

Формирование и развитие молочного подкомплекса России



Выполнил: студент
факультета
экономики, финансов и
коммерции
Караханян Акоп Вачаканович
МБ-31

□ Актуальность темы исследования подтверждается недостаточной степенью изученностью вопросов формирования и развития рынка молочной продукции.

□ Целью данной работы является анализ современного состояния молочного подкомплекса России

□ Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть состояние молочного подкомплекса России;
- рассмотреть проблемы данного подкомплекса и пути их решения.

Молочный

ПОДКОМПЛЕКС

- Молочный подкомплекс – это подкомплекс АПК, объединяющая предприятия по выработке из молока различных молочных продуктов. В состав промышленности входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и другой молочной продукции. В основном в процессе производства используется КРС



UBOYNO.RU



- Значение молочного скотоводства в народном хозяйстве определяется, прежде всего, тем, что его продукция является одним из источников высококалорийных продуктов питания, служит источником сырья для пищевой промышленности. Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Одним из наиболее важных продуктов скотоводства является молоко, которое по пищевым достоинствам занимает первое место в рационе человека. На долю молока, а практически вся его товарная часть представлена молоком коров, приходится 17% в структуре всей продукции сельского хозяйства. Молоко и молочная продукция занимают значительную часть в рационе питания людей и относятся к товарам первой необходимости, стабильное обеспечение которыми является важным условием достижения продовольственной безопасности.

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ (ЗАТРАТЫ) В 2012 ГОДУ

%



- По данным приведенным выше можем заметить что молокопродукты наряду с овощами и фруктами а также с мясопродуктами являются одними из самых потребляемых продуктов в нашей стране .

Производство молокопродуктов по России за 2014 год

Производство важнейших видов молочной продукции по России в 2014 году, тыс. тонн (по данным Росстата)

Виды молочной продукции	Январь-август	2014 г. в % к 2013 г.
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко	7 728,1	98,5
Молоко питьевое	3 606,2	99,3
Сливки	71,8	107,2
Йогурт	527,2	103,6
Кефир	757,6	98,5
Ряженка	146,8	94,9
Сметана	368,9	98,0
Мороженое	331,6	107,3
Продукты молочные сгущенные, муб.	523,3	94,2
Спреды	87,8	99,5

□ Чтобы добиться хорошего развития животноводства, необходимо наличие пастбищ для скота и сбалансированных кормов. В нашей стране отмечается специалистами убыточность хозяйств данного направления, вследствие отсутствия технического оснащения. Средние статистические данные поддерживаются на определенном уровне лишь благодаря некоторым районам государства. В магазинах мы наблюдаем рост молочной продукции, а закупочные цены на молоко постоянно снижают.

Причины неэффективного развития молочной отрасли в России

- Отсутствие современного оснащения на фермах
- Плохая сбалансированность кормов (низкая полезность)
- За последние 15 лет наблюдается уменьшение поголовья скота, так как невыгодно его содержать из-за низкой закупочной стоимости
- На многих фермах используется ручной труд
- Большой процент молокопродуктов ввозится из-за границы. Это также сказывается на развитии отечественных хозяйств, которые не могут конкурировать с иностранными технологиями

Для решения данных проблем государство проводит следующие мероприятия:

- • На поддержку отрасли молочного животноводства из федерального бюджета 2008-2014 г. направлено 157 млрд руб. (в том числе на субсидирование процентных ставок по кредитам, племенную поддержку и софинансирование региональных молочных программ)
- Выделено 3,5 млрд руб. на поддержку 58 экономически значимых программ субъектов Российской Федерации, направленных на увеличение производства молока, — 5,8 млрд руб. направлены в регионы на поддержку племенной базы молочного скотоводства
- Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам в размере 100 % ставки рефинансирования ЦБ РФ (Постановление Правительства от 4 февраля 2009 г. № 90). Одновременно установлено

С 2008 по 2014 гг. введено множество программ для поддержки молочного рынка

- Программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы.

По программе производители молока получают следующие субсидии:

- на содержание маточного племполовья (4000 руб./корова),
- на содержание племенных быков-производителей (100 руб./гол.),
- на приобретение племмолодняка (13 руб./кг живой массы).

Программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в России на ~~2009-2014~~ годы»

- В рамках программы планировалось ~~увеличить производство молока с 32,2 млн тонн в 2010 г. до 37 млн тонн в 2012 г.~~
- Мероприятия по программе:
 - субсидии племзаводам и племрепродукторам (до 30 % от издержек);
 - субсидии племрепродукторам на приобретение семени быков-производителей (30 руб./доза);
 - субсидии на покупку молодняка КРС (30 руб./кг живой массы);
 - возмещение части затрат на комбикорм (ставка субсидий в 2009 г. — 26,8 % от стоимости 1 кг комбикорма, в 2010 г — 31,7 %, в 2011 г. — 29,8 %);
 - интервенции на рынке сухого молока.



Правительство разрабатывает множество программ по поддержке отраслей сельского хозяйства и молочного скотоводства в частности. Планируется, что с помощью высоких инвестиций Россия станет почти не зависима от импорта и сможет экспортировать большие объемы собственного сырья и продукции.