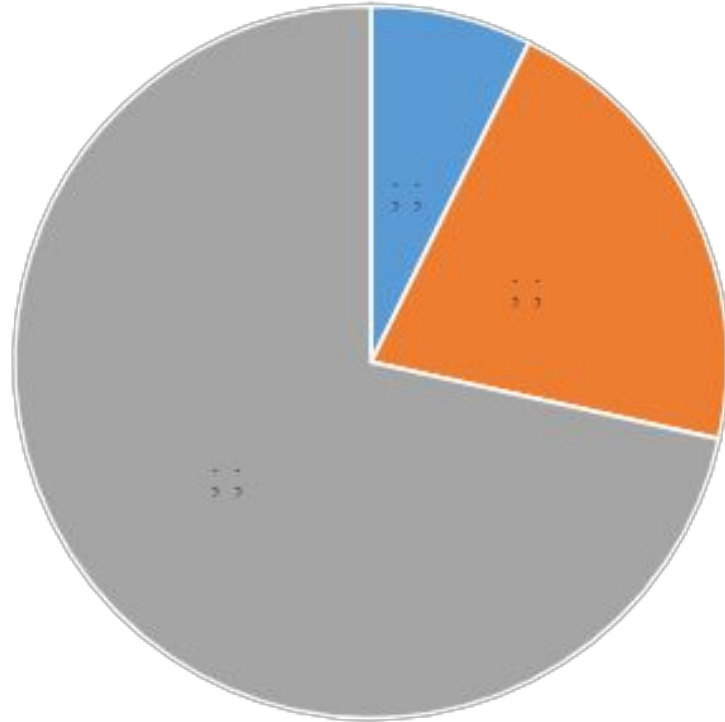


ЭЛЕКТРОИЗОЛЯЦИОННЫЕ
ДЕТАЛИ
2018

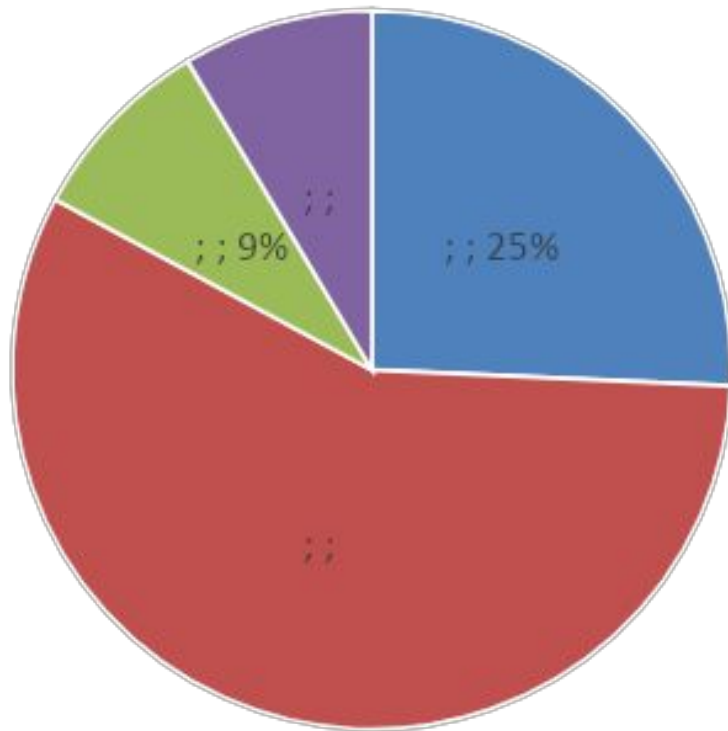
ОБЪЕМ РЫНКА ЭЛЕКТРОИЗОЛЯЦИОННЫХ ДЕТАЛЕЙ



Производитель	тыс. руб. в мес.
ПАО "Электроизолит"	9 000
Кокуренты	26 000
Потребители пластика	88 000
ИТОГО:	123 000

■ ПАО "Электроизолит" ■ Кокуренты ■ Потребители пластика

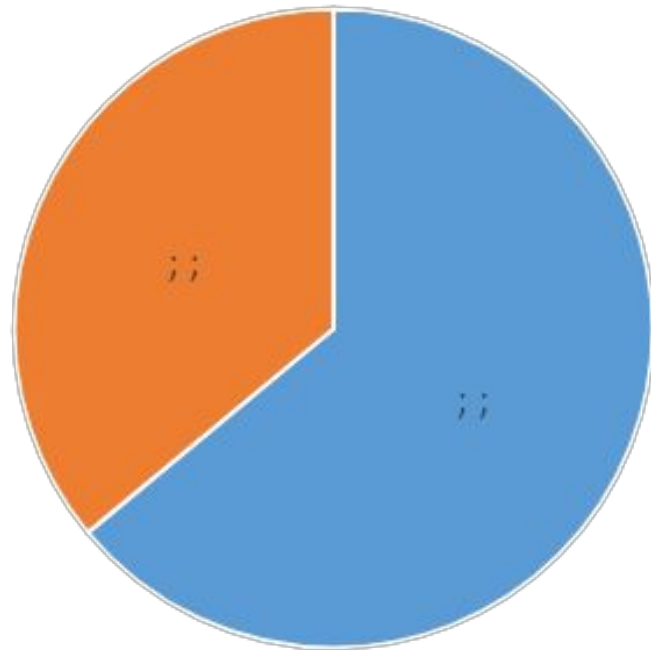
ПЕРЕРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ



Производитель	тыс. руб. в мес.
ПАО "Электроизолит"	9 000
ЛАБАРА-РУС	20 000
Росизолит	3 000
Прочие производители	3 000
ИТОГО:	35 000

■ ПАО "Электроизолит" ■ ЛАБАРА-РУС ■ Росизолит ■ Прочие производители

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛАСТИКОВ ПО ОБЪЕМУ ВЫПУСКА В МЕСЯЦ



■ Китай, БИЗ, Молдавизолит ■ ПАО "Электроизолит"

Производитель	тыс. руб.
Китай, БИЗ, Молдавизолит	56 300
ПАО "Электроизолит"	31 700
ИТОГО:	88 000

Покупатели ПАО «Электроизолит» 2017 г.

339 контрагентов

55% (по объему потребления продукции) - Перекупщики

45% (по объему потребления продукции) - Конечные потребители

Направления развития

1. Конечные потребители пластиков (Покупатели ПАО «Электроизолит 2017-2018»)

- Обзвон базы.

- Командировки. Убеждение перехода на нашу переработку деталей.

Потенциал более 14 млн. руб./мес.

Планируемый перевод на нашу переработку деталей 2-3 млн. руб./мес.

• 2. Новые конечные потребители пластиков

- Составление / обновление списков потребителей пластиков по группам.

Генерация эл.энергии	Передача эл.энергии	Потребители эл.энергии
Генераторы	Выключатели	Электрические печи
	Распределительные щиты	Двигатели
	Трансформаторы	Прокатные станы
		Газонефтепроводы
		Радиосвязь

- Обзвон списков потребителей пластиков.
- Командировки. Выявление потенциала и переговоры о переработке деталей силами ПАО «Электроизолит».

Потенциал более 73 млн. руб./мес.

Планируемый перевод на нашу переработку деталей 3-4 млн. руб./мес.

3. Клиенты конкурентов (деталей).

- Обзвон базы клиентов конкурентов
- Выявление наших преимуществ. Логистика. Детали из отходов.
- При явных преимуществах - командировки.

Ожидаемые сложности при росте производства деталей.

1. Увеличение сроков/ срыв сроков изготовления заказов по причине загрузки производства.
2. Отсутствие необходимого оборудования.
3. При наплыве новых расчетов невозможность быстрого обсчета.
4. Давление конкурентов по цене.
5. Давление конкурентов по срокам.