

Философия самосохранения. Закон самосохранения, его аналитическое представление. Значение закона самосохранения для хозяйственной (деловой) организации. Борьба организаций за выживание.

Выполнил:
Студент группы ЭУ-132
Хан Денис

- Цель данной работы изучить и раскрыть законы и философию самосохранения организации, и основные способы этого самосохранения.

- *Задачи:*

1) дать определение закону сохранения; 2) ознакомить с вариантами его реализации на практике;

3) показать способы определения уровня самосохранения организации и их характеристики;

3) раскрыть основные стратегии действия для сохранения деятельности организации.

Закон и философия самосохранения

$$\sum_{i=1}^n R_i > \sum_{i=1}^n (V_{1i} + V_{2i})$$

Внутренние факторы

- философия организации;
- принципы её деятельности;
- использование ресурсов и технологии;
- качество и уровень реализации маркетинга.

Внешние факторы

- демографические;
- экономические и политические;
- развитие науки и техники;
- развитие культуры, в том числе культуры взаимодействия между организациями.

«Уровень самосохранения» (УР)

$$УР = \frac{У - Л}{У} \bullet 100\%$$

Борьба организаций за самосохранение.

- Основой борьбы за самосохранение является способность деловой организации уметь использовать происходящие в ней изменения в своих интересах.

Развитие организации в конкурентной среде.

- Конкурентоспособность:

1) элементы, ее составляющие (высокое качество товара, дополнительный сервис товара, обслуживание в течение всего срока службы и т.д.)

2) целевое решение задачи продажи товара в конкретной ситуации (конкретный покупатель с его индивидуальными потребностями, его возможность и способность выбирать из множества конкурирующих на рынке организаций по собственной шкале предпочтений, личных качеств самого продавца).



Конкурентное преимущество организации.

- Конкурентоспособность состоит из двух главных частей: адаптивности и инновационности.
- Свойства адаптивности и инновационности определяют необходимые и достаточные условия формирования свойства конкурентоспособности организации.

- Для обеспечения устойчивости функционирования организации необходимо осуществлять мероприятия:

1. Организационно-экономического характера:

- создание резервного денежного фонда;
- увеличение доли высоколиквидных материальных фондов;
- использование диверсификации деятельности;
- установление постоянных партнерских отношений;
- использование контрактов форвардного типа;
- совершенствование структуры управления;
- автоматизация производства;
- использование ноу-хау и освоение новых технологий работы;
- активизация маркетинговых исследований с целью

2. Мероприятия социально-психологического характера:

- разработка системы повышения профессиональной пригодности персонала;
- регулярная оценка уровня профессиональной и психологической пригодности персонала;
- улучшение социально-бытовых условий;
- разработка системы мотиваций экономического и социального характера;
- создание кадрового резерва из людей, входящих в состав организации и из внешней среды;
- проведение мероприятий по борьбе с конфликтными ситуациями;
- разъяснение сотрудникам значимости их труда в обеспечении устойчивого существования организации.

