

EVENT-маркетинг
Ивент-маркетинг
Событийный маркетинг

Событийный маркетинг –
систематическая организация
мероприятий как платформы презентации
бренда, товара, услуги, личности,
территории для того, чтобы с помощью
эмоционального воздействия
активизировать внимание целевой
группы.

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

- ❑ **деловые**, где происходит обмен информацией (конференции, выставки, конгрессы, семинары, форумы);
- ❑ **информативные**, нацеленные на передачу информации в развлекательной форме (премьера кинофильма, представление новинки, корпоративные праздники, день рождения компании);
- ❑ **досуговые**, ориентированные на проведение свободного времени целевой аудиторией (соревнования, концерты, фестивали, поездки).

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

- ❑ **деловые события** (*Trade Events*): отраслевые конференции, семинары, форумы, выставки и презентации.
- ❑ **специальные события** (*Special Events*), направленные на привлечение внимания потенциальных потребителей, а также средств массовой информации: музыкальные и спортивные фестивали, городские праздники, различные шоу программы, вечеринки, а также спонсорские мероприятия и промо-акции
- ❑ **корпоративные события** (*Corporate Events*): праздники, юбилеи, совместный отдых, вечеринки

Наука и образование

- конгрессы;
- форумы;
- симпозиумы;
- конференции;
- семинары;
- олимпиады и конкурсы;
- тренинги;
- церемонии награждения.

Культурные мероприятия и празднования

- фестивали;
- карнавалы;
- празднование юбилейных дат;
- религиозные события

Достижения в сфере искусства

- концерты;
- кинофестивали;
- музыкальные фестивали и конкурсы;
- театральные премьеры.

Спортивные состязания

- олимпиады;
- чемпионаты;
- соревнования.

Политические события

- саммиты;
- встречи глав государств;
- торжественные церемонии;
- государственные праздники;
- митинги;
- демонстрации;
- инаугурация;
- партийные съезды.

Бизнес и торговля

- подписание договоров и соглашений;
- выставки
- международные технические салоны;
- ярмарки;
- аукционы;
- презентации.

Информационные мероприятия с участием средств массовой информации

- пресс-конференции;
- аккредитации;
- привлечение рейтинговых агентств.

Развлекательные мероприятия

- национальные праздники;
- тематические праздники;
- профессиональные праздники;
- специальные досуговые мероприятия;
- уникальные природные явления;
- гастрономические фестивали;
- состязания фанатов;
- флэш-мобы;
- корпоративные встречи;
- шоу;
- светские мероприятия;
- демонстрация мод.

Частные мероприятия

- свадьбы;
- юбилеи;
- банкеты;
- фуршеты.



300 лет Омску

300

лет Омску

ГОСТЯМ ГОРОДА

ОМСК С
НЕОБЫЧНОГО
РАКУРСА

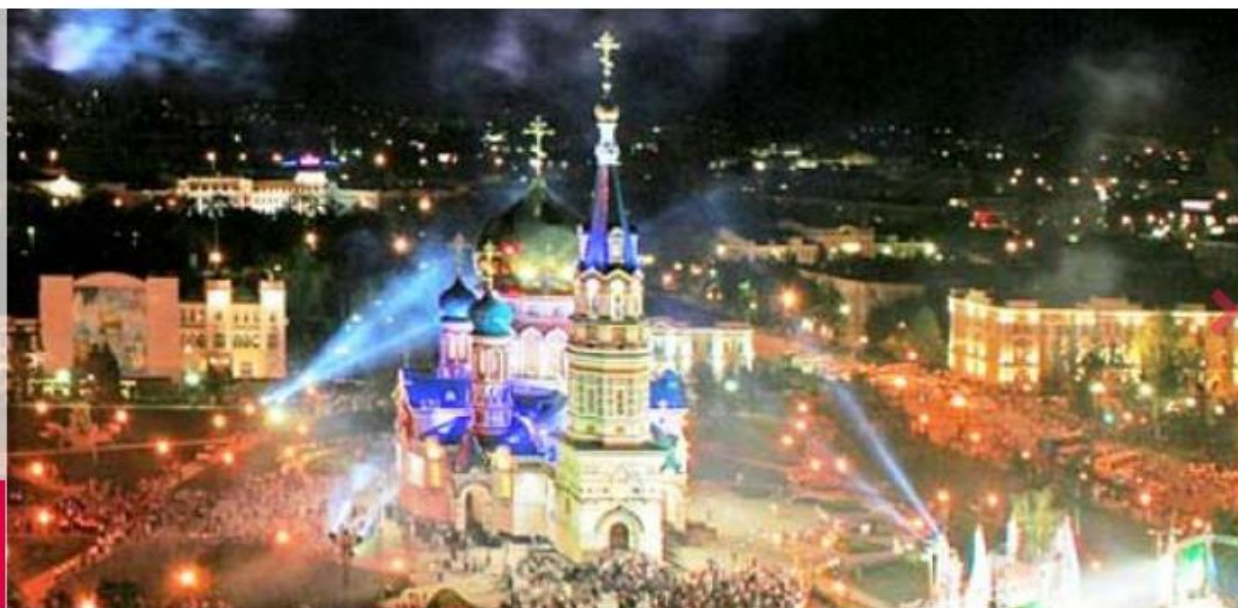
ДОСТИЖЕНИЯ
ОМИЧЕЙ

ОМСК НАСТОЯЩЕГО

Поздравляю с наступающим праздником - Днем города, желаю чтоб он развивался, процветал, рос и молодец! Желаю жителям красивых, уютных домов, ухоженных дворов, чтоб у всех были счастливые улыбающиеся лица, чтоб дети росли в комфорте, учились в современных школах, чтоб старики не чувствовали себя забытыми, чтоб каждый житель гордился своим городом!

Владислав Лукаш, студент

ПОЗДРАВИТЬ ГОРОД





МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕХНИКИ
ДЛЯ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

[Рус](#) | [Eng](#)

Поиск по сайту



[О ВЫСТАВКЕ](#)

[ПРЕСС-ЦЕНТР](#)

[ИНФОРМАЦИЯ](#)

[МЕРОПРИЯТИЯ](#)

[ЭКСПОНАТЫ](#)

[ФОТО / ВИДЕО](#)



КОСМОС



7 августа 2016

Сибирский международный
марафон



Начало в 9:00



Все на старт!



принять участие
авторизация

[Всем](#)

[Участникам](#)

[Болельщикам](#)

[Спонсорам](#)

[Волонтерам](#)

[Журналистам](#)



Победители: 2015 год / 42 км 195 м



Узнать больше информации

- [Официальные документы](#)
- [Спортивная программа](#)
- [Регистрация](#)
- [On-line регистрация](#)
- [Официальные протоколы](#)
- [Статистика](#)



[Фото](#)



[Видео](#)

Moiben Laban Kirketoi

Абсолютный победитель



Альбина Майорова

Абсолютная победительница



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Русский / English

АКАДЕМИЯ



главная

IV фестиваль

III фестиваль

II фестиваль

I фестиваль

новости

пресса

правила

аккредитации

Дирекция фестиваля «АКАДЕМИЯ»

Художественный руководитель фестиваля - Георгий Цхвирава

Директор фестиваля - Мир Бывалин

ART-директор фестиваля - Ольга Никифорова

PR-директор фестиваля - Елена Мамонтова

E-mail

academia2016@mail.ru, zavlit@mail.ru, mamontova3@list.ru

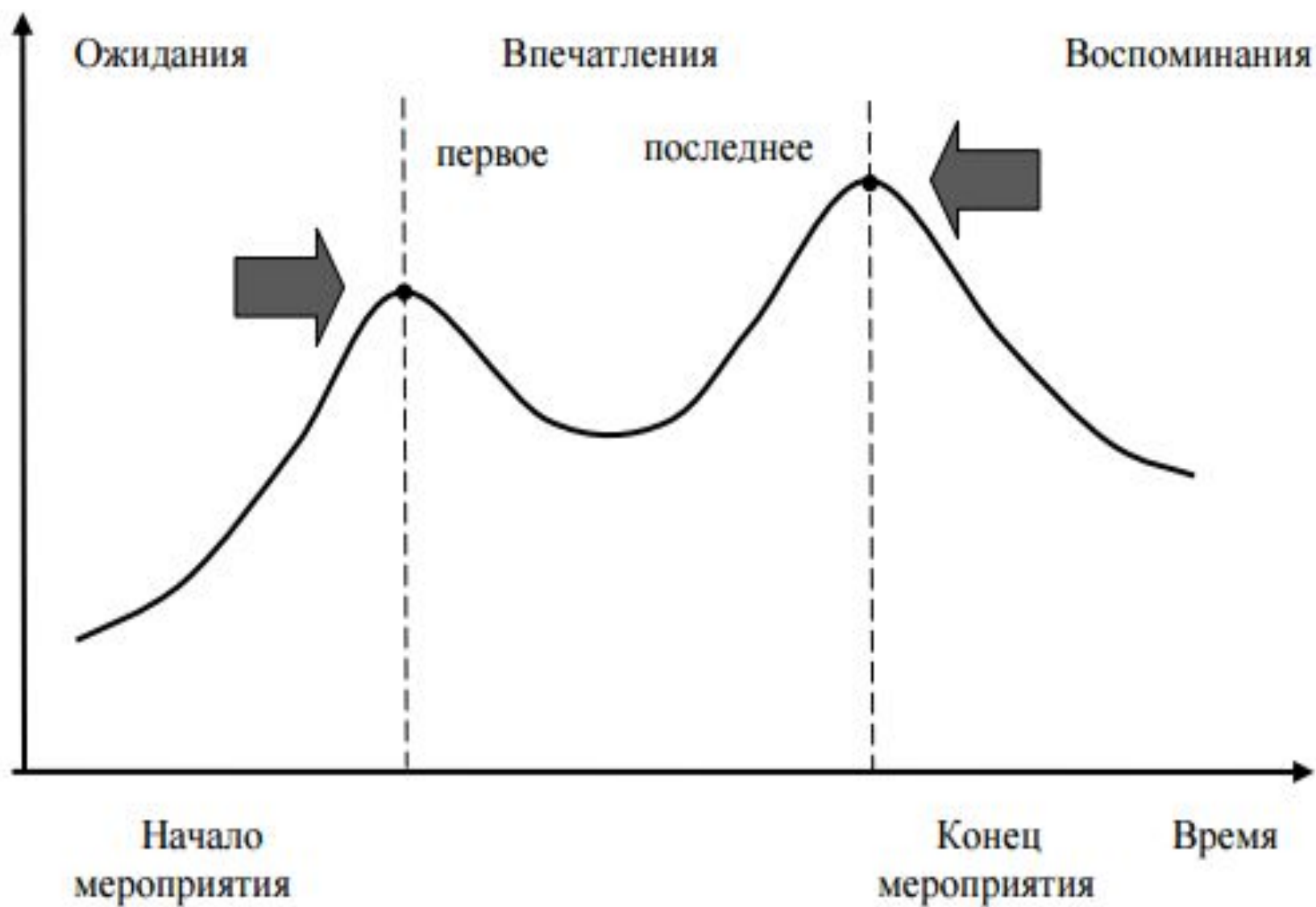


**МОСКОВСКИЙ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ**

1 – 31 ОКТЯБРЯ 2015

ОСОБЕННОСТИ

- проектный характер
- различные заинтересованные стороны
- социальная направленность
- массовость, неформальные коммуникации, «сарафанное радио»
- максимальная вовлеченность участников в процесс
- эмоциональное влияние на аудиторию
- обход законодательных ограничений (алкоголь, табак)



<u>1 Азовский район</u>	<u>17 Нововаршавский район</u>
<u>2 Большереченский район</u>	<u>18 Одесский район</u>
<u>3 Большеуковский район</u>	<u>19 Оконешниковский район</u>
<u>4 Горьковский район</u>	<u>20 Омский район</u>
<u>5 Знаменский район</u>	<u>21 Павлоградский район</u>
<u>6 Исилькульский район</u>	<u>22 Полтавский район</u>
<u>7 Калачинский район</u>	<u>23 Русско-Полянский район</u>
<u>8 Колосовский район</u>	<u>24 Саргатский район</u>
<u>9 Кормиловский район</u>	<u>25 Седельниковский район</u>
<u>10 Крутинский район</u>	<u>26 Таврический район</u>
<u>11 Любинский район</u>	<u>27 Тарский район</u>
<u>12 Марьяновский район</u>	<u>28 Тевризский район</u>
<u>13 Москаленский район</u>	<u>29 Тюкалинский район</u>
<u>14 Муромцевский район</u>	<u>30 Усть-Ишимский район</u>
<u>15 Называевский район</u>	<u>31 Черлакский район</u>