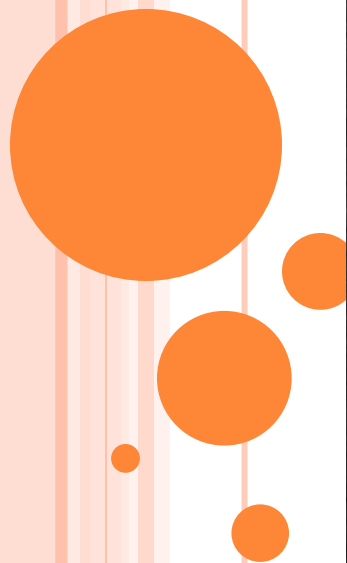


# ЭМОЦИИ



Эмоция (от лат. *emoveo* — потрясаю, волну) — эмоциональный процесс средней продолжительности, отражающий субъективное оценочное отношение к существующим или возможным ситуациям. Эмоции отличаются от аффектов, чувств и настроений.



Одна из важнейших особенностей эмоций — их идеаторный характер, то есть способность формироваться по отношению к ситуациям и событиям, которые реально в данный момент могут не происходить, и существуют только в виде идеи о пережитых, ожидаемых или воображаемых ситуациях.

Другая важная особенность — их способность к обобщению и коммуникации (эмоции могут передаваться между людьми или животными), из-за чего эмоциональный опыт включает в себя не только индивидуальные переживания, но и эмоциональные сопереживания, возникающие в ходе общения, восприятия произведений искусства и тому подобного.<sup>[</sup>





усталость





**НОВОСТЬ**







обида





реакция на превосходство







реакция на зрителей







реакция на порицание



Мимика — универсальный способ проявления эмоций среди людей вне зависимости от расовой и социальной принадлежности. Центр распознавания эмоций располагается в правом полушарии ГОЛОВНОГО МОЗГА и имеет отличную от центра распознавания лиц локализацию.

Существует так называемый феномен «эмоционального заражения» — эмоции, особенно в среде стадных животных, проявленные в поведении одной особью, вызывают сходные эмоции у других особей, которые эти проявления наблюдают. В человеческой среде этот эффект так же присутствует и особенно заметен в поведении ТОЛП.



# Формула Симонова

Широкое признание приобрела созданная советским психофизиологом Павлом Васильевичем Симоновым формула, в краткой символической форме представляющая совокупность факторов, влияющих на возникновение и характер эмоции.

$$\mathcal{E} = f(\Pi (\text{Ин-Ис}))$$

где  $\mathcal{E}$  — эмоция, её степень, качество и знак;  $\Pi$  — сила и качество актуальной потребности; **(Ин-Ис)** — оценка вероятности (возможности удовлетворения потребности на основе врожденного и онтогенетического опыта; **Ин** — информация о средствах, прогностически необходимых для удовлетворения потребности; **Ис** — информация о существующих средствах, которыми реально располагает субъект.

Эта формула не применяется для получения конкретных количественных значений, а только для иллюстрации самого принципа формирования положительных или отрицательных эмоций различной силы.

