

«ФитнесПро»*
-ключ к твоей силе

*Пример названия

Миссия

- Стать топливом для спортсменов на их пути к достижению самых высоких целей. «ФитнесПро»* - это симбиоз внутренней и внешней силы.

Описание

- **«...» — крупнейшая в мире компания — производитель спорт-продуктов питания и напитков, эксперт в области правильного питания и здорового образа жизни. Кредо «..» — делать жизнь лучше, предлагая потребителям только качественные и полноценные продукты.**

- Компания начала свою деятельность в 2014 году, на волне возросшего интереса к спорту. С тех пор ассортимент продукции «» постоянно расширяется, и в настоящее время насчитывает свыше 30 торговых марок продуктов питания, которые знают потребители по всей России.
- Среди производителей продуктов спортивного питания «» отличается весомыми объемами инвестиций в научные исследования и технические разработки.
- В исследовательском центре, который находится в Новосибирске, работают около 50 человек, которые заняты в проведении исследований в области продуктов питания, их свойств и влияния пищи на организм. Результаты проводимых исследований позволяют постоянно улучшать качество своих продуктов.
- Сегодня «..» является крупнейшим производителем спортивных продуктов питания в России. В группе «» работают более 2000 человек, ей принадлежат 2 фабрики . Один из которых – представляет собой предприятие по обработке молочных продуктов и расположен в Западной Сибири. В целях улучшения качества продукции в нем расположен отдел входного контроля качества сырья. Второе предприятие отвечающее за химическую обработку и технологическую составляющую расположено на территории Новосибирской области и включает в себя исследовательский центр и отделы по работе со вспомогательными процессами.
- Помимо этого компания производит аренду складских помещений расположенных в на прилежащих к предприятиям территориях

- Рынки сбыта готовой продукции: фитнес-центры, оптовые продажи по регионам (договоры с местными дистрибьюторами), розничная сеть, автоматы для снеков, специализированные туристические и спортивные магазины («Штурм», «Альпиндустрия», «Спортмастер», «Декатлон»), интернет-магазины.
- Поставщики сырья: Российские поставщики-крахмал, молочная продукция, аминокислоты, агрокультуры; добавки искусственного производства – партнеры из Аргентины.

Основные процессы

- заключение договоров с поставщиками
- взаиморасчеты с поставщиками/клиентами
- производство продукции
- реализация продукции
- поддержка клиентов

Вспомогательные:

- ремонт производственного оборудования/управление сервисным обслуживанием
- управление внешними связями/ разработка рекламных компаний

Процессы управления:

- стратегическое планирование
- разработка бюджетов
- управление персоналом
- процессы складского хозяйства(хранение, учет)
- планирование поставок продукции

Ассортимент предлагаемой продукции:

- Аксессуары: Бутылки-шейкеры, Мерные стаканчики, Таблица расчета дневных норм потребления продукции при различной интенсивности тренировок
- Ежедневное питание: Полноценный заменитель приёма пищи (2,20 пакетиков) – 4 вкуса (шоколад, ваниль, банан, ягодный микс); высокопротеиновая смесь для блинов (2,20 пакетиков); протеин -плюс мука для смешивания- 1кг.
- Оригинальные продукты: Гель экстра- 20; Цитрус +
- Пост-тренировочные продукты: 100% Сывороточный протеин (2,20 пакетиков) – 4 вкуса (шоколад, ваниль, банан , ягодный микс); L- карнитин – 1000мг. (50,100 капсул)., Креатин-про добавка (400гр., 1000гр.)
- Напитки перед-тренировкой: Кофеин-энергия, Экстракт-зеленый чай
- Протеиновые батончики: Батончик Оригинальный – 100гр 6 вкусов (шоколад, ваниль, банан, миндаль, карамель, арахис);
- Протеиновые напитки : Шейк смесь 200 гр 4 вкуса (шоколад, ваниль, банан, ягодный микс);

