

# Факторы обуславливающие успех взаимодействия клиента с консультантом



**ГМУ 043 (2)**  
Выполнила работу:  
Григорьева Надежда

# Факторы:

- правильный подбор консультанта под конкретную проблему

# Выбор ТИПА КОНСУЛЬТАНТА:

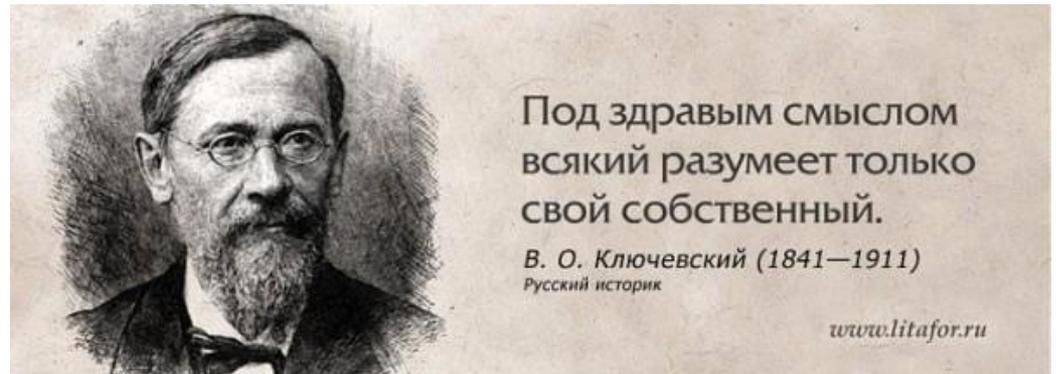
- независимый консультант;
- отечественное консультационное агентство;
- иностранное агентство, действующее на территории России.

**NEED A  
CONSULTANT?**



# Полагаться на здравый смысл

- оплата сразу;
- профессионал, оплата по частям;
- не профессионал;
- эксперимент - один из методов выбора консультанта.



# Письмо

- предложение от консультанта. При этом принимать во внимание:
- уровень подготовки;
- понимание целей, задач;
- время;
- трудовые ресурсы;
- деньги;
- знания;
- принятие решений;
- формальные результаты.
- нет не на одном ,как удобно будет ,главное инфу правильно разместить.

# Десять заповедей клиента (Принципы М. Курба)

- Узнай все о консультировании и консультанте
  - Определите проблему
  - Определите цель
  - Выберите себе подходящего консультанта
  - Разработайте совместную программу действий.
  - Активно участвуйте во всех стадиях консультирования
  - Привлекайте консультантов к внедрению предложений
  - Следите за ходом выполнения задания
  - Оцените полученные результаты и консультанта
  - Остерегайтесь попасть в зависимость от консультанта.
- 