

Тема лекции

Элитарная и массовая культура

План лекции

- 1. МАССА И ЭЛИТА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФЕНОМЕНЫ**
 - 2. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**
 - 3. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ**
 - 4. ОСОБЕННОСТИ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ**
-

1. МАССА И ЭЛИТА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФЕНОМЕНЫ

Понятие «масса»

Масса – всякий и каждый, кто ни в добре, ни в зле не мерит себя особой мерой, а ощущает таким же, «как и все», и не только не удручен, но доволен собственной неотличимостью

- Э. Фромм, Д. Рисмен, Г. Маркузе понимали массу как «толпу одиноких», дезинтегрированных, «одномерных», отчужденных людей, в которой человек теряет свою индивидуальность
- Массы – это ситуативно возникающие (существующие) социальные общности, вероятностные по своей природе, гетерогенные по составу и статистические по формам выражения (функционирования) (Б.А. Грушин)
- По В.И. Ленину, масса – это совокупность трудящихся, особенно наименее организованных и малопросвещенных, наименее доступных организации
- Х. Ортега-и-Гасет, считал, что массу образует «средний человек», а не рабочий класс, что общество всегда было подвижным единством меньшинства и массы
- Масса – это особое объединение людей не по формально-общественному, социально-классовому, а по функциональному, политико-психологическому признаку; в нее объединяются разные люди из различных слоев и классов, охваченные в тот или иной момент действием общих политико-психологических факторов (Д.В. Ольшанский)

В основу сущностной характеристики человека как части массы могут быть положены следующие его свойства:

- обезличенность, замена индивидуальности инстинктивными реакциями («массовое опьянение», «массовое безумие»)
 - преобладание эмоций над разумом
 - понижение интеллекта массы по сравнению с интеллектом составляющих ее единиц
 - утрата личной ответственности
 - нарушение контроля за своими действиями
-

«Массовое общество»

Понятие «масса» – ключевое в доктрине массового общества

- ❑ **Массовое общество** – это общество, в котором главенствует социальная психология масс, господствуют массовое производство и потребление, массовая коммуникация и массовая культура, в итоге формирующие массовые ценности; массовое общество включает в себя и гражданское общество со всеми его институтами, опирающимися на общественное мнение

Концепция «массового общества» возникает как реакция на две тенденции исторического развития, проявившиеся в XX в., но обозначившиеся ранее:

- активизацию на рубеже веков народных масс как творцов истории
- процесс дестратификации (движение в сторону ликвидации классовых антагонизмов)

* Многие исследователи относят современную западную цивилизацию к массовому обществу

Термин «элита»

Происхождение понятия

- В Западной Европе с 17 в. понятие «элита» употреблялось для обозначения **товаров высшего качества**, а также лучших сортов в генетике и семеноводстве
- Термин «элита» применялся в качестве определений категории **высшей знати**, «избранных» людей (согласно Оксфордскому словарю, 1923 г.)
- Истоки идеи элиты как **правлящего класса** восходят к Платону
- В современных исследованиях различаются политические и культурные элиты

Определение элиты в различных социологических и культурологических теориях неоднозначно

- Элиты – господствующие общественные группы, вырабатывающие и осуществляющие государственную, культурную и социально-экономическую политику, они являются необходимыми и жизненно важными структурными элементами для функционирования общества любого типа
- Элита – особый слой общества, наделенный специфическими духовными способностями
- Р. Михельс и Г. Моска считали, что элиту по сравнению с массами характеризует высокая степень деятельности, продуктивности, активности
- Элита – часть общества, наиболее способная к духовной деятельности, одаренная высокими нравственными и эстетическими задатками

2. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Массовая культура формируется во второй половине XIX в., ее появление обусловили:

- промышленная и научно-техническая революции
 - существенные изменения в системе коммуникаций, связанные с изобретением телефона, телеграфа, радио и кинематографа
 - резкий рост народонаселения
 - доминирование городской культуры (урбанизация)
 - усиление процессов миграции и дезактуализация таких способов трансляции культуры, как традиция
 - формирование феномена «массы» отличного от общностей, подобных народу и нации
-

Определение

- **Массовая культура** - термин, используемый в современной культурологии для обозначения специфической разновидности духовного производства, ориентированного на «среднего» потребителя и предполагающего возможность широкого тиражирования оригинального продукта
 - **Массовая культура** - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей рассчитанных на массовое потребление и усредненный массовый вкус, стандартизованных по форме и содержанию, предполагающих коммерческий успех и распространяемых средствами массовой информации
 - **Массовая культура** – особый способ освоения действительности и адаптации к ней, возникающий на той стадии развития, когда формируется массовое индустриальное общество
-

Особенности массовой культуры

- демонстративная демократичность
 - ориентация на «человека массы»
 - исключительно высокая гибкость
 - способность трансформировать артефакты, созданные в рамках других культур и превращать их в предметы массового потребления
 - коммерческий характер
 - использование клише при создании артефактов
 - связь со средствами массовой коммуникации
 - неспособность к производству креативного сознания
-

Массовая культура стала той знаковой системой, которая равнодоступна всем членам общества вне зависимости от социального статуса и степени включенности в профессиональную систему знания

- ✓ **Носителем ценностей массовой культуры является «человек массы» - недифференцированный субъект с невыраженным личностным началом, особенностями которого являются не критичность восприятия и оценок, управляемость, духовная инфантильность («массовый человек» может являться представителем всех социальных слоев)**
 - ✓ **Субъектом массовой культуры выступает особая профессиональная группа, создающая ее артефакты в соответствии с законами социальной психологии и рыночных отношений**
 - ✓ **Массовая аудитория – это коллектив без личности, выступающий как продукт массового общества, все единицы которого автоматизированы, разобщены, это «толпа одиноких»**
-

Таким образом, в настоящее время вместе с омассовлением производства и общественной жизни происходит омассовление потребления во всех его формах: массовые продукты питания, массовая литература и искусство, массовые политические партии и движения и т.д. Омассовление культуры наиболее ярко проявляется в так называемой индустрии развлечений. В этих условиях человек оказывается схожим со всеми другими как по своим желаниям и установкам, так и по образу жизни. Стандартные модели потребления предполагают усредненные модели поведения человека, его заброшенность и опустошенность

3. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ

Определение элитарной культуры

✓ **Производителем и потребителем элитарной культуры является высший привилегированный слой - элита**

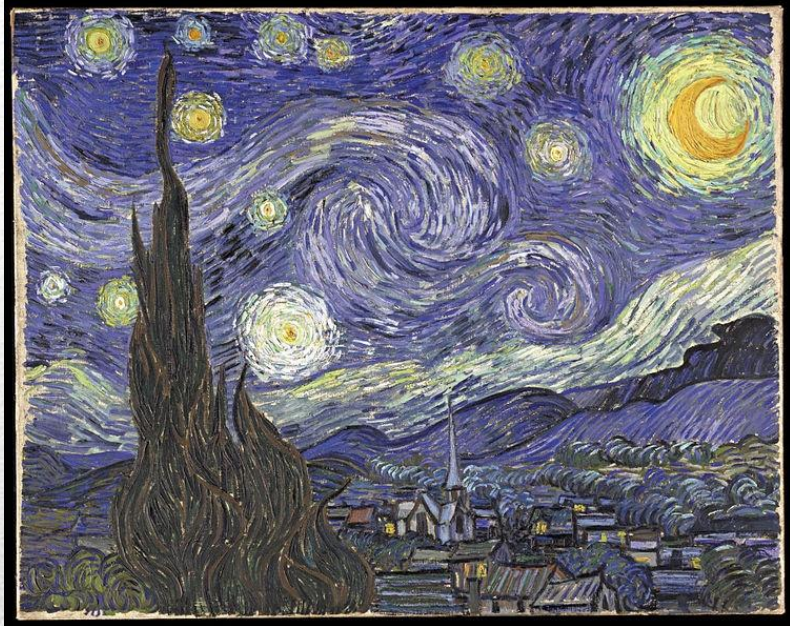
- Элитарная культура – это культура привилегированного слоя общества, которая охватывает лишь его небольшую часть и отличается особыми формами как усвоения культуры, так и ее передачи
 - Элитарная культура – это культура привилегированных групп общества, характеризующаяся принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом и ценностно-смысловой самодостаточностью
 - Элитарная культура – это совокупность творческих достижений человечества, адекватное восприятие и создание которых требует специальной подготовки, она призвана сохранить в культуре творческое начало и пафос

Элитарная культура – это высокая культура, концентрирующая интеллектуальный и художественный опыт поколений, она противопоставляется массовой по типу воздействия на воспринимающее сознание

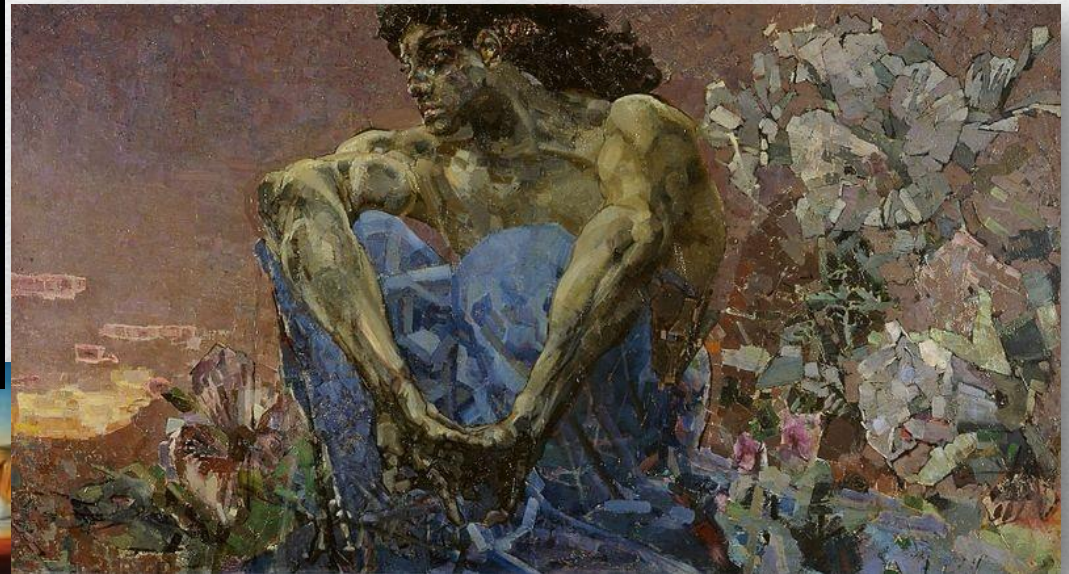
Основной идеал элитарной культуры – формирование сознания, готового к активной преобразующей деятельности и творчеству в соответствии с объективными законами действительности

Субъект элитарной культуры – это личность – свободный, творческий человек, способный к осуществлению сознательной деятельности

Творения элитарной культуры всегда лично окрашены и рассчитаны на личностное восприятие, вне зависимости от широты их аудитории



- В. Ван Гог «Звездная ночь» 1889 (импрессионизм)



- М.А. Врубель «Демон сидящий» 1890 (модерн)



С. Дали «Постоянство памяти» 1931 (сюрреализм)

Философы рассматривают элитарную культуру как единственно способную к сохранению и воспроизводству основных смыслов культуры и обладающую рядом принципиально важных особенностей:

- сложностью, специализированностью, креативностью, инновационностью
 - способностью формировать сознание, готовое к активной преобразующей деятельности и творчеству в соответствии с объективными законами действительности
 - способностью концентрировать духовный, интеллектуальный и художественный опыт поколений
 - наличием ограниченного круга ценностей, признаваемых истинными и «высокими»
 - жесткой системой норм, принимаемых данной стратой в качестве обязательных и неукоснительных в сообществе «посвященных»
 - индивидуализацией ценностей, оценочных критериев деятельности, нередко принципов и форм поведения членов элитарного сообщества, становящихся тем самым уникальными
 - созданием новой, нарочито усложненной культурной семантики, требующей от адресата специальной подготовки и необъятного культурного кругозора
 - использованием нарочито субъективной, индивидуально-творческой интерпретации обычного и привычного
 - смысловой и функциональной «закрытостью»
-

Таким образом, современное соотношение элитарной и массовой культуры характеризует противоречивый процесс передачи культурного опыта, который осуществляется в условиях массового производства и глобализации современных жизненных процессов. В этих условиях, с одной стороны, возникает потребность в прямом регулировании огромных масс людей, стандартизации жизни, проявлении стандартных эмоциональных реакций, а с другой – в сохранении личности с ее смысложизненными ценностями и установками, с ее культурным ареалом, предполагающим освоение базовых культурных ценностей человечества

4. ОСОБЕННОСТИ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Определения

Народная культура – это традиционная культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени, субъектом которой является народ

Народ – коллективная личности, которая означает объединение всех индивидов коллектива общностью культурных связей и механизмов жизнедеятельности



Особенности народной культуры

- ✓ является бесписьменной
 - ✓ опора на традицию и настроенность на воспроизведение принятых образцов жизненной активности (как в области поведения, так и в области мышления)
 - ✓ консервативна (практически не подвержена влиянию других культурных традиций)
 - ✓ мало приспособлена к «диалогу» с другими культурами (вследствие своего стремления к консервации и доминированию)
 - ✓ индивидуальное начало не выражено (личность не выделяется из коллектива – отсюда анонимность, отсутствие именного авторства)
 - ✓ выступает как регулятор всех аспектов жизнедеятельности общины (определяет уклад жизни, специфику социальных взаимоотношений, обычаи, обряды, тип семейных отношений, особенности воспитания детей и т.д.)
 - ✓ непрофессиональный статус и неспециализированный характер профессиональной деятельности (основная черта народной культуры в современном мире)
-

Народная культура в современном мире

социокультурные
изменения,
происходящие в
современном
обществе

народная культура
естественным
образом
утрачивает свое
значение

формы, приемы и механизмы
народной культуры начинает
имитировать массовая культура,
выступающая своеобразным
«постиндустриальным
фольклором»

✓ **Большинство исследователей считают, что подлинно народная культура не имеет ничего общего с массовой, напротив массовая культура по своему содержанию и социальным функциям враждебна подлинно народной культуре**

Аргументы:

1. различие народной и массовой культуры в отношении к традиции (*народная культура имеет древние корни, уходящие в глубь веков и отражает мечты, обычаи того или иного народа, а массовая меняет свои вкусы и идеалы с головокружительной быстротой в соответствии с потребностями моды*)
 2. народная культура всегда национальна, а массовая - космополитична, рассчитана на любые национальные характеры и вкусы
 3. массовая культуры, в отличие от народной, псевдореалистична, основывается на иллюзиях и вымыслах и призывает не к познанию жизни, а бегству от нее
-