

# Эссе

МОДУЛЬ 1 – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
КОНТРОЛЛИНГА

Модульная единица 1. Контроллинг как  
элемент  
управления организацией

Выполнила магистрант гр.14МГЭ  
Егорихина М.С.

# Задание:

- Предположите, что Вы являетесь руководителем организации. У Вас в подчинении находятся 50000 человек. Вы занимаетесь производством мягкой мебели. В определенный момент времени Вы решили создать у себя на предприятии службу контроллинга.
- Ответьте на вопросы:
  - От каких факторов будет зависеть построение службы контроллинга на Вашем предприятии?
  - Какими функциями Вы наделите Вашу службу контроллинга?
  - Какие задачи должна будет выполнять служба контроллинга на Вашем предприятии?

Во-первых, перед формированием службы контроллинга на предприятии необходимо учесть ряд факторов:

- - размер организации
- - производственная деятельность
- - финансовые ресурсы организации
- - организационная структура управления
- - морально-психологический климат в коллективе

Во-вторых необходимо обозначить основные функции создаваемой службы. На данном предприятии мы обозначим следующие:

- - участие в формировании специфических для предприятия источников финансирования, стратегий финансирования и мероприятий по финансированию с учетом всех планов;
- - составление укрупненных планов-балансов и отчетов о прибылях и убытках, участие в формировании долго - и краткосрочных финансовых планов;
- - текущий контроль за исполнением плана и контроль важнейших финансовых показателей;
- - составление финансовых сообщений по анализу отклонений и разработку предложений по управленческим мероприятиям.

- Главная идея этих мероприятий заключается в том, чтобы, стремясь к цели «поддержание финансового равновесия», сотрудники финансового подразделения мыслили в категориях «план – факт».

Основная задача финансового управления предприятием заключается в поддержании рентабельности и обеспечении ликвидности.

## Инструменты ФК

- В качестве инструментов в финансовом контроллинге применяются:
- расчет коэффициентов ликвидности;
- временные сравнения балансов, когда сравниваются изменения позиций в стоимостном выражении с выявлением причин;
- схема показателей, часто используемая банками для проверки платежеспособности своих клиентов (базируется на разбиении позиций, принятом в балансе и в отчете о прибылях/убытках, и концентрируется в первую очередь на анализе временных изменений).

