

* Формула успешного НКО



Александр Гезалов -

Эксперт Общественной палаты РФ, публицист

Ханты-Мансийск 20012

* Как создать успешное НКО?

* С чего начать?

* К чему идти?



Начало

Проведение исследования проблемы мониторинг, под которую создается общественная организация



Формы проведения исследования:

- обзор информации местных, региональных и федеральных СМИ,
- проведение опроса местного населения и будущих субъектов взаимодействия,
 - анкетирование,
 - изучение статистических данных официальных органов власти,
 - собственное расследование

Проведение общего собрания членов будущей НКО

Определение миссии НКО:

- Ради чего общественная организация создавалась, каких общественных изменений ожидается

Определение с целями и задачами НКО

Цель: куда мы движемся в ближайшей перспективе

Задачи: Каким способом мы будем добиваться поставленной цели.



* Выбор лидера организации

Выбор лидера НКО крайне важный момент, важно, чтобы лидер обладал некоторыми ярко выраженными качествами:

- * - харизмой,
- * - работоспособностью,
- * - честностью,
- * - коммуникабельностью,
- * - стрессоустойчивостью,
- * - менеджерским опытом,
- * - способностью делегировать полномочия,
- * - минимальной занятостью,
- * - психологическими знаниями,
- * - умением хорошо говорить и убеждать,
- * - владение оргтехникой и личным авто (если есть),
- * - умением создать мягкий психологический климат,
- * - не стяжательный,
- * - не ищущий славы и денег



Создание логотипа и слогана НКО

- * соответствие заявленной миссии НКО,
- * простота,
- * использование минимума цвета,
- * читабельность,
- * легкая воспроизводимость



Создание портфолио устойчивых связей с представителями общественного сектора

- * - подписание договоров намерений,
- * - достижений устных договоренностей,
- * - включение в процессы деятельности субъекта (например, создание в СМИ собственных колонок или программ на ТВ)



Определение общего медиаплана НКО (продвижение идей в общественные массы и представительства власти и СМИ)

- * - наличие СМИ региона,
- * - проведение переговоров с главными редакторами о сотрудничестве на перспективу,
- * - озвучивание важных для социальной группы тем,
- * - поиск наиболее точных и точечных подач проблемы и способов ее решения через СМИ,
- * - создание пула журналистов остро пишущих на социальные темы,
- * - включение журналистов в общий процесс работы НКО.

Определение форм работы НКО

- * - клубы общения,
- * - центры поддержки,
- * - семинары и тренинги,
- * - ярмарки реализованных проектов и программ,
- * - фотоконкурсы,
- * - совместное проведение дней рождения и иные формы взаимодействия,
- * - совместные культурно-спортивные проекты,

Налаживание контактов с другими субъектами общественного поля



- * - СМИ,
- * - исполнительной и законодательной властью,
- * - простыми гражданами,
- * - представителями религиозных конфессий,
- * - субъектами культуры и спорта (библиотеки, музеи, театры и т.д)

Создание плана работы

Создание плана работы организации во внешнем секторе:

- * - какие мероприятия могут помочь преодолеть социальную трудность той или иной социальной категории,
- * - определение приоритетов эффективных форм работы (акции, перформансы и т.д)

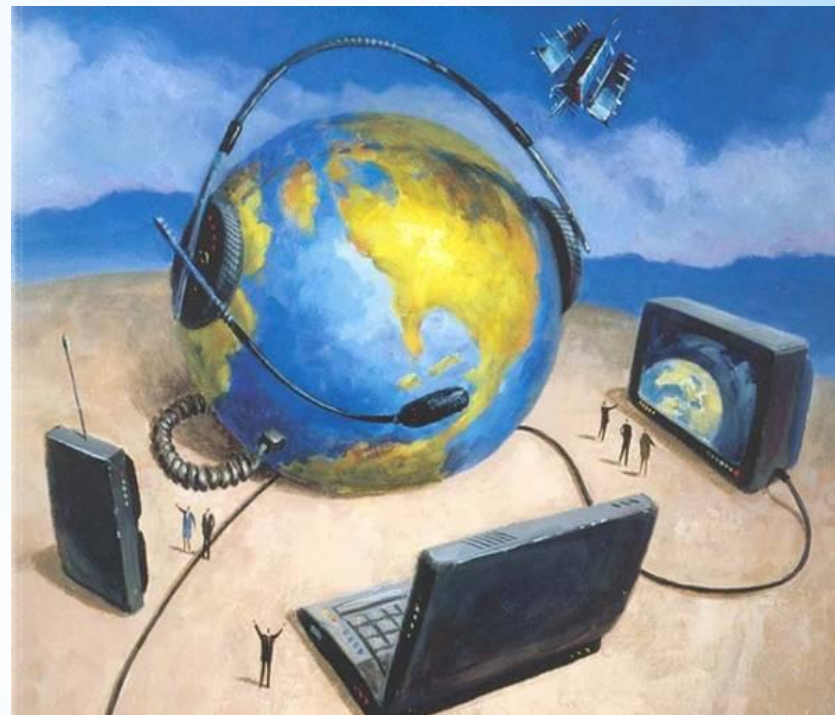
Создание плана работы НКО во внутреннем секторе,

- * - подготовка к реализации того или иного проекта силами членов организации,
- * - назначение ответственных координаторов за то или иное направление,
- * - взаимоподстраховка,
- * - отработка маршрутов логистик,
- * - делегирование полномочий,
- * - отчет о деятельности



Создание собственных СМИ

- * - сайт,
- * - дайджест,
- * - ТВ-Канал на Youtube и Rutube,
- * - собственные видеоблоги,
- * - газет и брошюр,
- * - листовок,
- * - визиток,
- * - создание информационных поводов для СМИ,
- * - написание пресс-китов, пресс релизов, пост- релизов (информационное сопровождение проекта и деятельности НКО в СМИ)

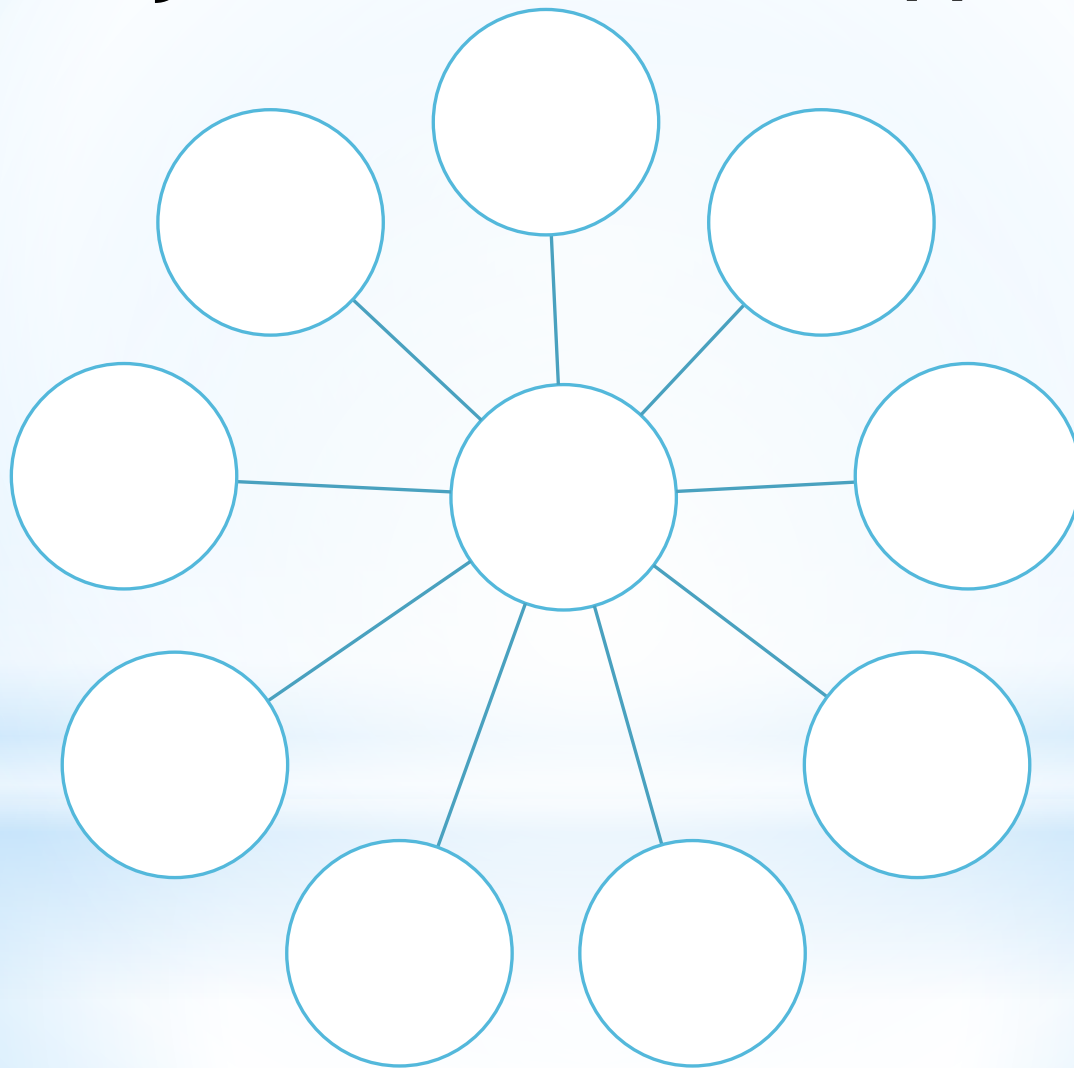


Реализация проектов с участием других субъектов

- * - другие НКО и фонды местного сообщества,
- * - органами законодательной и исполнительной власти
- * - представителями СМИ



* Субъекты взаимодействия

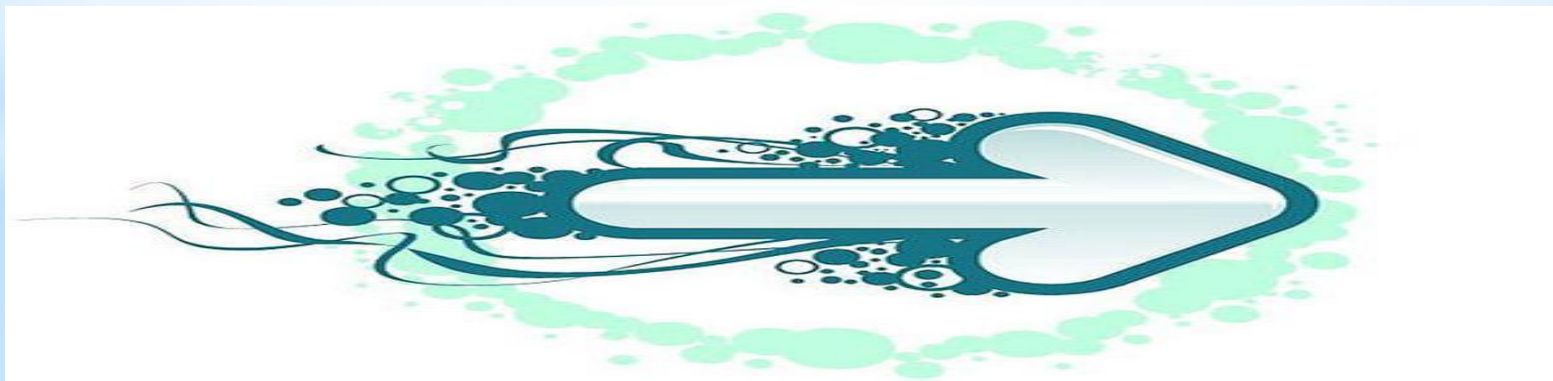


Обучение технологиям работы НКО

- * - социальное проектирование,
- * - безгрантовая деятельность,
- * - командообразование,
- * - написание грантовых проектов и программ,
- * - фандрайзинг,
- * - тайменеджмент,
- * - сторлитинг (история),
- * - формирование портфолио дел НКО,
- * - создание традиций НКО

Определение вектора развития НКО

- * - от простого к сложному,
- * - от ненужного к нужному (эмоционального к профессиональному),
- * - от неэффективности к эффективности,
- * - возможный ребрендинг НКО и даже его закрытие



Определение критериев эффективности деятельности НКО

- * - цитируемость деятельности НКО в СМИ,
- * - наличие долгосрочных договоров о сотрудничестве с другими субъектами общественного сектора,
- * - наличие пула специалистов,
- * - наличие необходимого количества добровольцев для реализации проектов и программ НКО,
- * - обучение добровольцев и их сопровождение,
- * - включенность в процесс деятельности НКО простых граждан,
- * - включенность в процесс работы НКО представителей бизнеса и СМИ,
- * - включенность в процесс деятельности НКО представителей власти и религиозных конфессий,
- * - доход и расход средств организации,
- * - наличие собственного офиса,
- * - наличие опыта социального проектирования,
- * - опыт публичных слушаний,
- опыт участия в конференциях, семинарах и круглых столах,
- * - опыт включенности в межсекторные комиссии и комитете органы исполнительной и законодательной власти,
- * - наличие опыта грантовой деятельности,
- * - наличие опыта проведение мелких и крупных проектов и программ,
- * - наличие опыта создания методических и презентационных материалов,
- * - новый вектор НКО- внедрение в общественно-политическое пространство как структура

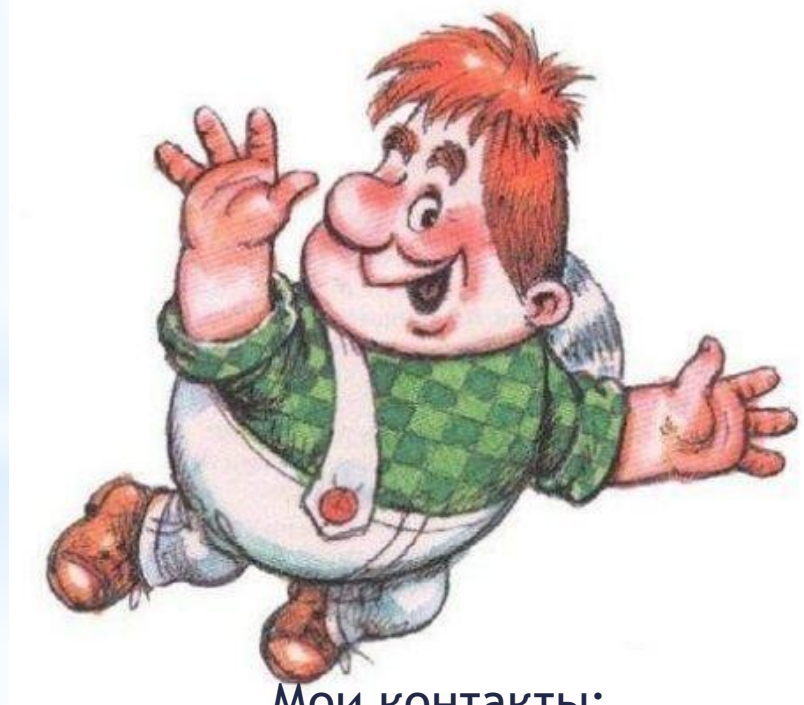
Вывод!

Главным критерием эффективности НКО является не количество сделанных мероприятий или добровольческого замеса, а то:

*Как изменилась качество жизни социальной группы;
Каков вектор ее развития и как изменилось отношение к ней со стороны общества, власти, бизнеса и СМИ.*

Именно в этом пространстве им предстоит делать свои жизнеутверждающие шаги, и чем качественнее работа НКО, тем более тверды шаги тех, ради кого это самое НКО создавалось.

Спасибо за внимание! Полетели вместе..



Мои контакты:

8 916 994 80 54

Скайп: [gezalov_sasha](#)

Сайт: gezalov.net