

Эмпирические методы исследования

- План
- 1. Наблюдение
- 2. Описание
- 3. Измерение
- 4. Эксперимент

наблюдение

- Основу эмпирического познания составляет чувственное восприятие мира.
- Наблюдение – это целенаправленное, организованное и осмысленное восприятие объекта исследования в естественных условиях его существования с целью получения первичных фактов.
- В этом определении нужно обратить внимание на три момента:
 - 1) при наблюдении субъект не изменяет первоначальных условий существования объекта;
 - 2) субъект исследования не только наблюдает, но и осмысливает и размышляет;
 - 3) субъектом наблюдения выступает человек, имеющий определенные теоритические и практические знания.

Объективность метода наблюдения

- Метод наблюдения давно и широко используется во многих науках, поэтому возникает ряд методологических проблем. Главная – это проблема объективности информации, полученная с помощью наблюдения.
- Идеологическая гносеология отрицает объективный характер информации, полученной на основе наблюдения. Она исходит из того, что содержание этой информации всецело зависит от человека, его ощущений.
- Научная гносеология считает, что хотя наблюдение связано с чувственным восприятием объекта, оно обеспечивает получение объективной и достоверной информации, поскольку любое чувственное восприятие содержит определенную объективную информацию.

Степень объективности и достоверности

Условия достижения объективности и достоверности информации,
полученной на основе наблюдения

Условия
наблюдения
объекта

Уровень
научной
организации
наблюдения

Использование
в процессе
наблюдения
приборов и
аппаратов

Эффективность метода наблюдения

Условия эффективности метода наблюдения

Преднамеренность

Ведется
Для
Решения
Определенной
задачи

Планомерность

Ведется по
разработанному
плану в
соответствии с
поставленной
задачей

Целенаправленность

Рассматриваются
только
интересующиеся
явления

Активность
наблюдателя

системность

Функции наблюдения

Функции наблюдения

Сбор
информации для
постановки
новой проблемы

Проверка
научных гипотез
и теорий

Проверка
теоретических
исследований на
адекватность и
истину

Процедура наблюдений



Недостатки метода наблюдения

Недостатки Метода наблюдения

Настроение
наблюдателя

Отношение
наблюдателя
к объекту
наблюдения

Привержен-
ность
наблюдателя
определен-
ной
гипотезе

Эффект
снижности
снисходи-
тельности
(завышение
положи-
тельной
оценки)

Эффект
ревизора
(поиск
недостатков)

Виды наблюдений



мониторинг

- Акторное наблюдение в социально-экономических исследованиях означает наблюдение за действиями и поступками людей в социальной и хозяйственной сфере.
- Мониторинг – это особый тип наблюдения, при котором ведется контроль над тем, чтобы социально-экономические процессы или явления находились в определенных параметрах, не превышающих заданные пределы.
- Мониторинг включает в себя:
 - - систематическое наблюдение за процессом или явлением;
 - - оценку наблюдаемых изменений;
 - - прогноз и выявление тех или иных тенденций.
- Мониторинг обеспечивает возможность:
 - - выявлять и анализировать изменения, происходящие в объекте управления и системе в целом;
 - - определять механизмы в процессах и явлениях;
 - - расширять круг знаний об объекте управления и повышать на этой основе качество и эффективность принимаемых управленческих решений.

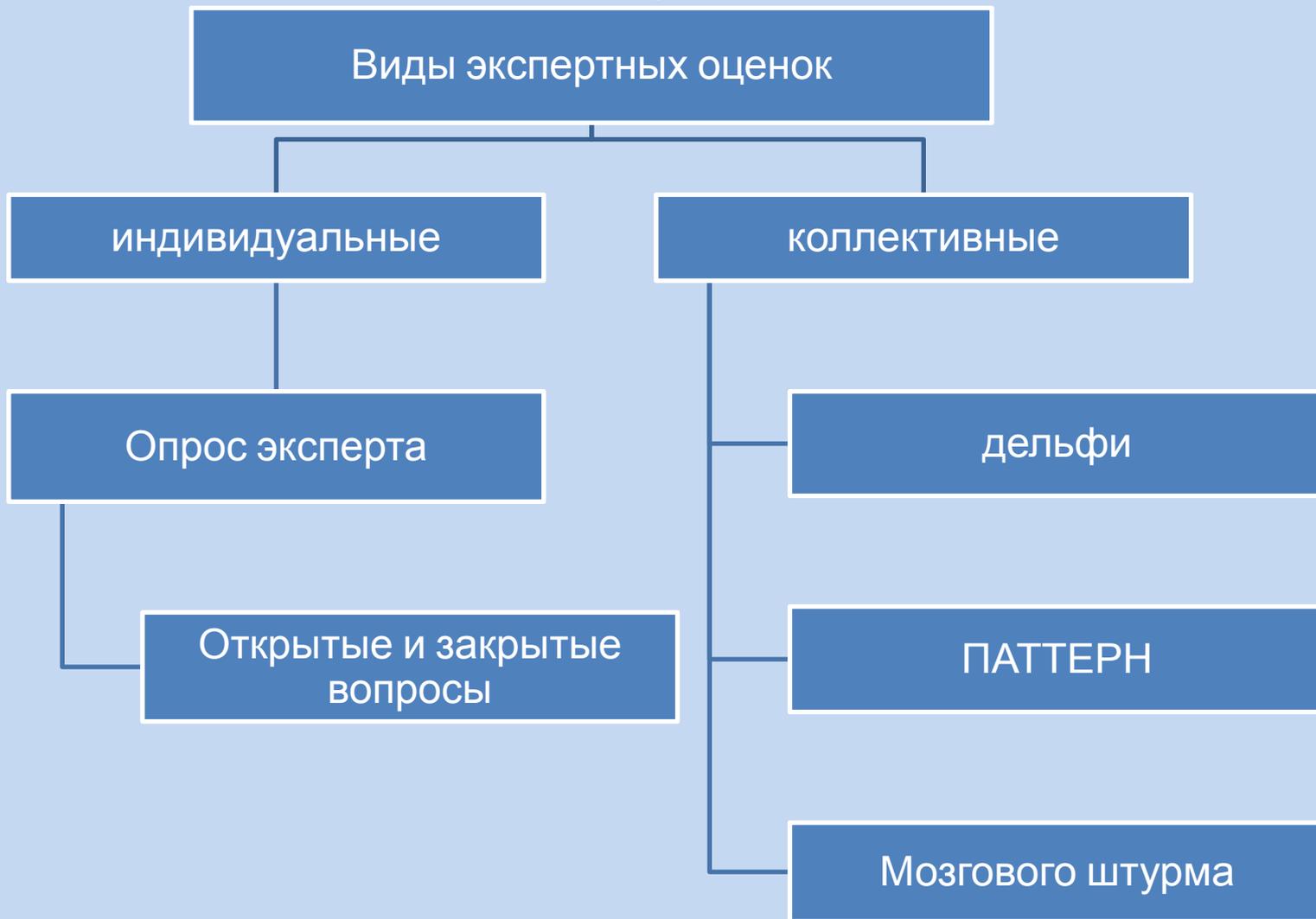
МОНИТОРИНГ

- Практически на уровне организации (гостиницы, турфирмы) мониторинг включает в себя:
- - информационную систему, которая обеспечивает регулярный сбор информации, ее обработку, упорядочение и доступ определенных пользователей;
- - аналитическую систему, которая обеспечивает содержательную оценку значений контролируемых параметров, их сопоставление с установленными стандартами (контрольными цифрами) по времени, структуре, соотношению с другими параметрами; выявляет характер влияния отклонений на достижение цели организации;
- - оперативную систему, которая вырабатывает соответствующие рекомендации по решению проблемы.

Метод экспертных оценок

- Метод экспертных оценок – это получение информации на основе мнения экспертов с целью последующего принятия решения.
- Суть этого метода состоит в проведении экспертами анализа возможного развития проблемной ситуации в будущем с качественной и количественной характеристиками и последующей формальной обработкой результатов.
- Этот метод предполагает выполнение следующих действий:
 1. Постановка цели исследования.
 2. Выбор формы исследования, определение бюджета проекта.
 3. Подготовка информационных материалов, бланков анкет, модератора процедуры.
 4. Подбор экспертов и определение их компетенции.
 5. Проведение экспертизы.
 6. Анализ результатов (обработка экспертных оценок).
 7. Подготовка отчета с результатами экспертного оценивания

Метод экспертных оценок



Метод Дельфи

- Метод Дельфи был разработан американской корпорацией «Рэнд» в 1964 году. Метод Дельфи - инструмент, позволяющий учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемому вопросу путем последовательного объединения идей, выводов и предложений и прийти к согласию.
- Метод основан на многократных анонимных групповых интервью.
- Его суть состоит в неоднократном опросе независимых экспертов, которые не встречаются друг с другом.
- На первом этапе эксперты отвечают на поставленные в анкете вопросы.
- На втором этапе эти ответы обрабатываются и сообщаются экспертам.
- На третьем этапе эксперты вновь отвечают на те же самые вопросы, но они знают ответы других экспертов.
- На четвертом этапе вновь обрабатываются данные и сообщаются экспертам.
- На пятом этапе эксперты должны обосновать свои ответы.
- На шестом этапе окончательно обрабатываются результаты опроса и делаются выводы.

Метод ПАТТЕРН

- Метод ПАТТЕРН (аббревиатура английская в переводе на русский – планирование посредством количественной оценки технических данных) разработан в 1962-64 годах американской корпорацией «Хониуелл».
- Этапы:
- Обозначается проблема, подлежащая решению.
- Строится дерево целей, то есть формируется иерархическая структура, получаемая путем расчленения общей цели на подцели. Это «дерево» целей позволяет описать количественные и качественные параметры, сроки достижения определенных результатов и провести анализ иерархически распределенных взаимосвязанных и взаимообусловленных целей системы.
- Экспертным путем определяются коэффициенты важности каждой частной задачи.
- Ранжируются способы решения рассматриваемой проблемы.

Метод мозгового штурма

- Метод мозгового штурма направлен на стимулирование творческой активности, генерацию идей в непринужденной обстановке.
- Его сущность состоит:
- - в генерировании максимально возможного количества идей в отношении возможных вариантов развития процесса вне зависимости от степени их конструктивности;
- - всестороннем анализе, оценке и дифференциации выдвинутых идей по критерию их продуктивности.
- Обычно группа специалистов разбивается на две части. Одна генерирует идеи, а другая их анализирует.

Вербальное наблюдение

- Вербальное наблюдение – это регистрация наблюдателем словесной информации, поступающей от людей. Оно включает в себя различные виды опросов, анкетирование, анализ документов, контент- анализ и т.д.
- Главная проблема вербального наблюдения – это соотнесение реального поведения людей с их высказываниями. Часто люди говорят одно, а делают совсем другое.(пример)
- Исследователи используют различные приемы, чтобы решить эту проблему. (повтор вопросов, скрытые вопросы).
- Вопросы могут быть открытыми и закрытыми.
- Опрос – это способ получения вербальной информации путем прямого или косвенного взаимодействия исследователя с опрашиваемыми в форме регистрации ответов на поставленные вопросы.

Вербальное наблюдение

- Анкетирование – это метод социологического опроса, когда респондент заполняет специальную анкету, отвечая на вопросы исследователя. В анкетировании используются закрытые вопросы (ответы гостей в отелях). Все вопросы должны находиться во внутреннем единстве, взаимной согласованности.
- Анализируя ответы исследователь получает необходимый для рабочей гипотезы массив социальной информации.
- Получить определенную информацию позволяет анализ хозяйственных документов.

Контент-анализ

- **Контент-анализ** (от англ.: contents - *содержание, содержимое*) или **анализ содержания** — стандартная методика исследования в социально-экономических науках, предметом анализа которой является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции.
- Существует два типа контекст-анализа: качественный и количественный.
- Этапы применения этого метода.
- Первый этап **определение совокупности изучаемых источников** или сообщений с помощью набора заданных критериев, которым должно отвечать каждое сообщение:
 - заданный тип источника (пресса, телевидение, радио, рекламные или пропагандистские материалы)
 - один тип сообщений (статьи, заметки, плакаты);
 - заданные стороны, участвующие в процессе коммуникаций;
 - сопоставимый размер сообщений (минимальный объём или длина)
 - частота появления сообщений,
 - способ распространения сообщений;
 - место распространения сообщений;
 - время появления сообщений.
-

Контент-анализ

- **Второй этап - формирование выборочной совокупности сообщений.** В некоторых случаях можно изучать всю определенную на первом этапе совокупность источников, поскольку подлежащие анализу случаи (сообщения) часто ограничены по числу и хорошо доступны. Однако иногда контент-анализ должен опираться на ограниченную выборку, взятую из большего массива информации.
- **Третий этап - выявление единиц анализа.** Ими могут быть слова или темы. Правильный выбор единиц анализа — важная составляющая всей работы. Выявление смысловых единиц контент-анализа, которыми могут быть:
 - а) понятия, выраженные в отдельных терминах;
 - б) темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т. п.;
 - в) имена, фамилии людей;
 - г) события, факты и т. п.;
 - д) смысл апелляций к потенциальному адресату

- Четвертый этап - **выделение единиц счета**. Это частота упоминания выделенной смысловой единицы, или :
 - физическая протяженность текстов;
 - площадь текста, заполненная смысловыми единицами;
 - число строк (абзацев, знаков, колонок текста);
 - длительность трансляции по радио или ТВ;
 - метраж пленки при аудио- и видеозаписях,
 - количество рисунков с определенным содержанием, сюжетом и прочее.
- Пятый этап - **непосредственная процедура подсчета** (абсолютное и относительное число упоминаний данной единицы).
- Шестой этап - **интерпретация полученных результатов** в соответствии с целями и задачами конкретного исследования. Обычно на этом этапе выявляются и оцениваются такие характеристики текстового материала, которые позволяют делать заключения о том, что хотел подчеркнуть или скрыть его автор.

описание

- Познавательным итогом наблюдения является описание.
- **Описание** – это изложение средствами естественного и искусственного языка (схемы, графики, диаграммы и т.д.) полученных сведений об изучаемом объекте.
- Описание подготавливает переход к следующему этапу исследования – научному объяснению.
- Научное описание не только фиксирует определенные факты, но и дает их правильную интерпретацию.
- Интерпретация – это выявление различных семантических смыслов значений каких-либо понятий или утверждений.
- От того какое социальное или экономическое значение будет приписано понятию или утверждению зависит понимание всех последующих выводов. Например, получение гостиницей прибыли.

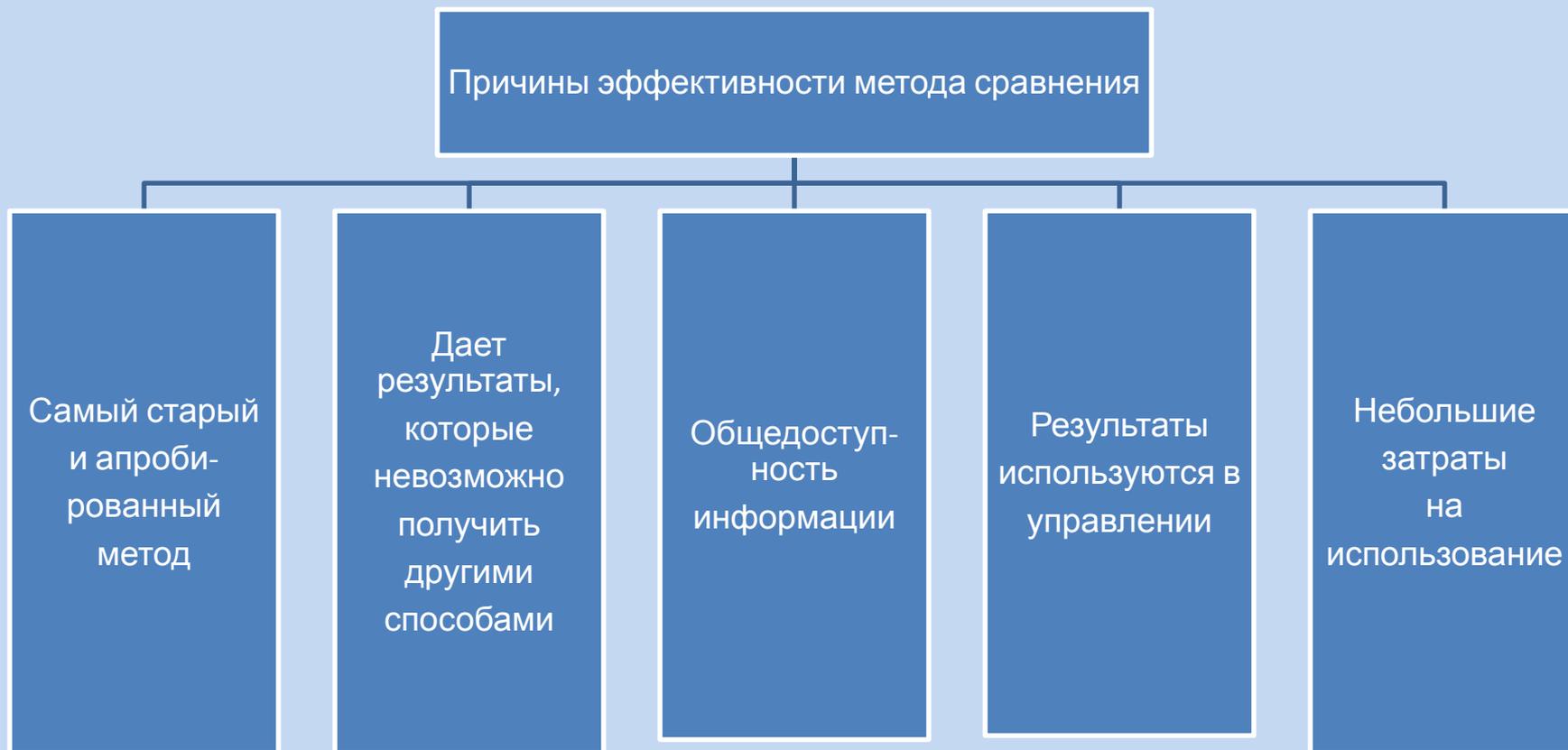
сравнение

- Универсальным и эффективным логико-познавательным приемом исследования является сравнение. Как правило любое эмпирическое исследование не обходится без сравнения. **Сравнение** – это метод научного познания, позволяющий устанавливать сходство и различие изучаемых объектов и явлений реальной действительности. Оно выявляет качественные и количественные характеристики изучаемого объекта и классифицирует их.
- Сравнение создает основу для суждения об эмпирических закономерностях, а также для оценки и толкования конкретных случаев, исходя из теоретических или сущностных критериев.
- Ученые сравнивают между собой изучаемые явления и объекты, используют статистические методы для проведения и уточнения количественного сравнения, сопоставляют фактические явления с теорией, выявляют отклонения показателей от средних.

сравнение

- С помощью сравнения выявляются отношения равенства и различия.
- Сравнение может быть непосредственным и опосредованным через третьи объекты.
- Эффективность сравнения достигается при условиях, что:
 - - сравниваются объекты и явления, имеющие определенную объективную общность;
 - - сравнение проводится по наиболее важным и существенным признакам (звезды гостиниц, доходы гостиниц).

Причины эффективности метода сравнения



компаративистика

- В социально-экономических науках сравнительными исследованиями занимается специальное направление науки называемое **компаративистика**.
- В экономической компаративистике исследуются сравнительный анализ :
 - - хозяйственной деятельности;
 - - экономических теорий и концепций;
 - - методологии науки;
 - - истории экономической мысли.
- Как правило, работа компаративистика ведется на двух уровнях:
 - - макросоциальном;
 - - внутрисистемном.

измерение

- **Измерение** – это эмпирическая процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале.
- Измерение может быть прямым и косвенным (опосредованным). Косвенное сравнение определяется математическим путем на основе знания других величин, полученных прямым измерением. Например, зная расстояния и время в пути, можно определить скорость движения.
- Измерение связано с глубоким научным пониманием соотношения количественных и качественных характеристик объекта, поскольку количественные характеристики неразрывно связаны с качественной определенностью объекта. Например, калорийность питания.
- Элементами измерения являются:
 - 1) объект измерения;
 - 2) единица измерения;
 - 3) метод измерения;
 - 4) субъект измерения (измеритель)

эксперимент

- Наиболее сложным и эффективным методом эмпирического познания является эксперимент.
- **Эксперимент** – это метод эмпирического исследования, основанный на активном и целенаправленном вмешательстве субъекта в процесс научного познания явлений и предметов реальной действительности путем создания контролируемых и управляемых условий, позволяющих выделить определенные свойства, связи в изучаемом объекте и многократно их возводить.
- Особенности эксперимента:
 - - наиболее активное отношение исследователя к объекту вплоть до его изменения и преобразования;
 - - многократное воспроизводимость изучаемого объекта;
 - - возможность обнаружения таких свойств и связей явлений, которые не наблюдаются в естественных условиях;
 - - возможность контроля за поведением объекта исследования и проверка его результатов;
 - - направленность определенной идеей.

Виды экспериментов

- **Экономический эксперимент** – во-первых, это научное или производственное исследование какого-либо хозяйственного явления путем активного воздействия на него;
- Во-вторых, это внесение (сознательно или стихийно) любых инноваций в хозяйственный процесс вне рамок науки или производственной практики.
- **Социальный эксперимент** – это исследование какого-либо социального явления путем активного воздействия на него; при этом либо создаются какие-то новые социальные условия согласно целям данного эксперимента и меняется течение социального процесса в нужном направлении, либо сам социальный процесс воспроизводится искусственно посредством его моделирования.
- **Социологический эксперимент** – это исследование социального взаимодействия людей путем активного влияния на такое взаимодействие или создание искусственных условий для него.

Функции эксперимента

