

Экономические потребности и блага

Питание



Одежда



«Орудия потребления»



План:

- Сущность и виды потребностей людей. Закон возвышения потребностей безграничность потребностей.
- Экономические блага и их классификация . Материальные и нематериальные блага, экономические и неэкономические блага.
- Товар как специфическая форма экономического блага. Два свойства товара. Специфика услуги как товара
- Сущность, полезность, экономическая ценность блага.

● **ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**



Потребность – это нужда в материальных благах и услугах для поддержания жизнедеятельности людей и развития их способностей. Потребности человека удовлетворяются за счет экономических и неэкономических благ.

"Пирамида" Абрахама Маслоу



Закон Энгеля

Показывает обратную зависимость между ростом реальных денежных доходов и долей расходов на питание в семейном бюджете.

С ростом доходов населения доля расходов на питание в совокупных расходах семьи снижается. И наоборот, чем беднее семья, тем больше доля расходов на питание в совокупных расходах семьи.



Закон возвышающихся потребностей гласит: *Потребности растут в количественном и еще в большей степени в качественном выражении.*

Материальные и нематериальные блага



Блага- средство удовлетворения потребностей.



По
потребительскому
признаку
подразделяются
на:

Производственные
блага, или товары,
удовлетворяющие
потребности
производства.

Предметы
первой
необходимост
и

Предметы
индивидуального
потребления, или
товары,
удовлетворяющие
личные потребности

Предметы
роскоши



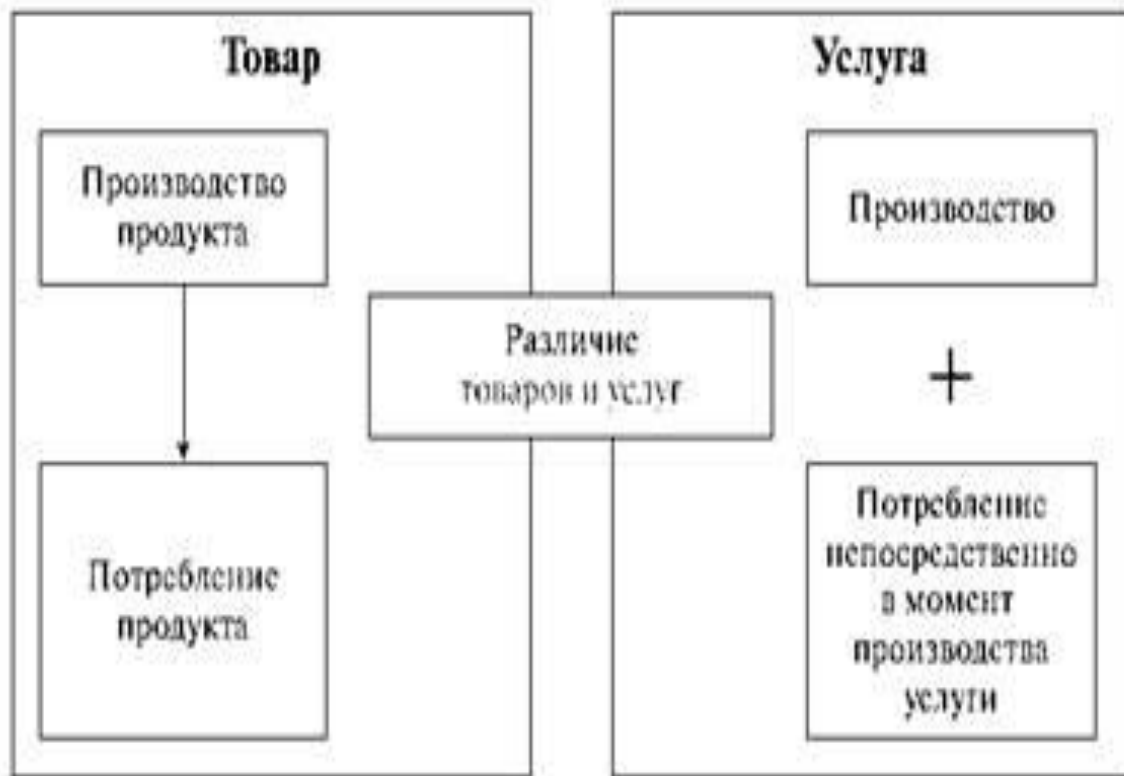


Материальное, или
имущественное благо-
товар, обладающий
способностью
удовлетворять какую-
либо человеческую
потребность и
обмениваться на
другие товары или
деньги

По материальному
(вещному)
признаку
выделяют:



Нематериальное, или
неимущественное
благо-это **услуга**,
которая обладает
теми же свойствами,
что и товар.



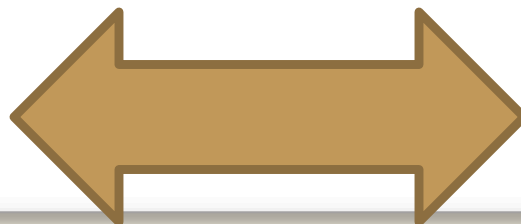
Разница между товарами и услугами состоит только в одном: товар сначала производится, а затем потребляется, а услуга потребляется непосредственно в момент её производства

Взаимозаменяемые блага, или субституты

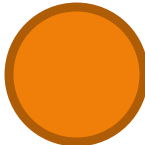
По признаку
замещения и
дополнения среди
благ выделяют:



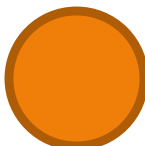
Взаимодополняющие блага
(комплементарные), или complements



В зависимости от принадлежности или собственности различают:



Частное благо, доступное одному субъекту, использование которого исключает возможность потребления его другими субъектами.



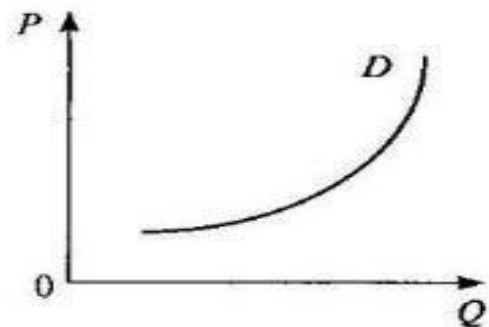
Общественное благо, потребляющееся коллективно всем населением, независимо от того, платят люди за него или нет.

- **Блага Гиффена - товары, на которые тратится большая часть бюджета малоимущих потребителей**

Эффект Гиффена

- Английский экономист и статистик Роберт Гиффен описал ситуацию, когда повышение цены ведет к повышению величины спроса. Это было названо эффектом Гиффена.

Например, бедная рабочая семья покупает мясо и картофель. В случае подорожания картофеля, им придется отказаться от мяса, чтобы тратить все деньги на картофель, чтобы прожить.



Кривая спроса на товары Гиффена



- Товар как специфическая форма экономического блага



Товар – это созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на другой товар.

Например, на рынке можно приравнять друг к другу (цифры условные): 10 м ткани, 1 стол, 40 кг мяса и т. д. Такие обменные операции представляются алгебраическим уравнением:

$$N_A = N_B = N_C = \dots$$

- A, B, C – полезные вещи;
- N_A, N_B, N_C – количество, соответственно A, B, C .

Свойства товара

```
graph TD; A([Свойства товара]) --> B((Полезность  
(ремонт автомобиля,  
стрижка волос,  
консультации юриста,  
прием у врача и т.п.))); A --> C((Стоимость));
```

Полезность
(ремонт
автомобиля,
стрижка волос,
консультации
юриста, прием у
врача и т.п.)

Стоимость

- Специфика услуги как товара

Услуга – изменение состояния лица или товара, принадлежащего какой-либо экономической единице, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой.



- Услуги имеют 4 основных качества:

неосвязаемость

несохраняемость

неотделимость
от источника

Непостоянство
качества

**Спасибо за
внимание**