

Imperia Prazdnika

SUPER EVENT AGENCY

ФЕСТИВАЛЬ ЧИСТОТЫ

ФЕСТИВАЛЬ ЧИСТОТЫ



- С каждым годом количество отходов жизнедеятельности человека растет стремительными темпами.
- В Украине особенно остро стоит вопрос загрязнения не только городов, но и парков, лесов.
- По количеству мусора наша страна занимает **первое место в мире!!!**



- Мы предлагаем объединиться всем небезразличным к будущему нашей страны в рамках проведения «**Фестиваля чистоты**».
- Фестиваль призван с помощью развлекательных элементов заставить обратить внимание граждан на столь серьёзную проблему как «**мусорная эпидемия**» в Украине. В частности:

1. Не сорить!!!

2. Сломать стену непонимания людей почему важно разделять мусор;

2. Победить особенности менталитета наших сограждан – «где живём, там и плюём»;

3. Обратить внимание высших руководящих органов страны на бездействие законодательной и исполнительной власти в решении данных вопросов;



Что? Где? Когда?

Мероприятие: «Фестиваль чистоты»

Место: Площадь Независимости-
Крещатик, Киев, Украина

Дата: весна 2014 года

Целевая Аудитория: молодёжь 16+,
молодые родители с детьми, люди
среднего возраста



Программа фестиваля

- Парад чистоты
- Fashion показ одежды из перерабатываемых материалов
- Green-street art
- Концертная программа с выступлением популярных исполнителей
- Тематический флеш моб
- Показ мультфильма Wall-i под открытым небом
- Различные зоны активности и инсталляции на тему загрязнения окружающей среды



Так же, можем предложить площадки для размещения спонсорских зон активности и помощь в их обустройстве



Участники проекта



Выгоды участия в проекте

Спонсорство социальных проектов -
один из ключевых инструментов
управления имиджевыми рекламными
стратегиями

Имидж

Узнаваемость бренда
*Благодаря анонсированию в СМИ и
на самом фестивале*

**Успешность и
надежность компании**
*Только надёжные и успешные
компании могут быть спонсорами*

**Лояльность
потребителя**
*Участие в крупных соц. проектах
один из важнейших инструментов
повышения лояльности*

**Лояльность гос.
структур**
*Под патронатом которых
проходит фестиваль*



Выгоды участия в проекте

Забываясь о экологии и чистоте нашей страны (города) Вы делаете бесценные инвестиции в будущее Вашей компании.



Статусы спонсоров

- **Генеральный спонсор** – юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в размере **600 000** грн. и выше на расчетный счет Организационного Комитета «Фестиваля чистоты».
- **Официальный спонсор** – юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в размере **250 000** грн. и выше на расчетный счет Организационного Комитета «Фестиваля чистоты».
- **Спонсор** – юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в размере **120 000** грн. и выше на расчетный счет Организационного Комитета «Международного Фестиваля чистоты».
- **Медиа спонсор** – юридическое лицо (телевизионная или радиоккомпания), которое безвозмездно предоставляет свои ресурсы для анонсирования и пост-освещения фестиваля.



Генеральный спонсор

Спонсорский взнос 400 000
грн.

Пакет Генерального Спонсора включает:

- Предоставление статуса **«Генеральный Спонсор»** Фестиваля Чистоты.
- Размещение логотипа Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства на используемых рекламоносителях **Фестиваля Чистоты**.
- Авторизация площадки для собственной зоны активностей и помощь в её организации.
- Размещение логотипа/ссылки на сайте www.cleanfestival.org (*сайт в стадии разработки*) в разделе **«Благодарности за чистоту нашей планеты»**.
- Размещение логотипа/ссылки в нижней части главной страницы сайта www.cleanfestival.org (*сайт в стадии разработки*).
- Размещение логотипа на полиграфии в рамках анонсирования и проведения фестиваля.
- Размещение логотипа на баннерах на самом фестивале, включая сцену и другие декорации.
- Размещение логотипа на всех полиграфических материалах в пресс-конференциях в рамках фестиваля.
- Размещение логотипа на дипломах участников, благодарственных письмах.
- Размещение логотипа/ссылки на Интернет-страницах участников в разделе «Партнеры/Спонсоры».
- Размещение логотипа на рекламной продукции (в верхней или средней части) (футболки, банданы, сувениры и пр.)
- Размещение логотипа на афишах мероприятия (в верхней или средней части).
- Размещение фирменного наименования или товарного знака компании в информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы фестиваля.
- Участие одного представителя **Генерального Спонсора** в качестве почетного гостя фестиваля.
- Выступление представителя компании **Генерального Спонсора** на открытии фестиваля.
- Участие Представителей компании **Генерального Спонсора** в пресс-конференциях в рамках фестиваля.



Официальный спонсор

Спонсорский взнос 200 000
грн.

Число официальных спонсоров не более пяти.

Пакет Официального Спонсора включает:

- Предоставление статуса «**Официальный Спонсор**» **Фестиваля Чистоты**.
- Размещение логотипа Официального Спонсора с указанием категории спонсорства на используемых рекламоносителях **Фестиваля Чистоты**.
- Авторизация площадки для собственной зоны активностей и помощь в её организации.
- Размещение логотипа/ссылки на сайте www.cleanfestival.org (*сайт в стадии разработки*) в разделе «**Благодарности за чистоту нашей планеты**».
- Размещение логотипа/ссылки в нижней части главной страницы сайта www.cleanfestival.org (*сайт в стадии разработки*).
- Размещение логотипа на полиграфии в рамках анонсирования и проведения фестиваля.
- Размещение логотипа на баннерах на самом фестивале, включая сцену и другие декорации.
- Размещение логотипа на всех полиграфических материалах в пресс-конференциях в рамках фестиваля.
- Размещение логотипа на дипломах участников, благодарственных письмах.
- Размещение логотипа/ссылки на Интернет-страницах участников в разделе «Партнеры/Спонсоры».
- Размещение логотипа на рекламной продукции (в средней или нижней части) (футболки, банданы, сувениры и пр.)
- Размещение логотипа на афишах мероприятия (в средней или нижней части).
- Размещение фирменного наименования или товарного знака компании в информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы фестиваля.
- Участие Представителей компании **Официального Спонсора** в пресс-конференциях в рамках фестиваля.



Спонсорский взнос 80 000
грн.

Число спонсоров не более 10.

Спонсорский пакет включает:

- Предоставление статуса **«Спонсор» Фестиваля Чистоты**.
- Размещение логотипа Спонсора с указанием категории спонсорства на используемых рекламоносителях Международного Фестиваля Чистоты.
- Авторизация площадки для собственной зоны активностей и помощь в её организации.
- Размещение логотипа/ссылки на сайте www.cleanfestival.org (*сайт в стадии разработки*) в разделе **«Благодарности за чистоту нашей планеты»**.
- Размещение логотипа/ссылки в нижней части главной страницы сайта www.cleanfestival.org (*сайт в стадии разработки*).
- Размещение логотипа на полиграфии в рамках анонсирования и проведения фестиваля.
- Размещение логотипа на баннерах на самом фестивале, включая сцену и другие декорации.
- Размещение логотипа на всех полиграфических материалах в пресс-конференциях в рамках фестиваля.
- Размещение логотипа на дипломах участников, благодарственных письмах.
- Размещение логотипа/ссылки на Интернет-страницах участников в разделе «Партнеры/Спонсоры».
- Размещение логотипа на рекламной продукции (в нижней части) (футболки, банданы, сувениры и пр.)
- Размещение логотипа на афишах мероприятия (в нижней части).
- Размещение фирменного наименования или товарного знака компании в информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы фестиваля.



Авторизированные точки активностей

Вы хотите принять участие в фестивале, но в данный момент не готовы стать спонсором? Предлагаем Вам размещение собственной зоны активностей во время проведения фестиваля.

А именно:

- Авторизация площадки для собственной зоны активностей
- Помощь в организации зоны активностей.

Стоимость авторизации обсуждается индивидуально в зависимости от размеров и расположения зоны активностей.



P.S. Интересные факты



- Только 10% от собранного мусора перерабатывается.
- Штраф за несанкционированное выбрасывание мусора в Украине составляет от 850 грн., в то время как в США – 650 \$.
- Ежегодно в стране создаётся около 12 тыс. стихийных свалок.
- 3% территории Украины занята под свалки и это не включая стихийных свалок.
- За 1000 кг использованной ПЭТ-тары в Украине можно выручить приблизительно 3 тыс. грн. Это положительно отразится не только на природе, но и на Вашем кошельке.



Imperia Prazdnika

SUPER EVENT AGENCY

Thank for Your attention!

Event agency «Imperia Prazdnika»

a part of LLC Le Bon Group

Managing partner

Sergey Rodinov

(066)9508603, (044)5997075

ip@imperiaprazdnika.ua

