

- 1. Провалы рынка: сущность, виды**
- 2. Роль общественного сектора в решении проблем внешних эффектов**
- 3. Трансакционные издержки и теорема Коуза**

# Экономика общественного сектора

# провалы рынка

- Провал (несовершенство, изъян) рынка – это такая эк ситуация, в которой рациональное поведение людей, адекватно реагирующих на порождаемую рынком информацию, не обеспечивает достижения Парето-эффективной аллокации ресурсов.

# Вильфредо Парето



(1848-1923)

Парето-эффективное размещение ресурсов, при котором нельзя увеличить выпуск одного товара, не сократив выпуска другого





# Информационная асимметрия

- неравномерное распределение информации, необходимой для принятия решений о купле-продаже, между агентами сделок при производстве частных, общественных или социально значимых благ

# неполнота информации

- 1. лимитирование возможности эффективного использования ресурсов, обуславливающее неоптимальное поведение продавцов и покупателей
- 2. может блокировать взаимодействие участников сделок, результатом чего становится **неполнота рынков**

# неполнота рынков

- ситуации, когда потребности в отдельных видах услуг не могут быть удовлетворены, поскольку потенциальным производителям пришлось бы действовать в условиях чрезмерно высокой неопределенности



# неблагоприятный выбор

- явление, когда асимметричное распределение информации приводит к полному или частичному вытеснению с рынка «хороших» товаров «плохими»

# риск недобросовестности

- возникающая у одного из участников контракта (агента) возможность использовать отсутствие контроля со стороны другого участника (принципала) для извлечения выгоды при работе с долгосрочными контрактами

# внешние эффекты (экстерналии)

- непосредственное (физическое) воздействие одного процесса на другой, когда часть выгод и издержек, связанных с конкретным видом деятельности или фактором производства, достается посторонним лицам

# способы решения проблемы экстерналий

- интернализация внешних эффектов
- введение корректирующих налогов и субсидий
- закрепление прав на ресурсы в соответствии с теоремой Коуза

# 1. интернализация внешних эффектов

- превращение внешнего эффекта во внутренний
- один из способов заставить экономического субъекта считаться с внешними эффектами

# интернализация внешних эффектов

- не предполагает их полного устранения, а направлена на нахождение некоторого их оптимального уровня

- Издержки, связанные со сбором информации о внешних эффектах, их оценкой и непосредственным воздействием на субъект, создавший эти эффекты, относятся к разряду **транзакционных**

# транзакционные издержки

- "издержки пользования рыночным механизмом" (Р.Коуз)
- издержки сбора и переработки информации, проведения переговоров и принятия решений, контроля за соблюдением контрактов и принуждения к их выполнению

# ВИДЫ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

- издержки поиска информации
- издержки ведения переговоров
- издержки измерения количества и качества вступающих в обмен товаров и услуг
- издержки по спецификации и защите прав собственности
- издержки оппортунистического поведения

## 2. корректирующие налоги

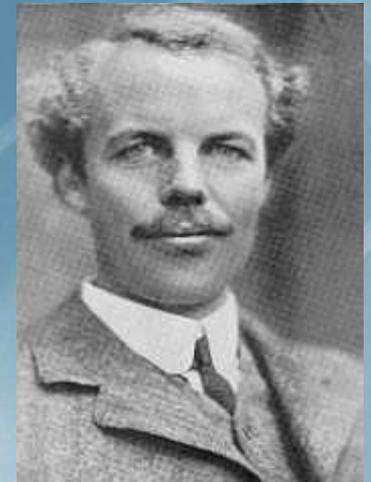
- способ побудить субъект – источник внешних эффектов заставить его оплатить эти затраты.

Государство назначает оплату в виде налога, который называют **корректирующим** налогом или налогом **Пигу**

# налог Пигу

- налог на выпуск товара, позволяющий уравнивать предельные частные и предельные общественные затраты
- заставляет фирму воспринимать внешние затраты, как собственные, увеличивая предельные частные затраты производства до оптимального уровня

**Артур Сесил Пигу**  
(1877-1959)



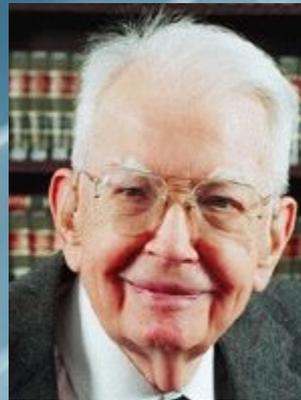
- Степень участия государства в интернализации экстерналий зависит от масштабов охвата внешними эффектами населения, размеров нанесенного ими ущерба, величины необходимых для интернализации трансакционных издержек



# теорема Коуза

- согласно которой при нулевых **транзакционных издержках** рынок справляется с любыми внешними эффектами

- Роналд Коуз



- **Общественные блага: понятие, свойства, виды, классификация.**

# общественные блага

- основной результат деятельности в общественном секторе.
- Концепция общественных благ 1954 г.
- Пол Энтони Самуэльсон
- (1915-2009)



**Лауреат Нобелевской премии, один из наиболее влиятельных экономистов XX в.**

# общественные блага

- реальные экономические блага, обладающие с одной стороны полезностью для потребителей, с другой – их создание требует ресурсов, которые могут быть использованы для производства других благ.

# свойства общественных благ

- ❑ **неконкурентность  
(несоперничество)**
- ❑ **неисключаемость  
(в потреблении)**

# неконкурентность

- благо доступно одновременно многим потребителям, прибавление дополнительного потребителя не снижает полезности остальных, а предельные издержки его предоставления индивидуальному потребителю равны нулю

# неисключаемость

- невозможность путем установления рыночных цен исключить отдельные фирмы или индивидов из числа получателей части выгод (или части затрат), прямо связанных с производством или потреблением блага

# Классификация общественных благ

- по полноте выраженности свойств:
  - 1) чистые
  - 2) смешанные
    - а) перегружаемые
    - б) исключаемые
- в зависимости от признака делимости в потреблении:
  - 1) делимые
  - 2) неделимые

# Классификация общественных благ

- по способу финансирования затрат:

- 1) прямое финансирование
- 2) косвенное финансирование

- в зависимости от государственного участия в производстве:

- 1) за счет государственных средств
- 2) за счет негосударственных средств
- 3) за счет сочетания государственных и негосударственных средств



# Классификация общественных благ

- в зависимости от нац. принадлежности ресурсов, направленных на производство:
  - 1) с использованием нац. ресурсов
  - 2) с привлечением иностранных ресурсов
  - 3) с использованием нац. и иност. ресурсов
- в зависимости от объема ресурсов, необходимых для производства:
  - 1) большого количества ресурсов
  - 2) небольшого количества ресурсов
  - 3) зависящие от конкретной ситуации

# Классификация общественных благ

- в зависимости от дифференциации границ производства и потребления:
  - 1) локальные (местный характер)
  - 2) региональные
  - 3) группы регионов
  - 4) общенациональные / общегосударственные
  - 5) международные
- в зависимости от деления экономики на сферы деятельности:
  - 1) на поддержание производственной сферы
  - 2) на поддержание непроизводственной сферы

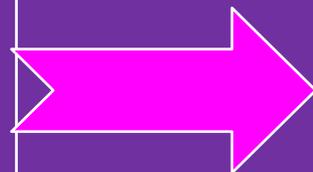
- **Равновесие в общественном секторе:**
- отличия от рыночного
- специфика формирования спроса и предложения

# равновесие в ОС

- сложный структурно-образующий процесс
- отличается от механизма рыночного равновесия
- устанавливается с помощью сознательно и целенаправленно проводимой бюджетно-финансовой политики

- Государственный бюджет играет в уравнивании спроса и предложения общественных благ такую же роль, как ценовой механизм в рыночном равновесии.

**Равновесие  
общественного  
сектора**



**Бюджетное  
равновесие**

- Совместный, коллективный характер потребления общественных благ придает общие черты равновесию спроса и предложения на эти блага, в частности, преобладание принудительных, обязательных начал над добровольными, сознательных и организованных – над стихийными.

# Отличия равновесия в общественном секторе от рыночного равновесия

Критерий сравнения	Рыночное равновесие	Равновесие в общественном секторе
1. Способ установления равновесия	добровольный	принудительный
2. Характер установления равновесия	саморегулирующийся	целенаправленный (т.к. действует фискальная политика)
3. Вид равновесия	ценовое	бюджетное (финансово-бюджетное)
4. Принцип сбалансированности (эквивалентности) равновесия	рыночная эквивалентность: коммерческий принцип соотнесения частных затрат и выгод – экономическая оценка	фискальная эквивалентность: соотношение социальных затрат и социальных выгод – социальная оценка

<b>Критерий сравнения</b>	<b>Рыночное равновесие</b>	<b>Равновесие в общественном секторе</b>
5. Выявление предпочтений потребителей	мобильное – через цену частного блага	косвенное – посредством общественного выбора
6. Определение спроса	горизонтальное суммирование индивидуальных кривых спроса	вертикальное – суммирование индивидуальных кривых спроса
7. Характер уравнивания спроса и предложения	рыночный объем экономического блага на доход	Посредничество государства либо негосуд. некоммерч. организаций
8. Предложение	объем предложения может не совпадать с объемом потребления	объем предложения всегда равен объему потребления
9. Время между оплатой и использованием	как правило, нет разрыва во времени и пространстве между оплатой и использованием блага	разрыв во времени и пространстве между оплатой и использованием блага

- **Общественный сектор в свете концепций благосостояния:**
- функции общественного благосостояния
- принцип «второго лучшего»

# Общественное благосостояние

- СОВОКУПНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ благосостояний всех членов общества, агрегированных определенным образом

**ГРУППЫ ФУНКЦИЙ  
БЛАГОСОСТОЯНИЯ**



**ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЕ**

**ПАТЕРНАЛИСТСКИЕ**

## **ПАТЕРНАЛИСТСКИЕ**

**проявляются, если  
индивиды не могут  
правильно  
оценить,  
повышает или  
понижает их  
благосостояние  
определенное  
действие**

## **ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЕ**

**основаны на  
предположении о  
зависимости  
благосостояния  
общества от  
благосостояния  
отдельных индивидов**





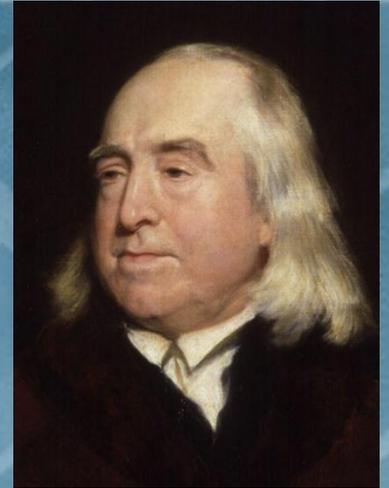


# функции общественного благосостояния

Название и вид функции	Содержание функции
<p><b>утилитаристская функция Бентама</b></p> $W = W (U_1 + U_2 + \dots + U_n)$ <p><b>W</b> – функция общест. полезности <b>U</b> – функция инд. полезности <b>n</b> – число членов общества</p>	<p>утраченная единица полезности бедного не меняет благосостояния общества, если превращается в дополнительную единицу полезности для богатого, и наоборот</p>

# Иеремия Бентам (1748-1832)

- ❑ основоположник утилитаризма
- ❑ считал, что определенное перераспределение доходов между богатыми и бедными способно увеличить суммарное количество счастья в обществе  
(Jeremy Betham)



# функции общественного благосостояния

Название и вид функции	Содержание функции
<p data-bbox="131 558 794 708">утилитаристская функция Нэша</p> <p data-bbox="372 739 421 786"><math>n</math></p> $W = \sum_{i=1} a_i U_i$	<p data-bbox="875 554 1808 786">единица благосостояния бедного в создании благосостояния</p> <p data-bbox="875 822 1808 1055">оценивается обществом весомее единицы благосостояния богатого</p>

# Джон Форбс Нэш (р. 1928 г.)

- В 1994 г. получил Нобелевскую премию за новаторскую работу по теории игр
- John Forbes Nash



# Позиция эгалитаризма

- благосостояние общества - это нечто отвечающее высшим интересам самого общества как единого организма, в котором индивиды выполняют функции членов
- сплоченность и солидарность оцениваются выше, чем индивидуальные достижения и независимость индивида от государства

# функции общественного благосостояния

Название и вид функции

Содержание функции

**Эгалитарная функция Роулса (функция максимина)**

$$W = \min (U_1, U_2, \dots, U_n)$$

общественное благополучие определяется только благосостоянием бедных индивидов и сколь угодно большое увеличение благосостояния богатых не может компенсировать сколь угодно малое снижение благосостояния бедных



# функции общественного благосостояния

Название и вид функции	Содержание функции
<p data-bbox="92 525 542 811"><b>Функция Бергсона – Самуэльсона</b></p> <p data-bbox="73 915 823 986"><math>W = W (U_1, U_2 ,... U_n)</math></p>	<p data-bbox="877 525 1837 1258">благосостояние общества зависит в целом от кардиналистской полезности, получаемой каждым членом сообщества. Рост благосостояния любого из них при неизменности положения остальных рассматривается как рост общест. благосостояния</p>

# Принцип «второго лучшего»

- Суть теоремы «второго лучшего»



**Ричард  
Липси  
(р. 1928)**

**Келвин Джон  
Ланкастер  
(1924-1999)**



- если в систему общего равновесия введено ограничение, которое препятствует достижению какого-либо условия Парето, то другие условия, хотя и являются все же достижимыми, как правило, не являются желательными