

 **Heiztechnik**<sup>®</sup>

**Мы ломаем  
стереотипы!**



ФОРМУЛА ТЕПЛА  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ



# ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ООО «РП ЭНЕРГО»

## Автоматические угольные котлы Heiztechnik на рынке Калининградской области

### Цели создания бизнес-плана:

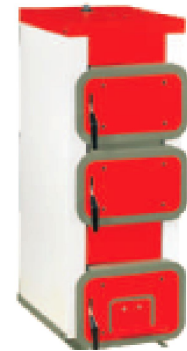
1. Определение формата эффективного бизнеса на рынке систем отопления Калининградской области;
2. Прогнозирование предполагаемого экономического эффекта;
3. Определение направления дальнейшей детальной проработки бизнес-плана.



# Угольные котлы Heiztechnik

## ГРУППА А. Ручные угольные котлы для загородного дома

7 кВт	11 кВт	15 кВт	20 кВт	25 кВт	30 кВт	35 кВт
60 м <sup>2</sup>	90 м <sup>2</sup>	120 м <sup>2</sup>	180 м <sup>2</sup>	220 м <sup>2</sup>	270 м <sup>2</sup>	320 м <sup>2</sup>



## ГРУППА В. Автоматические угольные котлы для Вашего дома



15 кВт	25 кВт	35 кВт	45 кВт	55 кВт	65 кВт
120 м <sup>2</sup>	220 м <sup>2</sup>	320 м <sup>2</sup>	420 м <sup>2</sup>	520 м <sup>2</sup>	620 м <sup>2</sup>

(!) полная автоматизация отопления

**Максимальный  
комфорт**

**Минимальные  
затраты**

**Европейское  
качество**

**Инновационные  
технологии**

**Решение  
для дома  
и задач  
бизнеса**

**Экологичность  
класса "А"**

**Мощность  
от 7 кВт  
до  
1 000 кВт**

**Индивидуальные  
решения**



**Безопасность**

**Дизайн**

**Долговечность**



## НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖ

Название группы	Дополнительная информация	Модель котла	Направление продаж
<b>Группа 1</b> Индивидуальные потребители	Угольные котлы Heiztechnik интересуют в случаях отсутствия газификации в районе проживания		B2C
<b>Группа 2</b> Застройщики (ИЖД)	Ведущие застройку в соответствующих районах		B2B
<b>Группа 3</b> Промышленные предприятия			B2B

# Есть ли смысл в альтернативе?

Показатели	Ед. изм.	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
<b>Вид топлива (энергоносителя)</b>		ДТ	<b>Фасованный уголь</b>	Электр-во
Единица измерения:		1 литр	1 кг	1 кВт*ч
Рыночная стоимость:	руб.	30...32	5...6	2,64
Теплотворная способность 1 ед:	кВт*ч	10,4 кВт*ч	5,8 кВт*ч	1 кВт*ч
Себестоимость 1 кВт*ч полученного тепла с учётом КПД:	руб.	2,98	1	2...3
Расход топлива на 1 сезон		4,33 м <sup>3</sup>	7,75 т	45 000 кВт*ч
<b>Затраты на отопление за 1 сезон</b>	руб.	134 230	<b>42 625</b>	118 800





# **Преимущества взаимодействия с нашей компанией**

**Проектное сопровождение  
Бесплатный первый запуск котла**

**Снабжение углём требуемой фракции  
Обратная связь**

**Гарантия от 3 до 5 лет в зависимости от модели  
Сервисное обслуживание**



# ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ

Проектируемое предприятие формата ООО рассматривается с точки зрения принесения максимальной прибыли его организатору, при условии наиболее **честного** отражения возможностей и перспектив

# ПЛА

## ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ

План объемов продаж												
№ года	2013 год				2014 год				2015 год			
Кварталы	I кв	II кв	III кв	IV кв	I кв	II кв	III кв	IV кв	I кв	II кв	III кв	IV кв
Продажи,	-	-	12	23	32	26	33	34	38	23	36	44
ед			9	20	6	17	28	17	9	24	30	20

Итого: **3 685 700 руб.**      Итого: **11 242 100 руб.**      Итого: **14 697 600 руб.**

# ТРАКТАТ

## «О прибылях и убытках»

Отчет о прибылях и убытках	2013	2014	2015
<b>Показатель</b>			
<b>Выручка от продаж</b>	<b>3 685 700,00</b>	<b>11 242 100,00</b>	<b>14 697 600,00</b>
<b>Себестоимость продаж</b>	<b>3 184 933,00</b>	<b>8 531 191,95</b>	<b>10 350 268,97</b>
Валовая прибыль	429 017,00	1 494 996,25	2 758 432,03
Маркетинговые затраты	184 000,00	352 000,00	389 000,00
Заработная плата сотрудников	330 000,00	960 000,00	1 104 000,00
Прочие расходы	186 500,00	-	-
Операционная прибыль	- 271 483,00	182 996,25	1 265 432,00
Налог на прибыль (15%)	0	27 449,50	189 814,80
<b>Чистая прибыль</b>	<b>- 271 483,00</b>	<b>155 546,75</b>	<b>1 075 617,20</b>

# Экономические показатели ПРОЕКТА

Показатели	Обозн.	Значения		
Первоначальные затраты	<i>Inv</i>	600 000 рублей		
Рентабельность продаж	<i>ROS</i>	- 7,3 %, 1,6 %, 8,6 %		
Индекс прибыльности	<i>PI</i>	5,085		
Балансовая стоимость	<i>BV</i>	2013г.	2014г.	2015г.
		328 517,00	484 063,75	1 559 680,95

## Теплая сторона



---

Для нас жизненный комфорт - это в первую очередь тепло. Тепло необходимо в доме. И чтобы дом стал для Вашей семьи верным спутником на протяжении многих лет важно, чтобы все в нем было гармонично и правильно. Чтобы в нем было приятно проводить время в кругу семьи и принимать гостей.



**Спасибо за Ваше ВНИМАНИЕ !**