

# \* Фокус группа - инновационная форма работы с родителями.

\* Презентацию подготовила

\* воспитатель МБДОУ д/с №5

\* пгт Умба Мурманской области:

\* Яковенко С.С.

- Фокус – группа - это *тщательно* *запланированная дискуссия, нацеленная на сбор мнений в определенной области в непринужденной обстановке.*
- *особая форма группового интервью*



# Отличительные особенности фокус-группы

Социологический опрос	фокус-группа
<ul style="list-style-type: none"><li>• дает ответ на вопросы <i>‘Кто..?’</i> и <i>‘Сколько..?’</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• дает ответы на вопросы <i>‘Как именно..?’</i> и <i>‘Почему..?’</i></li></ul>
<p>2. базовый метод - <i>опрос</i> (личный, телефонный), при котором респондентов, опрашивают по единой схеме (<i>анкете</i>).</p>	<p>2. применяются методы <i>глубинного группового интервью</i>, позволяющие «вытащить» из респондента информацию, показывающую широкий спектр отношения к проблеме.</p>
<p>3. является <i>объективным</i> методом сбора и обработки информации</p>	<p>3. является <i>субъективным</i> методом исследования. Смысл этого метода в том, что в групповом обсуждении респондент включен в общение с себе подобными.</p>

# \* Цели использования фокус- групп в ДОУ:

- ознакомление с запросами родителей;
- изучение их потребительских характеристик;
- получение информации о мнениях и реакциях участников образовательного процесса.

# \* Фокус группа проводится под руководством опытного интервьюера (Модератора).

- \* **Модератор** – коммуникабельный человек, умеющий управлять дискуссией, проявляющий интерес к мнению участников, который должен обладать:
  - определенными навыками работы с людьми,
  - уметь расположить их к себе,
  - быть нейтральным, одинаково относиться к любому мнению, высказанному участниками, даже если оно не совпадает с его собственным.
  - *При проведении фокус-групп модератору недопустимо задавать наводящие вопросы, вопросы, содержащие подсказки.*

# \* Алгоритм работы фокус группы

- Постановка цели
- Отбор участников
- Приглашение участников должно поступить заранее (за 2 нед. до проведения фокус-группы), затем следует заручиться согласием и накануне напомнить участникам организации данного мероприятия
- Подготовка вопросов (не более 4 -5 вопросов)
- Подготовка сценария .

- Подготовка помещения.

Помещение должно стимулировать на открытое высказывание своего мнения, и в котором участники будут чувствовать себя комфортно, оно должно быть просторное, светлое, (с наличием круглого стола или низкими столиками, необходимой техники, позволяющей фиксировать ход работы, и т.д.).

- продолжительность работы фокус группы - от 1,5 до 2,5 часа наиболее подходит вечер рабочего дня или выходные дни.

- Подготовка отчета - после обработки всей полученной информации.
- Рассылка писем благодарности - через два дня после проведения мероприятия.
- Подготовка заключения и рассылка результатов участникам - через 1 неделю



# \* Количество участников фокус группы

не должно превышать **6-12 человек.**

Менее шести участников - ограничивает возможности обсуждения, т.к. не достаточно мнений для поддержания дискуссии.

Более двенадцать участников тоже плохо, т.к. не всем удастся высказаться, а связь между участниками теряется.

# \* Состав участников фокус группы

- Состав группы рекомендуется формировать по *возрасту, виду деятельности, полу, семейному положению* и т. д. Считается, что это создаст условия для раскованной дискуссии.
- Организовывая работу фокус-группы в ДООУ, следует *учитывать не только характеристики родителей, но и их детей*. Поскольку отношение родителей детей, которым исполнилось 2 года или 6 лет, к одним и тем же проблемам, скорее всего, будет различно.

**Спасибо за внимание!**