

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ



Презентацию подготовила:

Студентка ПМ-1101

Кудря О. И.

**Экспортный потенциал-способность
региональной экономики производить
продукцию, конкурентоспособную на мировых
рынках, и экспортировать ее в достаточных
объемах по мировым ценам.**



Меры по развитию экспортного потенциала России.

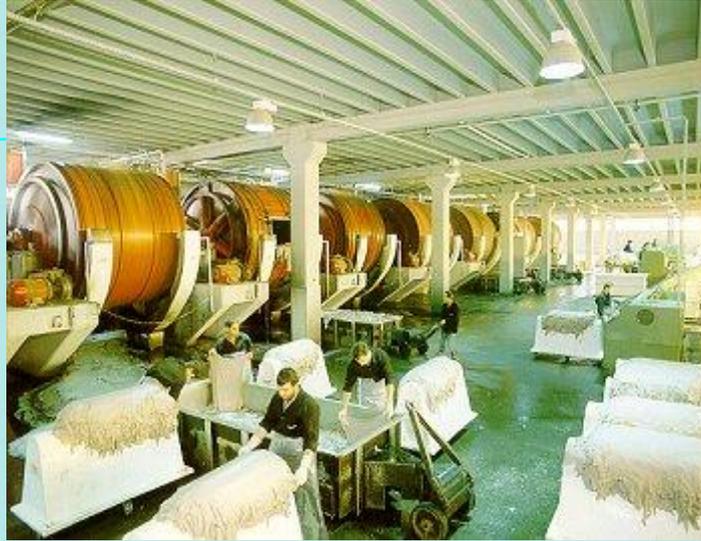
1. Принимаются программы привлечения иностранных инвестиций с соответствующим законодательным подкреплением предоставляемых вкладчикам капитала гарантий и льгот.
2. Проводится кредитование экспортеров под гарантии региональных бюджетов.
3. Осуществляются мероприятия по информационному открытию регионов страны.
4. Осуществляется создание благоприятного предпринимательского имиджа.



□ За последние 8 лет российский экспорт вырос в 5 раз и составил в минувшем году 352,5 миллиарда долларов.



Особенно это касается АПК.
Кожевенное сырье, овечья шерсть,
молоко, зерно.



Только зерно закупают у нас в 60 стран мира

Наша доля на мировом рынке зерна весьма ощутима. Но почему-то для зерновиков рынки сбыта доступны, а для экспортеров муки - ограничены.



□ Мы по-прежнему легко отдаем свой лес-кругляк, который возвращается к нам румынской мебелью по запредельным ценам.



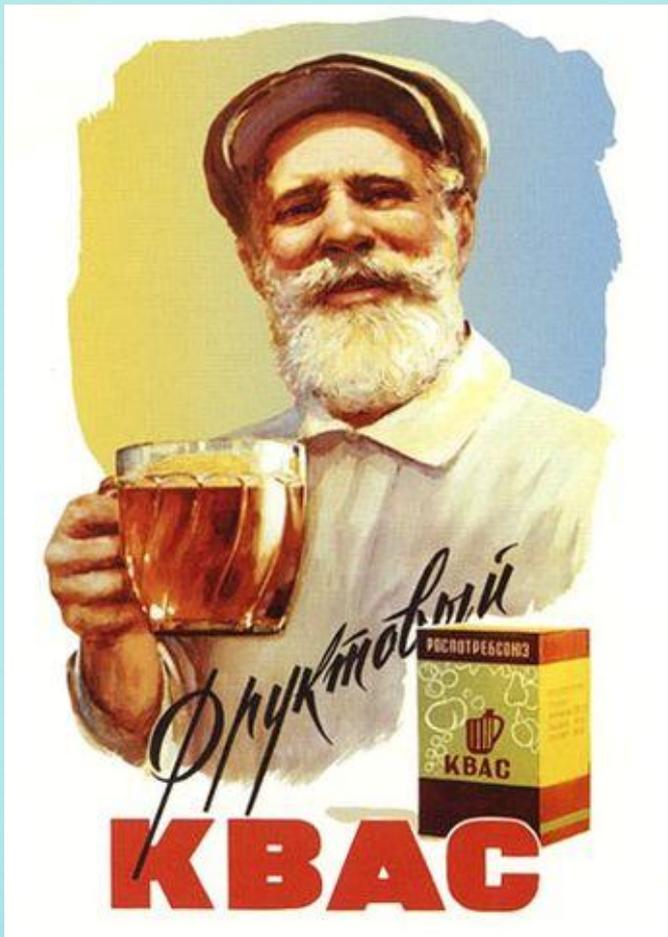
□ Львиную долю улова российские рыбаки продают по ценам в 3 раза ниже мировых прямо в открытом море-безо всякого таможенного оформления. Зато после заграничной переработки «золотая» рыбка нам уже не по карману.



-Ваше продовольствие-простое
удовольствие,-примерно так говорят
иностранцы, которых потчуют за
русским столом.



Но знает ли массовый потребитель, что такое русский квас?



А за океаном многим ли знаком
вкус нашей земляники,
клюквы, брусники?



Есть ли на самом деле спрос в мире на продукты из России?

□ Как российское сырье, так и продовольствие не уступает зарубежным аналогам ни в чем. А в качестве нередко даже превосходит их. В Германии, Франции, Италии очень востребованы ячмень, овес, пряности, ягоды из России. С каждым годом пополняется список крупнейших покупателей российского подсолнечного масла: Италия, Египет, Иран, Франция...



Отличное преимущество для развития сельхозэкспорта-натуральные продукты.

Российская сельхозпродукция практически свободна от генно-модифицированных организмов.



Почему же мы широко не информированы о наших травяных плантациях, масштабах их сборов?

Недавно к нам в Москву приезжали бизнесмены нескольких арабских стран. Их интересуют лекарственные травы России, они знают ассортимент этих трав и места их произрастания и готовы на основе наших трав открыть производства фитопрепаратов, чайных напитков, лечебных и профилактических сиропов и бальзамов, и прежде всего- для экспорта в Египет, Эмираты, Аман и другие страны.



Топливо-энергетические ресурсы являются одной из основ российской экономики, важнейшим источником экспортных поступлений страны и следовательно, основным источником финансирования импорта.

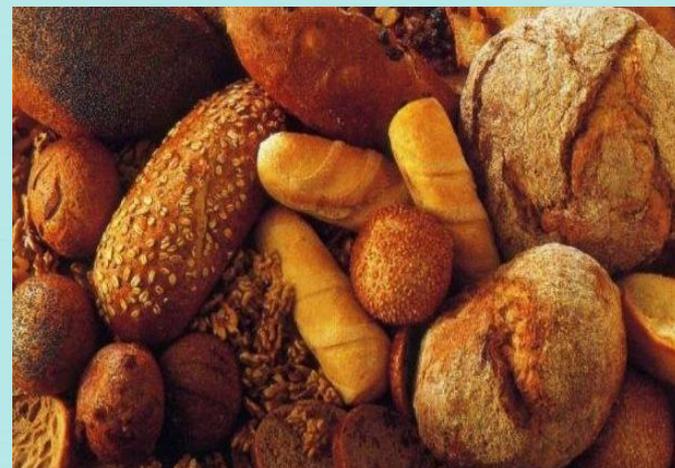


□ Одна из важнейших проблем развития нефтяной промышленности российских регионов - резкое ухудшение состояния сырьевой базы комплекса как в количественном (сокращение объема), так и в качественном (рост доли трудноизвлекаемых запасов) отношении.





Многие российские товары и разработки могут конкурировать на равных с самыми лучшими товарами мира. Нужно только научиться продвигать и продавать свою продукцию. Многие наши инновации вообще вне конкуренции.



Экспорт рабочей силы-это тоже пока дремлющий резерв, который может быть очень полезным для экономики стран-партнеров.



В России не хватает квалифицированных рабочих рук и специалистов, а в Молдове, Таджикистане, Узбекистане, на Украине, в других странах –они имеются в избытке.

На сегодня структуру экспорта российских регионов определяет сырьевая направленность.



Доступные природные запасы многих видов сырья истощаются, их разработка обходится все дороже. В скором времени регионы могут столкнуться с трудностями в расширении сырьевого экспорта. Кроме того, стимулирующее влияние экспорта может проявиться лишь при условии, когда экспорт представлен продукцией высокой степени переработки.



Основой новой модели развития экспорта должна служить комплексная стратегия диверсификации:

1. Направлена на увеличение в структуре экспорта регионов доли продукции с высокой степенью переработки
2. Производство продукции высокотехнологичных видов
3. Активизация инновационной деятельности.



Спасибо за внимание!

