

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Выполнили:

Дальицкая

Екатерина

Воронович

Екатерина

Грицюк Ирина

Дробахин

Александр

Селезнёва

Елизавета

Харечко Юлия

ВОПРОСЫ:

- ▣ *Эволюция и формы общественного производства*
- ▣ *Натуральное и товарное хозяйство*
- ▣ *Условия возникновения и особенности современного общественного производства*
- ▣ *Основные категории товарного производства*
- ▣ *Функционирование товарного производства и его законы*
- ▣ *Деньги, их сущность, функции и виды*
- ▣ *Закон денежного обращения*
- ▣ *Цена*
- ▣ *Инфляция*

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – ЭТО ТАКОЙ ТИП ХОЗЯЙСТВА, КОГДА ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ПРОИЗВОДИТСЯ ВНУТРИ ХОЗЯЙСТВА

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НАТУРАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА:

- замкнутость хозяйства;
- неразвитость общественного разделения труда;
- примитивные средства труда;
- патриархальность производства;
- прямые связи между производством и потреблением;
- производство продуктов ради удовлетворения потребностей людей внутри хозяйства;

ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО - ЭТО ТАКОЙ ТИП ХОЗЯЙСТВА, ПРИ КОТОРОМ ПРОДУКТЫ ПРОИЗВОДЯТСЯ НЕ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ, А ДЛ**Я П**РОДАЖИ НА РЫНКЕ

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА:

- открытость хозяйства;
- производство продуктов для продажи на рынке;
- наличие общественного разделения труда;
- производство связано с потреблением через рынок;
- использование как ручной так и машинной техники;
- производство и продажа продуктов как для удовлетворения личных; потребностей, так и роста прибыли;

ТИПЫ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Критерии разграничения	Простое товарное хозяйство	Развитое товарное хозяйство
<i>Цель</i>	Удовлетворение личных целей производителей и членов их семей	Получение максимальной прибыли
<i>Основа</i>	Личный труд производителей и членов их семей	Применение наемного труда
<i>Характер</i>	Ограниченный	Всеобщий
<i>Размер предприятий</i>	Мелкие	Крупные
<i>Использование техники</i>	Преимущественно ручной труд	Совершенная техника, механизированный и автоматизированный труд

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

- 1) **Общественное разделение труда** – это специализация отдельных групп производителей на выпуске товаров или оказании определенных услуг.
- 2) **Экономическое обособление производителей** как собственников средств производства при котором продукция является собственностью владельцев средств производства.
- 3) **Переход продукта** от производителю к потребителю только через акт купли-продажи

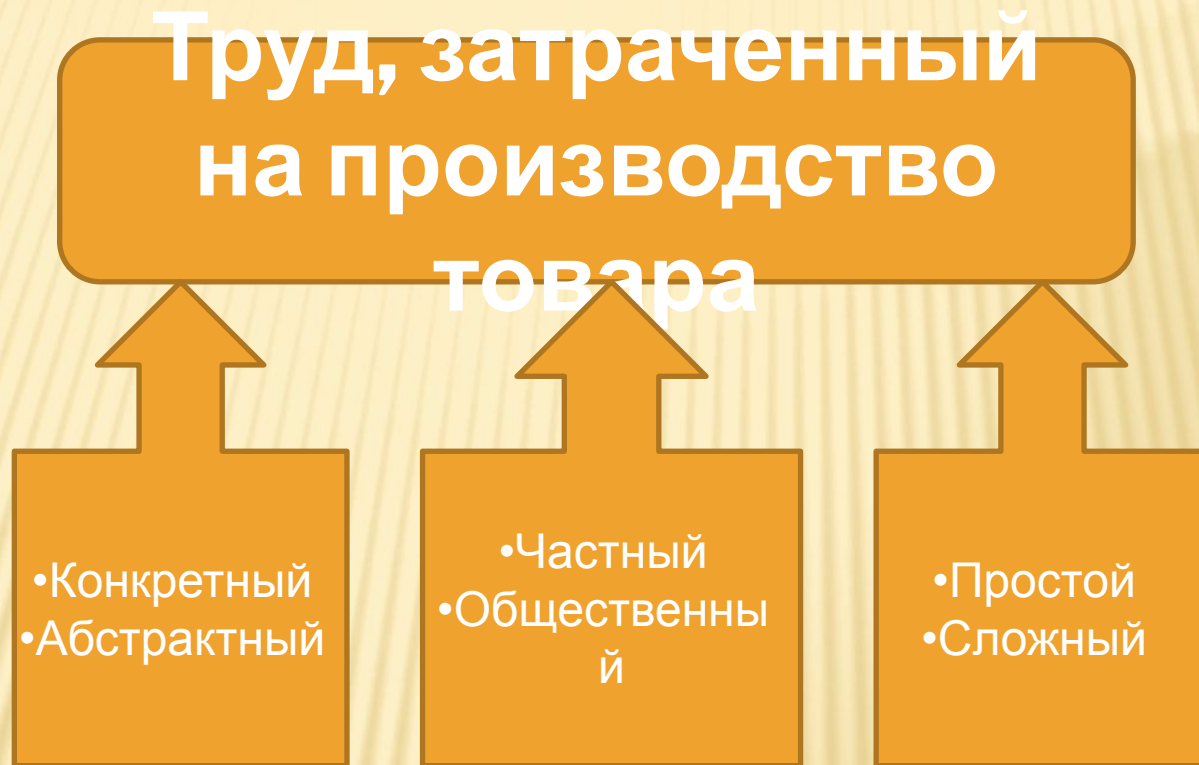
ТОВАР – ЭТО ПРОДУКТ ТРУДА, СПОСОБНЫЙ УДОВЛЕТВОРИТЬ ТУ ИЛИ ИНУЮ ПОТРЕБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА, ПРОИЗВЕДЕННЫЙ ДЛЯ ОБМЕНА ПУТЁМ КУПЛИ-ПРОДАЖИ.



ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ (ПО К. МАРКСУ)

- Пропорции при обмене (меновая стоимость) определяются затратами труда на производство продукции
- Труд, затраченный на производство товара и обнаруживающийся при обмене, называется стоимостью товара
- Стоимость измеряется временем
- Индивидуальные затраты труда – затраты труда на производство продукции отдельных производителей
- Величина стоимости определяется средними (общественно необходимыми) затратами труда (ОНЗТ) на производство единицы продукции
- ОНЗТ – затраты труда при средних условиях производства (средней квалификации рабочих, среднем уровне технической оснащенности, средней интенсивности труда)

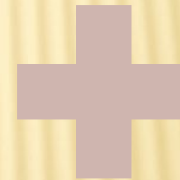
ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ (ПО К. МАРКСУ)



Стоимость



Раннее
созданная
стоимость

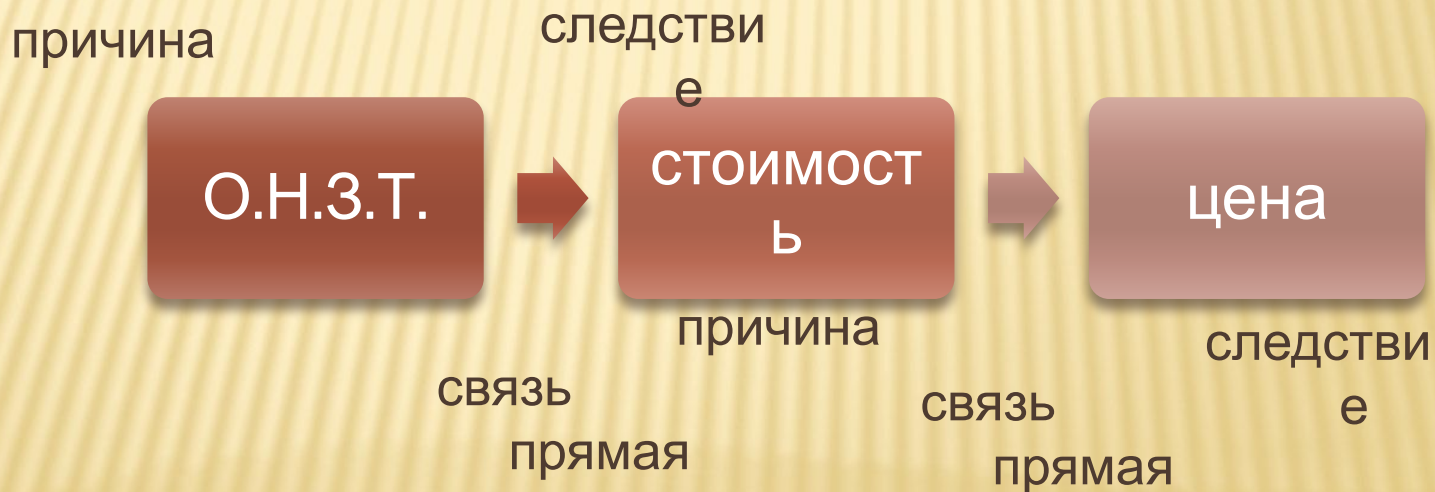


Вновь
созданная
стоимость

ЗАКОН СТОИМОСТИ

Закон стоимости – закон эквивалентного обмена.

В соответствии с этим законом товары обмениваются по стоимости, определяемой общественно необходимыми затратами труда на производство товаров.



ЗАКОН СТОИМОСТИ – ЗАКОН ЦЕН

Закон стоимости проявляется через колебание цен вокруг стоимости под воздействием спроса и предложения

Механизм действия закона стоимости

Цена = стоимости, когда спрос = предложению товаров

Цена > стоимости, когда спрос > предложения товаров

Цена < стоимости, когда спрос < предложения товаров

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕЙСТВИЯ ЗАКОНА СТОИМОСТИ

- Является двигателем развития производительных сил
- Регулирует общественное производство и распределение ресурсов по отраслям
- Ведет к дифференциации производителей

ДЕНЬГИ – СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ТОВАР,
КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ УНИВЕРСАЛЬНЫМ
ЭКВИВАЛЕНТОМ СТОИМОСТИ ДРУГИХ
ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ.

Деньги – товар, который выделился из огромной массы товаров и стал играть роль всеобщего эквивалента

• (К. Маркс)

Деньги – всё то, что используется как деньги

• (Дж. Хикс)

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Функция	Вид денег	Содержание функции
Мера стоимости	Идеальные полноценные деньги (золото и серебро)	Установление цен на товары
Средство обращения	Реальные деньги (полноценные – золотые монеты и неполноценные – бумажные деньги)	Обслуживание процесса купли-продажи товаров в розничной торговле
Средство накопления и образования сокровищ	Реальные полноценные деньги (золотые и серебряные монеты, слитки, изделия из золота и серебра)	Образование сбережений
Средство платежа	Кредитные деньги (вексель, чек, банкнота)	Обслуживание процесса продажи товаров в кредит
Мировые деньги	Реальные полноценные деньги (золотые и серебряные слитки)	Обслуживание международной торговли, показатель золотого запаса страны

ВИДЫ ДЕНЕГ

□ Товарные

□ Обеспеченные

ТОВАРНЫЕ ДЕНЬГИ



Японская иена 1890 года с изображением дракона. Серебро

ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ДЕНЬГИ



Ассигнация номиналом
5 рублей 1821 года



Серебряный рубль Анны
Иоанновны, 1732 год



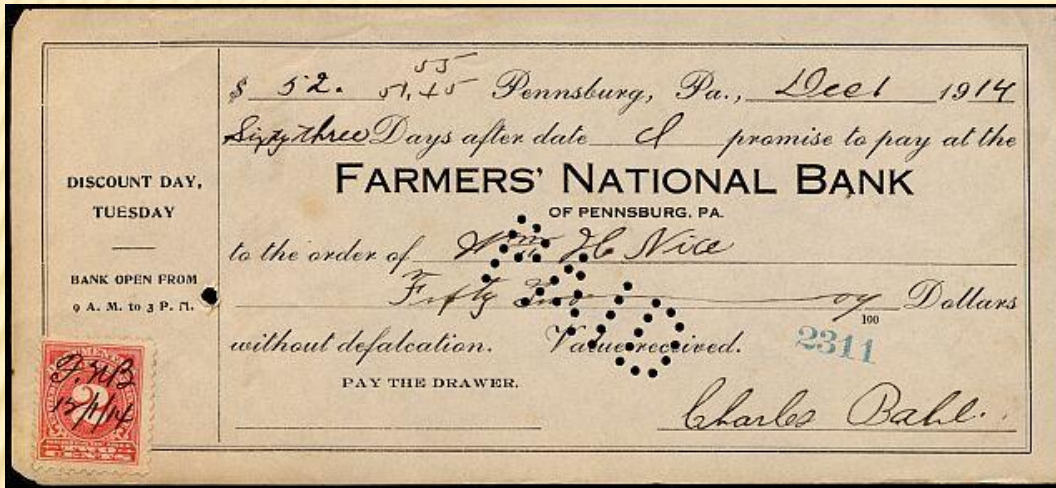
15
рублей
Николая
II
1897

ФИАТНЫЕ ДЕНЬГИ



Банкнота номиналом 100 000 долларов
США
с портретом Вудро Вильсона,

КРЕДИТНЫЕ ДЕНЬГИ



Вексель



Чек

ВИДЫ КРЕДИТНЫХ ДЕНЕГ

Вексель –
долговое
обязательств
о о выплате
долга в
определенны
й срок в
определенно
м размере

Чек –
письменный
приказ
собственника
расчетного
счета банку
выплатить
указанную в
чеке сумму

Банкнота –
вексель,
выписанный
на банк

Депозитные
деньги –
система
специальных
расчетов
между
банками

Электронные
деньги –
система
банковских
расчетов с
помощью
ЭВМ

Премиальные (золотые) карточки

Фирменные карточки

Одномесячные карточки

Смарт-карточки

Возобновляемые карточки

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ (ПО К. МАРКСУ)

$$K = \frac{\sum ЦТ}{O} = \frac{\sum ЦТ - K_p + П - ВП}{O},$$

- где K - количество денег, необходимое для обращения
 $\sum ЦТ$ - сумма цен товаров, произведенных в стране
 K_p - сумма цен товаров, проданных в кредит
 $П$ - сумма платежей по кредиту
 $ВП$ - сумма взаимопогашаемых платежей
 O - скорость обращения денег (Количество оборотов
одноименной денежной единицы в течении года)

ЦЕНА – КОЛИЧЕСТВО ДЕНЕГ, В ОБМЕН НА
КОТОРЫЕ ПРОДАВЕЦ ГОТОВ ПРОДАТЬ, А
ПОКУПАТЕЛЬ СОГЛАСЕН КУПИТЬ ЕДИНИЦУ
ТОВАРА.

Ценообразующие факторы:

- Затраты;
- Ценность товара;
- Спрос и его эластичность;
- Конкуренция;
- Государственное влияние

ВИДЫ ЦЕН

розничная

- цена, которая устанавливается на товар, продаваемый в личное потребление в малых количествах

оптовая

- цена, которая устанавливается на товар, продаваемый крупными партиями

закупочная

- вид оптовой цены, применяемый при закупках сельскохозяйственной продукции государством на внутреннем рынке

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА - ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ
ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ, КОТОРАЯ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИЛАСЬ В
ДАННОЙ СТРАНЕ И ЗАКРЕПЛЕНА НАЦИОНАЛЬНЫМ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

Типы денежных систем

Металлическое обращение

Бумажно-кредитное обращение

Биметаллизм

– денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента законодательно закреплена за золотом и серебром

Монометаллизм

– денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закреплена за одним благородным металлом - золотом

Золотомонетный стандарт

Золотослитковый стандарт

Золотодевизный стандарт

Золотодолларовый стандарт

ИНФЛЯЦИЯ - УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ЦЕН, ВЫЗВАННЫЙ НАРУШЕНИЯМИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ В ОБЩЕСТВЕ



ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

- нарушение пропорций общественного производства;
- чрезмерная эмиссия бумажных денег;
- дефицит государственного бюджета;
- монополизация производства;
- значительный рост внутреннего и внешнего долга;
- несовершенство налоговой системы;
- кризисные явления в финансово-кредитной системе
- высокая степень милитаризации экономики

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- уменьшение реальных доходов граждан в силу уменьшения их покупательной способности;
- уменьшение объемов инвестиций;
- увеличение объемов спекулятивных операций;
- усиление социальной напряженности в обществе;
- увеличение спроса на более стабильную иностранную валюту;
- уменьшение конкурентоспособности национальных товаров, ведущее к росту импорта и сокращению экспорта продукции;
- перераспределение национального дохода между различными социальными группами и институтами
- сокращение кредитных активов
- увеличение дефицита госбюджета и государственного

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА



THE TERMS

- **Money** is any object or record that is generally accepted as payment for goods and services and repayment of debts in a given country or socio-economic context.
- **Price** is the quantity of payment or compensation given by one party to another in return for goods or services.
- A **subsistence economy** is an economy which refers simply to the gathering or amassment of objects of value; the increase in wealth; or the creation of wealth.
- A **good** is something that is intended to satisfy some wants or needs of a consumer and thus has economic utility.
- **Value** is how much a desired object or condition is worth relative to other objects or conditions.
- **Inflation** is a rise in the general level of prices of goods and services in an economy over a period of time.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Видяпин В.И., Журавлева Г.П.
«Экономическая теория (Политэкономия)»,
2004 г.
- 2) Мочерный С.В. «Политэкономия», 2003 г.
- 3) Бережная Н.И. «Политическая экономия в
структурно-логических схемах», 2008г.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**