

Формы капитала: человеческий и социальный

**Дж. Коулмен,
Роберт Патнем, Пьер Бурдьё**

3 основные формы капитала:

- **Экономический капитал** - непосредственно и напрямую конвертируется в деньги и институционализируется в форме прав собственности;
- **Человеческий (культурный) капитал** - при определенных условиях конвертируется в экономический капитал и может быть институционализирован в форме образовательных квалификаций, профессионального опыта;
- **Социальный капитал** - социальные сети (обязательства и связи), который при определенных условиях конвертируется в экономический капитал и может быть институционализирован, например, в форме социального статуса, общественного положения.

Человеческий (культурный) капитал

Три состояния:

- инкорпорированное состояние - в форме длительных диспозиций ума и тела;
- объективированное состояние – в форме товаров (картин, книг, словарей, инструментов, машин и т.д.), являющих собой отпечаток или воплощение человеческого интеллекта;
- институционализированное состояние, т.е. в форме объективации (легитимные академические квалификации), которая наделяет человеческий капитал совершенно оригинальными свойствами.

Инкорпорированное состояние

- человеческий капитал в своем основном состоянии непосредственно присущ человеку и неотделим от него (инкорпорирован)
- Например, наращивание физической мускулатуры, приобретение загара, формирование профессиональных знаний и навыков.
- Это инвестирование – прежде всего времени, но также и социально выстроенной формы влечения со всеми сопряженными с нею ограничениями, самоотречением и самопожертвованием.

- Инкорпорированный капитал - внешнее богатство, превращенное в неотъемлемую часть личности, не может мгновенно передаваться посредством акта дарения или наследования, покупки или обмена (в отличие от денег, прав собственности или занимаемых должностей).
- Каким образом можно купить этот капитал, столь жестко привязанный к человеку, не покупая при этом самого человека?
- Его нельзя накопить независимо от способностей самого индивида

- Человеческий капитал может быть приобретен – в различном объеме, в зависимости от периода времени, общества, социального класса – без какого бы то ни было его намеренного насаждения, т.е. совершенно неосознанно.
- Например, человек, родившийся в крупном городе и далекой глубинке с детства развивались по-разному.
- Связь между экономическим и человеческим капиталом опосредуется временем, необходимым на его приобретение
- Человеческий капитал несет на себе отпечатки самых ранних условий своего приобретения, ему удастся сочетать престиж унаследованных качеств с благоприобретенными заслугами.

- Поскольку социальные условия передачи и приобретения человеческого капитала более скрыты, чем условия передачи и приобретения экономического капитала, человеческий капитал предрасположен функционировать в качестве **символического капитала**, т.е.
- оставаться непризнанным в качестве капитала и признаваться в качестве легитимной компетенции, в виде силы, влияющей на узнавание (или неузнавание)
- Например, помощник депутата Государственной Думы; А Пугачева.

- Это происходит, например, на **рынке должностей, связей, знакомств** и на всех рынках, где экономический капитал не получает полного признания – будь то на рынке **эффективных таможенных правил** (ловля рыбы на Дальнем Востоке и в Японии) или **образования** (узнаваемость, известность ВУЗа).

Инкорпорированное состояние

- Любая компетенция человека – представляет собой специфический актив, который выгодно выделяет своего обладателя среди остальных индивидов и приносит ему дополнительную материальную и символическую прибыль в той мере, в какой данная компетенция является значимой (востребованной) – «Душа компании»
- Например, высокий профессионализм топ-менеджера – помогает извлекать дефицитную ценность из своего уровня в распределении человеческого капитала и приносит своему обладателю материальную и **социальную прибыль**

Социальная прибыль

- Результат обладания связями, знакомствами, собственными актуальными компетенциями, влиятельным социальным статусом.
- Этот результат не обязательно может быть в виде денежной ценности. Например обязательства, возникшие у влиятельного человека, обратившегося к Вам с просьбой.
- Их можно рассматривать в виде «вексельной» формы потенциальной доходности, при возникновении необходимости в услуге со стороны влиятельного человека этот вексель можно предъявить к оплате

Объективированное состояние

- Человеческий капитал, объективированный в материальных предметах и средствах (рукописях, картинах, памятниках, инструментах и т.д.) может передаваться материально.
- Например, коллекцию картин можно передавать как и экономический капитал.
- Здесь передается юридическое право собственности, а не то, что образует предпосылку данного особого типа присвоения – обладание средством «потребления» картины или использования машины, которые, являясь **инкорпорированным капиталом**, подчиняются тем же законам передачи капитала:
- Если вы не разбираетесь в живописи, то приобретенная картина останется для вас частью интерьера

- Культурные блага могут приобретаться материально (в качестве экономического капитала) и символически (что предполагает наличие культурного капитала).
- Владелец средств производства должен найти способ присвоения либо инкорпорированного капитала (который является условием данного специфического присвоения), либо услуг обладателей данного капитала.
- Для **владения** машинами индивиду требуется только экономический капитал; для их **присвоения и использования** в соответствии с их особым предназначением он должен иметь доступ к инкорпорированному человеческому капиталу – сам лично или через вторые руки.

- Человеческий капитал существует в символически и материально активной и эффективной форме только тогда, когда он присваивается агентами и используется для целей последующего культурного производства (научного, художественного, и т.д.)
- Он способен приносить и социальные дивиденды, повысить социальный статус, когда агенты наделены определенными связями и получают прибыль пропорционально своему мастерству владения этим объективированным капиталом, т.е.
 - пропорционально объему своего инкорпорированного капитала.

Институционализируемое состояние

- Объективация человеческого капитала в форме **академических квалификаций** составляет основу отличия капитала самоучки (который в любой момент может быть поставлен под сомнение) от человеческого капитала, **санкционированного академическими средствами при помощи юридически гарантированных квалификаций, формально независимых от личности их обладателя.**

- Человеческий капитал институционализируется посредством легитимных свидетельств: диплом об образовании, сертификат повышения квалификации, патент, свидетельство об авторском праве;
- посредством легитимных процедур: например, прием на работу по конкурсу, когда из разнообразных различий в качестве исполнения работы выводятся жесткие, абсолютные, устойчивые различия, отделяющие последнего из победивших кандидатов от первого проигравшего.

- Надея чловеческий капитал, которым обладает тот или иной агент, институциональным признанием, академическая квалификация также делает возможной сравнение квалификации его владельцев и даже их замены (последовательно замещая одного владельца другим).
- Она позволяет установить пропорции обмена между человеческим и экономическим капиталами посредством гарантирования денежного эквивалента стоимости данного институционализованного академического капитала

- Так формируется ценность владельца данной институционализированной квалификации относительно владельцев других квалификаций и денежная стоимость, на которую ее можно обменять. на рынке труда

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

- понятие, введенное П. Бурдьё в статье "Формы капитала" (1983) для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения выгод.
- Социальный капитал является общественным благом, но создается свободным и рациональным индивидом для достижения собственных выгод.
 - Он предполагает социальный контракт, набор социальных норм, социальных обменов и, следовательно, некоторый базовый уровень доверия.

Социальный капитал

- Рассматривается как атрибут индивида, дающий ему серьезные преимущества в достижении жизненных целей, карьере, защите имущества, доступе к информации.
- Социальный капитал рассматривается как основа либерального общества.
- Поскольку самую основу данного капитала образуют социальные отношения, то он может выступать лишь в качестве **неформального капитала**

Экономическое значение социального капитала

- Уменьшает издержки координации совместной деятельности, заменяя контракты, формальные правила и бюрократические процедуры неформальными нормами:
 - отношениями доверия,
 - взаимными обязательствами и ожиданиями
 - усвоенными профессиональными стандартами,
 - этикой общения
- Социальный капитал приносит дивиденды лишь в случае его активного использования: обмена

Экономическое значение социального капитала

- **Социальный капитал продуктивен.** Он способствует достижению определенных целей, добиться которых при его отсутствии слишком затратно или невозможно.
- В отличие от иных форм капитала, социальный капитал свойствен структуре связей между акторами и среди них. Это не зависит ни от самих акторов, ни от средств производства.

Экономическое значение

СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

- Сферой влияния и объектами социального капитала является специфическая область прав экономических агентов:
 - Право участвовать (и выиграть) в тендере на застройку привлекательного участка земли в центре города
 - Право добиться необходимого решения суда
 - Право устроиться на работу на высокую должность
 - Право на аренду 50 гектаров пахотной земли, например, в Сабинском районе республики Татарстан и т.д.

Социальный капитал Р. Патнэма

- "Игра в кегли в одиночку: крах и возрождение американского сообщества", 2000 г.
- Используется трехфакторная модель социального капитала:
- нормы взаимности, доверие и социальные сети.
- Патнэм измеряет социальный капитал с помощью индивидуальных индикаторов:
- интенсивность и сила контактов, членство в общественных объединениях, удовлетворенность взаимоотношениями, соблюдение норм взаимности, чувство безопасности, доверие к соседям и социальным институтам, электоральная активность.

- В анализе экономического развития нескольких регионов мира Патнэм показал, что изменение качества социальных отношений предшествовало экономическому развитию.

Индивидуальные индикаторы социального капитала

- Сколько своих соседей вы знаете по именам?
- Присматривают ли соседи за вашей квартирой во время вашего отпуска?
- Часто ли сталкиваетесь в магазинах с друзьями? Как много у вас знакомых?
- Часто ли разговариваете по телефону с родственниками?
- Приглашаете ли вы к себе домой коллег?
- Сколько раз вы обращались за советом к другим людям за последние три месяца?
- Считаете ли вы свой район безопасным?
- Считаете ли вы, что полиции/милиции в вашем городе можно доверять?
- Знаете ли вы, кто является депутатом местного представительного органа от вашего округа?

Расчет национального объема «социального капитала»

- Два показателя: индекс доверия и членство в общественных объединениях.
- **Роберт Патнем:** число членов разного рода добровольных ассоциаций (от родительских комитетов до клубов женщин-избирательниц и кружков игры в боулинг) за минувшие два-три десятилетия сократилось в пределах 25-50%;
- время, затрачиваемое на неформальное общение вне работы с 1965 г. уменьшилось на четверть;
- время на деятельность в общественных организациях — чуть ли не наполовину;
- индекс доверия (процент положительных ответов на вопрос: «Можно ли доверять людям?») с 1972 г. снизился почти на треть.

Пример 1. Рынок оптовой торговли алмазами

- В процессе обсуждения цены продавец передает покупателю мешочек с камнями для их исследования в спокойной обстановке.
- Делается это без всяких формальностей (страховки товара), которые бы гарантировали, что эксперт в процессе оценки не заменит камни на более низкие по качеству или на поддельные.
- Стоимость товара может составлять тысячи или сотни тысяч долларов.

- Свободный обмен камнями для экспертизы - важнейшее условие функционирования рынка. При его отсутствии рынок стал бы более громоздким и менее эффективным.
- Экспертиза камней - основной атрибут социальной структуры.
- Данное торговое сообщество обычно очень замкнутое как по участникам сделок, так и по этническим и семейным связям (например, рынок оптовой торговли алмазами в Нью-Йорке контролируется евреями, которые заключают браки внутри сообщества, живут в том же сообществе в Бруклине и ходят в одни и те же синагоги). Это очень закрытое сообщество

- Тесные связи, развитые благодаря семейным узам, сообществу и религии, создают уверенность, необходимую для упрощения трансакций на рынке.
- Если какой-либо член сообщества заменит, украдет или даже присвоит камень на время, то он утратит семейные, религиозные и общественные связи.
- Прочность таких связей делает возможным заключение сделок на доверительной основе, и торговля происходит очень легко.
- При отсутствии таких связей возросли бы трудоемкость, затраты, связанные с обязательствами и страхованием.

Пример 2. «Цветные» революции

- 1987 — первая Жасминовая революция в Тунисе.
- 1989 — победа «Солидарности» в Польше; Бархатные революции в ГДР, Чехословакии, Венгрии, Румынии, Болгарии.
- 2003 — Революция роз в Грузии.
- 2004 — Оранжевая революция в Украине.
- 2005 — Тюльпановая революция в Киргизии.
- 2005 — Революция кедров в Ливане.
- 2006 — Попытка Васильковой революции в Белоруссии.
- 2008 — Попытка цветной революции в Армении.
- 2009 — Цветная революция в Молдавии, приведшая компартию к потере большинства в парламенте.
- 2010 — Вторая Дынная революция – вторая Киргизская революция (Народная Революция в Киргизии 2010 года).
- 2010-2011 — вторая Жасминовая революция (или Финиковая) в Тунисе, по мнению некоторых зарубежных политологов – также цветная.
- 2011 — Дынная революция (или Твиттерная) Египте.

Пример 2. «Цветные» революции

- 2005 – провал цветных революций в Азербайджане и Казахстане.
- Революции предшествует объединений единомышленников в социальных Интернет-сетях
- Формирование молодежных организаций, участвовавших в «цветных революциях»: «Пора» («черная» и «желтая») на Украине, «Кхмара» в Грузии, «Кел-Кел» в Киргизии, «Отпор» в Сербии, «Малады Фронт» в Белоруссии .

- Формой революции являются массовые митинги, демонстрации и забастовки, которые проводятся оппозицией после проведения выборов, по результатам которых оппозиция объявляется проигравшей.
- Оппозиция в таком случае утверждает, что были допущены нарушения избирательного законодательства, искажившие волю народа.
- Молодые люди, взявшись за руки, устанавливали блокаду государственных учреждений, врывались в здание парламента и требовали перемен
- Массовые протесты приводят либо к проведению повторного голосования (Украина), либо к силовому захвату зданий органов власти толпой (Югославия, Грузия, Киргизия) и бегству руководителей государства с последующим проведением новых выборов.
- В обоих случаях оппозиция приходит к власти.

Пример 3.

- Мать шестерых детей, недавно переехавшая с мужем и детьми из пригорода Детройта в Иерусалим, объясняет причину своего переезда наличием большей свободы для ее детей в Иерусалиме.
- Она стала спокойно разрешать своему восьмилетнему ребенку отвозить шестилетнего через весь город в школу на городском автобусе и не волновалась за своих детей, играющих в городском парке без присмотра, чего она не могла позволить себе в Детройте.

Пример 3.

- Причина такого различия - разница в социальном капитале, существующем в Иерусалиме и Детройте.
- В Иерусалиме сложившаяся структура норм гарантирует, что дети будут под присмотром со стороны взрослых, находящихся рядом.
- Семьи, живущие в Иерусалиме, имеют некий социальный капитал, а у тех, кто живет в мегаполисах США, его нет.
- В Иерусалиме 800 тыс. жителей, 72% - иудеи.
- В Детройте - 4.5 млн. жителей

Пример 4.

- На рынке Эль Халили в Каире сложно определить границы торгового пространства каждого торговца.
- Торговец кожаными изделиями, на вопрос, где можно купить драгоценности, способен сам достать их из-под прилавка или немедленно пошлет покупателя к торговцу, с которым он тесно связан.
- Либо сразу предложит обменять деньги, хотя он и не меняла, но сделает это просто обратившись к своим коллегам по соседству.

Пример 4.

- За "привод" покупателя в магазин, полагаются комиссионные, а за содействие в обмене денег, предполагается "ответная любезность" со стороны менялы.
- Взаимные отношения на данном рынке очень важны, поскольку они гарантируют стабильность предпринимательства.
- Рынок можно рассмотреть как корпорацию отдельных торговцев, каждый из которых располагает **социальным капиталом**, величина которого определяется количеством его взаимосвязей на рынке.

Что общего в этих примерах?

- Социальный капитал имеет значение и ценность!
- Его значение может быть как **ПОЗИТИВНЫМ**, так и **НЕГАТИВНЫМ** (молодежные группировки – ГОПники, террористические сети, религиозные экстремистские организации, секты...)
- **Негативный социальный капитал** формируется как протестная реакция на сложившиеся ограничения

Негативный социальный капитал

- Выгоды и преимущества негативного социального капитала проявляются в сравнении с существующими легитимными нормами и правилами, с которыми они вступают в конкуренцию.
- Там, где легитимные нормы эффективны, а существующие альтернативные способы достижения целей являются менее привлекательными, там негативный социальный капитал остается не востребованным, поскольку его использование не создает значимых эффективных экономических преимуществ.

- В переходных социальных структурах, где прежние институциональные формы обмена и доверия разрушены, а процесс формирования новых еще не завершен, применение возможностей социального капитала пользуется повышенным спросом.
- В этой ситуации многократно возрастает разница в соотношениях «затраты — выгоды» между действиями в рамках официальной системы норм и неформального использования социального капитала.
- Возникает конкуренция альтернативных рутин, где выигрывает наиболее привлекательная, обеспечивающая минимизацию издержек для достижения поставленных целей

Социальный капитал

- В западной и отечественной литературе уже наработан широкий спектр идей, позволяющих практически развивать стратегическое планирование развития социального капитала.
- Можно отметить ряд интересных разработок таких авторов, как Дж. Коулмен, Р. Патнем, Ф. Фукуяма, П. Бурдьё, А. Шадрин, М. Грейсбил, и др., исследования Мирового Банка

Социальный капитал

- Социальный капитал является сложной категорией, важной составляющей совокупного общественного капитала, от которой зависят темпы экономического роста, конкурентоспособности российской экономики, эффективное функционирование других составляющих общественного капитала.
- В узком смысле социальный капитал представляет собой результат инвестиции в развитие государственных и общественных институтов, связей, норм, способствующих росту благосостояния, стимулированию развития производства, снижению уровня бедности, социальной несправедливости.

Социальный капитал

- Социальный капитал характеризуется наличием у экономических агентов устойчивых общественных связей, полезных для наращивания их доходов, создающих преимущества занимаемого местонахождения в иерархической структуре общества, организаций, в межличностных отношениях.
- Социальный капитал - это показатель существующих или потенциальных ресурсов, которые связаны с включением в постоянно действующую сеть отношений так или иначе институционально оформленных связей, характеризующихся наличием знакомств, признания, рейтинга, статуса и т. п.

Социальный капитал

- Это - совокупность реальных или потенциальных ресурсов, связанных с:
 - обладанием устойчивой сетью более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания
- с членством в группе

Социальный капитал

- - выражает связи между людьми, которые сопряжены:
- во-первых, с ожиданиями определенного поведения от вовлеченных в эти связи людей
- во-вторых, с их определенными взаимными обязательствами.

Социальный капитал

- Это капитал в экономическом смысле:
 - он может накапливаться,
 - конвертироваться в другие формы капитала,
 - приносить разного рода «прибыль»
- Отличия:
 - он не является вещью
 - нет оформления прав собственности
 - не отчуждаем от своих "собственников»
 - не сводится к каким-то выработанным способностям человека
 - не является чисто логическим, рациональным знанием, подобно человеческому капиталу, и не отпечатывается в теле человека в виде инкорпорированных навыков, подобно культурному капиталу.

Социальный капитал

- Социальный капитал не существует вне людей, но и не является атрибутом какого-то отдельного человека.
- Он не материален и не индивидуален.
- Социальный капитал не может узурпироваться отдельным человеком, позволяющим ему сказать - "это мой капитал".

Социальный капитал

- Любая форма капитала выражает отношения между людьми, но социальный капитал занимает особое место
- Отношения образуют саму субстанцию капитала (а не просто придают каким-то ресурсам форму капитала).
- И из этого вытекают некоторые его особенности.

Особенности социального капитала

- Низкая степень формализации
- Мы можем прописать в контрактах наши взаимные обязательства, но никогда контракты не покроют всей совокупности этих обязательств.
- В силу своей низкой формализованности социальный капитал нелегко утилизировать посторонним, "чужакам" и "новичкам".

- В течение последнего десятилетия выделились два разных направления, основанных на разделении двух составляющих социального капитала - **структурной** и **институциональной**.

Структурная теория

СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

- Разрабатывает концепцию социальных сетей – структурной основы всякого социального капитала.
- Она позволяет производить различные измерения - плотности сетей, теснота связей, их устойчивости, «рентабельности».
- Она дает возможность строить разные сетевые конфигурации, наглядно демонстрируя различия структуры того или иного социального капитала (круг коллег; знакомых, знакомых-знакомых...)
- Ех: программа «**Paјek**» - для анализа больших Сетей

Основные параметры сетевых структур

1. плотность сети - измеряется количеством агентов и числом связей между ними
2. степень централизации сети – в какой мере агенты группируются вокруг единого центра
3. гомогенность сети(степень ее однородности/разнородности)
4. сила (прочность) связей
5. теснота связей – измеряется количеством контактов или сделок за определенный период времени
6. замкнутость связей
7. устойчивость связей

Институциональный подход

- Основан на разработке проблемы доверия.
- Доверие - это выполнение обязательств без применения санкций. Или, это вера в то, что взаимные обязательства будут выполнены и применять санкции не придется.
- В основе доверия лежит вера во взаимность, в действенность взаимных связей.
- В эффективной системе доверия невыгодно нарушить взаимные ожидания выполнения обязательств

Социальный капитал

- Со структурной стороны социальный капитал выступает как совокупность сетевых контактов
- С институциональной стороны он воплощает в себе накопленное доверие и измеряется, соответственно, числом накопленных обязательств.

Социальный капитал

- Социальный капитал нарастает с развитием гражданского общества, доверием к общественным институтам, существует также и обратное воздействие развития институтов гражданского общества на социальный капитал, его структуру и качество.
- В наиболее обобщенном виде верна характеристика Р. Патнема, что социальный капитал характеризует совокупное общественное благо, создаваемое в результате действия всей системы общественных связей.

Центры накопления социального капитала (по А. Виссарионову):

- организации и объединения;
- партии и движения;
- органы государственной власти и местного самоуправления;
- вооруженные силы страны;
- конфессии;
- человеческие формирования;
- научные школы и сообщества;
- бизнес-сообщества;
- олигархические кланы;

Центры накопления социального капитала:

- родственные кланы;
- образовательные организации;
- спортивные сообщества;
- клубы по интересам;
- интернет-сообщества;
- криминальные сообщества, секты (как центры накопления негативного социального капитала) и др.

Социальные воздействия

- Эти воздействия, на основе «связей», особенно заметны в тех случаях, когда различные индивиды получают слишком неравные прибыли при практически равном капитале (экономическом или человеческом).
- Размер выгод зависит от степени, в какой индивиды мобилизуют привлеченный капитал через свою близость к группе (начальству, влиятельным чиновникам, политикам, клубам для избранных и т.д.), как таковой более или менее сложившейся и более или менее богатой ЭТИМ КАПИТАЛОМ.

Социальный капитал

- Влиятельные «покровители» дают своим подопечным опору в виде доступа к своему более обширному и содержательному социальному капиталу, «репутации», позволяющей им получать дивиденды во всех смыслах этого слова.
- Эти отношения могут существовать только в практическом состоянии, в форме постоянного непрерывного материального и/или символического обмена, который способствует их поддержанию.

- Объем социального агента зависит от размера сети связей, которые он может эффективно мобилизовать, и от объема капитала (экономического, человеческого или символического), которым обладает каждый из участников сети.
- Манеры (умение держать себя, произношение, уровень образования и т.д.) - часть социального капитала, поскольку, указывая на способ своего приобретения, они свидетельствуют об изначальном членстве в более или менее престижной группе.
- Социальный капитал относительно несводим к экономическому и человеческому капиталам того или иного конкретного агента или даже группы связанных с ним агентов, но он не является полностью независимым от этих форм капитала

- Социальный капитал оказывает мультипликативное воздействие на капитал, которым уже обладает данный агент.
- Выгода, приносимая членством в группе, лежит в основе солидарности, которая делает возможным ее получение
- Сети связей необходимы для построения и воспроизведения длительных, полезных отношений, позволяющих сохранять материальную или символическую прибыль

- **Сеть отношений является продуктом инвестиционных стратегий –нацеленных на установление и воспроизводство социальных отношений.**
- **Эти отношения могут задействоваться, когда происходит трансформация случайных связей (например, отношений на рабочем месте, отношений соседства) в связи, которые одновременно и обязательны, и избирательны**
- **Они предполагают длительные обязательства, ощущаемые на субъективном уровне (например, чувства благодарности, уважения, дружбы и т.д.) или гарантированные институционально (права).**

Социальный капитал

- Основан на принципе **социальных воздействий (связей)**, которые несводимы к набору свойств, принадлежащих данному агенту на индивидуальном уровне

- Эти связи бесконечно воспроизводятся в ходе и посредством обмена (дарами, услугами, информацией и т.д.), который этот институт стимулирует и предопределяет, производя взаимное знание и признание.
- Обмен трансформирует обмениваемые блага в **знаки признания** и воспроизводит данную группу посредством подразумеваемого им взаимного признания членов группы и признания членства в ней.
- При этом переутверждаются границы группы – т.е. границы, за пределами которых не может происходить конститутивный (порождающий связи) обмен

- **Воспроизводство социального капитала** предполагает непрерывающуюся работу по установлению социальных связей, непрерывные серии обменов, в ходе которых признание постоянно утверждается и подтверждается.
- Эта работа требует затрат времени и сил, она не приносит прибыли и не замечается, пока она не подкрепляется особой компетенцией (знанием важных связей, а также навыками их использования) и диспозицией к обретению и удержанию этой компетенции, которые сами являются неотъемлемыми частями данного капитала

- Это объясняет почему прибыльность труда по накоплению и поддержанию социального капитала увеличивается пропорционально общему размеру капитала.
- Социальный капитал, основанный на связях, значительно возрастает, если при этом человек – богато наделен собственным капиталом (прежде всего социальным, человеческим и экономическим).
- **Обладатели социального капитала, могут превращать все свои случайные знакомства в продолжительные выгодные связи, умножая тем самым величину своего социального капитала.**

- Знакомства с ними ищут именно из-за принадлежащего им социального капитала, и в силу их известности считается важным знать их лично («Я хорошо его знаю»);
- Таким людям нет необходимости «завязывать знакомства» со «случайными лицами»; их знает большее число людей, чем знают они сами, и их усилия по установлению социальных связей оказываются высокопродуктивными. Например, И. Кабзон

- Представитель социальной группы, наделенный полномочиями представлять ее, может (временно) присвоить весь объем социального капитала этой группы.
- Они могут при помощи подобного коллективного капитала реализовывать властные отношения, несопоставимые с личным вкладом агента.

Парадоксы делегирования прав

- Уполномоченный агент может осуществлять по отношению к группе (и до определенного момента против нее) ту самую власть, которую она позволяет ему сконцентрировать.
- Особенно это касается тех накладывающих ограничения ситуаций, когда уполномоченный агент формирует группу, которая, в свою очередь, создает его самого, но существует только при его посредстве.)

Парадоксы делегирования прав

- Механизмы делегирования включают в себе также и элементы хищения или незаконного присвоения накопленного ими капитала.
- Это хищение скрыто присутствует в том факте, что группа как целое может быть представлена «комиссией», «рабочей группой», четко определенной и совершенно очевидной для всех, всем известной, всеми признанной.