

# Формирование системы продвижения НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Выполнила: Печенина М.  
А.

Проверил: Попов А.И.

# Новые технологии как товар

---

- Проблемы коммерциализации российских технологий
- Преимущества коммерциализации российских технологий

# Проблемы коммерциализации российских технологий



- Отсутствие ясных ориентиров для выбора направления поиска
- Сложность адекватной коммерческой оценки российских технологий
- Незавершенность большинства исследований
- Низкий уровень юридической грамотности
- Постепенная потеря мировых приоритетов Российских учёных в различных областях науки

# Преимущества коммерциализации российских технологий

---

- Низкая активность
- Конверсия
- Дешевизна интеллектуальной собственности

# Правила поиска новых технологий в России

---

- Искать коллективов учёных
- Уделять особое внимание наличию патентов и других охранных документов
- Учитывать степень завершённости исследований и готовности к внедрению в производство
- Наличие в составе группы учёных финансовых менеджеров является преимуществом
- Опыт работы по коммерциализации так же является преимуществом
- Активность и желание работать

# Тактика поиска новых технологий

- Прямые контакты
- Интернет
- Патентные фирмы

# Продвижение новых технологий



Продвижение технологий – это любая форма действий, используемых фирмой для информации, убеждений и напоминаний людям о своих товарах, услугах, образах, идеях общественной деятельности

# Цель продвижения технологии



Цель продвижения состоит в  
удовлетворении нужд  
потребителей и получении  
прибыли



# Принципы продвижения новой технологии



- Наличие позитивной деловой репутации предприятия
- Наличие отлаженного механизма продвижения технологии на рынок

# Виды продвижения

---

- Реклама
- Формирование общественного мнения
- Персональные продажи
- Стимулирование сбыта

# Этапы продвижения



- Формулирование целей
- Оценка факторов
- Разработка стратегий
- Разработка бюджета
- Оценка

# Методы продвижения



- Экономико- финансовые
- Социологические
- Психологические
- Антропологические
- Математические

# Функции продвижения

---

- Аналитическая
- Диагностическая
- Целеполагающая
- Прогнозная
- Планирования
- Рекламная
- Контрольная

# Система продвижения новых технологий



Система продвижения товара на рынок представляет собой совокупность инструментов направленного комплексного воздействия на внешнюю и внутреннюю среду предприятия, а также составляющих компонентов системы для достижения целей продвижения продукции и соответственно стратегических целей предприятия и решения оперативных задач.

# Система продвижения новых технологий



# Показатели результатов продвижения

- показатель эффективности
- относительный показатель затрат на мероприятия по продвижению
- показатель конкурентоспособности средств продвижения



# Заключение



Организация системы продвижения технологий является одним из важнейших факторов социально-экономического развития национальной экономики.



Спасибо за  
ВНИМАНИЕ