

Факторы роста прибыли

выполнила
Никитина Ксения
Группа ЭСП-112

Прибыль — это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.





Важнейшими факторами
роста прибыли являются
рост объема производства и
реализации продукции,
внедрение научно-
технических разработок, а,
следовательно, повышение
производительности труда,
снижение себестоимости,
улучшение качества
продукции



Чтобы увеличить прибыль,
необходимо выполнить два

условия:

- 1) увеличить доход или снизить издержки производства;
- 2) или то и другое одновременно.



Увеличить доход можно лишь в случае:

- 1) роста количества производимой и реализуемой продукции (реального продукта) и
- 2) повышения цен.



Увеличение реального продукта, а соответственно, и дохода может осуществляться двумя способами:

- 1) экстенсивным - путем вовлечения большего объема ресурсов;
- 2) интенсивным - путем применения новой техники и технологии



Наиболее
устойчивый **фактор**
роста прибыли -
снижение издержек
производства за
счет роста производи
тельности труда.

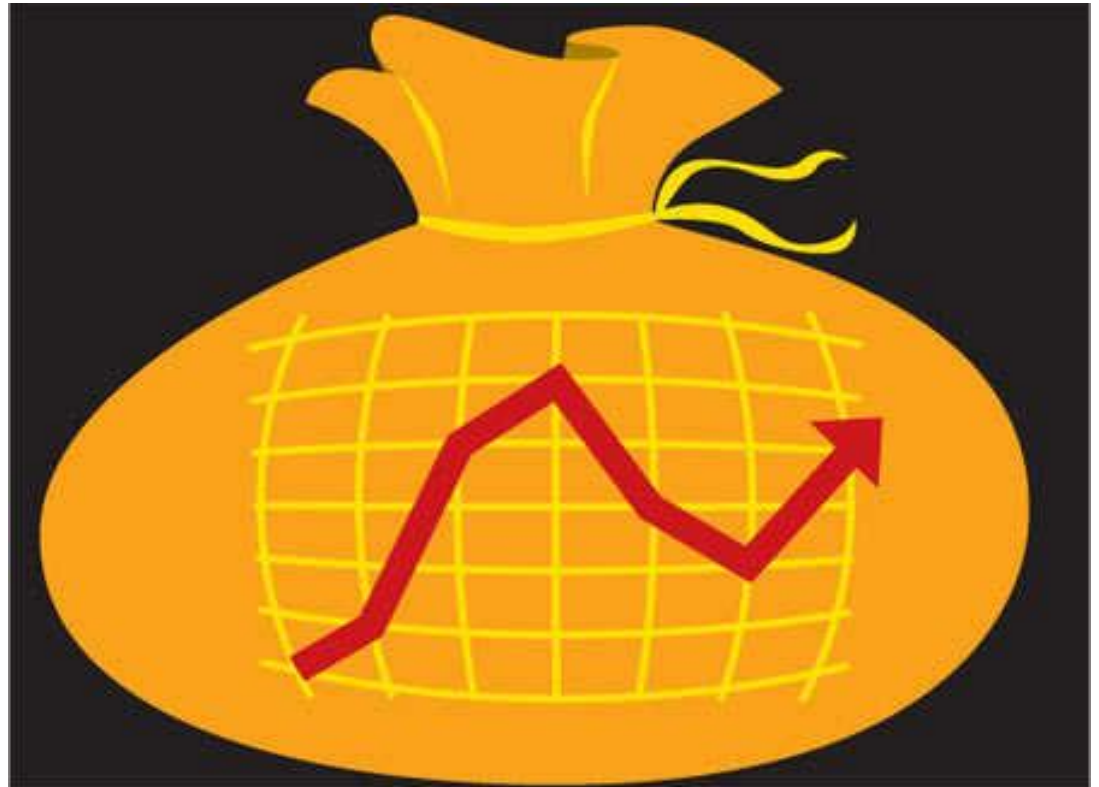




Нельзя не отметить,
что большое
положительное
влияние на
экономический рост
оказывает
социальная,
культурная и
политическая
атмосфера в стране.

Факторы роста прибыли предприятия подразделяют на две важные категории:

- внешние;
- внутренние.



Так как факторы роста прибыли предприятия напрямую связаны с предприятием, такие факторы можно подразделить на подкатегории:



- основные
- неосновные
- производственные
- непроизводственные
- экстенсивные
- интенсивные

В других источниках выделяют такие факторы роста прибыли предприятия:

- Разработка более новой и качественной продукции, а также ее внедрения на рынок;
- Освоение более новых и совершенных рынков;
- Использование новых методик и способов производства, а также внедрение других видов ресурсов и сырья;
- Повышение уровня квалификаций и профессионализма не только работников, но и сам персонал по управлению предприятием.
- Использование метода «риска»;
- Информационные факторы: интернет, газеты, журналы и так далее;
- Воздействие структурной стороны рынка: спрос, конкуренция, полезность и так далее



Во-первых, прибыль, полученная малыми туристскими фирмами, бесспорно, является смешанной.

Во-вторых, некоторые туристские фирмы намного успешнее, чем другие в той же области, адаптируются и противостоят снижающим прибыль факторам

*Основными факторами
роста прибыли являются:*





**1) разработка и внедрение
нового товара или товара
более высокого качества.**

2) освоение новых рынков.



**3) внедрение новых
прогрессивных методов
производства, освоение новых
видов сырья и материалов.**



4) внедрение мероприятий по совершенствованию организации производства и управлению.



5) применение рискованных мероприятий.



б) привлечение заемных средств.



7) внешние факторы



8) влияние структуры рынка



9) факторы воздействия информации



10) колебания конъюнктуры рынка



11) признание деятельности предприятия особо полезной для общества



В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и др.

КОНЕЦ

