



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

Кафедра экономики и финансов предприятия

Экономика и финансы предприятий для специалистов

Созаева Джамиля Алимовна

Преподаватель

sda1255@yandex.ru

Тема 1. Введение в экономику предприятия

- 1.1. Понятие предприятия. Основы управления экономикой предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.
- 1.2. Экономические цели компаний. Сферы деятельности компаний.
- 1.3. Экономическая модель предприятия.
- 1.4. Экономические ресурсы предприятия.

1.1. Понятие предприятия

1. Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

2. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором (ГК РФ, ст.132)

1.1. Понятие предприятия

Экономика предприятия — система знаний, связанных с процессом разработки и принятия хозяйственных решений в ходе деятельности предприятия.

- Производственная структура предприятия, во взаимоувязке с типом производства, организация производственного цикла;
- Формирование основных и оборотных фондов, использование капитала, получение и распределение доходов (прибыли) предприятия;
- Разработка стратегии хозяйственной деятельности предприятия, планирование производства и реализации продукции;
- Формирование издержек производства, калькуляция себестоимости продукции, формирование ценовой политики предприятия;
- Финансовые ресурсы предприятия, эффективность хозяйственной деятельности, оценка риска в предпринимательстве;
- Экономика труда на предприятии, подбор кадров и приём их на работу, организация труда, система оплаты труда, вопросы стимулирования повышения производительности труда;
- Вопросы материально-технического обеспечения производства: поставка сырья, материалов, формирование запасов и рациональное их использование;
- Вопросы технической подготовки производства и создания необходимой производственной инфраструктуры;
- Инновационная деятельность предприятия, качество продукции, инвестиционная политика предприятия, вопросы экологии;
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия;
- Организация процесса управления предприятием в целом.

1.1. Основы управления экономикой предприятия

Элементы процесса управления:

- Объект управления – факторы производства;
- Субъект управления-личность, группа людей или организация, принимающие управленческие решения;
- Управляющее воздействие - законами, планами, программами, постановлениями, указаниями, приказами, материальными и моральными стимулами;
- Обратная связь это результаты непосредственных наблюдений и контроля со стороны субъекта управления;
- Функции управления – планирование, организация, мотивация, координация и контроль.

1.1. Основы управления экономикой предприятия

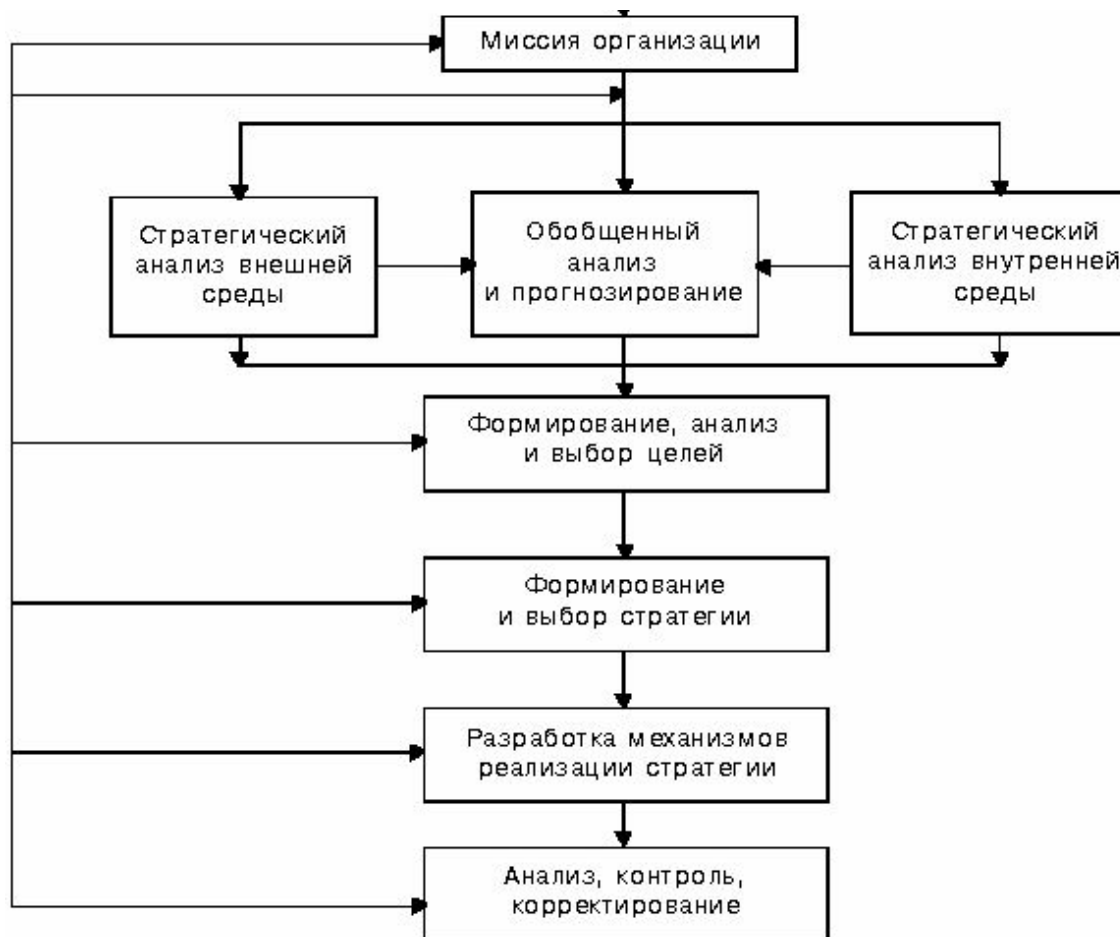
Управлять экономикой предприятия означает:

- Понимать какую деятельность осуществлять – цели. Как их достичь – стратегия, тактика.
- Определить что необходимо для реализации – ресурсы.
- Знать, что и как делать – процессы, труд.
- Нанимать персонал и обеспечивать другими ресурсами.
- Воздействовать на персонал, чтобы соединением труда и ресурсов в процессах получить продукцию и реализовать ее в доход с прибылью.

1.3. Экономическая модель



1.1. Основы управления экономикой предприятия



1.1. Организационно-правовые формы предприятий

В соответствии с Гражданским кодексом РФ в России могут создаваться следующие организационные формы коммерческих предприятий:

- хозяйственные товарищества и общества,
- производственные кооперативы,
- государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Хозяйственные товарищества и общества: полное товарищество; товарищество на вере (коммандитное товарищество); общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью; акционерное общество (открытое и закрытое).

Производственные кооперативы. Это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворение требований его кредиторов.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

1.2. Экономические цели предприятий. Сферы деятельности предприятий

Цели предприятия можно разделить на **экономические и неэкономические**.

Неэкономические: социальные цели, например, улучшение условий труда.

Экономические цели: количественные и качественные.

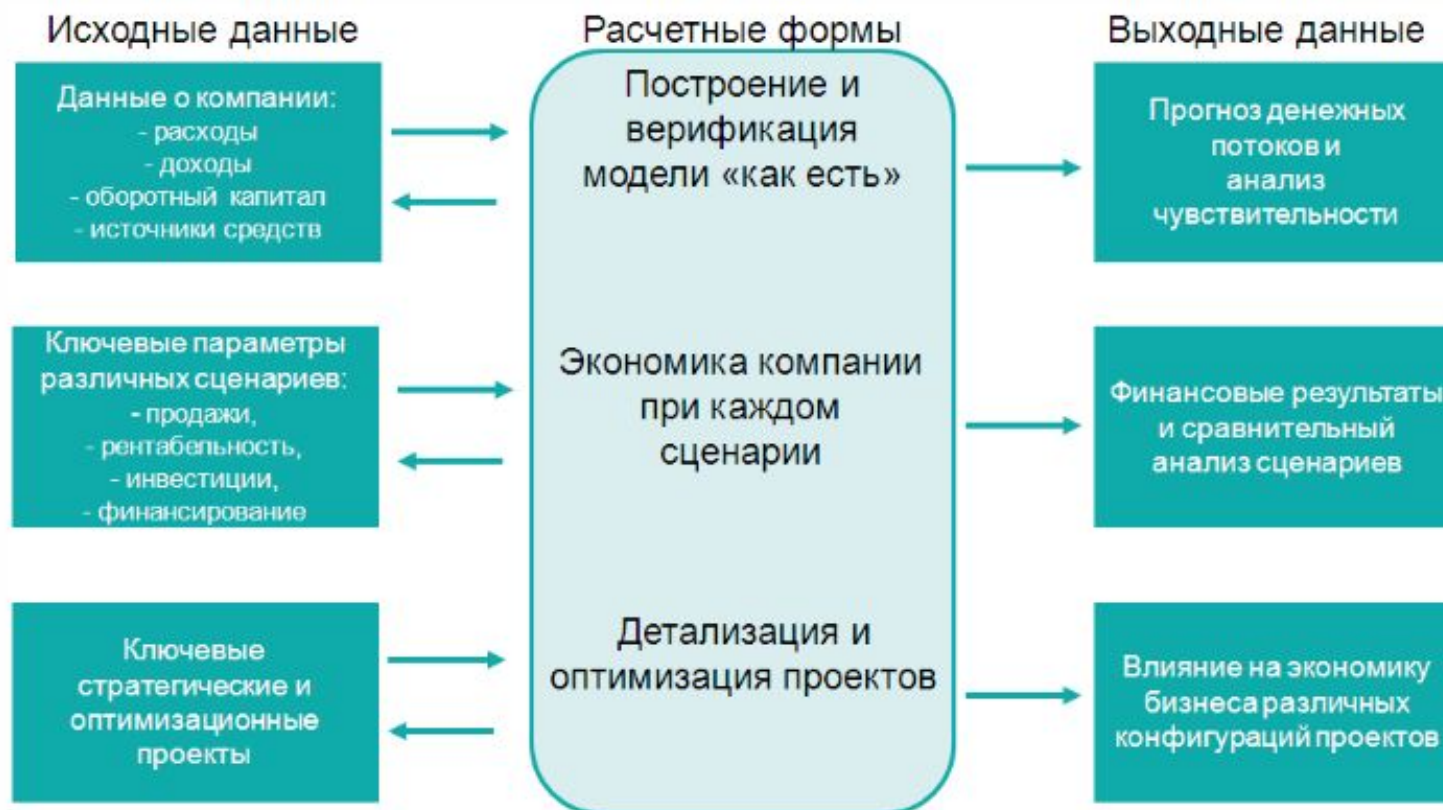
Пример количественной цели - увеличение доли рынка фирмы до 10% к 2008 году.

Пример качественной цели - достижение фирмой технологического превосходства в отрасли.

Цели по срокам: кратко-, средне и долгосрочные

- предприятия классифицируются по виду и характеру хозяйственной деятельности, формам собственности, принадлежности капитала и контролю над ним, правовому положению и другим признакам.

1.3. Экономическая модель предприятия



1.3. Экономическая модель предприятия

Экономическая модель описывает экономические закономерности ведения бизнеса, увязывает основные параметры деятельности компании друг с другом и с финансовым результатом, учитывает технологические особенности и ограничения производства. Экономическая модель позволяет:

- смоделировать расчет себестоимости продукции (прямую и полную);
- смоделировать зависимость расчета себестоимости от наиболее существенных показателей;
- спрогнозировать натуральный выпуск продукции;
- сравнить с заданными нормами прибыли на полную себестоимость;
- управлять ценой;
- найти пороговые значения параметров, которые потребует принятия серьезных управленческих решений.

1.4. Экономические ресурсы предприятия: понятие и классификация

Ресурсы-это совокупность естественных (природных) и искусственных (созданных человеком) благ.

Виды ресурсов:

- предпринимательский потенциал. Это способность населения к организации производства благ в различных формах;
- знания. Это конкретные научные и технические разработки, которые позволяют организовать производство и потребление благ на более высоком, чем предшествующий, уровне;
- природные ресурсы. Это конкретные полезные ископаемые, например, земля, недра, а также климатическое и географическое положение страны;
- человеческие ресурсы. Это конкретное количество населения страны, отличающееся определенными качественными показателями – образованием, культурой, профессионализмом. В совокупности человеческие ресурсы являются наиболее важным экономическим ресурсом, так как без него невозможно представить нормальное функционирование национальной экономики;
- финансовые ресурсы. Это капитал, представленный конкретными денежными средствами, имеющимися в национальной экономике.