

A group of eight young adults, four men and four women, are posed together against a white background. They are all smiling broadly and giving thumbs-up gestures. They are wearing brightly colored t-shirts in shades of green, yellow, pink, light blue, yellow, red, and blue. The text "Феномен групповой сплоченности" is overlaid in the center of the image in a white, bold, sans-serif font.

**Феномен групповой  
сплоченности**

# Правила общения

- ❖ правило активности;
- ❖ правило организованной коммуникации;
- ❖ правило чуткости к себе и окружающим;
- ❖ правило закрытости информации и дисциплины.

# О сплоченности группы

- Групповая сплоченность – процесс формирования особого типа связей в группе, которые позволяют внешне заданную структуру превратить в психологическую общность людей, в сложный психологический организм, живущий по своим собственным законам.
- Существует множество исследований, представляющих групповую сплоченность как частные и прочные коммуникативные акты (Фестингер), и как некоторую систему межличностных отношений (Петровский), и как системы групповых ценностей (Бейвелас, Ньюком) и т.д.

ФОРМ  
СПОСОБОВ

СРЕДСТВ  
СВЯЗЕЙ

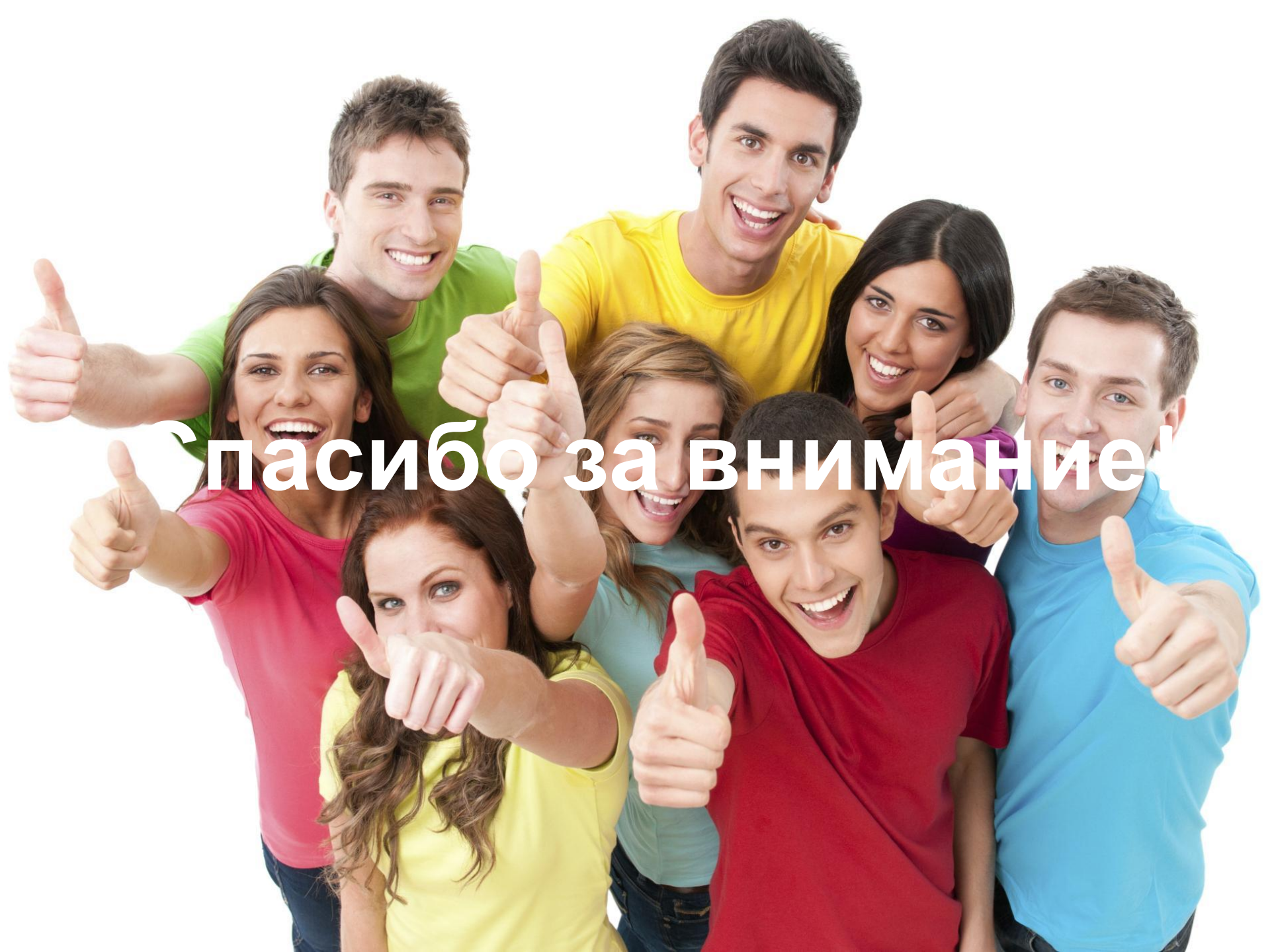
1. Достаточный уровень гомогенности состава групп;
2. Атмосфера психологической безопасности, доброжелательности, принятия;
3. Активная, эмоционально насыщенная совместная деятельность, направленная на достижение цели, значимой для всех участников;
4. Тип выполняемого задания (Чем выше уровень взаимодействия, требуемый заданием, тем выше потенциальная сплоченность группы);
5. Групповая история успеха в выполнении прошлых заданий (Чем больше было таких успехов, тем выше сплоченность);
6. Некоторые характеристики самой группы также ведут к групповой сплоченности (Например, наличие у членов группы какой-то общей цели, совпадение интересов, взглядов, ценностей и ориентаций участников группы ведут к большей сплоченности, чем ее отсутствие);
7. Личностные характеристики членов группы (Люди больше любят тех из своих знакомых, чьи взгляды ближе к их собственным. Чем больше в группе таких людей, тем она сплоченнее)

Люди больше любят тех из своих знакомых, чьи взгляды ближе к их собственным. Чем больше в группе таких людей, тем она сплоченнее)

ВНЕ  
ТНО!

ИЧНО  
В ГРУ

- Эмоциональный;
- Поведенческий;
- Ценностный.



Спасибо за внимание!