

Экономикалық теория

Такрыбы: Мекеменін табысы мен шығыны. негиздери



Орындаган: Серикбаев Улан

Бюджеттин курлысы



Бюджет
(мемлекеттің,
мекеменің
я жеке адамның
белгілі
мерзімге белгіленген
кіріс, шығыс
ақшасының
сметасы)

Компанияның дамуы.



Даму — қайталанбайтын, заңды және бағытты өзгерістерді білдіретін философиялық ғылым категория. Ол қалыптасу категориясымен салыстырғанда анағұрлым нақты

Компанияның табысы дегеніміз не?



Табыс өткізілген, сатылған, жеткізілген өнім үшін, көрсетілген қызмет үшін, сондай-ақ бағалы қағаздар шығарылымын тарату нәтижесінде шотқа келіп түскен ақшалай түсім мағынасында кеңінен қолданылады.

Тындырылған қайсыбір істің нәтижесінде түскен нәрсені, келген пайданы да табыс деп атайды.



Табыстын турлери.



Табыстың мағыналары



- **Материалдық табыс** – сатып алу, өтеусіз табыстау, өз күшімен дайындау нәтижесінде еңбек заттарының толықтырылуы;
- **Саудадағы тауарлар табысы** – тауарлардың түсуіне және ресімделуіне байланысты жүргізілетін шаруашылық операциялары;
- **жалпы табыс** – бизнестің қайсыбір саласында жұмсалған шығынды, төленген салықты, т.б. шегергенге дейінгі уақыт кезеңінде алынған бүкіл ақшалай сома;

Табыстардын магынасы



- Сьртқы төлем табысы – шикізатқа, салыққа, т.б. жұмсалған шығынды шегергеннен кейінгі уақыт кезеңінде алынған ақшаның жалпы сомасы;
- Күтулі табыс – ұйымның жеткізілген тауарлар, көрсетілген қызметтер үшін тапсырыскерлерден алуға тиіс сомасы.

Компаниянын шығыны дегенимиз не?



Шығын – кәсіпорынның шаруашылық қызмет барысында қаражатын азайтатын немесе міндеттемелерін көбейтетін жұмсаған немесе ұстаған шығыны, яғни есепті кезеңде азын-аулақ ақшалай қаражаттың жұмсалуды нысанына немесе активтердің тозуы мен істен шығуы немесе меншікті капиталдың азаюына апарып соқтыратын міндеттемелердің салдарынан пайда болады.

Тауар



Тауар — қоғамда айырбастау, сатып алу-сату жолымен бөлінетін, құны бар еңбек өнімі, яғни материалдық-заттық пішіндегі өндірістік экономикалық қызметтің кез келген өнімі, қажеттілікті қанағаттандыратын және базарға жұрттың назарын аудару, пайдалану не тұтыну мақсатымен ұсынылатын нәрселер, яғни сатып алу-сату, сатушы мен сатып алушы арасындағы нарықтық қатынастар нысаны.

Жаңа тауар



Жаңа тауар - жаңа немесе қосымша атқарымдық мүмкіндіктерді, нысанында, көркемдемесінде немесе буылып-түйілуіне тұтынушылар үшін мәнді өзгерістері бар бұйым.



Тауар айналым жүйеси.





Назарларыңызга рахмет!!!

