



FARMER HOUSE

Команда 7 «UNO»

Целевая аудитория

- ❖ В2С- для потребителей (люди ведущие ЗОЖ, вегетарианцы и сыроеды). Люди , которые придают большое значение своему образу жизни , которые следят за своим внешним видом ,здоровьем. Примерный возраст целевой аудитории 18-55 лет. Наши клиенты разносторонне развиты , поэтому мы не придаем значение их профессии.
- ❖ В2В- поставка продукции в рестораны , магазины и т.д. Мы поставляем продукцию людям , которые заботятся о своих клиентах.

Проблема клиента

- ❖ Продовольственный маркетинг распространённость ожирения с начала 80х годов , в результате потребления вредных продуктов.
- ❖ Рост количества продукции с добавлением ГМО
- ❖ Экономия на продуктах питания
- ❖ Правительство игнорирует изменение климата в результате чего меняется структура почвы .

3 самые главные потребности клиента:

1) Качество продукта

2) Быстрая доставка

3) Возможность почувствовать себя фермером!!!

Решение проблемы

- Мы предлагаем экологически чистые продукты. Фермерские хозяйства являются ключевыми компонентами здоровых систем питания, которые нам необходимы, чтобы обеспечить ЗОЖ.
- Фермерские хозяйства, преобладающие формой хозяйствования, в агрономном секторе, и, следовательно, потенциально важным фактором в достижении устойчивой продовольственной безопасности и искоренении голода в будущем.



Ценностное предложение \ продукт

- Мы предоставляем экологически чистые продукты , не наносящие вреда вашему здоровью.
- Вегетарианцам разнообразие свежих овощей и фруктов.
- Сыроеды продукты без добавления ГМО.

Статья расходов	Сумма
Скот	206 000
Амбар	300 000
Домики	550 000
Сарай	100 000
Комбикорм	10 000
Инвентарь	10 000
Аренда машины	5 000
Семена	5 000
Компьютер	20 000
Телефон	1 000
Канцтовары	1 000
Итого :	1 208 000

Статья доходов	Сумма
Телятина	180р\кг
Баранина	300р\кг
Свинина	200р\кг
Курица	120р\кг
Яйца (10шт)	50р
Молоко	70р\л
Творог	240р\кг
Зелень	40р\100г
Огурцы	70р\кг
Помидоры	75р\кг
Картофель	25р\кг
Морковь	20р\кг
Свекла	22р\кг
Овечья шерсть	3000р\кг



Спасибо за внимание !!!