



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

**ПОВОЛЖСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
управления**

имени П. А. Столыпина

**ПОВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ имени П.А. СТОЛЫПИНА**

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Лекция № 3 по дисциплине «Управление проектами»  
на тему:**

**«Формулирование целей, задач и стратегии проектной  
разработки»**

**Авторы: магистранты 122 группы  
Направления подготовки  
42.04.01 Реклама и связи с  
общественностью  
Конушкина А. О., Батинова А.В.**

## Цель лекции

Изучить сущность и критерии постановки цели, задач и стратегии проектной разработки и научиться правильно их формулировать

## Объект

Цель, задачи и стратегии как основа организационно-управленческого проекта

## Формат

Интерактивная визуализованная лекция с отработкой блоков теоретического материала (теоретический материал - апробация)

## Предмет

Виды целей проекта, критерии их постановки, ошибки целеполагания, требования к задачам проектной разработки, этапы формулирования стратегии

# Задачи лекции

**1. Изучить сущность целей и задач проекта, их критерии, основные этапы для реализации цели и типичные ошибки целеполагания**

**2. Изучить сущность стратегии проекта и этапы её формулирования**

**3. Определить целевые ориентиры собственного проекта и обсудить их в проектных группах**

# Целевая аудитория

Магистранты 122 группы  
направления подготовки  
42.04.01 Реклама и связи с  
общественностью факультета  
Магистратуры и аспирантуры

**ПОВОЛЖСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
УПРАВЛЕНИЯ**

имени П. А. Столыпина

## Длительность лекции

1,5 часа  
(2 академ.  
часа)



# Структура лекции

1. Определение цели проекта (слайд №6)
2. Виды целей (слайд №7)
3. Критерии целей по методике SMART (слайд 8 )
4. Критерии успешности для оценки выполнения целей проекта (слайд №9)
5. Типичные ошибки целеполагания (слайд №10)
5. Определение задач проекта и требования к их постановке / выдержка из лекции (слайд №11)
6. Практическое задание в форме групповой дискуссии (слайд №12)
7. Определение стратегии проекта и основные этапы её формулирования (слайд №13)
8. Заключение – обобщение рассмотренного материала, ответы на вопросы магистрантов и задание для самостоятельной работы / домашней работы (

# Целевые ориентиры проекта

**Цель – важнейший элемент проекта, от которого в итоге зависит успешность его реализации**

**Цель – это осознанное представление результата деятельности по проекту**

**~~ЦЕЛЬ направлена на решение ПРОБЛЕМЫ~~**

**~~Цель должна отвечать на вопрос “что?”~~**



# Методика SMART

- Конкретная (Specific)
- Измеримая (Measurable)
- Достижимая (Achievable) **ЦЕЛЬ**
- Реалистичная (Realistic)
- Ограниченная по времени (Time-bounded)



# Практическое задание

- 1. Сформулируйте цель своего проекта по методике SMART (5 мин)**
- 2. Обсудите свои цели с одногруппниками в форме групповой дискуссии (15 мин)**





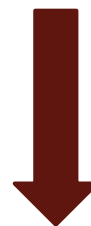
# Виды целей

**Внутренние**



**на стейкхолдеров  
за пределами  
организации**

**Внешние**



**на группы влияния,  
которые являются  
частью организационной  
системы**

# Критерии успешности



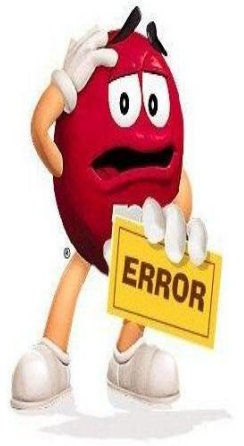
**Для оценки выполнения целей  
проекта вводят критерии  
успешности**

**Проект успешен, если он:**

- завершится в установленные  
сроки**
- в рамках выделенного бюджета**
- при удовлетворении заказчика**

# Типичные ошибки целеполагания

- ❖ подмена цели проекта задачами и наоборот
- ❖ громоздкость цели
- ❖ чрезмерная глобальность или недостаточная конкретность цели
- ❖ отсутствие связи с предыдущим разделом - проблематизацией
- ❖ отсутствие ясности в том, какие произойдут изменения в существующей ситуации и насколько они достижимы
- ❖ отсутствие измеримости достижения целей и поставленных задач по результатам и времени
- ❖ разнонаправленность или конфликтность целей как следствие нелогичности и неясности, нечеткости языка



# Задачи проекта (выдержка из лекции)

**Задача должна быть сформулирована как определенная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом, в определенное время. Задачи - это те результаты, которые можно увидеть и каким-то образом измерить. Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение цели проекта. И, что еще более важно, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту**

# Стратегия проектной разработки

**Стратегия – общий план действий, их  
последовательность (путь), основное  
мероприятие, которое будет объединять  
все другие в процессе реализации  
\_\_\_\_\_ проекта**

**Если формулировка цели способствует  
ответу на вопрос «что?», то  
формулировка стратегии – на вопрос  
«как?»**



# Задание для самостоятельной работы



- 1. Поставить цель и задачи своей проектной разработки.**
- 2. Определить свою стратегию и по этапам её сформулировать.**





# Рекомендованная литература

1. **Баринов В.А. Организационное проектирование. М.: ИНФРА, 2010.**
2. **Михеев В.Н. Живой менеджмент проектов. М.: Эксмо, 2007.**
3. **Организационно-управленческое проектирование: рабочая тетрадь : учебно-методическое пособие / Авт.-сост.: Т.И. Черняева, Е.Ю. Герасимова, Т.П. Фокина, Ю.А. Корсаков. – Саратов: ПИУ, 2014 – 50 с.**
4. **Управление проектами: Учебно-методическое пособие/ Авт.-сост.: Т.П. Фокина, Ю.А. Корсаков, Н.Н. Слонов, Н.В. Моисеенко, И.П. Куцевляк.– Саратов: ПАГС, 2008.**
5. **Фокина Т.П., Корсаков Ю.А., Моисеенко Н.В., Слонов Н.Н. Проектная культура и дипломное проектирование. / Альманах «Продуктивное образование»: Проектное обучение в профессиональном и допрофессиональном образовании. – Саратов: Научная книга, 2005. Вып. 4. С. 362-370**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

**ПОВОЛЖСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
управления**  
имени П. А. Столыпина

**ПОВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ имени П.А. СТОЛЫПИНА**

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Лекция № 3 по дисциплине «Управление проектами»  
на тему:**

**«Формулировка целей, задач и стратегии проектной  
разработки»**

**Авторы: магистранты 122 группы  
Направления подготовки  
42.04.01 Реклама и связи с  
общественностью  
Конушкина Анастасия Олеговна  
Батинова Анна Владимировна**