



Heiztechnik[®]

**Мы ломаем
стереотипы!**



ФОРМУЛА ТЕПЛА
ПРЕДСТАВЛЯЕТ



ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ООО «РП ЭНЕРГО»

Автоматические угольные котлы Heiztechnik на рынке Калининградской области

Цели создания бизнес-плана:

1. Определение формата эффективного бизнеса на рынке систем отопления Калининградской области;
2. Прогнозирование предполагаемого экономического эффекта;
3. Определение направления дальнейшей детальной проработки бизнес-плана.



Угольные котлы Heiztechnik

ГРУППА А. Ручные угольные котлы для загородного дома

7 кВт	11 кВт	15 кВт	20 кВт	25 кВт	30 кВт	35 кВт
60 м ²	90 м ²	120 м ²	180 м ²	220 м ²	270 м ²	320 м ²



ГРУППА В. Автоматические угольные котлы для Вашего дома



15 кВт	25 кВт	35 кВт	45 кВт	55 кВт	65 кВт
120 м ²	220 м ²	320 м ²	420 м ²	520 м ²	620 м ²

(!) полная автоматизация отопления

**Максимальный
комфорт**

**Минимальные
затраты**

**Европейское
качество**

**Инновационные
технологии**

**Решение
для дома
и задач
бизнеса**

**Экологичность
класса "А"**

**Мощность
от 7 кВт
до
1 000 кВт**

**Индивидуальные
решения**



Безопасность

Дизайн

Долговечность



НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖ

Название группы	Дополнительная информация	Модель котла	Направление продаж
Группа 1 Индивидуальные потребители	Угольные котлы Heiztechnik интересуют в случаях отсутствия газификации в районе проживания		B2C
Группа 2 Застройщики (ИЖД)	Ведущие застройку в соответствующих районах		B2B
Группа 3 Промышленные предприятия			B2B

Есть ли смысл в альтернативе?

Показатели	Ед. изм.	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Вид топлива (энергоносителя)		ДТ	Фасованный уголь	Электр-во
Единица измерения:		1 литр	1 кг	1 кВт*ч
Рыночная стоимость:	руб.	30...32	5...6	2,64
Теплотворная способность 1 ед:	кВт*ч	10,4 кВт*ч	5,8 кВт*ч	1 кВт*ч
Себестоимость 1 кВт*ч полученного тепла с учётом КПД:	руб.	2,98	1	2...3
Расход топлива на 1 сезон		4,33 м ³	7,75 т	45 000 кВт*ч
Затраты на отопление за 1 сезон	руб.	134 230	42 625	118 800



Преимущества взаимодействия с нашей компанией

**Проектное сопровождение
Бесплатный первый запуск котла**

**Снабжение углём требуемой фракции
Обратная связь**

**Гарантия от 3 до 5 лет в зависимости от модели
Сервисное обслуживание**



ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ

Проектируемое предприятие формата ООО рассматривается с точки зрения принесения максимальной прибыли его организатору, при условии наиболее **честного** отражения возможностей и перспектив

ПЛА

ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ

План объемов продаж												
№ года	2013 год				2014 год				2015 год			
Кварталы	I кв	II кв	III кв	IV кв	I кв	II кв	III кв	IV кв	I кв	II кв	III кв	IV кв
Продажи, ед	-	-	12	23	32	26	33	34	38	23	36	44
			9	20	6	17	28	17	9	24	30	20

Итого: **3 685 700 руб.** Итого: **11 242 100 руб.** Итого: **14 697 600 руб.**

ТРАКТАТ

«О прибылях и убытках»

Отчет о прибылях и убытках	2013	2014	2015
Показатель			
Выручка от продаж	3 685 700,00	11 242 100,00	14 697 600,00
Себестоимость продаж	3 184 933,00	8 531 191,95	10 350 268,97
Валовая прибыль	429 017,00	1 494 996,25	2 758 432,03
Маркетинговые затраты	184 000,00	352 000,00	389 000,00
Заработная плата сотрудников	330 000,00	960 000,00	1 104 000,00
Прочие расходы	186 500,00	-	-
Операционная прибыль	- 271 483,00	182 996,25	1 265 432,00
Налог на прибыль (15%)	0	27 449,50	189 814,80
Чистая прибыль	- 271 483,00	155 546,75	1 075 617,20

Экономические показатели ПРОЕКТА

Показатели	Обозн.	Значения		
Первоначальные затраты	<i>Inv</i>	600 000 рублей		
Рентабельность продаж	<i>ROS</i>	- 7,3 %, 1,6 %, 8,6 %		
Индекс прибыльности	<i>PI</i>	5,085		
Балансовая стоимость	<i>BV</i>	2013г.	2014г.	2015г.
		328 517,00	484 063,75	1 559 680,95

Теплая сторона



Для нас жизненный комфорт - это в первую очередь тепло. Тепло необходимо в доме. И чтобы дом стал для Вашей семьи верным спутником на протяжении многих лет важно, чтобы все в нем было гармонично и правильно. Чтобы в нем было приятно проводить время в кругу семьи и принимать гостей.



Спасибо за Ваше ВНИМАНИЕ !