

# Факторы роста прибыли

выполнила  
Никитина Ксения  
Группа ЭСП-112

**Прибыль — это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.**





Важнейшими факторами  
роста прибыли являются  
рост объема производства и  
реализации продукции,  
внедрение научно-  
технических разработок, а,  
следовательно, повышение  
производительности труда,  
снижение себестоимости,  
улучшение качества  
продукции



Чтобы увеличить прибыль,  
необходимо выполнить два

условия:

- 1) увеличить доход или снизить издержки производства;
- 2) или то и другое одновременно.



# Увеличить доход можно лишь в случае:

- 1) роста количества производимой и реализуемой продукции (реального продукта) и
- 2) повышения цен.



Увеличение реального продукта, а соответственно, и дохода может осуществляться двумя способами:

- 1) экстенсивным - путем вовлечения большего объема ресурсов;
- 2) интенсивным - путем применения новой техники и технологии



Наиболее  
устойчивый **фактор**  
**роста прибыли** -  
снижение издержек  
производства за  
счет роста производи  
тельности труда.



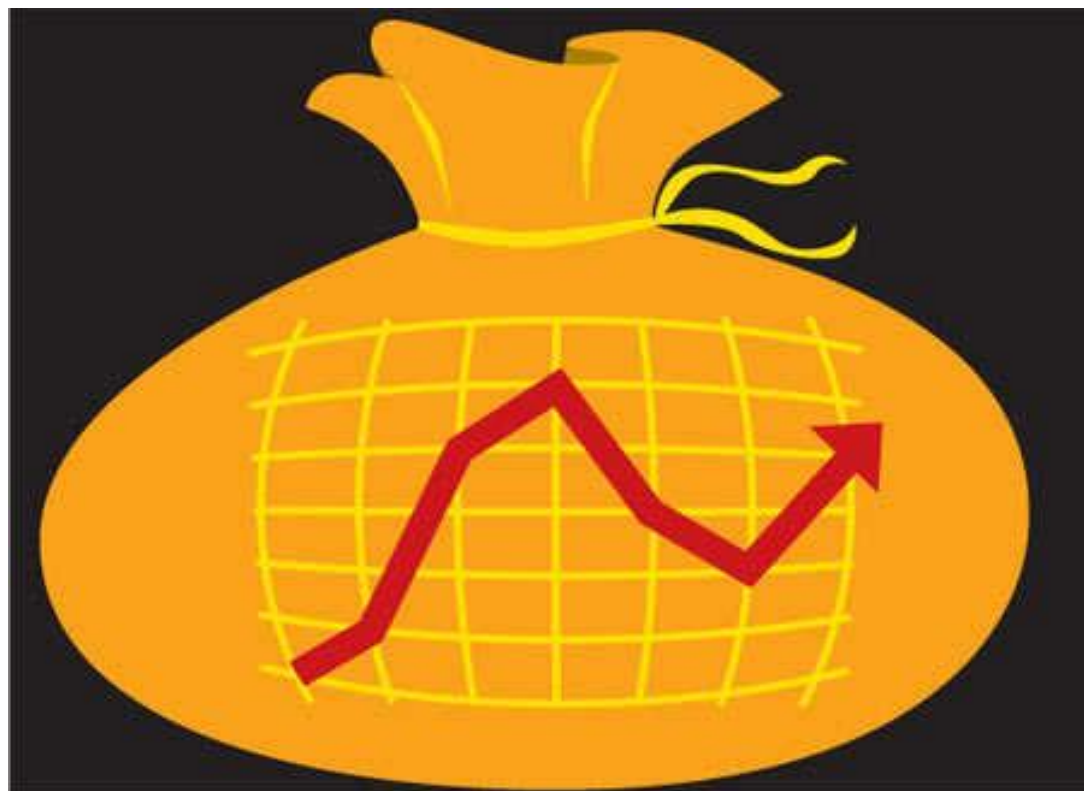


Нельзя не отметить,  
что большое  
положительное  
влияние на  
экономический рост  
оказывает  
социальная,  
культурная и  
политическая  
атмосфера в стране.



# Факторы роста прибыли предприятия подразделяют на две важные категории:

- внешние;
- внутренние.



**Так как факторы роста прибыли предприятия напрямую связаны с предприятием, такие факторы можно подразделить на подкатегории:**



- основные
- неосновные
- производственные
- непроизводственные
- экстенсивные
- интенсивные

# В других источниках выделяют такие факторы роста прибыли предприятия:

- Разработка более новой и качественной продукции, а также ее внедрения на рынок;
- Освоение более новых и совершенных рынков;
- Использование новых методик и способов производства, а также внедрение других видов ресурсов и сырья;
- Повышение уровня квалификаций и профессионализма не только работников, но и сам персонал по управлению предприятием.
- Использование метода «риска»;
- Информационные факторы: интернет, газеты, журналы и так далее;
- Воздействие структурной стороны рынка: спрос, конкуренция, полезность и так далее



***Во-первых***, прибыль, полученная малыми туристскими фирмами, бесспорно, является смешанной.

***Во-вторых***, некоторые туристские фирмы намного успешнее, чем другие в той же области, адаптируются и противостоят снижающим прибыль факторам

*Основными факторами  
роста прибыли являются:*





**1) разработка и внедрение  
нового товара или товара  
более высокого качества.**

## 2) освоение новых рынков.



**3) внедрение новых  
прогрессивных методов  
производства, освоение новых  
видов сырья и материалов.**





4) внедрение мероприятий по совершенствованию организации производства и управлению.



# 5) применение рискованных мероприятий.



# б) привлечение заемных средств.



# 7) внешние факторы



## 8) влияние структуры рынка



# 9) факторы воздействия информации



# 10) колебания конъюнктуры рынка



# 11) признание деятельности предприятия особо полезной для общества





# В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и др.

**КОНЕЦ**

