

**АКТИВНАЯ МОЛОДЁЖЬ**

**ЕСЛИ НЕ Я, ТО КТО?!**

# **ЦЕЛИ ПРОЕКТА:**

- привлечение молодежи от 18 до 22 лет для участия в выборах;**
- повышение политической грамотности среди молодежи;**
- формирование активной жизненной позиции у молодежи.**

# **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:**

- провести мониторинг среди студентов ВУЗов г. Ульяновска с целью выявления отношения молодежи к выборам (социальные сети);**
- подготовить и организовать серию мероприятий в форме игрового квеста;**
- подведение итогов, награждение победителей и вручение сертификатов на стажировку в крупные российские и зарубежные компании по специальности.**





# Описание этапов проекта:

## 1. ОБЪЯВЛЕНИЕ ОБ ИГРЕ И МОНИТОРИНГ:

- исследование уровня электоральной активности студентов ВУЗов г. Ульяновска (анкетирование через руководителей ВУЗов, студ.советов, профсоюзных организаций, анкетирование через Интернет);
- выявление целевой аудитории -молодых людей с низкой электоральной активностью;

## 2. ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЕКТА В СМИ:

- запуск рекламы на теле- радиоканалах, социальные сети.

## 3. Старт игры. Первый этап. Компьютерная игра (определение компьютерной игры по результатам мониторинга).

## 4. Психологический тренинг на командное сплочение (3 раза в неделю в трёх вузах).

## 5. Акция «Меняю сигарету на конфету» (3 раза в неделю в трёх вузах).

## 6. Этап 2 – «Спортивные игры» (участники – молодые люди, футбол, волейбол, баскетбол. Место проведения – стадион. Победители играют со вторым составом ФК «Волга»).

## 7. Дискуссионная площадка с участием лидеров общественного мнения и политических экспертов (Силкин А.Н., Елюкин А.Е., Хуртин Н.И., Гвоздев В.А., Кузьмин С.С., Андреев В.И.).

## 8. Этап 3 – Конкурс красоты (участники – девушки из команд. Спонсорство – салон красоты Wella).

## 9 Проведение мастер-класса с молодыми депутатами.

## 10. Этап 5- «Все на выборы!». Задача участников – привести на выборы как можно больше людей.

## 11. Этап 6 – подведение итогов, награждение победителей сертификатами, предоставляющими возможность стажироваться в крупных российских и зарубежных компаниях.

\* По окончании каждого этапа предусматривается поощрение в виде денежных премий и ценных подарков победителям.

\* В игре будет действовать балльная система оценок. Победителем признаётся команда, набравшая наибольшее количество баллов.





**ЕДИНАЯ РОССИЯ**  
**Мы любим Вас! ☺**