

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ПСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Дисциплина: Статистика**

**Тема: Макроэкономические показатели услуг в  
Системе национальных счетов**

**Выполнил студент группы 072-1307Б  
Дубков Денис Алексеевич  
Руководитель: Кулакова  
Наталья Геннадьевна**

## СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ (SYSTEM OF NATIONAL PRODUCT AND INCOME ACCOUNTS)

СНС – это совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние экономики страны.

СНС была разработана в конце 1920-х гг. группой американских учёных, сотрудников Национального бюро экономических исследований под руководством будущего лауреата Нобелевской премии (1968 г.) Саймона Кузнеца.



## СНС и Россия

Россия начала использовать эту методику с 1993 г. В бывшем СССР для описания и анализа макроэкономики использовалась другая система показателей - баланс народного хозяйства (БНХ), предназначенный прежде всего для анализа модели экономики, основанной на общественной собственности и централизованном планировании.

Переход к рыночной экономике вызвал потребность перехода от БНХ к системе национальных счетов на всем бывшем пространстве СССР.



## ЦЕЛЬ СНС

1. Описание общей картины состояния и развития экономики на макроуровне.
2. Установление взаимосвязей между наиболее важным макроэкономическими показателями в СНС.
3. Проводить макроэкономические сопоставления по разным странам мира.



В СНС используются некоторые важные приёмы бухгалтерского учёта (например, принцип двойной записи операций), и её цели во многом аналогичны целям бухгалтерского учёта: обеспечение информации для принятия управленческих решений. Однако если в бухгалтерском учёте информация используется для принятия решения на уровне предприятия, то в СНС – для принятия решений, относящихся к экономике в целом. В известном случае СНС - это бухгалтерский учёт для экономики в целом.



# ПОКАЗАТЕЛИ СНС

К основным показателям СНС относят:

1. Валовой внутренний продукт (ВВП);
2. Валовой национальный продукт (ВНП);
3. Чистый внутренний продукт (ЧВП);
4. Чистый национальный продукт (ЧНП);
5. Национальный доход (НД);
6. Личный доход (ЛД);
7. Располагаемый личный доход (РЛД);
8. Конечное потребление;
9. Валовое накопление;
10. Сальдо экспорта и импорта;
11. Национальное сбережения и некоторые другие.



**ВВП** – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике внутри страны в течение года за счёт как национальных факторов производства, так и иностранных факторов производства.

**ВНП** - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг произведённых гражданами страны за счёт принадлежащих им национальных факторов производства как внутри страны, так и за рубежом.

**ЧВП и ЧНП** – отражают производственный потенциал экономики и отличаются от ВВП и ВНП на величину амортизационных отчислений.



**НД** – совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов.

**ЛД** – совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов.

**РЛД** – совокупный доход, находящийся в распоряжения собственниками экономических ресурсов.

**Конечное потребление** включает расходы на конечное потребление: домашних хозяйств; государственного управления; некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.





**Валовое накопление** охватывает накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, а также чистое приобретение ценностей (ювелирных изделий, предметов антиквариата и т. д.).

**Сальдо экспорта и импорта ( $X_n$ )** - разница между экспортом и импортом товаров и услуг.

**Национальное сбережение** – это накапливаемая часть доходов населения, которое может быть получено путем вычитания из НД величины конечного потребления.



# РАСЧЁТЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Для расчёта ВВП может быть использовано три метода:

1. По добавленной;

*ВВП = сумма добавленных стоимостей*

Добавленная стоимость фирмы = доход фирмы — промежуточная стоимость производства товара или услуги

2. По расходам;

*ВВП по расходам =  $C + I_{\text{gross}} + G + X_n$*

Потребительские расходы (C)

Инвестиционные расходы ( $I_{\text{gross}}$ )

Государственные закупки товаров и услуг (G)

Чистый экспорт ( $X_n = E_x - I_m$ )

3. По доходам

*ВВП по доходам = Заработная плата + Арендная плата + Процентные платежи + Доходы собственников + Прибыль корпорации + Косвенные налоги + Амортизация – Чистый факторный доход из-за границы.*



# РАСЧЁТЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}$$

ЧФД = Доход от национальных факторов в других странах – Доход от иностранных факторов на территории данной страны.

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{А}$$

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{А}$$

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Косвенные налоги}$$

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{Взносы на социальное страхование} - \text{Налоги на прибыль корпораций} - \text{Нераспределённая прибыль корпорации} + \text{Трансферты} + \text{Проценты, выплаченные государством} - \text{Проценты, выплаченные домохозяйствами}$$

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{Взносы на социальное страхование} - \text{Прибыль корпорации} + \text{Дивиденды} + \text{Трансферты} + \text{Проценты, выплаченные государством} - \text{Проценты, выплаченные домохозяйствами}$$

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{Индивидуальные налоги}$$



# ВВП

ВВП — центральный показатель СНС. Он используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития, темпов экономического роста, анализа производительности труда в экономике и т. д.

ВВП страны может быть выражен как в национальной валюте, так и может быть пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту



## Методы международного сопоставления ВВП

Наиболее распространёнными являются:

1. Методы международного сопоставления ВВП по ППСВ;
2. Методы международного сопоставления применяемые МЭО;
  - Метод ЭКШ;
  - Метод Гири – Камиса;
  - Метод Уолша.



# ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОПОСТАВЛЕНИЯ ВВП ЗА 2008 ГОД

По объему ВВП по ППС первая десятка стран выглядит следующим образом:

1. США (14,3 трлн. \$);
2. Япония (4,3 трлн. \$);
3. Германия (3,1 трлн. \$);
4. Россия (2,9 трлн. \$);
5. Великобритания (2,3 трлн. \$);
6. Франция (2,2 трлн. \$);
7. Италия (2,0 трлн. \$);
8. Мексика (1,6 трлн. \$);
9. Испания (1,5 трлн. \$);
10. Республика Корея (1,3 трлн. \$)



# ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОПОСТАВЛЕНИЯ ВВП ЗА 2008 ГОД

Наиболее высокие значения ВВП на душу населения по ППС имеют:


1. Люксембург (89733 \$);
2. Норвегия (60635 \$);
3. США (46901 \$);
4. Швейцария (45892 \$);
5. Нидерланды (42887 \$);
6. Ирландия (42643 \$);
7. Австрия (39849 \$);
  
58. Россия (5,800 \$)



# ПОНЯТИЕ УСЛУГ

**Услуга** – это результат экономической деятельности, которая не принимает материальной формы и удовлетворяет определённые потребности – личные, коллективные и общественные.

Услуга является центральным звеном в экономике.

- ❑ Сфера услуг составляет, в экономически развитых странах, основную часть экономики по числу занятых.
  - ❑ Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из главных индикаторов уровня и качества жизни.
  - ❑ Общество, существующее в условиях господствующего третичного сектора экономики, считается наиболее развитым и именуется постиндустриальным.
- 



# Виды услуг

- Рыночные услуги оказываются за плату по ценам, покрывающим издержки и обеспечивающим прибыль.
- Нерыночные услуги оказываются бесплатно. Как правило, они социально ориентированы, финансируются из бюджета или общественными организациями.



# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

**Валовой выпуск** - услуг представляет собой суммарную стоимость всей произведенной за год услуг, включая производство услуг, которые могут иметь рыночный и нерыночный характер.

**Валовая добавленная стоимость** - равна стоимости рыночных услуг отраслей (выпуск) за минусом их промежуточного потребления.

**Промежуточное потребление** - стоимость всех продуктов и рыночных услуг, потребленных в течение данного периода в процессе производства и реализации услуг.

**Валовая прибыль** - получается путем вычитания из валовой добавленной стоимости общей величины оплаты труда наемных работников, а также налогов на производство за вычетом субсидий на производство.

**Чистая прибыль** - получается путем вычитания из валовой прибыли величины потребления основных фондов (т.е. годового фонда амортизации и недоамортизированной стоимости выбывших основных фондов).



# ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ЗА 2009-2010 Г.(В ТЕКУЩИХ ЦЕНАХ, МЛРД. РУБ.)

Секторы рынка услуг	2009	Удел. вес, %	2010	Удел. вес, %	ОПД, %
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6 129,6	29	7 064,2	31	115
Гостиницы и рестораны	343,9	2	369,1	2	107
Транспорт и связь	3 246,3	16	3 760,8	16	116
Финансовая деятельность	1 723,4	8	1 703,3	7	99
Операции с недвижимым имуществом	4 098,2	20	4 406,8	19	108
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	2 201,7	11	2 392,0	11	109
Образование	1 134,2	5	1 187,9	5	105
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1 359,9	6	1 439,7	6	106
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	589,2	3	607,3	3	103
Итого	20 826,40	100	22 931,10	100	110

# ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ЗА 2009-2010 Г.

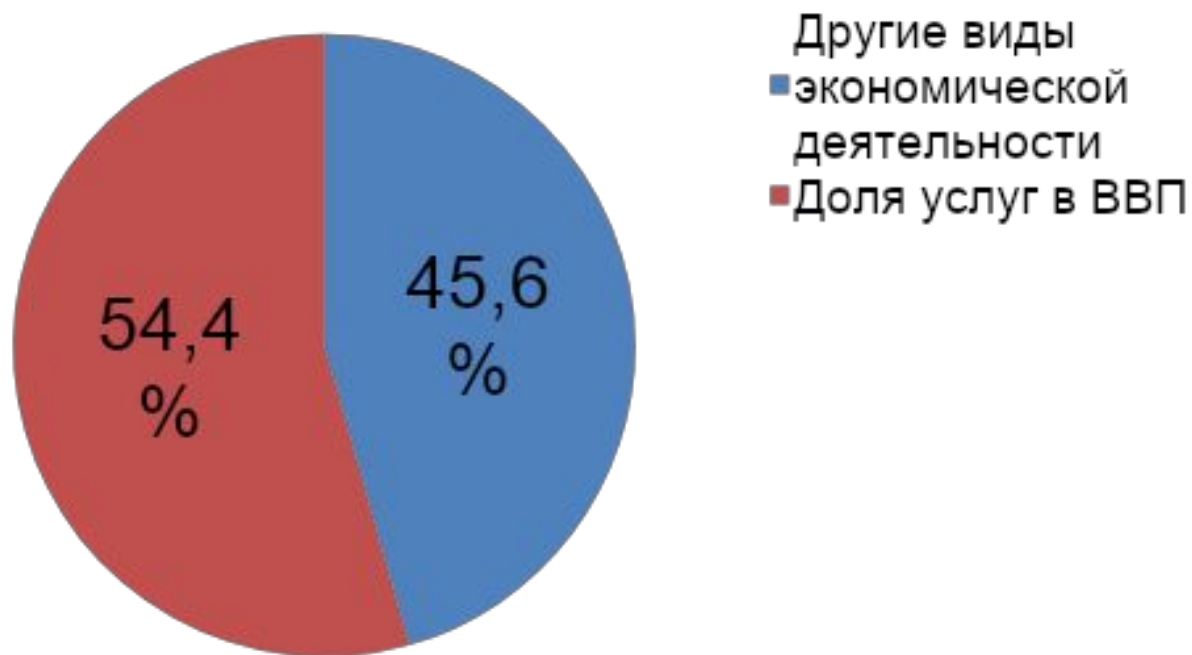
## (В ТЕКУЩИХ ЦЕНАХ, МЛРД. РУБ.)

Секторы рынка услуг	2009	Удел. вес, %	2010	Удел. вес, %	ОПД, %
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6 129,6	29	7 064,2	31	115
Гостиницы и рестораны	343,9	2	369,1	2	107
Транспорт и связь	3 246,3	16	3 760,8	16	116
Финансовая деятельность	1 723,4	8	1 703,3	7	99
Операции с недвижимым имуществом	4 098,2	20	4 406,8	19	108
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	2 201,7	11	2 392,0	11	109
Образование	1 134,2	5	1 187,9	5	105
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1 359,9	6	1 439,7	6	106
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	589,2	3	607,3	3	103
Итого	20 826,40	100	22 931,10	100	110

# ПРОМЕЖУТОЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗА 2009-2010 г. (В ТЕКУЩИХ ЦЕНАХ, МИЛ. РУБ.)

Секторы рынка услуг	2009	Удел. вес, %	2010	Удел. вес, %	ОПД, %
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3801864,3	27	4169635,5	27	110
Гостиницы и рестораны	347114,4	2	381518,7	2	110
Транспорт и связь	3149972,2	23	3696490,7	24	117
Финансовая деятельность	665990,1	5	692357,7	5	104
Операции с недвижимым имуществом	2257587,7	16	2394451,7	16	106
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	2090868,3	15	2232003,1	14	107
Образование	401868,3	3	419262,2	3	104
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	828970,7	6	895480,3	6	108
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	459686,6	3	488021,2	3	106
Итого	14003922,6	100	15369221,1	100	110

# СТРУКТУРА ВВП РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2008 Г., %



# Структура ВВП по видам экономической деятельности в 2008 г., %

