Величина спроса > Величина предложения

Рост цен

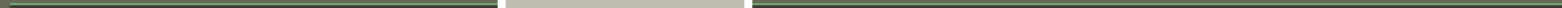
Рост нормы прибыли

Приток капитала

Приток факторов в производство

Расширение производства

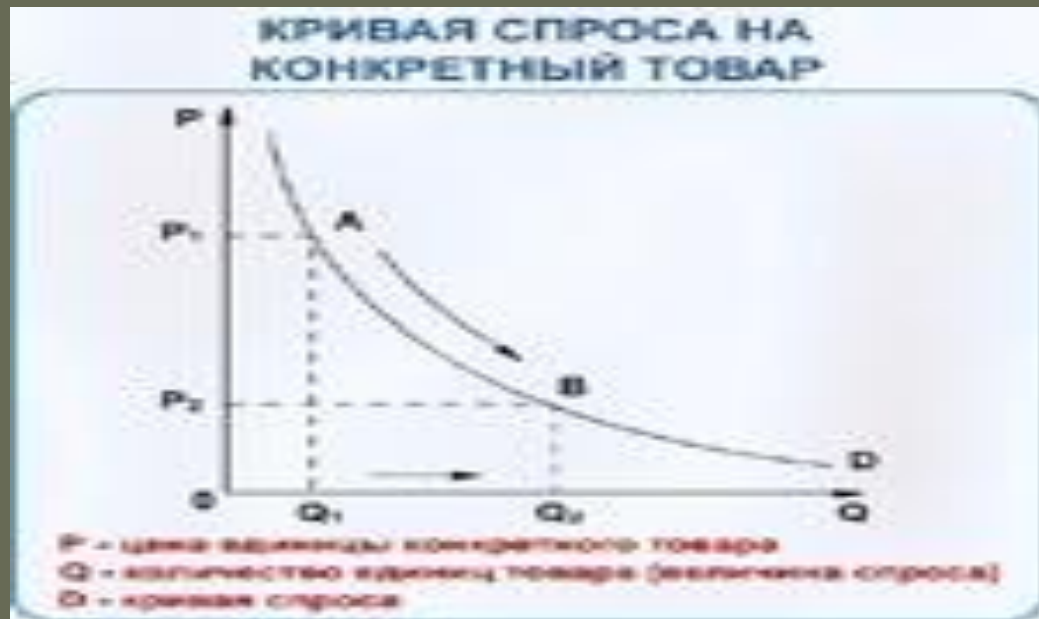
Рост предложения



Классификация рынков по различным критериям

Критерии классификации	Типы рынка
1. Степень развития	Развитой , формирующийся
2. По территории	Мировой , региональный , национальный , местный
3. По объектам продаж	Потребительский , технологий , информационный , рабочей силы , финансовой , фондовый , услуг , средств производства и т . Д .
4. По соответствию законодательству	Легальный , нелегальный
5. По насыщению товарами	Равновесный , дефицитный , избыточный
6. По уровню регулирования	Свободный , регулируемый
7. По конкурентной среде	Чистая конкуренция , чистая монополия , олигополия , монополистическая

СПРОС



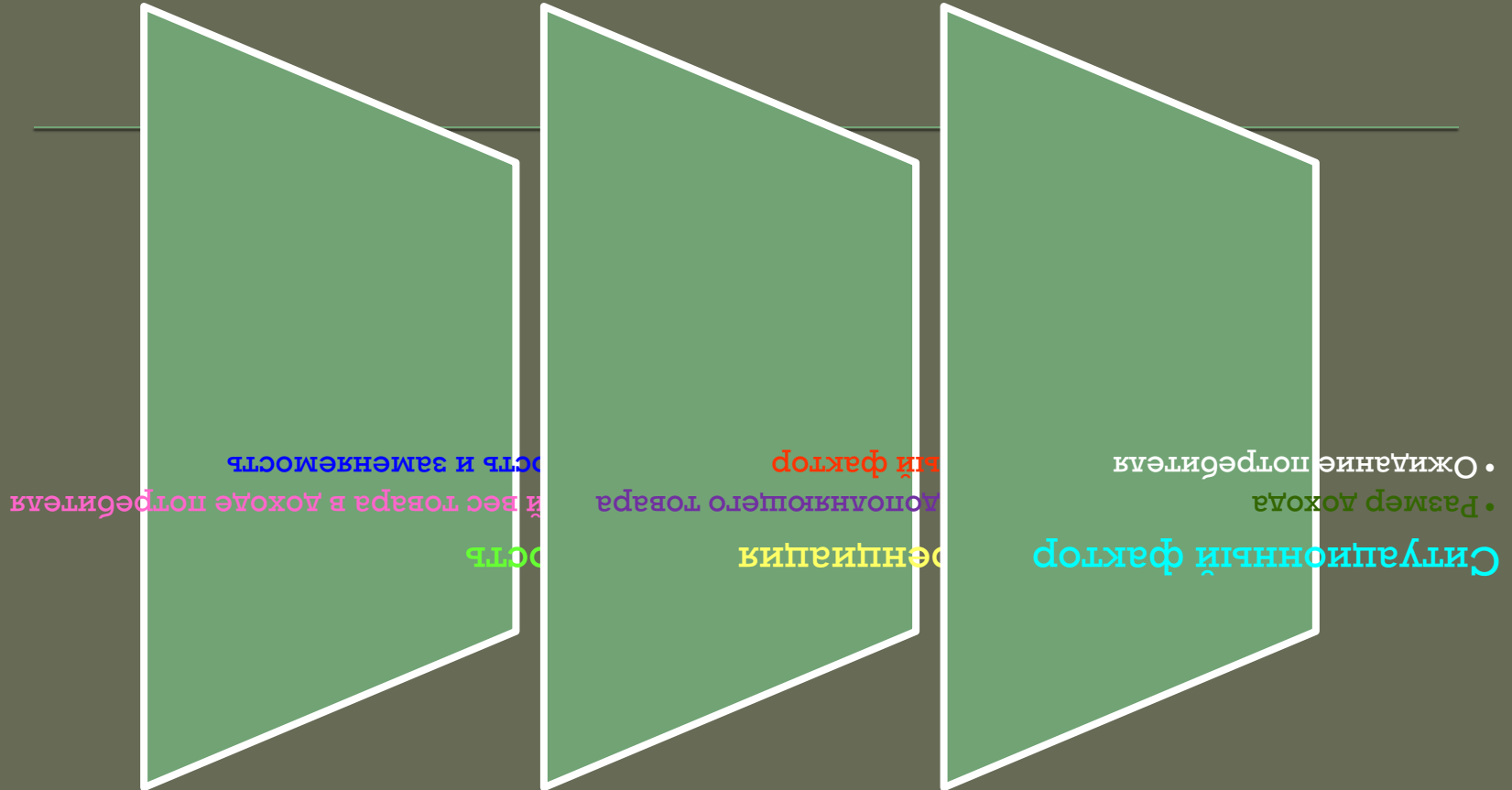
Спрос – это форма выражения потребности , представленной на рынке и подкрепленной денежными средствами .

Величина спроса – количество товара , которое готовы купить при некоторой цене.

Функция спроса – зависимость величины спроса от цены и других факторов .

Эластичность спроса по цене выражает чувствительность , реакцию покупателя на изменение цены .

Факторы влияющие на эластичность



Предложение



Предложение характеризует готовность продавца продать определённое количество того или иного товара в определённый период времени .

Величина предложения — количество товара , которое изготовители предложат при заданной конкретной цене .

Эластичность предложения по цене определяется так же , как эластичность спроса по цене.

Равновесие спроса и предложения

Равновесие спроса и предложения достигается при пересечении кривых спроса и предложения . При увеличении предложения и при уменьшении спроса цена снижается , а при сдвиге кривых в противоположную сторону повышается .

В экономическом анализе важное место отводится понятию излишек . Так , излишек потребителя представляет экономию для потребителя , а излишек производителя – дополнительную прибыль для продавца

Конкуренция и монополия.

Конкуренция – общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов .

Конкуренция – важнейшая характеристика рынка.
Цель конкуренции – получение дополнительной прибыли .

Монополия – это рынок , на котором действует единственный продавец определенного товара , не имеющего субститутов.

ФОРМЫ конкуренции.

1. Совершенная конкуренция . Фирмы не оказывают влияние на рынок своей продукции . Существует свободный вход на рынок и выход.

2. Несовершенная конкуренция . Фирмы могут воздействовать на условия реализации товара и ведут конкретную борьбу . Ограничен вход на рынок продукции .

3. Монополистическая конкуренция . Как показывает само название , этому типу рынка свойственны черты как монополии , так и чистой конкуренции .

4. Олигополия . Предполагает существование на рынке нескольких крупных продавцов , способных влиять на уровень рыночных цен .

Издержки производства , прибыль и эффективность .

Производство – деятельность человека , посредством которой он , соединяя факторы производства , удовлетворяет свои потребности .

Технология – способ производства или объем знаний , который можно использовать для производства товаров и услуг из экономических ресурсов .

Краткосрочный период в деятельности фирмы – период времени , в течение которого фирма применяет неизменное количество хотя бы одного фактора производства , обычного капитала .

В долгосрочном периоде изменяется количество всех факторов . Затраты производственных факторов , используемых для производственной и реализационной деятельности , называются издержками производства.

Постоянные издержки не зависят от объема выпуска продукции и существуют даже в том случае , когда фирма ничего не производит .

Средние издержки – это издержки на единицу продукции .

Бывают :

- *Средние общие издержки*
- *средние переменные издержки*
- *средние постоянные издержки*

МАКРОЭКОНОМИКА

Макроэкономика – это раздел экономической теории , призванный выявить , как функционирует национальная экономическая система в целом .

Макроэкономика исследует массовые явления или силы , которые в своей совокупности определяют производство в масштабах общества в целом .

Целью макроэкономики является обеспечение устойчивого развития экономики и общественного воспроизводства , общее экономическое равновесие .

Важнейшие

макроэкономические показатели:

- объем и темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП),
- объем потребления,
- масштабы накопления,
- валовые инвестиции,
- государственные расходы и доходы, размеры экспорта и импорта,
- число занятых и норма безработицы,
- индексы цен,
- денежная масса (денежные агрегаты),
- ставка процента (ставка рефинансирования),
- курс национальной валюты
- сальдо платежного баланса.

ВВП и ВВП

Валовой национальный продукт – это совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных за год национальными факторами производства независимо от места их нахождения.

Три метода определения ВВП ВВП:

1) **Расходный метод определения ВВП** – сумма расходов всех субъектов: потребительских расходов, инвестиций фирм, расходов правительства на закупки товаров, чистого экспорта.

2) Сумма доходов факторов производства =
= **заработная плата + рента + прибыль + % + амортизационные списания + косвенные налоги**

3) Производственный метод определения ВВП суммируется добавленная стоимость всех сфер экономики.

ВВП (валовой внутренний продукт) – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны за год. ВВП отличается от ВВП величиной чистых и зарубежных факторных доходов.

Потенциальный ВВП – это объём производства при полной занятости ресурсов.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – сумма конечных товаров и услуг, оставшаяся для потребления после замены изношенного оборудования.

Конечный продукт представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных в данном году и приобретенных для конечного потребления, то есть не используемых для промежуточного потребления.

Промежуточный продукт представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных в данном году и приобретенных для промежуточного потребления, то есть для дальнейшей переработки или перепродажи.

Добавленная стоимость - это стоимость, добавленная переработкой, представляет собой разность между стоимостью произведенной продукции и стоимостью предметов труда, использованных в производстве этой продукции.

Уровень цен и его измерение

В макроэкономическом анализе используются разнообразные показатели уровня цен в экономике, важнейшими из которых являются следующие:

- 1) индекс цен потребительских товаров (CPI, Consumer Price Index),
- 2) индекс цен производителей (PPI, Producer Price Index),
- 3) дефлятор ВВП (GDP deflator).

Индекс цен - это отношение совокупности цен определенного набора товаров и услуг в данном периоде к совокупности цен сходного набора товаров и услуг в базовом периоде, умноженное на 100.

Индекс потребительских цен (CPI) - это отношение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в текущем году к его стоимости в базисном году.

Индекс цен производителя (PPI) представляет собой отношение стоимости представительного набора товаров и услуг производственного назначения в текущем году к его стоимости в базисном году.

Дефлятор ВВП - индекс цен, рассчитываемый для всех произведенных в экономике товаров и услуг, исчисляется как отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

Совокупный спрос

Совокупный спрос (AD) — это объем товаров и услуг в экономике в целом, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при определенном уровне цен, другими словами, это величина запланированных расходов на товары и услуги в экономике в целом при данном уровне цен.



Нисходящий характер кривой совокупного спроса объясняется действием

следующих эффектов:

- эффект богатства,
- эффект процентной ставки,
- эффект импортных закупок.

Совокупное предложение

Совокупное предложение - это объем товаров и услуг, производимых в экономике в целом в данном году и предложенных предприятиями на рынке населению, государству и друг другу при данном уровне цен.



Различают три отрезка, отличающихся друг от друга поведением цен:

- горизонтальный отрезок (кейнсианский),
- вертикальный отрезок (классический),
- промежуточный отрезок (восходящий).

К важнейшим неценовым факторам совокупного предложения относятся:

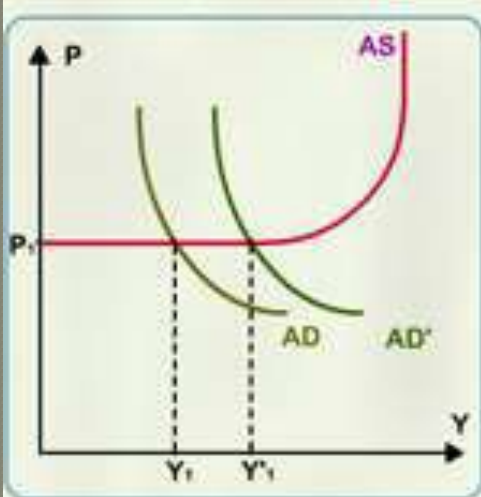
- изменение цен на ресурсы;
- изменение производительности;
- изменение правовых норм.

РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

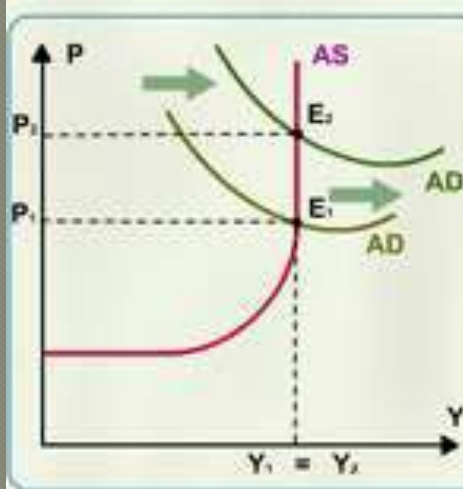
Равновесный уровень цен - это уровень, определяемый взаимодействием совокупного спроса и совокупного предложения, когда величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения.

Равновесный объем производства представляет собой такой объем ВВП, при котором произведенный продукт равен объему потребленных товаров и услуг, то есть совокупным

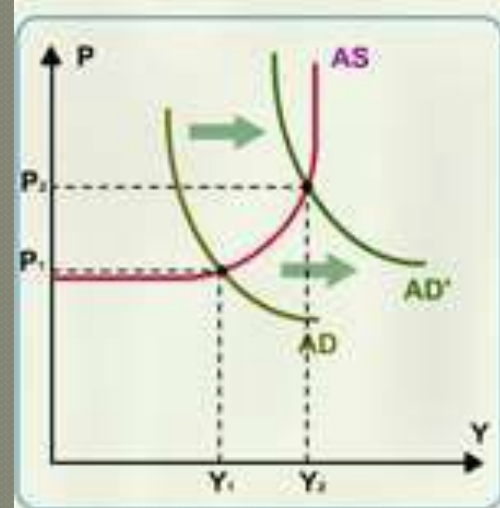
ИЗМЕНЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ В МОДЕЛИ AD-AS НА ГОРИЗОНТАЛЬНОМ ОТРЕЗКЕ AS



ИЗМЕНЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ В МОДЕЛИ AD-AS НА ВЕРТИКАЛЬНОМ ОТРЕЗКЕ AS



ИЗМЕНЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ В МОДЕЛИ AD-AS НА ПРОМЕЖУТОЧНОМ ОТРЕЗКЕ AS



Экономический рост

Экономический рост – это процесс увеличения объёмов производства товаров и услуг за определенный период времени .

Экономический рост зависит не только от общих тенденций , обусловленных средне – и долгосрочными циклами , но и от уровня развития рыночных отношений в стране , от формы политической системы , от характера проводимой экономической политики .

Показатели экономического роста:



Модели экономического роста

$$Y = F(K, L)$$

- Неоклассическая модель
- Кейнсианская модель

Безработица , инфляция

Безработица – это превышение предложения труда над спросом на труд . Взаимодействие спроса на труд с предложением определяет уровень занятости . Равновесие на рынке труда достигается в том случае , когда величина спроса на труд равна величине предложения труда.

Причины безработицы:

- Научно-технический прогресс
- Рост эффективности производства
- изменение отраслевой структуры экономики
- сокращение производства