

Фестивальная реклама

Презентацию подготовила Никитина-Ленихан
Кира.

Группа 1116

Анализ рекламного ролика Adidas “Против стадного инстинкта”

Получивший приз на международном фестивале рекламы “Каннские львы”

Авторы данного ролика объединили в нём множество отсылок к популярным поп-культурным явлениям, а также сопроводили всё это стильной картинкой с крутыми эффектами. В вышеописанном клипе помимо всего прочего, поднимаются высокоморальные ценности, на которые современной молодёжи стоит обратить внимание. Ей убедительно доказывают, что в этой жизни стоит двигаться вперёд, невзирая на странные модные тенденции вроде сэлфи-палок и увлечения технологиями, а при виде алкоголя и наркотиков надо ускорить шаг. И как подтверждение всему вышесказанному, зритель может увидеть, что хоть каждый персонаж, и обут в Adidas Original, тем не менее, они обладают собственной уникальностью, и модель кроссовок это подчеркивает.

Анализ рекламного ролика AUDI R8 “Астронавт снова в деле “

Получивший приз на международном фестивале рекламы “Каннские львы “

Данный рекламный ролик не только показывает товар в наиболее выгодном свете, но и привлекает внимание зрителя своим трогательным сюжетом.

Сюжет про состарившегося покорителя космоса, вновь переживающего самый волнующий момент жизни за рулём нового спорткара ,однозначно заставил самых впечатлительных зрителей запомнить его на долго, а играющая на заднем плане Starman в исполнении недавно ушедшего из жизни легендарного David Bowie просто не позволяет не признать рекламу идеальной.

- https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DF4oy_R4YADs

**Спасибо за
внимание!**