

Факторы обуславливающие успех взаимодействия клиента с консультантом



ГМУ 043 (2)
Выполнила работу:
Григорьева Надежда

Факторы:

- правильный подбор консультанта под конкретную проблему

Выбор ТИПА КОНСУЛЬТАНТА:

- независимый консультант;
- отечественное консультационное агентство;
- иностранное агентство, действующее на территории России.

**NEED A
CONSULTANT?**



Полагаться на здравый смысл

- оплата сразу;
- профессионал, оплата по частям;
- не профессионал;
- эксперимент - один из методов выбора консультанта.



Письмо

- предложение от консультанта. При этом принимать во внимание:
- уровень подготовки;
- понимание целей, задач;
- время;
- трудовые ресурсы;
- деньги;
- знания;
- принятие решений;
- формальные результаты.
- нет не на одном ,как удобно будет ,главное инфу правильно разместить.

Десять заповедей клиента (Принципы М. Курба)

- Узнай все о консультировании и консультанте
 - Определите проблему
 - Определите цель
 - Выберите себе подходящего консультанта
 - Разработайте совместную программу действий.
 - Активно участвуйте во всех стадиях консультирования
 - Привлекайте консультантов к внедрению предложений
 - Следите за ходом выполнения задания
 - Оцените полученные результаты и консультанта
 - Остерегайтесь попасть в зависимость от консультанта.
- 