



ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНИ

Варварова Анна

9-В

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

? **Електронна комерція** - це технологія для підтримки зовнішніх бізнес-контактів через Internet.



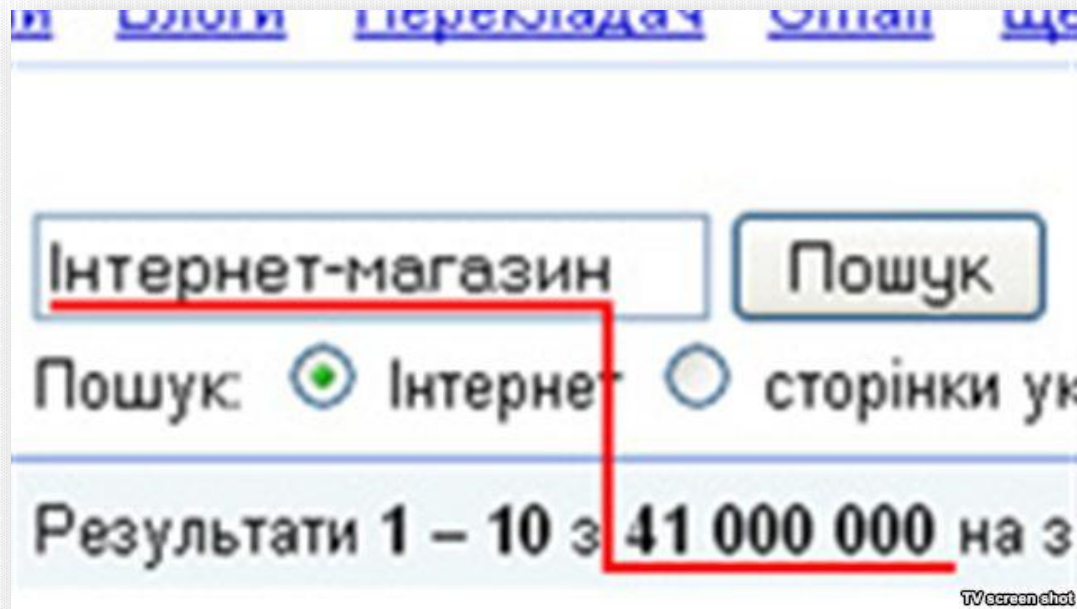
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ НАДАЄ НАСТУПНІ МОЖЛИВОСТІ:

- ? **виробникам і постачальникам** товарів і послуг - представити їх в мережі Інтернет та мати змогу приймати та обробляти замовлення клієнтів;
- ? **покупцям** - переглядати за допомогою Інтернет-браузерів каталоги і прайс-листи запропонованих товарів і послуг та оформляти через Інтернет замовлення.



ЕЛЕКТРОННИЙ (ВІРТУАЛЬНИЙ) МАГАЗИН

- ? **Електронний магазин** - це прикладна система, побудована з використанням технології електронної комерції



ЕЛЕКТРОННИЙ МАГАЗИН РЕАЛІЗУЄ НАСТУПНІ ФУНКЦІЇ:

- ? представлення товарів (послуг) покупцю,
- ? обробку замовлень,
- ? продаж та доставку товарів.



ЕЛЕКТРОННИЙ РИНОК - ЦЕ СУКУПНІСТЬ:

- ? Учасників (продавці, - покупці, посередники, організації, що забезпечують інфраструктуру ринку);
- ? Продуктів (товари і послуги), якими оперує ринок;
- ? Процесів їх-взаємодії з використанням структури телекомунікаційних технологій і інформаційних систем.



ЦІ ПРОЦЕСИ МОЖУТЬ ВКЛЮЧАТИ:

- ? Розробку нових-продуктів;
- ? Виробництво;
- ? Маркетингові дослідження ринку;
- ? Пошук, замовлення, постачання продукції і її споживання.



СТРУКТУРА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ:

- ? реклама;
- ? представлення товару;
- ? проведення операцій продажу товару або надання послуг;
- ? післяпродажна підтримка;
- ? побудова подальших відносин із клієнтом.



РЕКЛАМИ В ЕЛЕКТРОННОМУ МАГАЗИНІ ПОВИННА БУТИ:

- ? доступною,
- ? динамічною,
- ? інтерактивною,
- ? привабливою.




СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

- ? Система Електронної Комерції - це система, що має модульну структуру і дозволяє виробляти процедури продажу товарів певного виду за допомогою електронних платіжних засобів



Розробляючи систему ЕК, необхідно дотримуватися правил:

- ? Правильно визначити цільове призначення системи
 - ? Почати зі створення пілотного проекту і продемонструвати його масам.
 - ? Використовувати механізми шифрування, якщо ЕМ працює з кредитними картками
 - ? Кредитні карти компаній Visa та MasterCard можуть використовуватися, тільки якщо сервер організації торгівлі отримали цифрові сертифікати для аутентифікації покупців і продавців.
 - ? Взаємодіяти з суміжними організаціями. Не дивлячись на протиріччя, існують загальні проблеми, наприклад підвищення рівня захисту інформації при передачі через Інтернет замовлень на поставку.
 - ? Забезпечити необхідний рівень захисту даних.
- 

Розробляючи систему ЕК, доцільно дотримуватися наступних обмежень:

- ? Не можна забувати про звичайні закони.
- ? Занадто нав'язлива реклама може мати зворотний ефект.
- ? Бажання отримати максимум інформації про кожного відвідувача вашого сайту може поставити вашу компанію поза законом.
- ? Не слід змагатися зі своїми дистриб'юторами у визначенні ціни на товар -це може зменшити загальний прибуток від продажів.
- ? Не слід захоплюватися дизайном, якщо він збільшує час відкриття сторінок



КЛАСИФІКАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

- ? Інтернет-магазини
- ? Web-вітрини
- ? Торговельні-системи
- ? Торгові ряди



КЛАСИФІКАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

За моделлю бізнесу:

- ? Чисто онлайнний магазин;
- ? Поєднання офлайнного бізнесу з -
онлайнним.

За відношенню з постачальникам

- ? Мають власний-склад;
- ? Працюють за договорами з-постачальниками



Для здійснення покупки після відвідин
такого ЕМ користувач проходить
звичайний цикл:

- ? Дзвінок чи візит в компанію.
- ? Оплата.
- ? Доставка.



ЩО МОЖНА ЗРОБИТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ?

- ? публікувати товари, забезпечені декількома фотографіями, характеристиками та описами;
- ? визначати новинки і лідерів продажів;
- ? приймати замовлення в електронному вигляді в реальному часі;
- ? надати покупцям можливість перегляду історії рахунків, статусу виконання замовлень, зміни особистих даних, відновлення пароля і т.д.
- ? можна визначати власні способи доставки і оплати;
- ? приймати фізичні та електронні платежі;
- ? вести-статистику клієнтів і рахунків;
- ? публікувати статті, опис, новини компанії.



Висновок

? Використання нових можливостей Інтернету переведе електронну комерцію на якісно новий рівень. У результаті цього асортимент товарів, що продаються через Мережу, значно розшириться, а обсяги продажів будуть неухильно зростати не дивлячись на всі існуючі проблеми онлайн-бізнесу.

