

Этот город самый лучший город  
на земле...

**или как создать  
положительный имидж  
города посредством  
журнальной периодики**

# Что такое журнал?

- Журнал - периодическое печатное издание, которое появилось в нашей стране в 18 веке и до сих пор является одним из основных источников информации и имеет огромный спрос среди населения.
- В отличие от газеты, журнальные материалы не настолько оперативны, журналу нет необходимости выходить в свет каждый день. Вся информация носит аналитический характер, здесь же характерно встретить описания или рассуждения авторов о том или ином событии, явлении.

Какие журналы мы знаем?

● **Общественно –  
политические (журналы  
о жизни общества и о  
политике)**

# Русский репортер

КОГДА НА РУСИ БУДЕТ ЖИТЬ ХОРОШО. МАКРОЭКОНОМИКА ОДНОЙ СЕМЬИ *стр. 26*

**КТО УБИЛ БУДАНОВА. РАССЛЕДОВАНИЕ** *стр. 36*



70-ЛЕТИЕ НАЧАЛА ВОЙНЫ В ЭЛИТНОЙ ШКОЛЕ. Могут ли подростки без скуки читать о концлагерях *стр. 48*



КУДА УХОДЯТ ЧИНОВНИКИ. Сколько бывших министров ушли в крупный бизнес и хорошо ли это *стр. 42*

www.rusrep.ru № 23 (2019) 16–23 июля 2019

рекомендованная цена 22 рубля

## РУССКИЙ РЕПОРТЕР

### ДОКТОР РОШАЛЬ

Я НЕ ВИДЕЛУ НАС  
НИ ОДНОЙ НОРМАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ  
*стр. 58*



10 ГЛАВНЫХ  
ЗАГАДОК  
ВСЕЛЕННОЙ  
*стр. 64*



### УСАДЬБА. ДЖАЗ

В РОССИИ ПОЯВИЛАСЬ МАССОВАЯ АУДИТОРИЯ  
ДЛЯ «УМНОЙ» МУЗЫКИ  
*стр. 76*



## Какие журналы мы знаем?

- Экономические (рассказывают нам об экономическом положении стран, о нововведениях в экономике, о рисках и предварительных подсчетах экономической стабильности/нестабильности в странах мира)

# Forbes



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

ИНСТРУМЕНТ КАПИТАЛИСТА

# Forbes

№2 МАЙ 2004

# 100

# ЗОЛОТАЯ СОТНЯ

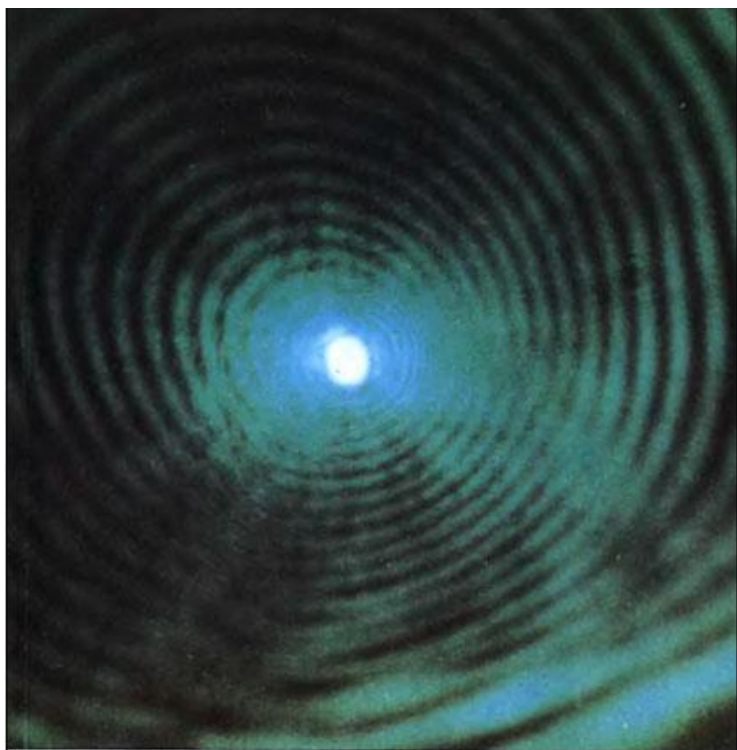
# БОГАТЕЙШИХ БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ



Какие журналы мы знаем?

- **Научно-популярные:**  
журналы о науке и  
путешествиях





ISSN 0028-1263

## НАУКА И ЖИЗНЬ

МОСКВА, ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРАВДА»

**4** ● Почему вещество во Вселенной преобладает над антивеществом? Академик А. Д. Сахаров рассказывает о проблемах космологии. ● Опасный мир химии: семь миллионов природных и синтетических веществ могут вызвать острое отравление человека. ● Быть ли ребенку лешей? Вопрос этот, оказывается, предрешен еще до его появления на свет. ● Русалки — не плод фантазии, а реально существовавшие разумные морские млекопитающие, — утверждает американский зоолог Карл Бакзе.



# Популярная Механика

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР

ДЕКАБРЬ 2002

100  
1902 2002

**ПОДЗЕМНЫЙ  
ПАРАШЮТ**  
прыжок в бездну

**ЖЕЛЕЗНЫЕ  
ДИНОЗАВРЫ**  
как шагают  
экскаваторы

**КАРТОНЫЧ**  
самолет из  
гофропластика

**БЕГУЩИЕ ПО  
ПРОВОДАМ**  
на линиях ЛЭП  
появятся грузовики



# ЖИЗНЬ НА МАРСЕ БУДЕТ



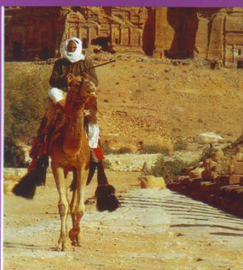


ПУТЕШЕСТВИЯ  
ПРИКЛЮЧЕНИЯ  
ТУРИЗМ

# ВОКРУГ СВЕТА

ПОДПИСКА  
ПРОДОЛЖАЕТСЯ

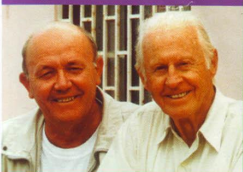
№4 1997



**ПРИЗ НОМЕРА:**  
путешествие  
в Иорданию

**Нрав серого  
ГИГАНТА**

**На ослике  
по ТУНИСУ**



**Сенкевич у  
Хейердала**



Сувенир с Тенерифе

МИРОВАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА – БОЛЕЕ 40 МИЛЛИОНОВ ЧИТАТЕЛЕЙ

КАК  
ПОГИБАЮТ  
ЗВЕЗДЫ

WWW.NATIONAL-GEOGRAPHIC.RU

МАРТ 2007

# NATIONAL GEOGRAPHIC РОССИЯ



## АКУЛЫ РАНДЕВУ С ДАЙВЕРОМ

В НОМЕРЕ КАТАКОМБЫ ДРЕВНЕГО НЕАПОЛЯ  
ПАРАД ЗВЕРЕЙ • ДОБРЫЕ САМАРИТАНЕ



Какие журналы мы знаем?

- Культурно-просветительские: журналы о музыке, кино, культуре и искусстве.

MUSIC \* TECH \* NIGHTLIFE \* STYLE

16 (46) 2008

# DJ MAG



WWW.DJMAG.RU

**ВПЕРВЫЕ  
В РОССИИ**  
SANTOCOLD  
на NOKIA Trends Lab



**КРАТКИЙ  
ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
по новой  
американской  
музыке**  
Минус  
минуты  
**М. МУДИНСКОГО  
и Д. МИШЕНОВА**  
**Вашей ХЕНРИК ШВАРЦ**  
**Гордость Чикаго - ДИКИ**  
Секс-рок  
**JazzMutant - DEXTER**



ВСЕ ПЛОХО В НАШЕ МНОГОМ  
ПОДРОБНО  
О СВОЕМ МИРЕ

# афиша

«у меня нет друзей, я все время волнуюсь, я променял свободу на стабильность»

хью лори в «докторе хаусе»,  
а также lost, «твин пикс» и еще  
47 лучших сериалов  
всех времен



Ниязов ★ Йоко Оно ★ Гельман  
АКЕЛЬ РОУЗ ★ МАКАРЕВИЧ ★ ШАРЛОТТА ГИНБЕРГ  
ДИКАПРИО ★ ГЛЕБ ПЬЯНЫК ★ ЛИТВЯНЕНКО

**50** ГЛАВНЫХ  
АЛЬБОМОВ  
ПРОШЛОГО  
ГОДА

# Rolling Stone

подписка по телефону: 800-250-0321

**КУРТ  
КОБЕЙН**  
40 ЛЕТ  
ЛИДЕРУ  
ГРУППЫ  
NIRVANA

**ООН  
И ОНА**  
Анджелина  
Джоли **ПОСОЛ, МАТЬ,  
ТОВАРИЩ**



Какие журналы мы знаем?

- Мужские (содержат в себе материалы на мужские темы: автомобили, карьера, женщины)





Какие журналы мы знаем?

- Женские (женские секреты красоты и моды, разговоры о мужчинах, семье, детях)





Какие журналы мы знаем?

- Детские (развивающие издания для детей младшего и среднего школьного возраста)



№ 11 2010  
НОЯБРЬ

# СМЕШАРИКИ

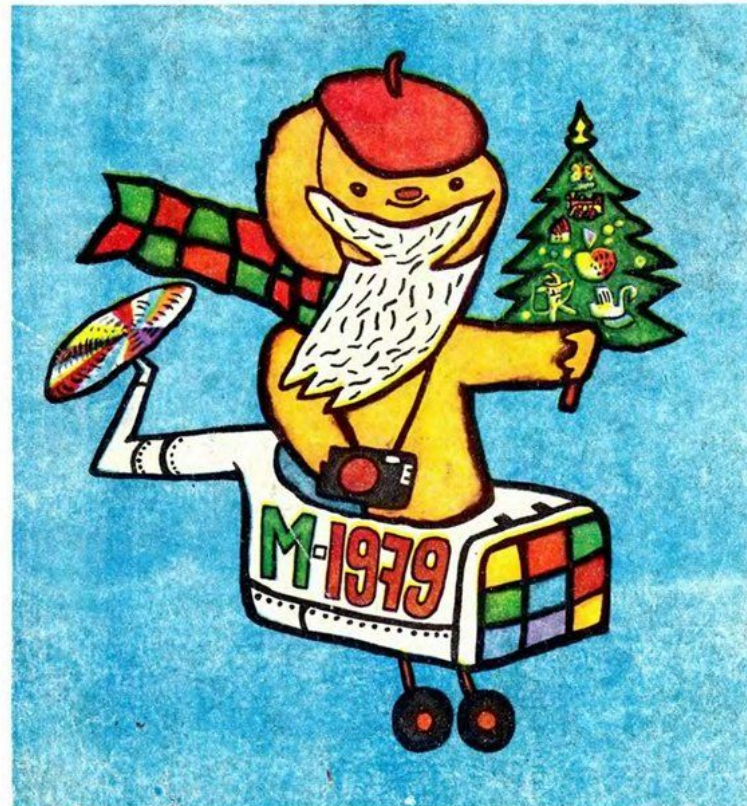
ВАЖНЫЕ  
МЕЛОЧИ



«Роспечать» —  
46639  
«Почта России» —  
60199



ЖУРНАЛ ЦК ВЛКСМ И ЦЕНТРАЛЬНОГО СОВЕТА ВСЕСОЮЗНОЙ ПИОНЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИМЕНИ В. И. ЛЕНИНА ДЛЯ ОКТЯБРЯТ





Какие журналы мы знаем?

- Журналы о спорте
- Компьютерные
- Комиксы



# Формат журнала

- Содержательный (содержательная сторона журнала -зависит от тематики материалов, опубликованных в издании)
- Формат верстки (оформительский аспект: размер, форма, дизайн, внешний вид)

# Содержательный формат издания

- Рассмотрим на примере  
школьной газеты «Паутинку»



# Есть ли у нас цель?

- Для начала нужно понять, для чего мы выпускаем газету. С какой целью ученик берется за дело?
  - Вариантов может быть несколько:
    - 1) научить выпускать газету - развитие начальных навыков редакционного труда;
    - 2) профориентация - глубокое изучение журналистики;
    - 3) медиаобразование - развитие культуры пользования, восприятия СМИ;



:

С точки зрения содержания, цели могут быть...

- отражение жизни школы – корпоративное издание (школьная газета участвует в формировании корпоративной культуры – транслируя ценности, правила, модели поведения; способствует созданию атмосферы сплоченности и единства
- отражение интересов и проблем подростков – молодежное издание. Обеспечивать диалог между поколениями. Обсуждать актуальные темы.

## Что помимо цели важно учесть?

- Аудитория (в данном случае – школьники, педагоги и частично родители)
- Тематическая направленность издания (какие темы мы затрагиваем, отталкиваясь от наших целей и от аудитории)

# Если мы говорим о корпоративном издании...

- новости организации;
- аналитические, проблемные материалы о деятельности организации;
- материалы о людях организации;
- материалы о внешней деятельности организации.

# затрагивающем интересы молодежи...

- тексты о физическом здоровье (это может быть рубрика полезных советов, полученных от врачей или из других достоверных источников, например, литературы о здоровом образе жизни, специализированных Интернет-ресурсов)
- тексты о спорте
- тексты об увлечениях.
- тексты о моде и стиле (в подростковом возрасте нередко развивается **дисморфофобия** – неприятие себя из-за своего негативного отношения к собственной внешности, и грамотные советы данной тематики важны)
- тексты о жизни подростков (данная тематика объединяет такие темы, как, например, подростковые субкультуры и хобби)

# Характеристики формата:

- Цели издания
- Аудитория
- Предметно-тематическая направленность издания
- Особенности отображения действительности
- Методы отображения действительности
- Жанры
- Язык



# Формат верстки журнала:

- Если ты создаешь журнал с целью получения прибыли, само собой издание должно быть ярким, вызывающим и кричащим. Оно должно радовать глаз потенциального читателя и притягивать своей необычностью. Важно, чтобы я захотела купить его у тебя!
- А вот журнал, который призван распространять идеи, суждения и мысли, должен выглядеть скромнее. У издателей нет нужды излишне «украшать» его. Чаще всего журналы подобной тематики выпускаются на простой дешевой бумаге, их страницы содержат минимум гламурных фотографий и иллюстраций.

## Формат верстки журнала:

- От подобного формата очень сильно зависит внешний вид журнала, так как это — составляющая его дизайна. Соответственно и отношение читателя меняется в зависимости от внешнего вида издания.

# Размер журнала:

Названия форматов	Размер в см.
<b>A4</b>	29,7 x 21,0
<b>A5</b>	21,0 x 14,8
<b>digest</b>	13,2 x 18,8
<b>large/quarto/bedsheet</b>	21,3 x 27,6
<b>octavo</b>	13,8 x 21,3
<b>pulp</b>	17,6 x 23,8
<b>tabloid</b>	28,2 x 42,7

# современного рынка журнальных СМИ

- Что определяет типология?
  - Место издания в системе СМИ (взаимодействие прессы, развитие конкуренции, место в рамках географии, экономики, социума)
  - Особенности деятельности, взаимоотношения с другими структурами (политики, экономики, потребителями). Помогает выработать общение с аудиторией. Сближение, контакт с аудиторией во многом определяются типологически.

## современного рынка журнальных СМИ

- **Правильное определение типологии – это правильное позиционирование издания на рынке СМИ**

**Зачем еще нужно  
типология?**

**Зачем еще нужна типология?**

- **Для сравнительного  
изучения  
существенных  
признаков СМИ**



- Различные типологические группы СМИ могут формироваться через характер информации.

Издания, адресуемые определенной аудитории (общероссийские, региональные, женские и др.), могут быть универсальными по тематике (освещать темы, интересующие данную аудиторию)

Очень часто они бывают монотематические (к примеру, посвящены моде или медицине) и освещают только ряд важных тем для данной аудитории (женские журналы).

# Признаки СМИ:

- характер аудитории средств массовой информации;
- предметно-тематическая направленность и иные черты, связанные с характером информации;
- целевое назначение
- время выхода (утренняя, вечерняя газета, ночная программа)
- периодичность (ежедневная, еженедельная, ежемесячная)

# ! Важно понимать, что...

- ...знание возрастных особенностей помогает редакциям учитывать интересы и удовлетворить потребности юной аудитории. В зависимости от того, на какой возраст рассчитано издание, редакция определяет его содержание, структуру, форму, объем. Учитываются и социально-психологические характеристики читателей.

# Журнал «Cool»

- Основан в 1997 году. Копирует взрослую бульварную прессу. Выходит под девизом «Это круто!»
- На его страницах публикуются материалы о жизни звезд эстрады и кино, большое место отводится моде, печатаются фотокомиксы, гороскопы и предсказания, темы о любви и дружбе.

# Женские журналы

- Не противопоказаны никакие жанры письма, но предпочтительнее те, что наилучшим образом учитывают особенности женской аудитории. Активно используются *диалог, интервью, беседа, острая публицистическая или проблемная статья, портретный очерк.*
- Весьма распространены малые формы прозы и поэзии, так называемая информационная смесь.

# Женские журналы

- Есть отличия и в оформлении женских журналов. Они ориентированы на привлекательный, но сдержанный дизайн. Живой и красочный стиль женской прессы во многом определяют иллюстрации. В некоторых изданиях они занимают до 60% общего объема материалов. Иногда иллюстрации несут большую функциональную нагрузку: расширяют знания читателей о заинтересовавшем их предмете, воспитывают эстетически.

# Корпоративные журналы:

- Дотируемые издания, распространяемые бесплатно среди персонала и предназначенные для информирования событий внутри корпорации («органы печатной корпорации»)
- ! Отражают исключительно точку зрения корпорации, руководства.



# Корпоративные журналы:

- Корпоративные издания, распространяемые как по подписке, так и бесплатно, но стремящиеся освещать более широкий круг проблем, выходящих за рамки новостей корпорации. Нацелены на сотрудников и их клиентов («клиентское издание»).

Точка зрения корпорации может вовсе не отражаться в издании.

Журнал «2000» (издатель «Мобильные телесистемы»).

# Корпоративные журналы:

- Смешанные корпоративные издания (содержат в себе признаками первых двух). Оставаясь «органом корпорации», они выходят за рамки корпоративного распространения. Однако внутрикорпоративные проблемы обязательно выносятся в специальный раздел.

Пример такого издания – журнал «Нефть России» (компании «Лукойл»).

- Журнал может быть городским, областным или элитарным, и в каждом случае точное определение типа издания помогает ему не просто выжить, но и обрести форму.
- Понимание типологии позволяет правильно сформировать и журналистский коллектив, наметить цели и обеспечить правильное и разумное их выполнение, кроме того выработать приемы, методы и жанры, которые помогут удовлетворить интересы аудитории, на которую рассчитано данное издание.
- Таким образом, типология во многом определяет индивидуальный облик журнала.